

株主・投資家の皆さまとのコミュニケーション誌

# WOWOW LETTER

第27期 決算報告 2010年4月1日~2011年3月31日

財務編

## Focus

トップインタビュー..... P1-2

●ハイビジョン・3チャンネルを通じ、総合エンターテインメントを実現 ... P4

特集編 は裏面表紙からご覧ください。

これからのテレビ



証券コード4839

# Focus

## ■ トップインタビュー



わざき のぶや  
代表取締役社長 **和崎 信哉**

### ●プロフィール

1944(昭和19)年生。京都大学教育学部卒業。  
1968年NHK入局。ディレクターとして「NHK特集 シルクロード」などを担当。編成局チーフ・プロデューサー、衛星放送局部長、デジタル放送推進局長、理事などを歴任。2005年、(社)地上デジタル放送推進協会専務理事を経て、2006年WOWOW会長。2007年6月社長に就任。社外役員として2010年6月より(社)衛星放送協会会長。

## “第二の創業”を迎え、「新しい出会い」を

### 東日本大震災で改めて認識した、「エンターテインメント放送局の使命」

はじめに、東日本大震災により被害を受けられた皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。

震災後、平均して1日500件前後のお客さまから当社カスタマーセンターにお電話をいただきました。その多くが、被災によりWOWOWを視聴できないなど、お客さまの厳しい状況のご連絡でしたが、一方で他局が24時間深刻な状況を報道する中で、WOWOWの番組にホッとし元気をもらった、という感謝や、通常通り放送を続けてほしいといった激励の言葉も寄せられました。

こうしたお客さまからの声により、私たちは改めて、エンターテインメントは困難な状況下でも人々を慰め、癒し、一歩踏み出す力を生み出せるということを認識しました。そして、WOWOWがこの時に何をすべきなのかを考えた結果として、「エンターテインメントにできること。」という震災復興を願うメッセージを打ち出しました。世界中のアーティストやアスリートから寄せられたメッセージをミニ番組として毎日放送するとともに、こういう時こそ、今まで以上に力を入れて上質のエンターテインメントをお届けしていくことを通じて、お客さまの力になればと考えています。

### 注力してきた、オリジナルコンテンツの育成施策が結実

2010年度末の加入件数は、累計正味加入件数で5期連続純増、収支についても計画通り増収増益を達成することができましたが、加入件数に占めるデジタル加入比率については、2010年度の計画であった97.7%には残念ながら届きませんでした。残るアナログ加入のお客さまには、7月24日のアナログ放送終了まで、デジタル移行の最後の推進をしていきます。

5期連続純増に貢献したのがコンテンツ強化施策です。2010年度に展開したWOWOWのオリジナルドラマ「連続ドラマW」では、4本中3本が加入動機の調査でベスト5に入るなど、WOWOWのオリジナルコンテンツが着実にお客さまの支持を得たという手応えもありました。

開局以来WOWOWが得意としてきた「世界中の選りすぐりのコンテンツをお届けする」ことに加え、ハイビジョン・3チャンネルの開始に向けて、取り組んできたことの1つが「ドラマW」や「ノンフィクションW」など、他局とは違う、有料放送のWOWOWだからこそお届けできるオリジナルコンテンツの育成です。さまざまな取り組みが花開き、オリジナルコンテンツがWOWOWの飛躍を後押しする存在として成長したことを実感しています。

# 提供するメディアとして飛躍を図ります

## 挑戦し続ける決意を込め、 “第二の創業”に向けてブランドを刷新

2011年度は開局20周年を迎えるとともに、10月1日にハイビジョン・3チャンネル放送をスタートさせます。“第二の創業”と位置付けているこの節目の時に、これからもNo.1プレミアム・ペイチャンネルであり続けるため、エンターテインメント放送局としてどのような存在であるべきか、お客さまにどのような価値をご提供すべきかを、この1年にわたって検討いたしました。その結果、過去にとらわれず斬新かつ自由な発想で挑戦し続けようという決意のもと、WOWOWブランドを刷新することといたしました。

WOWOWならば最先端のコンテンツの中から、自分が

好きな番組を選んで見ることができる、というような、WOWOWというブランドでお客さまに選んでいただけるチャンネルを目指し、新たなコーポレートメッセージ「見るほどに、新しい出会い。WOWOW」には、エンターテインメントを通じてお客さまに新しいモノやコト、価値観との出会いを提供したいという想いを込めました。そして、この新ブランドに基づき3チャンネルのコンセプトも決定いたしました（詳細は財務編4ページ参照）。

注目していただきたいのは、新たなコーポレートメッセージに「テレビ」という言葉を盛り込んでいないことです。実はこの点に、未来に対するWOWOWの姿勢を象徴させています。WOWOWがBS放送に軸足を置いたエンターテインメント放送局であることは今後も変わりません。しか

し、これからはテレビという枠にこだわらず、WEBやモバイルツールなどあらゆる媒体にコンテンツを提供し、より多角的にWOWOWをお客さまにお楽しみいただけるような取り組みにより、「新しい出会い」を提供するメディアとしての体制を構築していきます。

## 東京証券取引所市場第一部に上場。 圧倒的な魅力を持つ企業へと成長を目指す

去る3月29日、WOWOWは東京証券取引所市場第一部へ株式上場市場を変更いたしました。株主の皆さまのご支援に心より御礼申し上げます。また、感謝の意を表しまして、1株につき3,000円の普通配当に加え、一部市場上場記念配当として1,000円、合計4,000円の配当を実施させていただきました。

開局から20年、ハイビジョン・3チャンネル放送開始という節目の年に東証一部への上場を果たしたことは、2011年10月以降、大きな変化を迎えるBS放送の中で、No.1プレミアム・ペイチャンネルとしての立ち位置を確かなものにしていくため、次のステージに移ろうとしているWOWOWにとって大きな意味があると考えています。WOWOWは上質なコンテンツを揃えた番組編成で、他の放送局やエンターテインメント企業を圧倒するような魅力ある企業となることを目指します。

飛躍に向かって大きな一歩を踏み出したWOWOWの今後、ぜひご期待ください。

### ■ 10月以降展開するWOWOWの新ブランドコンセプト

新しい世界や価値観との出会いは、生きていくことの幸せそのものです。

チャンネルを合わせるたび、自分の知らない何かに出会う。

WOWOWは、テレビの存在を、

いつも何となく観るものから、「出会いへの期待」がある存在へと変えていきます。

一つの番組がきっかけで、ジャンルを超えた出会いがつながり、「映画」「音楽」「ドキュメンタリー」…と、さらに楽しみが連なっていく。その楽しみは、3チャンネル化によって、ますます広がっていきます。

WOWOWは、新しい世界に出会えるメディア。

そんな出会いを重ねた人が増えていく先には、

一つのものの方見方にとらわれない、多様な価値観を認め合う社会があるはずです。

### ■ 新コーポレートメッセージ

見るほどに、新しい出会い。WOWOW

### ■ 新コーポレートブランドロゴ

# WOWOW

○デザインコンセプト **WOWOW on the horizon**

～ WOWOWが拓くエンターテインメントの地平線

WOWOWという、シンメトリー（左右対称）な美しさを持つ文字配列を、最大限に活かしたデザインです。両側の“W”は、WOWOWが生み出す価値の「幅」であり、それをつなぐ線は、WOWOWの描く「地平線」を示しています。日々新しいエンターテインメントを拓いていくことで、「新しい出会い」を提供し続けていく姿勢をシンボリックに表現しました。

## 2010年度の業績の概況と2011年度業績見通し

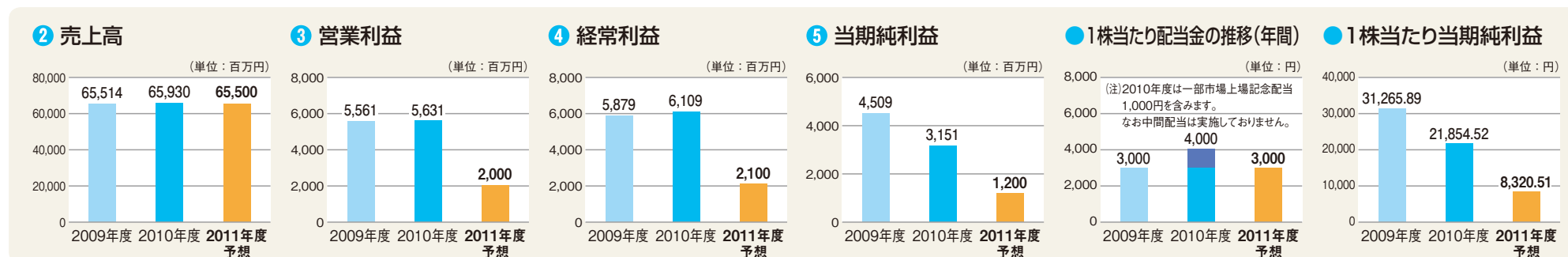
### 決算ハイライト(連結)

② 売上高	65,930百万円 (前期比 0.6%増)
③ 営業利益	5,631百万円 (前期比 1.3%増)
④ 経常利益	6,109百万円 (前期比 3.9%増)
⑤ 当期純利益	3,151百万円 (前期比 30.1%減)

### 財務ハイライト(連結)

総資産	46,203百万円 (前期末比 1,746百万円増)
負債合計	19,966百万円 (前期末比 761百万円減)
純資産	26,237百万円 (前期末比 2,507百万円増)

### 連結業績の推移



### コンテンツ強化が正味加入増に貢献

2011年7月の放送完全デジタル化以降もNo.1プレミアム・ペイチャンネルであり続けるため、引き続きオリジナルコンテンツの強化及び話題性のある高質番組編成に努めました。ドラマWスペシャル「なぜ君は絶望と闘えたのか(後編)」が平成22年度(第65回)文化庁芸術祭のテレビ部門・ドラマの部で大賞となるなど、オリジナルコンテンツ強化施策の成果も見られました。話題性のある番組としては、映画「アバター」、超大作海外ドラマ「ザ・バシフィック」などの放送や、グランドスラム4大会をはじめ「デビスカップ」「フェドカップ」などを加えたテニスの年間編成を実現しました。

こうした取り組みが視聴者から大きな支持を得た結果、新規加入件数は82万3,291件、累計正味加入件数①は251万1,701件と、5期連続累計正味加入件数増を達成しました。一方、デジタル比率は94.1%と前年同期比13.3ポイント増となったものの、2010年度計画の目標値97.7%には今一步及びませんでした。

### 放送完全デジタル化へのスムーズな移行に向けて

多様な伝送路によるサービス提供を目指し、2010年6月より「スカパー! HD」、10月よりIPTVサービス「ひかりTV」においてデジタルWOWOWの放送を開始しました。デジタル移行促進施策としては、アナログ加入者にダイレクトメール・ダイレクトコールでアプローチを行うとともに、2010年10月1日からはアナログ放送画面への「アナログ」ロゴ常時表示による注意喚起、デジタル放送が視聴できる環境にあるアナログ加入者を対象とした「デジタルお試し視聴」などを実施しました。

### 売上高・経常利益とも前期比増、法人税一時差異解消等により当期純利益が減益

当期の連結業績は、売上高②はコールセンター業務受注の増加等により65,930百万円と、前期に比べ415百万円(前期比0.6%増)の増収となりました。利益につきましては、デジタル移行促進施策を中心に費用を投下したものの、営業利益③は5,631百万円(同1.3%増)、経常利益④は円高に伴う為替差益等により6,109百万円(同3.9%増)となりました。当期純利益⑤は、投資有価証券評価損200百万円並びに災害による損失164百万円の計上及び前連結会計年度に存在した一時差異の解消によって法人税が増加したことにより、3,151百万円(同30.1%減)となりました。

### 2011年度事業計画達成に向けて

東日本大震災の影響を見込んだ累計正味加入件数の減、3チャンネル化に伴う番組費等の増により、前期比減収減益を見込んでおりますが、10月1日からのハイビジョン・3チャンネル放送をスムーズに開始し、来期以降のさらなる飛躍につなげるため、以下の施策に重点的に取り組みます。

#### ・東日本大震災の対応

「エンターテインメントにできること。」を掲げ、メッセージ番組の放送などを行うとともに、エンターテインメントを通じて皆さまに癒しや楽しみ、明日への活力をお届けします。

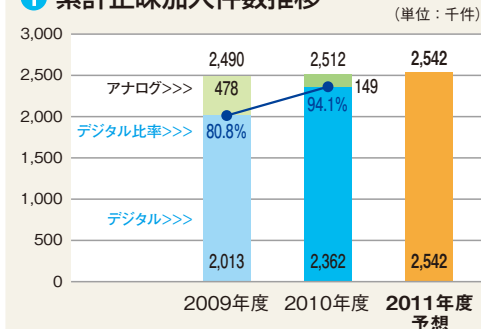
#### ・デジタル移行へのラストスパート

ダイレクトメール・ダイレクトコールなど、アナログ加入者へのアプローチを継続。7月24日のアナログ放送終了に向けて、1人でも多くのアナログ加入者にデジタル移行していただくことを目指します。

#### ・ハイビジョン・3チャンネル放送の開始に向けて

WOWOWブランドの刷新と3チャンネルのコンセプト策定を実施。月額視聴料を据え置きながらコンテンツのさらなる充実に取り組み、「新しい出会い」を提供するメディアとしての成長を図ります。

### ① 累計正味加入件数推移





# ■ ハイビジョン・3チャンネルを通じ、総合エンターテインメントを実現

## ● 「新しい出会い」を提供する3チャンネルのコンセプトを決定

2011年10月1日のハイビジョン・3チャンネル放送スタートに当たり、WOWOWブランドを刷新します（新ブランドコンセプトの詳細は財務編P2をご覧ください）。そして、そこに込めた「見るほどに、新しい出会い。」というメッセージを具現化する新たな3つのチャンネルコンセプトを決定しました。

まず、WOWOWのベストコンテンツを集結したフラッグシップチャンネル「**WOWOWプライム**」。メガヒット映画、海外ドラマやビッグイベントをいち早く紹介するとともに、「ドラマW」や「ノンフィクションW」など、WOWOWならではのオリジナルコンテンツを放送し、世界のエンターテインメントの“今”をお届けします。

次に、「**WOWOWライブ**」。スポーツや音楽、ステージなどのライブ・エンターテインメントを、躍動感、臨場感、熱気、興奮とともにお届けするチャンネルです。

最後が「**WOWOWシネマ**」。ハリウッドの超大作から話題の邦画など世界の名作を幅広くラインナップ。年間約800本のWOWOW初放送作品をはじめWOWOWが選び抜いた佳作も放送するとともに、視聴者からのリクエストにもお応えしていく予定です。

3つのチャンネルブランドのイメージカラーは青・赤・緑となっております。これらはリモコンの色ボタンと連動しており、簡単にチャンネルを選択できるようになっております。

WOWOWは、完全デジタル化を迎える2011年度以降もNo.1プレミアム・ペイチャンネルとして有料放送市場を牽引していくために、この3つのチャンネルを通じて「新しい出会い」を提供し続けていきます。





株主・投資家の皆さまとのコミュニケーション誌

# WOWOW LETTER



もうひとりのガウディ  
もうひとつのサグラダ・ファミリア  
2010年10月18日

「王者の資質」レアル・マドリード  
監督ジョゼ・モウリーニョ  
2011年5月30日



写真提供：レアル・マドリード公式モバイル



上段 / ビンテージ衣料ディーラー ラリー・マッコイン氏  
下段左 / 開鉱山でビンテージ・ジーンズを探す  
下段右 / リーバイス本社に保管される「NEVADA」

ビンテージ・ジーンズ・ハンター  
～アメリカの記憶を発掘する男たち～  
2011年2月21日

## ノンフィクションW



130億円の男  
クリスティアーノ・ロナウド、その真実  
2010年5月24日

写真提供：レアル・マドリード公式モバイル

特集編

Close-up 大人の知的好奇心を刺激するWOWOWオリジナル・  
ノンフィクション・エンターテインメント ノンフィクションW... P2

● WOWOWひろば..... P5

財務編 は裏面表紙からご覧ください。

これからのテレビ



証券コード4839



# Coming Soon

## WOWOWはこの夏も多彩なラインナップでお届けします！



渡部篤郎 © EMIKO MORIZAKI

### ドラマ 連続ドラマW 下町ロケット

ロケットエンジンの特許技術をめぐる町工場と大企業の戦いを描いた社会派ヒューマンドラマ。三上博史、渡部篤郎、寺島しのぶら実力派キャストを迎え、夢と現実の間で葛藤する者たちを丹念に描き出す。熱き情熱を胸に宇宙への夢を紡ぐ人々の姿が今、大きな感動を呼ぶ。

●2011年8月21日～



© 2010 Constantin Film International GmbH and Davis Films/Impact Pictures Inc. All Rights Reserved.

### 映画 バイオハザードIV アフターライフ

人気TVゲームを基にした人気SFバイバル・アクション第4弾。アンデッドに埋め尽くされた世界を舞台に、ミラ・ジョヴォヴィッチ扮する最強ヒロイン・アリスと、事件の元凶であるアンブレラ社の間で、新たな死闘が展開！

●2011年7月23日



写真左より ラファエル・ナダル(写真: Action Images/アフロ)、錦織圭(写真: アフロ)、カロライン・ウォズニアッキ(写真: アフロ)、キム・クライシュテルス(写真: アフロ)

### スポーツ 全米オープンテニス

晩夏のニューヨーク、シーズン最後のグランドスラムが開幕！グランドスラム4大会の中で最もエンターテインメント性が高いと言われ、まさにショーさながらの雰囲気の中で繰り上げられる熱き戦いを、約160時間に及ぶ圧倒的なボリュームで連日生中継！

●2011年8月29日～



© 2010「悪人」製作委員会

### 映画 悪人

吉田修一の同名ベストセラーを映画化し、日本アカデミー賞主演男女優賞を受賞した話題作。殺人事件を起こした青年(妻夫木聡)と彼を愛してしまった女性(深津絵里)の逃亡と2人の周囲に広がる波紋を描き、現代の悪が何かを問う。

●2011年8月7日



© Timothy Allen/BBC 2010

### ドキュメンタリー BBC EARTH 2011 「ヒューマン・プラネット」

世界最高峰のネイチャー・ドキュメンタリーをお届けする「BBC EARTH 2011」シリーズ。7月にお届けする超大作「ヒューマン・プラネット」に登場するのは、地球上で最も成功した生物種・人類だ。自然との共存を繰り返すその驚くべき叡智と技芸に、圧倒的なスケールで迫る。

●2011年7月23日～



FCバルセロナ 写真: アフロ

### スポーツ スペインサッカー リーガ・エスパニョーラ 11-12シーズン

世界最強とも言われる「スペインサッカー リーガ・エスパニョーラ」2011-2012シーズンが開幕！3連覇達成のバルセロナ、「銀河系軍団」レアル・マドリードの2強中心に毎節放送！スター選手の参戦で盛り上がるリーガの模様を、スペインから熱くお伝えします！

●2011年8月20日(現地時間)開幕予定

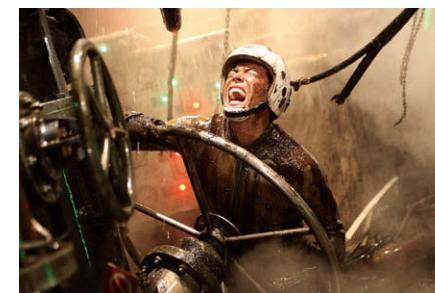


写真左より(時計回り)/宮里藍 写真: 北村大樹/アフロスポーツ、申ジエ Getty Images、宮里美香 写真: AP/アフロ、クリスティー・カー 写真: ロイター/アフロ

### スポーツ LPGA女子ゴルフツアー エビアンマスターズ

毎年7月にフランスで行われる女子ゴルフトーナメント、エビアンマスターズの模様を4日間にわたって放送。昨年は韓国のNo.1プレーヤー申ジエが優勝を飾ったこの大会、今年も宮里藍や宮里美香、クリスティー・カーら世界のトッププレーヤーが集結し、熾烈な戦いを繰り広げる。

●2011年7月21日～24日



© 2010 フジテレビジョン ROBOT ボニーキャニオン 東宝 小学館 エーチーム FNS27社

### 映画 THE LAST MESSAGE 海猿

興収80.4億円の大ヒットを記録した「海猿」の映画版の完結編。天然ガスプラント施設で火災が発生し、海上保安官の仙崎(伊藤英明)は仲間たちと救助活動へ。仙崎の帰りを待つ妻、環菜役を加藤あいが演じる。

●2011年7月17日

#### ●株主優待変更のお知らせ

毎年9月末の株主の皆さまを対象に年1回実施しています株主優待の内容を変更しました。詳しくは特集編5ページをご覧ください。

#### ●WOWOW IR情報サイトからもご覧いただけます。

TOP > IR情報 > 株主優待 [http://www.wowow.co.jp/co\\_info/ir/return.html](http://www.wowow.co.jp/co_info/ir/return.html)



# Close-up

## これまでに放送された「ノンフィクションW」



第27回ATP賞テレビグランプリ2010  
優秀賞【ドキュメンタリー部門】受賞！

### 闇を歩く ～ダイアログ・イン・ザ・ダーク～

真っ暗闇の中で体験するエンターテインメントを密着取材。闇の中で覚える感覚の正体を脳科学の視点から検証した。

●2010年4月12日放送

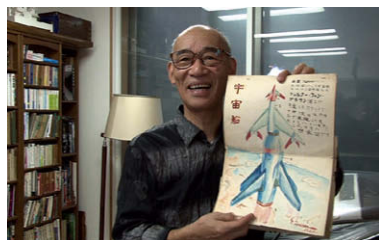


第41回科学放送高柳記念企画賞 受賞！

### 街が踊る！ビルが笑う！ デジタルサイネージで変わる世界

飛躍的な進化を続ける「デジタルサイネージ=電子看板」。もはやアートの領域に達した最先端映像の世界を紹介。

●2010年8月2日放送



第52回科学技術映像祭  
部門優秀賞【科学技術教養部門】受賞！

### 富野由悠季 宇宙エレベーターが紡ぐ夢

「機動戦士ガンダム」を生み出したアニメ界の巨匠が、「宇宙エレベーター」を軸に紡ぎ出す新作の世界観に迫った必見プログラム。

●2011年1月24日放送

ドラマに続くWOWOWのオリジナルコンテンツの柱  
上質なエンターテインメントをお届けする

## ノンフィクションW

●HOME > ドキュメンタリー  
<http://www.wowow.co.jp/documentary/nonfictionw/>

## 今後放送予定の「ノンフィクションW」



### 世界を夢見る 「琉球紅茶」

沖縄から世界へ！経済自立の夢を背負った日本人女性ティーブレンダーによる「琉球紅茶」作りの過程を密着取材。

●2011年6月27日放送予定



写真：PanoramiC/アフロ

### 次なる“強さ”を求めて ～女子プロゴルファー申ジエ～

韓国人として初めて世界ランク1位になった23歳のゴルフプレーヤー、申ジエの強さの秘密に迫るドキュメンタリー。

●2011年7月11日放送予定



写真：© Paul Hara

### 限界のその先へ ～フリークライマー 平山ユージの挑戦～

42歳、キャリアのピークを越えた世界トップクラスのフリークライマーが前人未到ルートの開拓にチャレンジする姿を追う。

●2011年7月18日放送予定

今やWOWOWの番組ラインナップに欠かせない存在となったオリジナルコンテンツ。これまで数々の作品を送り出してきた「ドラマW」「連続ドラマW」はクオリティの追求にこだわり、早くからハイビジョン制作・放送を実施、他局と線を画した作品をお届けしてきました。

そして「ドラマW」「連続ドラマW」に続くオリジナルコンテンツの柱として取り組んでいるのが、オリジナルドキュメンタリーシリーズ「ノンフィクションW」です。WOWOWは2008年1月から本格的にドキュメンタリー番組の制作に着手し、同年10月には初のオリジナルヒーロー・ドキュメンタリーシリーズとなる「クエスト」探求者たちへへと発展しました。そして2009年10月からは「ノンフィクション

W」と題して、世界中から選りすぐったさまざまなテーマを取り上げ、知的好奇心旺盛な大人の感性を刺激するオリジナル・ノンフィクション・エンターテインメントをお届けしています。

これまでに放送した作品は合計71タイトル※。特に2010年度は、さまざまな分野での評価が高まり、いくつかの作品では各界で栄誉ある賞をいただくことができました。今後人物、事象、カルチャーなどあらゆる世界を究めたラインナップを続々放送予定。毎週月曜夜10時に放送している「ノンフィクションW」に、これからもご期待ください。

(※2009年10月～2011年6月放送分の合計本数)

# 大人の知的好奇心を刺激するWOWOWオリジナル・ノンフィクション・エンターテインメント「ノンフィクションW」

## Brand Topics 01

### 東京証券取引所市場第一部への市場変更

2011年3月29日、WOWOWは株式の上場市場を東京証券取引所マザーズから市場第一部へ変更いたしました。今般の市場変更に際し、株主の皆様、お客さまをはじめ、関係者各位の日頃のご支援に心より感謝申し上げます。

今年、開局20周年、そしてハイビジョン・3チャンネル放送局として生まれ変わる「第1の創業」を迎える節目となる年です。放送の完全デジタル化時代を勝ち抜き、No.1プレミアム・payチャンネルとしてさらなる飛躍を遂げるためにも、エンターテインメントメディアとしての責務を果たすとともに、一部上場企業としての社会的責任をより一層自覚し、より多くのお客さまに魅力的なコンテンツを提供し続けていくことにより、企業価値向上に努めてまいります。

2011年5月11日、東京証券取引所にてセレモニーが行われ、上場通知書を贈呈されました。



## ドラマWスペシャル

### 『なぜ君は絶望と闘えたのか』



### ドラマWスペシャル 『なぜ君は絶望と闘えたのか』が平成22年度文化庁芸術祭大賞を受賞！

これまでも数々の賞を受賞し、高い評価を得ているWOWOW独自のドラマ制作プロジェクト、ドラマW。2010年9月26日に放送されたドラマWスペシャル『なぜ君は絶望と闘えたのか(後編)』が、平成22年度文化庁芸術祭のテレビ部門ドラマの部大賞を受賞いたしました。

このドラマは、1999年に起きた「光市母子殺害事件」の裁判取材記をフィクション化した作品です。主人公である記者の眼を通して、絶望や孤独と戦う人々の姿が骨太に描かれており、命の大切さや生きる意味、家族愛や友情が観る者の心に響く秀作として高く評価されました。WOWOWの番組が文化庁芸術祭で大賞を受賞するのは初となります。

WOWOWは、これからオリジナル番組の制作に力を入れ、視聴者の皆さまに上質なエンターテインメントをお届けしてまいります。

## Brand Topics 03

### NTTドコモとのスマートフォン向け動画配信サービスを開始

WOWOWは、NTTドコモとの新しい取り組みとしてミニドラマを共同製作し、同社のスマートフォンにて無料配信サービスを行うております。今回配信しているコンテンツは、WOWOWで好評放送中の「スペインサッカーリーグ・エスバヨール」をテーマとしたミニドラマ『情熱!スペイン三都物語 Fútbol es a vida』フットボールの夢を追いかけて〜で、1話約5分(全12話)をドコモのスマートフォン向けポータルサイト「ドコモマーケット」にてお楽しみいただけます。

今後もWOWOWではスマートフォンをはじめとする新しいメディアでのサービスにも積極的に取り組んでまいります。

ミニドラマ『情熱!スペイン三都物語 Fútbol es la vida〜フットボールの夢を追いかけて〜』



## Brand Topics 04

### WOWOWに新ジャンル・陸上競技が登場!

陸上競技の最高カテゴリーの大会として2010年に新設された「ダイヤモンドリーグ」。世界各地を転戦しながら男女計32種目が行われ、各大会で加算されるポイントが最も多かった選手に4カラットのダイヤモンドが進呈されるこのリーグの模様を、WOWOWが全試合放送します。ウサイン・ボルトやタイソン・ゲイなどのスーパースター選手が多数参加する、まさに各種目の世界ナンバーワンを決める陸上ワールドツアーです。

今年8月の世界陸上(韓国・テグ)に向けて大いに盛り上がる陸上シーズン。世界最速最高・最長を目指すトップアスリートたちの驚異のパフォーマンスをお楽しみください。

『陸上ワールドツアー ダイヤモンドリーグ』  
写真：AP/アフロ





### 加入者サービスの取り組み

2010年度は加入者の皆さまのために  
432件ものサービス企画を実施！

加入者の皆さまにWOWOWをより身近に感じていただけるよう、「プラスW」と題してさまざまな企画をご案内しています。

2010年度には、音楽ライブや映画のジャパンプレミア、試写会、番組の公開収録へのご招待、番組オリジナルグッズやサイン入りグッズのプレゼント企画など、合わせて432件のサービスの企画に、延べ35万人のお客さまからご応募をいただきました。

「白夜行」「マイ・バック・ページ」といったWOWOW FILMSの完成披露試写会へのご招待をはじめ、加入者の中から抽選で招待した200名のために開催されたプレミアムイベント「MR. BIG LIVE FROM THE LIVING ROOM」や、加入者代表レポーターにグラントスラム大会の熱気を体感していただく「全豪オープンテニス特派員」など、企画の内容は多岐にわたります。

また、豪華家電等のプレゼントで毎年多数の応募をいただいている恒例企画「スペシャルサンクスプレゼント」では、ご加入期間に応じて当選確率が上がるなど、長期にWOWOWをご視聴いただいているお客さまへの特典をご用意しております。

これからも「プラスW」は、加入者の皆さまに楽しんでいただけるよう、さまざまな企画をご案内してまいります。



人気ロックバンドMR.BIGのスペシャルライブ「MR.BIG LIVE FROM THE LIVING ROOM」に加入者の皆さまをご招待しました！



全豪オープンテニス開幕！  
現地の試合会場からテニスファンの特派員にレポートを届けていただきました。

### 「コミュニティサイトの取り組み

WOWOWの新しい楽しみ方や  
面白い番組が見つかる！

「コミュニティサイト」**「WOWOWトーク」**

WOWOWでは去る4月26日、「コミュニティサイト」**「WOWOWトーク」**をオープンしました。このサイトは、お客さま同士、好きな番組の感想やWOWOWの楽しみ方について語り合っていたくことで視聴意欲をさらに促進し、今まで接してこなかったジャンルにも興味を持っていただくことを目的として開発したもので、WOWOW加入者の方ももちろん、オンラインIDをお持ちの方ならどなたでも無料でご参加いただけるようになっていきます。

「WOWOWトーク」には番組のジャンルごとにコメントを投稿するサークルをご用意しています。お客さまはサークルに参加して好きな番組を語り合ったり、他のメンバーの投稿を読んで好みの番組を見つけたり、自分のサークルを作って気の合う仲間と交流できます。WOWOWとお客さまが、そしてお客さま同士がインターネットを使って活発に「コミュニケーション」するための新たなツールであり、今後このようなSNS（ソーシャル・ネットワーク）サービスツールを活用し、2011年10月以降、WOWOWの新たなコーポレートメッセージにもある「新しい出会い」を提供していきます。

## プラスW ● HOME > プラスW

<http://www.wowow.co.jp/plusw/>

「プラスW」は、さまざまなプレゼント企画を、WOWOWご加入者・WOWOWオンラインをご利用の皆さまに総合的にご案内するサービスブランドです。今日のようなプレゼント企画が実施中なの場合は、このプラスWのサイトでチェックできます。

映画試写会、グッズプレゼント、イベント招待、WOWOW加入者を代表してのレポーター「WOWOW特派員」など、WOWOWだからこそできる、WOWOWに加入しているからこそ手が届く「エンターテインメントサービス」を、ぜひ体感してください！



## WOWOWトーク <http://www.c-player.com/wowow>



加入者はもちろん、オンラインIDをお持ちの方ならどなたでもご参加いただけます。ドラマや海外ドラマ、リーガ応援サークルで、好きな番組を見ているの同士、印象に残っているシーンやセリフなど、思いのままに語り合えます。

参加すればWOWOWを観る生活がもっと楽しくなること間違いなし！



## 株主優待を変更しました！

新たに始まるハイビジョン・3チャンネルを、もっと多くの株主の皆さまに楽しんでいただけるように、またWOWOWと永くお付き合いをいただけるように、**平成23年9月30日現在の株主名簿に記載された株主さま**より、株主優待の変更を実施いたします。

### 《従来の株主優待》

9月30日現在の株主名簿に記載された所有株式数1株以上の株主の皆さまに**1**、**2**のいずれかを贈呈

- 1** 視聴優待 (WOWOW視聴料3か月分無料) または **2** WOWOW関連グッズ

NEW

### 《平成23年9月30日現在の株主名簿に記載された株主さまからの株主優待》

9月30日現在の株主名簿に記載された所有株式数1株以上の株主の皆さまに、

- 1**、**2**のいずれかを贈呈

#### **1** 視聴優待

- WOWOW視聴料  
3か月分無料

または

#### **2** QUOカード

- WOWOW特製QUOカード  
2,000円分

- 1** を選択し、さらに2年以上継続して所有いただいている株主の皆さまには、  
● **WOWOW視聴料がさらに1か月分無料 ▶ 合計4か月分無料!!**

※毎年3月31日及び9月30日の自社株主名簿及び実質株主名簿に、連続5回以上、同一株主番号にて記載又は記録された株主さまが対象となります。

視聴優待は1加入契約につき1優待となり、同一の加入契約で複数名義の優待は適用いたしません。その他の適用条件などの詳細は、9月30日現在の株主名簿に記載された株主の皆さまに、10月下旬にお送りする「株主優待のご案内」をご覧ください。WOWOW IR情報サイトをご確認ください。

▶ TOP > IR情報 > 株主優待 [http://www.wowow.co.jp/co\\_info/ir/return.html](http://www.wowow.co.jp/co_info/ir/return.html)

デジタルWOWOWの新規ご加入お申し込み・お問合せはこちらから

0120-580-807 9:00~20:00  
年中無休

パソコン・ケータイ

WOWOW

検索

[http://join.wowow.co.jp/kanyu\\_html/](http://join.wowow.co.jp/kanyu_html/)

### ～株主さまアンケートのお願い～

WOWOWでは、株主の皆さまからのご意見・ご感想を、今後のIR活動や皆さまとのよりよいコミュニケーションの実現につなげてまいりたいと考えております。つきましては、お手数ですが、同封しておりますアンケートはがきにご回答のうえ、ご返送くださいますようお願い申し上げます。

## エンターテインメントにできること。

WOWOWの使命は、  
エンターテインメントで皆さまを励まし、力づけ、癒すことだと私たちは考えます。

このたびの東日本大震災により被災された皆さまには、心からお見舞い申し上げます。

震災以降、お客さまから「WOWOWに入っていてよかった」「こんなときこそエンターテインメントが必要」といった、WOWOWへご期待いただく声を数多く寄せていただきました。このようなお客さまの声に応え、上質なコンテンツを安定してお届けすることで、一人でも多くの方に希望と笑顔をもたらすことがエンターテインメント放送局としての使命であると、改めて認識いたしました。

世界中のアーティストやアスリートからは、数多くの応援のメッセージをいただいております。これらを、放送内やホームページを通じてお伝えしています。

### 応援メッセージをお寄せいただいた方々



香川照之さん



滝川クリステルさん



錦織圭選手



リオネル・メッシ選手

そのほか、WOWOWでは東日本大震災発生後、被災地に義援金をお送りするとともに、番組内やホームページを通じて、義援金の呼びかけを行っております。また、専用フリーダイヤルを設置し、被災による受信設備の故障や、避難指示・勧告などによりご視聴いただけなかったお客さまに対しさまざまな対応を行っております。

WOWOWは今まで以上に力を入れて上質なエンターテインメントをお届けすることで、皆さまのお力になれると信じております。被災された地域の一日も早い復興を心からお祈り申し上げます。