

WOWOW

証券コード 4839

特集編 は裏面表紙
からご覧ください。

財務編

株主・投資家の皆さまとのコミュニケーション誌

WOWOW LETTER

第28期 決算報告 2011年4月1日～2012年3月31日

Focus

トップインタビュー P1-2

● テレビだけに留まらない「メディア企業」への挑戦 P3-4



Focus

■ トップインタビュー

3つのチャンネルにオンデマンドサービスで、

フルハイビジョン・3チャンネル放送は 順調なスタートを切る

2011年10月1日、WOWOWは“第二の創業”と位置付けていたフルハイビジョン・3チャンネル放送をスタートさせました。

3月11日の東日本大震災、7月24日のアナログ放送終了と、2011年はWOWOW開局以来20年の歴史の中で最も激動の年となりました。そうした中スタートした新しいWOWOWは、質・量ともにパワーアップした番組にお客さまから高い評価をいただきました。また、営業戦略面では大量加入・大量解約という構図からの脱却を目指し、「価格訴求から番組・ブランド訴求」へと大きな転換を図りました。その結果、2010年度には80.2万件あった解約件数が2011年度には66.3万件と大幅に減少し、正味加入件数を6期連続純増とすることができました。

一方、「WOWOWプライム」「WOWOWライブ」「WOWOWシネマ」の3つのチャンネルとなった新たなWOWOWの魅力を経営的にプロモーションし、3チャンネルそれぞれの魅力は多くの方に浸透したものとら

えておりましたが、残念ながら特に未加入の方に対してWOWOWの3つのチャンネルの魅力を十分にお伝えすることができなかったと考えています。結果、新規加入件数が計画に届かなかったことを反省点とし、今後の重要な課題として向き合っていきたいと考えております。

継続してコンテンツの 充実を図るとともに、 戦略的なプロモーションを展開

2012年度は、フルハイビジョン・3チャンネル放送を年間通して展開する初めての年です。

この勝負の年に、No.1プレミアム・ペイチャンネルとして大きく躍進するための取り組みの根底となる考え方は3つあると考えています。

まず1つ目は、コンテンツをさらに充実させること。昨年10月の3チャンネル放送スタートに向けて強化してきたコンテンツは、さらに一歩進めて他を圧倒する番組ラインナップを揃え、3つのチャンネルを活かした内容をお届けしたいと思っております。



わざき のぶや
和崎 信哉

代表取締役社長

●プロフィール

1944(昭和19)年生。京都大学教育学部卒業。
1968年NHK入局。ディレクターとして「NHK特集 シルクロード」などを担当。編成局チーフ・プロデューサー、衛星放送局(ハイビジョン)部長、総合企画室[デジタル放送推進]局長、理事などを歴任。2005年、(社)地上デジタル放送推進協会専務理事を経て、2006年WOWOW会長。2007年6月社長に就任。社外役員として2010年6月より(社)衛星放送協会会長。

「見るほどに、新しい出会い。」の実現へ

次にプロモーションです。「WOWOWプライム」「WOWOWライブ」「WOWOWシネマ」という3つのチャンネルそれぞれの魅力を未加入の方に徹底して訴求していくために、マーケティングの再構築を図ります（詳細は財務編3ページ参照）。まず各チャンネルにわかりやすいキャッチを設定して、それぞれのチャンネルの特長を明確にしました。そして、どのチャンネルをどのターゲットに向けてどのメディアでどのような表現で訴求するのか、これまで以上に緻密な計画のもとで3チャンネル認知向上のための効果的なプロモーションを展開していきます。

より番組に接していただくための新サービススタート

3点目は新しいサービスの展開です。WOWOWは7月2日に加入者限定の無料番組配信サービス「WOWOWメンバーズオンデマンド」をスタートさせます（詳細は財務編4ページ参照）。これは、「ライブ配信」「見逃し視聴」「ライブラリー」の3つのサービスからなり、スマートフォンやタブレット端末でWOWOWのコ

ンテンツをご視聴いただけるサービスです。

オンデマンドサービスは他局でも行われていますが、「WOWOWメンバーズオンデマンド」の大きな特長は、加入者の皆さまだけが無料で利用できるということです。これまで通りの月額視聴料で、テレビでは3つのチャンネルのコンテンツを、そしてスマートフォンやタブレット端末でオンデマンドサービスをお楽しみいただくことができるようになります。この結果、WOWOWに接触していただく頻度や時間を増やし、より番組を楽しんでいただくことで解約を抑える、という構図を実現させたいと考えています。

同時にこのサービスは、WOWOWのさらなる発展に向けた布石でもあります。テレビ視聴はテレビ単体で番組を楽しむということが、テレビ放送開始以来のあり方でしたが、ここ数年ではWebを利用してテレビの楽しみをより広げる時代へ変化してきています。「WOWOWメンバーズオンデマンド」は、そのような「テレビ&Web」の新しい時代へWOWOWが踏み出す第一歩となるものです。

テレビ局という枠組みにとらわれず、さらなる成長と進化を追求

開局20周年の節目の年である2011年、WOWOWはフルハイビジョン・3チャンネル放送について順調なスタートを切ることができました。株主の皆さまのご支援に心より御礼申し上げます。感謝の意を表し、1株当たり3,000円の普通配当に加え、記念配当として1,000円、合計4,000円の株主配当を実施します。また、2012年度につきましては普通配当を1株当たり4,000円とする見込みです。

フルハイビジョン・3チャンネルを皮切りに「WOWOWメンバーズオンデマンド」という新しいサービスを加え、WOWOWはこれから刻々と変化していく新しい時代においても、No.1プレミアム・ペイチャンネルとして更なる成長を続けていきます。

新時代への大きな一歩を踏み出したWOWOWのこれからのぜひご期待ください。

テレビだけに留まらない「メディア企業」への挑戦

3チャンネルの認知向上に向けて

コンテンツの質・量ともにパワーアップして2011年10月1日よりスタートしたフルハイビジョン・3チャンネル放送は、加入者の皆さまより高い評価をいただいております。

2012年度、このフルハイビジョン・3チャンネルを年間通して展開していく中で、未加入の方にもWOWOWの魅力をしっかり訴求し加入増につなげるため、3つのチャンネルそれぞれの特長をより明確に際立たせていくことが必要と考えています。そのため、各チャンネルの魅力をもっと簡潔に表現したキャッチをそれぞれに配し、その時々のおすすめコンテンツや特集編成とチャンネルイメージを合わせて徹底的に訴求していきます。

「着実に伝わる」プロモーションを実施

2012年度第1四半期には、4年に1度のサッカーの祭典「UEFA EURO 2012™ サッカー欧州選手権」をはじめ「全仏オープンテニス」「ウィンブルドンテニス」「NBAバスケットボール」「陸上ワールドツアー ダイヤモンドリーグ」など、WOWOWが誇るスポーツコンテンツを取り揃えました。このようなタイミングで、ライブエンターテインメントを体験できる「WOWOWライブ」のチャンネルイメージと各番組を合わせて訴求し、チャンネルが持つ魅力を着実に伝えていきます。

商品となるコンテンツのラインナップが毎月変わる中、訴求すべきターゲット層に合わせたプロモーション戦略にもこだわり、充実したコンテンツ、そしてそれらを編成する各チャンネルを一人でも多くの方に認知いただけるようなプロモーションを展開していきます。

各チャンネルごとに放送するコンテンツをイメージさせる新たなキャッチ

ドラマティックな毎日を。

WOWOW
プライム

ここには毎日、刺激があります。

選び抜いた海外ドラマにこだわりのオリジナルドラマ、さらには吹替映画からドキュメンタリーまで。

世界のトップエンターテインメントとドラマティックな毎日を楽しみませんか。

忘れられない瞬間を。

WOWOW
ライブ

本当はその場にいたい、という方のために、スポーツと音楽とステージの現場から、感動と興奮をそのままお届けします。

最高のライブエンターテインメントを体感してください。きっと忘れられない瞬間になるはずです。

映画のある人生を。

WOWOW
シネマ

映画さえあれば幸せ。他の何より映画が好き。そんな気持ちにこたえる洋画、邦画、名画だけの24時間映画専門チャンネルです。

年間1,400本のうち約800本が初放送。映画のある人生をおくりませんか。

「WOWOWメンバーズオンデマンド」ついにスタート

追加料金なしでご利用いただける新サービス

フルハイビジョン・3チャンネル放送の開始に続く加入者サービスの拡充として、ご加入者限定の無料番組配信サービス「WOWOWメンバーズオンデマンド」が7月2日よりいよいよスタートします。

このサービスの最大のポイントは、「WOWOW加入者の皆さまだけが、月額視聴料以外の追加料金なしで利用できる」という点です。他事業者が提供している「有料で誰でも利用可能」なオンデマンドサービスと一線を画し、有料放送事業を行っているWOWOWだからこそ、加入者を第一に考えたサービス体系です。

スマートフォン、タブレットの急速な普及とともに、テレビ単体にとられないコンテンツの視聴スタイルも変化していると考えています。そんな中、3つのチャンネルにオンデマンドサービスを加えることで、WOWOWをより楽しんでいただけるよう、推進していきます。

WOWOWをより楽しむための3つのサービス

「WOWOWメンバーズオンデマンド」は、生中継の興奮を体験できる「ライブ配信」、放送で見逃した番組をキャッチアップできる「見逃し視聴」、これまで放送した中から選りすぐりの作品をお届けする「ライブラリー」の3つのサービスからなります。まずはスマートフォン・タブレット向けにサービスを開始、ご利用いただける端末は有料放送契約1契約あたり3台まで、加入者であれば無料でコンテンツをご利用いただけます。

サービスを開始する7月には、3サービス合計で約300タイトルの配信を予定しています。また、サービス開始に先立ち、6月8日開幕の「UEFA EURO 2012™ サッカー欧州選手権」全31試合のライブ配信サービスを先行で行っています。

サービスのご利用条件やご利用可能端末などの詳細につきましては、<http://www.wowow.co.jp/mod>をご参照ください。

●WOWOWサービス体系図

3つのチャンネルに新サービスが加わって、より深く長く、WOWOWの魅力をお楽しみいただけます。



■ 2011年度の業績の概況と2012年度業績見通し

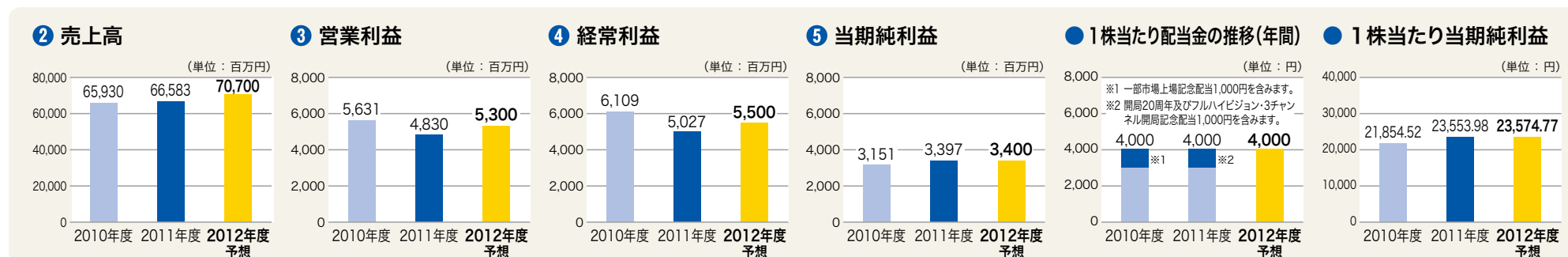
■ 決算ハイライト(連結)

② 売上高	66,583百万円 (前期比 1.0%増)
③ 営業利益	4,830百万円 (前期比 14.2%減)
④ 経常利益	5,027百万円 (前期比 17.7%減)
⑤ 当期純利益	3,397百万円 (前期比 7.8%増)

■ 財務ハイライト(連結)

総資産	47,656百万円 (前期末比1,452百万円増)
負債合計	18,320百万円 (前期末比1,645百万円減)
純資産	29,335百万円 (前期末比3,098百万円増)

■ 連結業績の推移



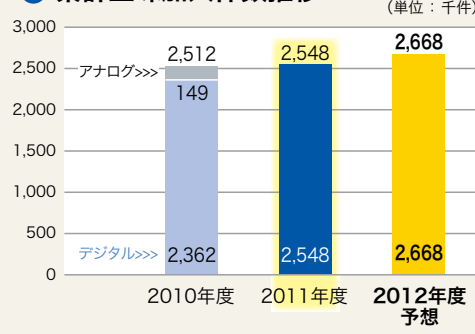
■ “第二の創業”と位置づけてきたフルハイビジョン・3チャンネルがスタート

2011年度においては、7月24日にBSアナログ放送を終了し、アナログ契約のお客さまのデジタル移行を完了しました。10月1日からはフルハイビジョン・3チャンネル放送をスタートさせ、「WOWOWプライム」「WOWOWライブ」「WOWOWシネマ」の各チャンネルに人気番組・新番組を配し、ラインナップの質・量ともに好評を得ました。

「WOWOWプライム」では、開局20周年記念番組 連続ドラマW「パンドラIII 革命前夜」や東野圭吾「分身」などのオリジナルドラマ、福山雅治のライブなどが好評を得ました。また、未加入のお客さまとの新たな接点として、平日夜に初の本格的エンターテインメント情報番組「ザ・プライムショー」の無料放送を開始しました。「WOWOWライブ」では、テニスのグランドスラム4大会や米プロバスケットボール「NBA」、「WOWOWシネマ」では「男はつらいよ」全49作や「座頭市」シリーズ27作品の一拳放送が加入獲得を牽引しました。さらにお客さまとの接点強化の取り組みとして、10月に開催した「WOWOW大開局祭」で動画配信サービスとコラボレーションし、Web上での番組連動生配信を行ったほか、ソーシャルメディアを活用した連続ドラマW「推定有罪」の先行無料試写会や、「LPGA女子ゴルフツアー」初日をインターネット無料生配信するなどの施策を行いました。

これらの取り組みにより、正味加入件数は35,861件、累計正味加入件数①は2,547,562件と、累計正味加入件数を6期連続で伸ばすことができました。

① 累計正味加入件数推移



■ フルハイビジョン・3チャンネルスタートに伴い、前期に比べ増収減益

当期の連結業績は、10月からのフルハイビジョン・3チャンネル化に伴う正味加入件数増により有料放送収入は対前期比で増加し、売上高②は66,583百万円と、前期に比べ653百万円(前期比1.0%増)の増収となりました。3チャンネル化に伴い番組費等が増加したものの、その他経費の削減に努めた結果、営業利益③は4,830百万円(同14.2%減)、経常利益④は5,027百万円(同17.7%減)となりました。また、特別損益項目の前期差並びに繰延税金資産積み増しに伴う税金費用の減少により、当期純利益⑤は3,397百万円(同7.8%増)となりました。

■ 2012年度の見通し

BSチャンネル数の増加により、有料放送市場全体が注目を集めると同時に本格的な競争環境に入るなか、フルハイビジョン・3チャンネルを通じ、他では見ることのできないコンテンツをお届けするプレミアム・ペイチャンネルのトップランナーとして、各種プロモーションを通じて各チャンネルブランドの更なる浸透を図り、新規加入獲得、解約件数の低減につなげます。

また、加入者サービスとして、スマートフォン、タブレット端末で当社のコンテンツを楽しんでいただける「WOWOWメンバーズオンデマンド」を立ち上げます。これにより顧客満足度を高め、効果的に加入者リテンションを促進していきます。

※おことわり 本紙に記載の業績見通しは、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた見通しであり、リスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となり得ることをご承知お下さい。実際の業績に影響を与える重要な要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。ただし、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。

●会社概要

(2012年3月31日現在)

社名……………株式会社WOWOW
 ホームページアドレス <http://www.wowow.co.jp/>
 主な事業内容……放送法に基づく基幹放送事業および一般放送事業
 放送チャンネル…デジタル放送
 テレビ BSデジタル191、192、193ch
 データ放送 BSデジタル791、792ch
 設立……………1984年12月25日
 営業放送開始……アナログ放送 1991年4月1日(2011年7月24日に終了)
 デジタル放送 2000年12月1日
 資本金……………50億円
 従業員……………連結377名 単体278名

●取締役及び監査役

(2012年6月21日現在)

代表取締役社長 和崎 信哉
 常務取締役 黒水 則顯 マーケティング、
 カスタマーリレーション、営業担当
 橋本 元 経営戦略担当 兼 経営戦略局長
 佐藤 和仁 IR経理担当
 取締役 川内 康広 技術担当
 船越 雄一 編成制作、事業担当
 山崎 一郎 人事総務、リスク管理・コンプライアンス担当
 取締役(非常勤) 間部 耕平 株式会社日テレ・グループ・ホールディングス
 代表取締役会長
 飯島 一暢 株式会社フジ・メディア・ホールディングス
 常務取締役
 宮部 義幸 パナソニック株式会社 常務取締役
 信国 一郎 株式会社東京放送ホールディングス
 常務取締役
 高田 佳夫 株式会社電通 執行役員 兼
 ラジオテレビ&エンタテインメント局長
 監査役(常勤) 増山 秀夫
 監査役 塚田 實 株式会社日立総合計画研究所
 取締役社長
 草間 高志 みずほ証券株式会社 顧問
 池内 文雄 株式会社朝日新聞社
 常務取締役 東京本社代表

●所在地

本社……………〒107-6121
 東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル21F
 TEL.03-4330-8111(代)
 放送センター……………〒135-0053 東京都江東区辰巳2-1-58
 横浜カスタマーセンター…〒220-8080 横浜市西区みなとみらい3-3-1
 ☎0120-580-807
 沖縄カスタマーセンター…那覇市壺川 ☎0120-580-807
 札幌カスタマーセンター…札幌市中央区 ☎0120-580-807

株式の状況

(2012年3月31日現在)

発行済株式の総数……………144,222株
 株主数……………7,834名

●大株主一覧

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社フジ・メディア・ホールディングス	14,422	9.99
株式会社東京放送ホールディングス	13,977	9.69
日本テレビ放送網株式会社	13,082	9.07
パナソニック株式会社	11,004	7.62
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (退職給付信託口・株式会社電通口)	7,004	4.85
株式会社東芝	7,000	4.85
新井隆二	6,473	4.48
株式会社日立製作所	5,260	3.64
エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社	2,901	2.01
株式会社朝日新聞社	2,776	1.92

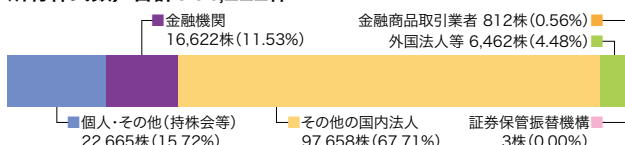
(注)持株比率につきましては、小数点第3位を切り捨てて表示しております。

●所有者別一覧

所有株主数/合計7,834名



所有株式数/合計144,222株



●関係会社

株式会社WOWOWコミュニケーションズ
 テレマーケティング業務受託、各種コンタクトセンター受託運営、会員サービス
 事業、カスタマーセンター構築ソリューションをはじめとする顧客管理業務全般
 株式会社ワウワウ・ミュージック・イン 音楽著作権事業
 株式会社放送衛星システム 放送衛星の調達・運用業務
 株式会社ピーエス・コンディショナルアクセスシステムズ
 デジタル放送の限定受信システム(CAS)のICカード発行・管理業務
 WHDエンタテインメント株式会社 コンテンツ制作・調達業務

株主メモ

決算期……………3月31日
 定時株主総会……………6月
 基準日……………3月31日
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 特別口座の口座管理機関
 同連絡先……………三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 〒137-8081
 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 ☎0120-232-711
 公告方法……………電子公告
 ただし電子公告によることができない事故その他
 やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞
 に掲載する方法により行う。
 電子公告掲載のホームページアドレス
 http://www.wowow.co.jp/co_info/ir/

ご注意

- 株主さまの住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開
 設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設さ
 れている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)では
 お取扱いきませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が
 口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)
 にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

外国人等の株主名簿への記録の制限

当会社は、次の各号に掲げる者(以下、「外国人等」という。)が当会社の議決権の
 5分の1以上を占めることとなるときは、放送法の規定に従い、外国人等の取得し
 た株式について、株主名簿に記録することを拒むことができる。
 1.日本の国籍を有しない人 2.外国政府またはその代表者 3.外国の法人または団体

WOWOW

特集編

財務編 は裏面表紙
からご覧ください。

WOWOW
プライム

ドラマティックな毎日を。



連続ドラマW「マグマ」 ●毎週日曜好評放送中



BBC EARTH 2012 スペシャル アースフライト 大空の冒険者たち
●2012年8月25日 スタート © John Downer Productions 2011

WOWOW
ライブ

忘れられない瞬間を。



ウィンブルドンテニス ●2012年6月25日 スタート
(写真左より)ノバク・ジョコビッチ 写真: アフロ、錦織圭 写真: Press Association/アフロ、
ラファエル・ナダル 写真: アフロ、クルム伊達公子 写真: AP/アフロ



LPGA 女子ゴルフツアー エビアンマスターズ ●2012年7月26日 スタート
(写真左より)ヤニ・ツェン、宮里藍、ステシー・ルイス 写真: Getty Images

WOWOW
シネマ

映画のある人生を。



「パイレーツ・オブ・カリビアン」4作品一挙放送!
パイレーツ・オブ・カリビアン/生命の泉 ●2012年7月28日
© WALT DISNEY PICTURES/JERRY BRUCKHEIMER FILMS. All rights reserved



日活100周年! 石原裕次郎30作品一挙放送
嵐を呼ぶ男 ●2012年7月16日 © 日活

株主・投資家の皆さまとのコミュニケーション誌

WOWOW LETTER

Close-up

上質にこだわった

エンターテインメント性の強い映画を「WOWOW FILMS」…………… P2

●WOWOWひろば…………… P4

Coming Soon

3つのチャンネルで充実のラインナップ

WOWOW
プライム



ドラマティックな毎日を。

新作ドラマが毎日観られるエンターテインメントチャンネル



© 2011 Sony Pictures Television Inc. and CBS Television Studios. All Rights Reserved.

アンフォゲッタブル 完全記憶捜査

見たものすべてを記憶できる“超記憶症候群”の女刑事、キャリー・ウェルズが、大都市NYで起きる犯罪を捜査する。新感覚の犯罪サスペンス。WOWOWの放送で日本上陸！ ●2012年7月17日 スタート



© ABC Studios

ボディ・オブ・ブルーフ 死体の証言

全米ABCネットワークで大ヒットした検死クライム・ミステリーを日本初放送。元脳神経外科医であるクールビューティの検死官ミーガンは、遺体から事件の真相を究明する。 ●毎週土曜 好評放送中

WOWOW
ライブ



忘れられない瞬間を。

観客席の感動と興奮をお届けするライブ専門チャンネル



ミュージックスタイルJAPAN 矢野顕子

ミュージックスタイルJAPAN第10弾は、緑豊かな自然の中で行なわれた矢野顕子の最新ライブをオンエア！ 360度パノラマビューのホールとの「共演」にも注目。 ●2012年7月15日



ラファエル・ナダル、ノバク・ジョコビッチ 写真：AP/アフロ

テニスドリームマッチ「ナダルvsジョコビッチ」

ラファエル・ナダルとノバク・ジョコビッチ。数々の激闘を繰り広げてきた両者の対決がサンチャゴ・ベルナベウで実現。観客動員数世界記録更新が見込まれる歴史的な一戦！ ●2012年7月16日

WOWOW
シネマ



映画のある人生を。

放送タイトル数NO.1*の24時間映画専門チャンネル



『七人の侍』© 1954 TOHO CO.,LTD ALL RIGHTS RESERVED.

史上初！黒澤明監督全30作品 ハイビジョン一挙放送

世界中の映画ファンが熱狂的に支持する伝説的の古典の域に達したスペクタクル時代劇名作『七人の侍』をはじめ、黒澤明監督の全30作品をハイビジョンで一挙放送。全映画ファン必見！！ ●2012年8月放送予定



『シュガー&スパイス 風味絶佳』© 2006 フジテレビジョン/S・D・P/東宝

WOWOW FILMS「ヘルタースケルター」公開記念SP

沢尻エリカ主演×蜷川実花監督によるWOWOW FILMS最新作の公開を記念して、山田詠美の短編小説を基に『誰も知らない』の柳楽優弥と沢尻エリカ主演の『シュガー&スパイス 風味絶佳』ほかを大特集。 ●2012年7月13日

WOWOW FILMS

WOWOW FILMS 過去作品一覧

- 「犯人に告ぐ」
2007年10月27日公開
- 「きみの友だち」
2008年7月26日公開
- 「その日のまえに」
2008年11月1日公開
- 「パレード」
2010年2月20日公開
第60回ベルリン国際映画祭
パノラマ部門 国際批評家連盟賞受賞
- 「武士道シックスティーン」
2010年4月24日公開
- 「白夜行」
2011年1月29日公開
- 「毎日かあさん」
2011年2月5日公開
第14回上海国際映画祭
アジア新人賞最優秀作品賞受賞
- 「マイ・バック・ページ」
2011年5月28日公開



© 2012 映画「すーちゃん まいちゃん さわ子さん」製作委員会

すーちゃん まいちゃん さわ子さん

都会暮らしの女性3人が、恋や仕事に迷いながらも毎日必死に生きる姿を描く。原作は益田ミリの人気マンガ「すーちゃん」シリーズ。

監督：御法川 修
原作：益田ミリ
主演：柴咲コウ 真木よう子 寺島しのぶ
配給：スールキートス

●2013年 公開



© 2012 映画「ヘルタースケルター」製作委員会

ヘルタースケルター

伝説の名作コミックがついに映画化！ 全身整形により究極の美貌を手に入れたトップスター・りりこを、沢尻エリカが壮絶に演じる。

監督：蜷川実花
原作：岡崎京子
主演：沢尻エリカ
配給：アスミック・エース

●2012年7月14日 公開

WOWOW FILMS 製作参加・提供参加作品



© 2011「のぼうの城」フィルムパートナーズ

のぼうの城

ベストセラー小説を驚愕のスペクタクル・エンターテインメントに映像化。奇想天外な戦術で戦国乱世を駆け抜けた武将を野村萬斎が演じる。

監督：犬童一心 樋口真嗣
脚本：和田竜
主演：野村萬斎
配給：東宝、アスミック・エース

●2012年11月2日 公開



© 2012「天地明察」製作委員会

天地明察

天体観測を通じて日本初の暦作りに挑んだ江戸初期の囲碁棋士・安井算哲の人生を描いた時代劇。岡田准一と宮崎あおいが主人公夫婦を好演。

監督：滝田洋二郎
原作：沖方丁
主演：岡田准一 宮崎あおい
共同配給：角川映画／松竹

●2012年9月15日 公開



© 2011 SPLENDIDO/GAUMONT/TF1 FILMS PRODUCTION/TENFILMS/CHAO COAP

最強のふたり

パラグライダーの事故で首から下が麻痺してしまった富豪の男と、彼の介護役に雇われた黒人青年。二人の交流を、笑いと涙を交えて描く。

脚本・監督：エリック・トレダノ／オリヴィエ・ナカシュ
主演：フランソワ・クリュゼ オマール・シー
提供：ギャガ、WOWOW
配給：ギャガ

●2012年9月1日 公開

化によって失われつつある「フィルム」をあえてレーベル名に冠し、WOWOWでの放送やプロモーションとも親和性を保ちながら、作品性を追求した大人向けの上質な映画を製作しています。

レーベル設立から5年が経過し、過去に公開した作品「パレード」では、第60回ベルリン国際映画祭 パノラマ部門 国際批評家連盟賞を受賞するなど評価もいただけるようになりました。WOWOWが主体となった「WOWOW FILMS」は、2013年公開予定の「すーちゃん まいちゃん さわ子さん」でいよいよ10作目となります。そのほか製作参加・提供参加も引き続き実施していきます。

作品のクオリティに加え、DVD化や放送権販売などの権利運用も積極的に推進しており、今後も戦略的に映画製作に取り組んでいきます。

1991年の開局以来、「映画」は常にWOWOWの中心にあるコンテンツです。その歩みをベースに、WOWOWが主体となって企画・製作に取り組み、オリジナルコンテンツの強化を図る目的で2007年に設立したのが、劇場用映画レーベル「WOWOW FILMS」です。

映画へのこだわりを明確に示すために、デジタル技術の進

上質にこだわったエンターテインメント性の強い映画を

「WOWOW FILMS」

Brand Topics 01 BS放送 全31チャンネルが出揃う

2011年7月24日にBSアナログ放送が終了した後、10月、2012年3月の新規開局を経て、BSデジタル放送は合計31チャンネルとなりました。

その中でも、有料放送は計18チャンネル。映画、スポーツ、アニメなど、さまざまなジャンルに強みを持つ多様なチャンネルがひしめき、全てがデジタルとなったBS放送はこれまで以上にクローズアップされていきます。

1991年の開局以来20年間、有料放送のリーディングカンパニーとしてトップクラスのエンターテインメントをお届けしてきたWOWOWは、時には各チャンネルと協調し、BS放送の普及拡大に貢献していくとともに、「WOWOWプライム」「WOWOWライブ」「WOWOWシネマ」の3つのチャンネルでの展開で、No.1プレミアム・ペイチャンネルとしての地位をより強固にするために、さらに進化してまいります。

Brand Topics 02 時代の流れに対応した WOWOWの新しい楽しみ方のご提案

WOWOWが提供している番組やサービスを広く訴求するにあたり、デジタルデバイスの活用は今や欠かせないので存在になっています。2011年度も、WOWOWの新しい楽しみ方を提案する取り組みを行いました。

スマートフォン向けアプリ「映画の皿」では、WOWOWが放送する映画の中から、ストーリー中で重要な役割を果たした料理のレシピを紹介し、料理という側面からWOWOWへの興味喚起を図りました。このアプリは多くの方にご利用いただいております。関連企画として、アプリで紹介した料理を実際に作って試食していただくというイベントを開催するなど、新しい展開にもつながりました。



また、「全豪オープンテニス」、「LPGA女子ゴルフツアー開幕戦」の初日の模様を、WOWOWの放送と同時にインターネットで無料生配信を実施するなど、加入者の皆さまはもちろん、未加入の方にも番組をお楽しみいただき、加入へ誘導する施策を実施しました。

2012年7月にサービスを開始する「WOWOWメンバーズオンデマンド」も併せて、これからもWOWOWは上質なエンターテインメントをより多くの方に楽しんでいただけるよう努めてまいります。

■ BSデジタル放送チャンネル一覧

2011年9月までのチャンネル 2011年10月放送開始のチャンネル 2012年3月放送開始のチャンネル

放送種別	チャンネル名	
公共放送	NHK BS1	
	NHK BSプレミアム	
無料放送	BS日テレ	
	BS朝日	
	BS-TBS	
	BSジャパン	
	BSフジ	
	BS11	
	TwelV	
	放送大学	
	Dlife	
	有料放送	WOWOWプライム
		WOWOWライブ
		WOWOWシネマ
		スター・チャンネル1
		スター・チャンネル2
スター・チャンネル3		
グリーンチャンネル ※一部有料		
BSアニマックス		
FOX bs238		
BSスカパー!		
J SPORTS 1		
J SPORTS 2		
J SPORTS 3		
J SPORTS 4		
BS釣りビジョン		
IMAGICA BS		
日本映画専門チャンネル		
ディズニープレミアムチャンネル		

※31チャンネル中テレビ放送29チャンネルの一覧。社団法人デジタル放送推進協会の発表内容を基に作成。

Brand Topics 03 シンディ・ローパー × WOWOW 被災地支援イベント

昨年発生した東日本大震災以降、WOWOWは、エンターテインメントにできること。というメッセージの下、エンターテインメントを通じて人々の心に安らぎや活力をお届けすることに注力してきました。その思いを具現化するイベントとして、被災者を勇気づけたいという思いで来日したシンディ・ローパーさんに共感し、2012年3月11日に開催した当社主催公演「シンディ・ローパー ジャパンツアー 2012」を全国14カ所の映画館で同時生中継し、被災地である東北3県(岩手県、宮城県、福島県)の4会場では料金を無料としました。



©Yuki Kuroyanagi

シンディ・ローパーさんは昨年大震災が発生した当日に公演のため来日しました。多くの海外アーティストが公演の延期または中止を決めて帰国する中、彼女は「日本人々を勇気づけたい」という思いから、周囲の反対を押し切って予定通りにライブを実施しました。

今年再び来日し、復興途上である日本を励ますために届けてくれたライブは、3月25日にWOWOWライブでも放送し、加入者の皆さまにもご覧いただきました。

WOWOWひろば

株主優待の一つとして、WOWOW視聴料が3ヵ月分無料となる「視聴優待」もご用意しています。WOWOWの魅力をご体感いただける視聴優待を、ぜひご利用ください。

WOWOWの株主優待

9月30日現在の株主名簿に記載された所有株式数1株以上の株主の皆さまに、

1、2のいずれかを贈呈

1 視聴優待

●WOWOW視聴料
3ヵ月分無料

または

2 QUOカード

●WOWOW特製QUOカード
2,000円分

1を選択し、さらに2年以上継続して所有いただいている株主の皆さまには、
●WOWOW視聴料がさらに1ヵ月分無料 ▶ 合計4ヵ月分無料

※毎年3月31日及び9月30日の自社株主名簿及び実質株主名簿に、連続5回以上、同一株主番号にて記載又は記録された株主さまが対象となります。

視聴優待は1加入契約につき1優待となり、同一の加入契約で複数名義の優待は適用いたしません。その他の適用条件などの詳細は、WOWOW IR情報サイトをご確認ください。

▶TOP > IR情報 > 株主優待 http://www.wowow.co.jp/co_info/ir/return/

※株主優待制度の内容については2012年5月末日現在の内容であり、今後変更されることがあります。

WOWOWの新規ご加入お申し込み・お問合せはこちらから

0120-580-807 9:00~20:00
年中無休

パソコン・ケータイ

WOWOW

検索

<http://www.wowow.co.jp/join/>

～株主さまアンケートのお願い～

WOWOWでは、株主の皆さまからのご意見・ご感想を、今後のIR活動や皆さまとのよりよいコミュニケーションの実現につなげてまいりたいと考えております。つきましては、お手数ですが、同封しておりますアンケートはがきにご回答のうえ、ご返送くださいますようお願い申し上げます。

■当社IR情報サイトで、「WOWOW LETTER」のバックナンバーほか、各種IR資料をご覧いただけます。

▶IR資料室 TOP > IR情報 > IR資料室

http://www.wowow.co.jp/co_info/ir/ref/

Brand Topics

Brand Topics 04

ノンフィクションW作品が国際エミー賞にノミネート



© はじまりの記憶 テレビマンユニオン/WOWOW

「ド・ブマワ」に続くWOWOWのオリジナルコンテンツの柱としてお届けしているのが「ノンフィクションW」です。その中で2010年12月に放送した「はじまりの記憶」現代美術作家・杉本博司氏が、第39回国際エミー賞の芸術番組部門にノミネートされました。

国際エミー賞とは、50を超える国の500社以上の放送局や番組制作会社などを代表する会員によって構成される「国際テレビ芸術科学アカデミー」が主催する権威ある賞で、

アメリカ以外で制作・放送された優秀なテレビ番組に贈られます。

受賞はなりませんでしたが、世界で高く評価される超一流の写真家・現代美術作家である杉本博司氏に日本のテレビ番組として初めて長期密着取材を敢行し、その作品性と現代美術の深遠に迫った番組内容が高く評価され、再撮影・再編集を行い、ノンフィクションW作品としては初めて劇場公開という形で展開が実現しました。

「ノンフィクションW」では、これからも大人の知的好奇心を刺激するオリジナルドキュメンタリーをお届けしていきます。