

株主・投資家の皆さまとのコミュニケーション誌

WOWOW LETTER

第27期 第2四半期 決算報告 2010年4月1日~2010年9月30日

財務編

Focus

トップインタビュー..... P1-2

●ハイビジョン・3チャンネル化へのステップ..... P4

特集編 は裏面表紙からご覧ください。

これからのテレビ



証券コード4839

Focus

■ トップインタビュー

WOWOWならではのコンテンツで、デジタル化への流れを作る

アナログ放送の停波まで残り1年を切る中、2010年度第2四半期の当社デジタル加入比率は前年同期比11.4ポイント増の86.2%となり、アナログからデジタルへの移行は順調に進んでいます。新規加入件数は前年同期比2万4千件増の37万件と、加入状況も計画通りに推移しています。

これは、超大作ドラマ「ザ・パシフィック」や「夏の映画100時間スペシャル」、「全米オープンテニス」、ドラマWスペシャル「なぜ君は絶望と闘えたのか」などWOWOWならではの高質なコンテンツが、デジタルを中心とした新規加入獲得に寄与したこと、あわせて特典の強化など徹底したデジタル移行施策も連動して行う中で、アナログからデジタルへの移行という大きな流れが出来てきていることが、デジタル比率のアップにつながってきたと考えています。

また、「総合エンターテインメントチャンネル」としてのWOWOWの魅力をより多くのお客さまに伝える取り組みに力を入れています。例として、7月にはiPhoneとiPadで「ザ・パシフィック」の第1話を、9月にはNTTドコモのスマートフォンで「全米オープンテニス」のダイジェスト番組を無料配信しました。

「選ばれる」放送局を目指し、ハイビジョン・

新たなBSデジタル放送におけるWOWOWの優位性

2010年10月13日に、2011年以降のBSデジタル放送委託事業者が追加認定されました。これにより、最終的に21事業者30チャンネル、そのうち有料放送が18チャンネルと、2011年以降のBSデジタル放送のチャンネル布陣が決まりました。この中で、WOWOWは2011年10月よりハイビジョン・3チャンネルの放送を予定しています。

ここで注目していただきたいのは、WOWOWは3チャンネルすべてで24スロットという帯域を確保したことです。現在の技術水準では、これだけの帯域があると、地上デジタル放送以上に高精細なフルハイビジョン映像の放送が可能となります。また、広い帯域を持っていることで、

将来的にデータ放送や3D放送などでのサービス拡充が具体化した際にも、それらのサービスを魅力的な形で実施できます。これらを3チャンネルすべてで展開できることは、No.1プレミアム・ペイチャンネルの地位をより強固なものにするための大きなアドバンテージだと考えています。

2011年10月から翌年春にかけて、次々と新たなチャンネルがスタートし、BSデジタル放送にお客さまの注目が集まることで、有料放送業界全体がさらなる成長を遂げることを期待しています。まずはすべての事業者で協力し、BSデジタル放送の魅力や可能性をお客さまにアピールしていきたいと考えています。BSデジタル放送のフィールドが拡大した後にはいよいよ競争の時代が到来し、事業者それぞれの個性が発揮されることになるでしょう。その中で、WOWOWはコンテンツや映像の質などの“中身”で

2011年以降のBS放送のチャンネル配置図

□ 現行のBSチャンネル □ 新たに認定されたチャンネル □ 追加認定されたチャンネル

1ch		3ch		13ch		15ch				
BS朝日 24	BS-TBS 24	WOWOW 24 ★	BS Japan 24	BS日テレ 24	BSフジ 24	NHK hi 24	NHK BS1 9.5	NHK BS2 11		
5ch		7ch			9ch		11ch			
WOWOW 新規 第一番組 24 ★	WOWOW 新規 第二番組 24 ★	スター・チャンネル 13 ★	アニマックス 13 ★	ディズニーマジック 16 ★	BS11 デジタル 18	スター・チャンネル ハイビジョン 15 ★	TwelV 15	BS-FOX 16 ★	スカチャン 804 16 ★	放送大学 学園 16
17ch		19ch			21ch		23ch			
地上デジタル放送の衛星利用による難視聴対策のために使用		グリーンチャンネル 16 (★)	J sports1 16 ★	J sports2 16 ★	洋画★Netflix・イマジカ 16 ★	J sports Plus 16 ★	J sports ESPN 16 ★	BS-F (仮称) 16 ★	日本映画専門チャンネル 16 ★	D-Life (仮称) 16

※チャンネル名の下段の数字はスロット数。スロットとは、BSデジタル放送における伝送容量の単位で、1スロットは最大約1Mbps（1中継あたり48スロット）。

※★は有料放送、(★)は一部有料放送。

3チャンネル化への準備を着実に進めています

「選ばれる」放送局となることを目指します。2010年度はそのための「土台づくり」の年と位置付けており、第3四半期以降も引き続きさまざまな取り組みを展開していきます。

「土台」をしっかり構築し、 有料放送のリーディング・カンパニー としてさらなる飛躍を

「土台づくり」に向けた具体的な取り組みをご説明します。第3四半期の初日となる10月1日には、IPTVサービス「ひかりTV」で同時再送信をスタートしました。当社はすでにスカパー! HDやCATVでもデジタルハイビジョンによるサービス提供を行っており、さまざまなプラットフォームにおいてデジタル化を進めています。

また、3チャンネル体制を見据えてコンテンツをさらに充実させるべく取り組んでいます。スポーツでは、テニスのグランドスラム4大会に加え、今年は新たに「楽天ジャパンオープンテニス」や「女子国別対抗戦 フェドカップ」、「男子国別対抗戦 デビスカップ」を放送し、年間を通じて世界トップレベルのテニスを楽しんでいただける体制を実現しました。さらに10月からは、「NBA バasketボール」の放送もスタートしました。WOWOWでは、このようなコンテンツの放送権交渉をする際に、複数年契約を視野に入れています。優良なコンテンツを長期間安定して提供できるよう努力しており、またさらなるジャンルの拡大も視野に入れています。

「地上波とはひと味違う」と好評を得ているオリジナルドラマについても、年間を通じて展開できる体制を目指し、

人材の育成を含めて準備を行っています。

そしてWOWOWは総合エンターテインメントチャンネルではありますが、映画についても専門チャンネルを質・量共に上回るコンテンツを提供しています。このことがはっきりお客さまに伝わるよう、3チャンネル後の編成・プロモーションを展開していきたいと考えています。

周辺サービスの拡大も積極的に行います。第2四半期にも行ったように、あらゆる情報端末へのコンテンツ提供を今後も充実させていき、WOWOWの魅力のさらなる浸透を目指します。3D放送について、WOWOWの放送でどう取り上げるか、ということはまだこれからの話ですが、放送を見据えたトライアルは継続して行っています。最近では、10月24日にWOW FES! 2010の一環として行われた「エキサイトマッチスペシャル」の映像を、ボクシングの試合としては日本で初めて3D生中継し、東京ミッドタウンにご来場いただいたお客さまに楽しんでいただきました。このように、技術と経験の蓄積を引き続き行いながら、来るべきときに、満を持してお客さまにお出ししたいと考えています。

2011年から翌2012年にかけて、BSデジタル放送は新たなチャンネルが加わることで改めてクローズアップされるのではと考えています。その中でWOWOWは、No.1プレミアム・ペイチャンネルであることをしっかりとお客さまに訴求し、またそれを認識していただけるようなコンテンツの提供や編成を行うべく、全力を尽くしていきます。有料放送のリーディング・カンパニーとしてさらなる飛躍を目指す、当社のこれらにご期待ください。



代表取締役社長 **わざき のぶや**
和崎 信哉

●プロフィール

1944(昭和19)年生。京都大学教育学部卒業。
1968年NHK入局。ディレクターとして「NHK特集 シルクロード」などを担当。編成局チーフ・プロデューサー、衛星放送局部長、デジタル放送推進局長、理事などを歴任。2005年、(株)地上デジタル放送推進協会専務理事を経て、2006年WOWOW会長。2007年6月社長に就任。社外役員として2010年6月より社衛星放送協会会長。

決算の ご報告 (第2四半期)

2010年度第2四半期(4~9月)の業績の概況と2010年度業績見通し

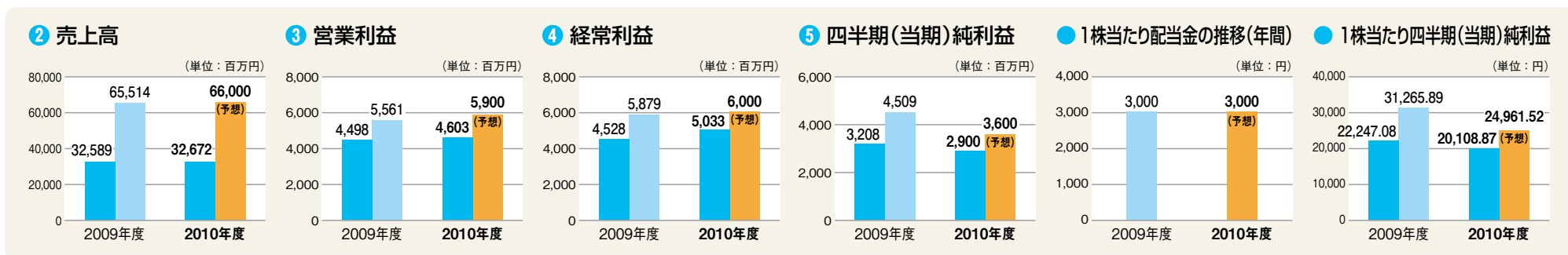
決算ハイライト(連結)

② 売上高	32,672百万円 (前年同期比 0.3%増)
③ 営業利益	4,603百万円 (前年同期比 2.3%増)
④ 経常利益	5,033百万円 (前年同期比 11.1%増)
⑤ 四半期純利益	2,900百万円 (前年同期比 9.6%減)

財務ハイライト(連結)

総資産	42,928百万円 (前期末比 1,528百万円減)
負債合計	17,122百万円 (前期末比 3,604百万円減)
純資産	25,805百万円 (前期末比 2,075百万円増)

連結業績の推移



新たなハイビジョン・3チャンネル放送局への土台づくり

2011年7月の放送の完全デジタル化を見据え、アナログ放送をご契約のお客さまに向けたデジタル放送契約への移行を引き続き推進するとともに、No.1プレミアム・ベイチャンネルの地位を確固たるものとするため、2010年度も引き続きオリジナルコンテンツの強化を図りました。当期は連続ドラマW「パンドラII 飢餓列島」やドラマWスペシャル「なぜ君は絶望と闘えたのか」を放送しました。これらの番組は加入動機調査上位に位置し、視聴者から大きな支持を得ました。

海外ドラマでは、第62回エミー賞で最多となる8部門を受賞した超大作ドラマ「ザ・パシフィック」を放送、スポーツでは、「楽天ジャパンオープンテニス」や「NBAバスケットボール」などの放送権を複数年で獲得し、来るべきハイビジョン・3チャンネルでもお客さまにご満足いただけるコンテンツの拡充を着実に進めています。結果、新規加入件数は36万9,795件、累計正味加入件数①は248万2,962件と、前年度末に比べると正味加入件数を減らしたものの、前年度に引き続き、「スタート割」やデジタル移行特典などを行った結果、デジタル比率も86.2%と、完全デジタル化への道を着実に歩んでいます。

有料放送のリーディングカンパニーであるために

新たな伝送路での収益拡大を目指し、2010年6月に開始したスカパー! HDでのWOWOW放送に加え、この10月1日からは、IPTVサービス「ひかりTV」での放送をスタートしました。また、全仏オープンテニスにおける3D映像の生中継配信実験や、WOW FES! 2010にて開催したボクシング「エキサイトマッチ」を、特設会場にて3D同時生中継を行うなど、周辺サービスの強化も行っています。(関連情報は特集編2ページ・3ページをご覧ください)

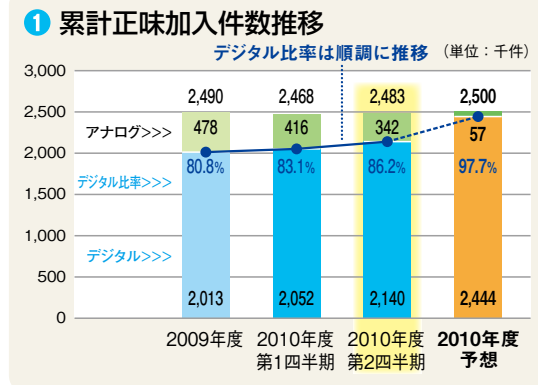
効率的費用投下で増益

当期の連結業績は、売上高②は加入件数が堅調に推移したこと、テレマーケティング関連では厳しい状況の中、外部顧客からの収入を確保できたことにより、32,672百万円と前期に比べ83百万円(前年同期比0.3%増)の増収となりました。利益につきましては、グループ全体における売上原価低減などにより、営業利益③は4,603百万円(前年同期比2.3%増)、経常利益④は円高における為替差益の計上等により、5,033百万円(前年同期比11.1%増)の増益となりました。四半期純利益⑤は、投資有価証券評価損を2億円計上及び前年同期に存在した一時差異の解消により、29億円と前年に比べ308百万円減(前年同期比9.6%減)となりました。

2010年度事業計画達成に向けて

新たなハイビジョン・3チャンネル放送局への土台を着実に築くため、以下の施策を重点的に取り組みます。

- ・完全デジタル化の推進
アナログ加入者のデジタル移行促進をはじめ、ひかりTVなど新たな伝送路におけるデジタル加入の促進により、5期連続の加入者純増を目指します。
- ・ハイビジョン・3チャンネルを見据えたコンテンツ強化
複数年での放送権獲得やオリジナル番組の戦略的強化等を積極的に推進し、2011年度以降も充実したコンテンツを継続的に供給する体制づくりを行います。
- ・周辺サービス拡大に向けた取り組み
お客さまにより魅力的なものとなることを目指し、3D放送へのトライアルやスマートフォンへのコンテンツ提供などの周辺サービス開発に引き続き取り組みます。



■ ハイビジョン・3チャンネル化へのステップ

● 完全デジタル移行に向けた取り組みをさらに強化

アナログ加入者のデジタル移行は、2010年度の最重点課題の1つです。2011年7月のBSアナログ放送の終了に向け、アナログ加入者のデジタル契約への変更施策を推進しております。加入者の皆さまのお名前や連絡先を把握しているという会員制有料放送の利点を活かし、ダイレクトメールやダイレクトコール、メールマガジンの配信などのワンツウワンコミュニケーションをベースに、多角的な施策を展開しています。また10月1日からは、アナログWOWOW放送の画面上に「アナログ」のロゴマークを常時表示し、アナログ放送で番組をご覧いただいている加入者の皆さまに、早期の移行を働きかけています。

その他、デジタル機器の設置や家屋内での配線、BSアンテナの調整など、デジタル契約への変更に関するさまざまなご相談にお答えする「かけつけサポート」を実施するなど、加入者の皆さまそれぞれの事情にあわせてきめ細かで丁寧な対応を行い、一日も早い完全デジタル移行を目指します。

● 総合エンターテインメントを実現するチャンネルプランの準備が最終段階に

WOWOWは2011年10月に、ハイビジョン・3チャンネルの放送をスタートさせます。この“第二の創業”ともいえる時期を迎えるにあたり、ブランドコンセプトを全社で検討し「新しいWOWOWは“出会いの期待がある存在”であり、“新しい世界に出会えるメディア”でありたい」という結論にいたしました。コーポレートスローガン、各チャンネルのコンセプトや編成など、具体的な検討作業を進め、3チャンネルの全体像については、2011年4月中旬の発表を予定しています。

コンテンツ展開については、ハイビジョン・3チャンネルを見据えた番組開発を行ってまいります。洋画から邦画まで、世界中の人気映画を網羅し、スポーツでは世界中の選りすぐりのコンテンツを放送、またオリジナルのドラマやドキュメンタリーの制作にも注力し、年間を通じて加入者にお楽しみいただける番組編成を行います。有料放送のリーディング・カンパニーとして、総合エンターテインメントのWOWOWブランドの構築を目指します。

デジタルWOWOWの特徴

テレビをもっと自由に、深く楽しめる。それがデジタルWOWOWです。
その主なメリットをご紹介します。



ハイビジョン放送で 美しい映像体験

地上デジタル放送のハイビジョン映像以上に解像度が高く、美しい画質で番組をご覧いただけます。映画やドラマ、スポーツ番組を臨場感たっぷりに楽しめます。



- アナログ放送画面の右上に、「アナログ」スーパーを常時表示
- デジタル移行特典の紹介サイト
http://join.wowow.co.jp/kanyu_html/deji3.html

※画面はイメージです。



常時ハイビジョン 3チャンネル放送

従来は3チャンネル放送を行っている時間帯が限られておりましたが、2011年10月から、常時ハイビジョン・3チャンネル放送を行い、お客さまのさまざまなニーズにお応えしていきます。



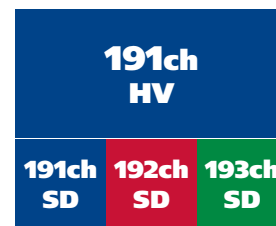
EPG(電子番組表)で 選局・録画が簡単

新聞などと同様の番組表をテレビ画面上に表示し、番組の選択や予約をお手元のリモコンで簡単に行うことができます。EPGは1週間先まで表示できます。

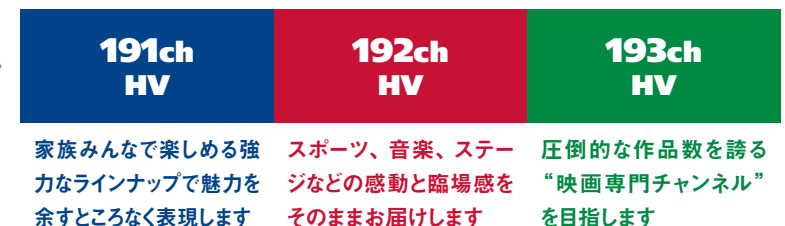


1チャンネルでは実現できなかった、
多くの加入者のリクエストにお応えすることが可能に

現在



2011年10月以降



※上記のチャンネルプランは予定であり、実際のサービスでは変更となる場合があります。

●会社概要

(2010年9月30日現在)

社名……………株式会社WOWOW
 ホームページアドレス… <http://www.wowow.co.jp/>
 主な事業内容… 放送衛星による一般放送事業(有料放送を含む)
 放送チャンネル… アナログ放送
 テレビ BS第5チャンネル
 デジタル放送
 テレビ BSデジタル191、192、193ch
 データ放送 BSデジタル791、792ch
 設立……………1984年12月25日
 営業放送開始…アナログ放送 1991年4月1日
 デジタル放送 2000年12月1日
 資本金……………50億円
 従業員……………連結380名 単体268名

●取締役及び監査役

(2010年9月30日現在)

代表取締役社長… 和崎 信哉
 取締役…………… 黒水 則顯 人事総務、コンプライアンス担当
 橋本 元 経営戦略担当
 佐藤 和仁 IR経理担当
 川内 康広 技術担当
 船越 雄一 編成制作、事業担当
 山崎 一郎 マーケティング、営業担当
 取締役(非常勤)… 間部 耕華 日本テレビ放送網株式会社
 飯島 一暢 株式会社フジメディア・ホールディングス
 城所 賢一郎 株式会社TBSテレビ 取締役副会長
 宮部 義幸 パナソニック株式会社 役員
 秋山 創一 株式会社電通 執行役員
 監査役(常勤)… 増山 秀夫
 監査役…………… 八丁地 隆 株式会社日立製作所
 松本 善臣 宇部興産株式会社 取締役
 箱島 信一 株式会社朝日新聞社 顧問

●所在地

本社…………… 〒107-6121
 東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル21F
 TEL.03-4330-8111(代)
 放送センター …… 〒135-0053 東京都江東区辰巳2-1-58
 横浜カスタマーセンター… 〒220-8080 横浜市西区みなとみらい3-3-1
 ☎0120-580-807
 沖縄カスタマーセンター… 那覇市壺川 ☎0120-580-807
 札幌カスタマーセンター… 札幌市中央区 ☎0120-580-807

株式の状況 (2010年9月30日現在)

発行済株式の総数…………… 144,222株
 株主数…………… 8,085名

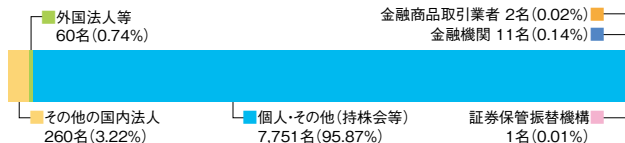
●大株主一覧

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社フジメディア・ホールディングス	14,422	9.99
株式会社東京放送ホールディングス	13,977	9.69
日本テレビ放送網株式会社	13,082	9.07
パナソニック株式会社	11,004	7.62
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (退職給付信託口・株式会社電通口)	7,004	4.85
株式会社東芝	7,000	4.85
新井隆二	6,473	4.48
株式会社日立製作所	5,260	3.64
野村信託銀行株式会社(投信口)	3,256	2.25
ザチースマンハッタンバンクエヌアイロンドンエスエルオムニバスアカウト	2,939	2.03

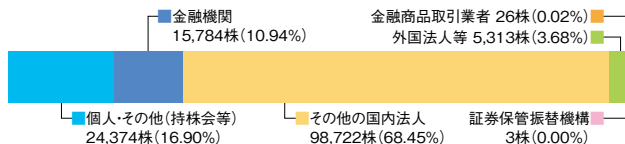
(注)持株比率につきましては、小数点第3位を切り捨てて表示しております。

●所有者別一覧

所有株主数/合計8,085名



所有株式数/合計144,222株



●関係会社

株式会社WOWOWコミュニケーションズ
 テレマーケティング業務受託、各種コンタクトセンター受託運営、会員サービス
 事業、カスタマーセンター構築ソリューションをはじめとする顧客管理業務全般
 株式会社ワウワウ・ミュージック・イン 音楽著作権事業
 株式会社放送衛星システム 放送衛星の調達・運用業務
 株式会社ビーエス・コンディショナルアクセスシステムズ
 BSデジタル放送の顧客管理業務
 WHDエンタテインメント株式会社 コンテンツ制作・調達業務

株主メモ

決算期…………… 3月31日
 定時株主総会…………… 6月
 基準日…………… 3月31日
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 特別口座の口座管理機関
 同連絡先…………… 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 〒137-8081
 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 ☎0120-232-711
 公告方法…………… 電子公告
 ただし電子公告によることができない事故その他や
 むを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載
 する方法により行う。
 電子公告掲載のホームページアドレス
http://www.wowow.co.jp/co_info/ir/

ご注意

- 株主さまの住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に登録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り扱いいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

外国人等の株主名簿への記録の制限

当社は、次の各号に掲げる者(以下、「外国人等」という。)が当社の議決権の5分の1以上を占めることとなるときは、放送法の規定に従い、外国人等の取得した株式について、株主名簿に記録することを拒むことができる。

- 1.日本の国籍を有しない人
- 2.外国政府またはその代表者
- 3.外国の法人または団体

WOWOW LETTER

WOW FES! 2010

WOW FES! presents
The Miracle of Music
Ken Hirai with Roberta
Flack and Raul Midón



(左から)平井堅、ロバータ・フラック、
ラウル・ミドン

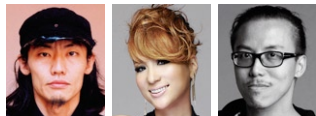
日本武道館



韓国ドラマ
「ロードナンバーワン」
プレミア試写会 &
舞台挨拶



WOWスター★ プロジェクト! 2010



(左から)近藤良平、DJ KAORI、レスリー・キー

東京ミッドタウン

総合司会



石原さとみ
撮影：福岡諒朝

ジョン・カピラ
撮影：中川容邦

エキサイトマッチスペシャル
"THIS IS BOXING"
WBC世界S・バンタム級タイトルマッチ
西岡利晃 vs レンドール・ムンロー



西岡利晃
© NAOKI FUKUDA

レンドール・ムンロー
写真：アフロ

両国国技館

連続ドラマW

東野圭吾「幻夜」
プレミア試写会 &
舞台挨拶



特集編

Close-up 開局以来最大のオリジナルイベント

「WOW FES! 2010」を開催しました! P2

● WOWOWひろば P5

財務編 は裏面表紙からご覧ください。

これからのテレビ



Coming Soon 年末年始充実のラインナップ!



連続ドラマW 東野圭吾「幻夜」

人気作家・東野圭吾のベストセラーを、深田恭子と塚本高史の共演で映像化したサスペンスドラマ。

●2010年11月21日～

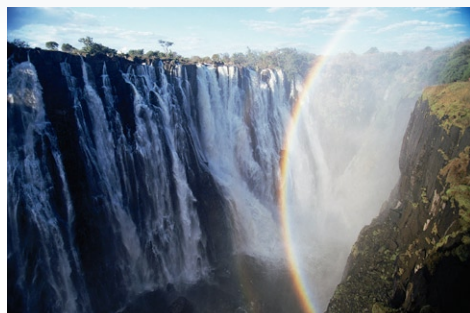


写真: © John Downer / naturepl.com 2009

BBC EARTH 2011 新春スペシャル

世界最高峰のネイチャー・ドキュメンタリーが、2010年に引き続き放送決定! 新春1月3日に「グレート・リフト」を先行無料放送!

●2011年1月3日



© 2009/10 CBS STUDIOS INTERNATIONAL

CSI: ニューヨーク6

巨大都市の難事件に挑む、全米大ヒット犯罪捜査ドラマ「CSI」の最新シーズンを日本初放送!

●2011年1月8日～



写真左より ラファエル・ナダル(写真: アフロ)、錦織圭(写真: CameraSport/アフロ)、カロライン・ウォズニアッキ(写真: AP/アフロ)、クム伊達公子(写真: アフロ)

全豪オープンテニス

グランドスラム全4大会を2010年もWOWOWが放送! そして2011年の幕開け、全豪オープンが開幕!

●2011年1月17日～30日



写真: 演奏終わりブラボーを受ける山田和樹(サイトウ・キネン・フェスティバル)

ノンフィクションW

走りはじめた指揮者 ～山田和樹

名指揮者を輩出するフランスの「ブザンソン国際指揮者コンクール」で優勝した日本人!世界から注目を集める31歳の「マエストロ」に密着するドキュメンタリー。

●2010年12月27日



© 2009 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved.

アバター

ジェームズ・キャメロン監督が自身の「タイタニック」が持つ全世界合計興行収入記録を塗り替え、28億ドル弱に到達した史上No.1ヒット映画。衛星パンドラを舞台に展開する、先住民ナヴィと人類との壮絶な戦いを描く。

●2011年1月1日



© Warner Bros. Entertainment Inc.

シャーロック・ホームズ

英国のおなじみの名探偵ホームズを、ハリウッド映画界が新解釈。華麗でタフなアクション・ヒーローとして復活させた、推理アドベンチャーの大ヒット作。ホームズ役は「アイアンマン」シリーズの人気男優ロバート・ダウニー・ジュニア!

●2011年1月9日



© 2009「南極料理人」製作委員会

南極料理人

作家・西村淳が実際に南極のドームふじ基地で料理担当隊員を務めたという経験を綴った人気エッセイを映像化。過酷な環境の中で、隊員たちのストレスを料理で癒そうとする主人公(堺雅人)の奮闘を描く「ハートウォーミング」ドラマ。

●2011年1月22日

新規のご加入はこちら

945 **スマート割** 翌月末まで945円!

B-CASカード1枚につき1回限り

デジタルWOWOWの新規ご加入お申し込み・お問合せはこちらから。

0120-580-807 9:00~20:00 年中無休

パソコン・ケータイ

WOWOW

検索

http://join.wowow.co.jp/kanyu_html/

株主の皆さまは
さらにお得!

「WOWOW 視聴優待」をご選択いただくと、
WOWOWの視聴料3ヵ月分が0円に!

毎年9月末の株主の皆さまを対象に年1回株主優待を実施いたします。

1株以上所有の株主の皆さまに①、②のいずれかを贈呈。

① **WOWOW 視聴優待** WOWOWにご加入されていること、もしくは加入していただくことを条件として、
WOWOWの視聴料3ヵ月分無料

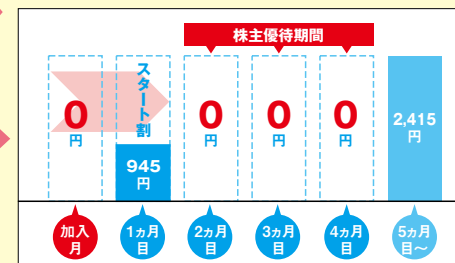
② **関連グッズ** 当社の指定する商品の中から希望商品1点を贈呈

●詳しくは…WOWOW IR情報サイト ▶ TOP > IR情報 > 株主優待

※株主優待制度の内容については2010年11月末日現在の内容であり、今後変更されることがあります。

http://www.wowow.co.jp/co_info/ir/return.html

●デジタルWOWOW新規ご加入後の視聴優待



Close-up

東京ミッドタウン

event

世界へ羽ばたく
次世代スターを
Choice!



WOWスター★プロジェクト! 2010

投稿されたパフォーマンス動画の中から、才能溢れるパフォーマーたちをChoice。視聴者、来場者によるリアルタイムのインターネット投票で、No1 パフォーマーを決定しました。



総司会会はジョン・カビラと石原さとみが務め、白熱するイベントの様相を視聴者にお届けしました。

日本武道館

event

平井堅、
ロバータ・フラック、
ラウル・ミドンが
夢の共演!



WOW FES! presents The Miracle of Music Ken Hirai with Roberta Flack and Raul Midon

平井堅、ロバータ・フラック、ラウル・ミドン。3人のアーティストたちが出演するオリジナルライブを生放送でお届けしました。

両国国技館

event

日本初の
ボクシング
3D生中継!



©NAOKI FUKUDA

エキサイトマッチスペシャル“THIS IS BOXING”

“スピードキング”の異名を持つ西岡利晃の5度目の防衛戦! WBC世界S・バンタム級タイトルマッチ! 東京ミッドタウン内特設会場では日本初となるボクシングの3D生中継を行いました。

その他にも会場エリア内では、体験アトラクションなどさまざまなイベントを行いました。

WOW FES! スペシャル・アクティビティ

東京ミッドタウン会場の芝生広場では、アリアナ・セイウのHula Casual Lessonを開催。またWOWOWテニス・スペシャルコメンター-の杉山愛、サッカー解説の北澤豪を迎え、子供向けのスポーツ体験イベントを行いました。



WOW FES! 2010

開局以来最大のオリジナルイベント 『WOW FES! 2010』を開催しました!

WOWOWが主催するイベント、「WOW FES! 2010」。2回目となる今年は昨年から大幅に規模を拡大し、10月23日(土)・24日(日)・26日(火)・27日(水)の4日間、東京ミッドタウン、両国国技館、日本武道館の3会場で開催しました。

開催の目的は、口頃からWOWOWを支えてくださっている加入者の方に対して感謝の気持ちを表すとともに、未加入者の方にも、来年10月にフルタイム・フルハイビジョン・3チャンネル放送をスタートする、総合エンターテインメントチャンネルであるWOWOWの魅力に感じていただき、活気を感じていただくことです。

期間中は会場からの生中継を中心に、



東京ミッドタウン会場 アトリウム

国内および世界のトップアーティスト、アーティストにご参加いただき、イベント放送の画面でさまざまな企画を展開しました。

今年のテーマは、選ばれるテレビ局、チョイスする楽しみといった意味を込め「Your Choice」。

今年のテーマ「Your Choice」には、

- 世界中から選りすぐりの番組を「Choice」してお届けするワールドワイドなチャンネルでありたい
- 数あるチャンネルの中からそんなWOWOWを「Choice」していただきたい
- 3チャンネル化によって「Choice」する楽しみを感じていただきたい

という3つの思いを込めています。

これからも「Your Choice」を支える「上質」なエンターテインメントにこだわり、皆さまから選ばれ続けるWOWOWを目指してまいります。



Brand Topics

01

IPTVサービス「ひかりTV」で放送開始！

IPTVサービス*「ひかりTV」において、2010年10月1日よりWOWOWの放送サービスを開始しました。IPTVにおいて、BSデジタル放送が提供されたのはWOWOWが初めてとなります。

WOWOWは、2011年10月のハイビジョン3チャンネル放送開始を見据え、有料放送のリーディングカンパニーとして、「あらゆる伝送路」でサービスを提供していくことを表明してきました。2010年9月に1200万会員を突破した「ひかりTV」でのサービス開始は、光回線を通じてテレビを視聴する顧客層に向けて、サービスを提供できる新たな機会となりました。

*IPTVサービスとは、IP(Internet Protocol)による、双方向の映像配信サービスです。

WOWOWFILMS Brand Topics 02

2011年のWOWOW FILMSは『白夜行』『毎日かあさん』『マイ・バック・ページ』を公開予定

徹底して上質にご覧いただく映画を企画・製作する劇場用映画レーベルWOWOW FILMS。2011年には『白夜行』『毎日かあさん』『マイ・バック・ページ』の公開を予定しています。

1月29日公開の『白夜行』は東野圭吾のベストセラー小説を、堀北真希と高良健吾を迎えて映像化。WOWOWにて11月より好評放送中の連続ドラマW「幻夜」とこの『白夜行』はともに東野圭吾の小説が原作ですが、「幻夜」の主人公・美冬は『白夜行』の主人公・雪穂のその後の姿とも言われています。映画もドラマもオリジナル製作をしているWOWOWだからこそできた立体的な企画です。

そのほか、2月16日には西原理恵子の傑作ベストセラーが原作の『毎日かあさん』を公開予定。小泉今日子と永瀬正敏が夫婦役を演じるという注目度抜群のキャストینگが実現しました。さらに2011年初夏には激動の1960年代を駆け抜けた若者たちの姿を描く『マイ・バック・ページ』が公開予定です。妻夫木聡と松山ケンイチが初共演を果たす話題作です。どうぞご期待ください。

WOWOWFILMS 『白夜行』



2011年1月29日(土) 全国ロードショー ©2011映画「白夜行」製作委員会

WOWOWFILMS 『毎日かあさん』



2011年2月5日(土) 全国ロードショー ©2011映画「毎日かあさん」製作委員会

Brand Topics

03

新ジャンルのバスケットボール 獲得やテニス放送の拡大など スポーツ番組がさらに充実

WOWOWは、スポーツの新ジャンルとして開局以来初となる米プロバスケットボールリーグ・NBAの放送権を複数年にわたって獲得しました。開幕戦からファイナルまで注目の試合を中継するとともに「月刊NBA通信」を放送し、試合のハイライトやオフコートの手配に迫る特集など、熱戦の様相をわかりやすくお届けしていきます。

またテニスについては、グラッドスラム4大会(全豪、全仏、ウィンブルドン、全米)に加え、国内唯一の男子ATPツアー公式戦「楽天ジャパンオープンテニス(10月)」、「女子国別対抗戦フェドカップ(11月)」、「男子国別対抗戦デビスカップ(12月)」の放送権を複数年にわたって獲得し、年間を通じて世界トップレベルのテニスの大会の放送をお楽しみいただけるようになります。

男子テニス国別対抗戦 デビスカップ 決勝 セルビア vs フランス 2010年12月3日~5日



(写真左より) ビクトルトロイツキ 写真:ロイター/アフロ、ノバクジョコビッチ 写真:AP/アフロ、ミカエル・ロドラ 写真:ロイター/アフロ、ガエル・モンフィス 写真:PanoramaC/アフロ

Brand Topics 04

WOWOWをさらに知っていただくための取り組み

従来から行っているWOWOW公式サイトでの動画コンテンツ配信に加え、7月にはiPhoneおよびiPadでの海外ドラマ「ザ・パシフィック」第1話の無料配信、9月にはNINTENDO「モのスマートフォン」で「全米オープンテニス」ダイジェスト映像の無料配信を行いました。

また、お客さまからのご要望をもとに、iPhoneおよびiPadにてWOWOWプログラムガイドの番組表をご覧いただけるよう改善いたしました(詳細は特集編4ページをご覧ください)。今後、これまでWOWOWに触れたことのない方にも広く知っていただけるよう、プロモーション手法を開発してまいります。

加入者サービスの取り組み

加入者の皆さまをご招待する 多彩なイベントなどを実施

加入者の皆さまにWOWOWをより身近に感じていただけるよう、「プラスW」と題してさまざまな企画をご案内しています。音楽ライブや映画のジャパンプレミア、試写会、番組の公開収録などへのご招待、番組オリジナルグッズやサイン入りグッズのプレゼントなど、盛りだくさんです。

今年10月には、WOWOWで生放送した「楽天ジャパンオープンテニス」へのご招待や、「第23回東京国際映画祭」オープニングセレモニーのグリーンカーペットを、加入者の

中から抽選で選ばれた代表レポーター「WOWOW特派員」が実際に歩いて体験する企画などを実施しました。

そのほかにも、毎年恒例の豪華プレゼント企画など、年末年始さらにパワーアップした「プラスW」にご期待ください。



「第23回東京国際映画祭」オープニングセレモニーグリーンカーペットを特派員に歩いていただきました！



「楽天ジャパンオープンテニス」に加入者の皆さまを特派員としてご招待しました！

プラスW

HOME > プラスW

<http://www.wowow.co.jp/plusw/>

「プラスW」は、さまざまなプレゼント企画を、WOWOWご加入者・WOWOWオンラインをご利用の皆さまに総合的にご案内するサービスブランドです。今のようなプレゼント企画が実施中なのは、このプラスWのサイトですぐにチェックできます。

映画試写会、グッズプレゼント、イベント招待、WOWOW加入者を代表してのレポーター「WOWOW特派員」など、WOWOWだからこそできる、WOWOWに加入しているからこそ手が届く「エンターテインメントサービス」を、ぜひ体感してください！



WOWOWオンライン「お客さまの声」 <http://www.wowow.co.jp/voice/>



※ iPhoneのWOWOWプログラムガイドは、プログラムガイドの一部抜粋したものです。掲載情報は、発行時（プログラムガイド目次に記載された日付時点）のものとなります。放送時間はWOWOWオンラインの「番組表」でご覧ください。

お客さまの声を活かした取り組み

月刊プログラムガイド誌がiPhoneからも ご覧いただけるようになりました

WOWOWでは、加入者の皆さまから寄せられたご意見やご要望を、番組編成や番組制作をはじめとした各種サービスの改善向上に役立てています。2010年7月には、iPhoneで番組を確認できるアプリが欲しい」という加入者の声をもとに、iPhoneおよびiPadでWOWOWプログラムガイドを閲覧できるアプリを公開し、さらに番組表も確認できるように改善を図っています。

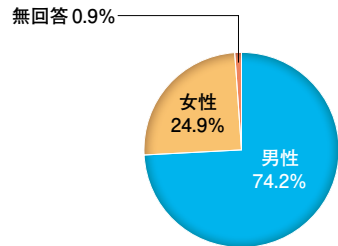
また、WOWOWオンライン（公式サイト）では、こうした「お客さまの声」に対する取り組み状況を、加入者の皆さまにご報告すると同時に、広く告知しています。このサイトでは、番組編成、加入者サービス、送付物など、さまざまな声を受けて実施した改善を掲載しています。WOWOWでは今後も、加入者の皆さまの声を大切に、番組づくりや各種サービスの充実に活かして、顧客満足度の向上に努めてまいります。

株主アンケートの結果のご報告

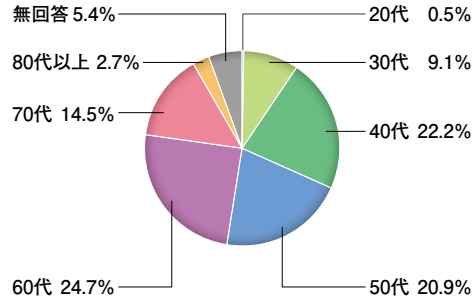
WOWOWは第26期より、株主や投資家の皆さまとのコミュニケーションを深めるため、決算報告を『WOWOW LETTER』としてリニューアルしました。また、株主の皆さまを対象としてアンケート調査を実施し、多くの方々よりご回答をいただきましたので、その結果をご報告します。ご協力に心より感謝を申し上げます。

■ご回答いただいた方の属性 アンケート実施期間：2010年6月下旬～2010年7月下旬

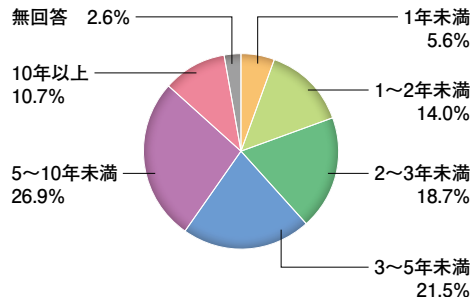
男女構成比



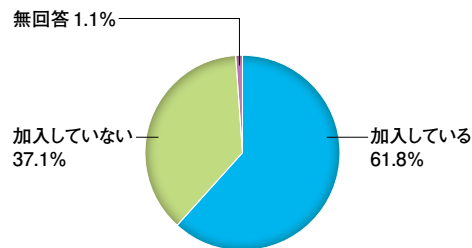
年齢構成比



WOWOW株式の保有期間



WOWOW加入状況



多くの株主さまより、貴重なご意見をいただきました。これをもとに、WOWOWでは株主還元策や効果的なIR活動などについてさらに検討し、企業価値の拡大に努めます。今後も積極的に株主・投資家の皆さまからご意見を伺うとともに、その内容を企業活動に反映し、皆さまとのよりよいコミュニケーションの実現につなげてまいります。

◀◀ 財務編はこちらをご覧ください。

株主・投資家の皆さまとの対話を深める

WOWOWひろば

『WOWOW LETTER』の評価と感想

●『WOWOW LETTER』(第26期 決算報告)で興味を持たれた記事は何ですか。(複数回答・上位項目)

「財務編」の記事

- 1 2014年度までの中期経営計画の概要 46.7%
- 2 2009年度の業績の概況と2010年度業績見通し 40.7%
- 3 トップインタビュー 26.5%

「特集編」の記事

- 1 連続ドラマW パンドラII 飢餓列島 22.4%
- 2 WOWOWひろば 22.2%
- 3 WOWOW加入者の皆さまとともに 16.9%

■当社IR情報サイトで、『WOWOW LETTER』『決算報告』のバックナンバー、および説明会資料などの各種IR資料をご覧いただけます。

▶IR資料室 TOP > IR情報 > IR資料室 http://www.wowow.co.jp/co_info/ir/

●今後の『WOWOW LETTER』から得たい情報は何か。(複数回答・上位項目)

- 1 経営方針・経営戦略 50.0%
- 2 加入者サービス 46.2%
- 3 決算・財務情報 39.8%
- 4 番組情報 30.9%
- 5 グループ会社に関する情報 15.5%

●WOWOWに対する要望をお聞かせください。(複数回答・上位項目)

- 1 株主還元の充実 72.0%
- 2 番組向上への取り組み 44.9%
- 3 視聴料の低価格化 30.9%

寄せられたご意見

- 長期加入者への優遇
- 株価対策
- 3D放送の実施
- 配当を増やしてほしい など