

ハイビジョン映画 NO.1!*

WOWOW is
a premier TV station.

Only W

WOWOW

第21期 中間事業報告書

2004年4月1日～2004年9月30日

We broadcast unique contents
that no one can imitate. We produce
the programs that no one else can propose.
"W" is the symbol of
high-quality entertainment.

株式会社 WOWOW

*WOWOWは、日本国内のデジタル放送においてハイビジョン映画の放送作品数が最大です。

Only W = drama W + live W + CM W

エンターテインメントのジャンルをクロスオーバーする放送展開

Only W 企画第1弾『宿命』2004年12月、いよいよ始動!

俳優・ミュージシャンの藤木直人を迎え、Only W 企画第1弾がついに登場します。東野圭吾の傑作ミステリーを映像化した drama W『宿命』、一夜限りのスペシャルライブ live W『Naohito Fujiki Special Live -シュクメイ-』、さらにWOWOWの企業CM「CM W」と、3つのエンターテインメントをリンクさせてお送りするこの新企画に、どうぞご期待ください。(詳細は9ページ NEWS & CONTENTSをご覧ください)



drama W



CM W



藤木直人からのメッセージ

『Only W』という大きな企画の中で、WOWOWさんとご一緒させていただくことになりました。『宿命』という言葉キーワードに、ドラマ・ライブ・CMという3つの面から、役者として、ミュージシャンとして出演させていただきます。僕にとっても非常に大きなプロジェクトです。

責任の大きさにプレッシャーを感じつつも、今回の企画に参加させていただけることをとても嬉しく思っています。視聴者の皆さんに楽しんでいただけるものができるよう、頑張っていきたいと思います。

Only W [オンリー・ダブリュー]

1. 2004年春からスタートしたWOWOWのキャッチフレーズ。
「WOWOWにしかできない」「WOWOWでしか観られない」ものを意味する。
2. 1.の趣旨を具体的に番組やイベントの形にする複合企画の名称。

contents

3	株主の皆様へ	14	会社データ
4	トップメッセージ	15	株式の状況
8	NEWS & CONTENTS		株主メモ
10	ハイライト(連結)	16	WOWOWのご加入案内
11	中間連結財務諸表		株主優待制度
13	中間単体財務諸表		

株主の皆様にはますますご清栄のことと心からお慶び申し上げます。日ごろは格別のご高配を賜りまことにありがとうございます。

当中間期におきまして、株主の皆様のご理解とご協力によりまして第三者割当増資、資本準備金の取崩しおよび減資という一連の資本政策を行わせていただき、懸案の「累積損失の一扫」を実現させていただきました。本当にありがとうございました。これにより、財務体質の強化を図るとともに、早期の配当を実現できる状況が整いました。

日本選手の活躍により大きな話題と注目を集めたアテナ五輪により、地上波・BS・東経110度CSの3波共用受信機を搭載した薄型テレビの需要が一気に高まり、デジタル放送をご覧の皆様も大きく増えてまいりました。衛星放送業界は依然として激しい競合状態にありますが、デジタル放送の移行を推進しているWOWOWにとって、いよいよ順風が吹き始めてまいりました。

このようななか、私どもはこの4月から新たに「Only W」をブランドメッセージにして、WOWOWでしか実現できない番組の開発・制作に取り組んでおります。既に多くのご評価を頂戴している「ドラマW」を始め、映画のハイビジョン化も強く推進しております。

一方、このほどまとまりました2004年度中間決算は、残



代表取締役社長
廣瀬 敏雄

代表取締役会長
佐久間 昇二

念ながら、赤字決算になりました。これは社会的にも大きな注目を集めました大型番組「UEFA EURO 2004™ サッカー欧州選手権」の投入によることが最大の原因でございます。

しかし年度を通した決算は、黒字の実現を目指しております。今後も、加入者獲得に全力を尽くすとともに、経費の削減を行いながら皆様にご満足いただける番組をお届けするなど、より一層の経営努力を続けてまいります。

株主の皆様には、この間の事情をご理解のうえ、引き続きご支援・ご指導を賜りますよう心からお願い申し上げます。

代表取締役社長

廣瀬 敏雄

“エンターテインメント・デジタルコンテンツ・プロバイダー”へと進化するWOWOWにご期待ください。

— 代表取締役社長 廣瀬 敏雄



代表取締役社長 廣瀬 敏雄

● 株主の皆様のご支援により、資本政策を実施し、累積損失を一掃しました

はじめに、株主の皆様には、当中間期において実施した資本政策により、当社の重要な経営課題であった累積損失の一掃を実現することができたことをご報告申し上げます。

具体的には、総額52億円の第三者割当増資を行うとともに、前期末時点で198億円あった累積損失を、資本準備金の取り崩し(109億円)と減資(89億円)によって一掃しました。(表1参照)

こうした施策を実施できたのも、株主の皆様のおかげであり、この場をお借りして感謝の気持ちを申し上げます。これを機に、適正な利益を計上し、株主の皆様へ還元できる収益体制を確立するためのさらなる経営努力をすすめてまいります。

● 優良コンテンツ投入により順調なスタートを切りました

さて、当中間期の業績を振り返ってみますと、これまで推進してきた施策が以下のような成果へと結実しています。

- 1：優良コンテンツの投入やデジタル放送での番組強化が奏効し、加入推進が予定通り順調に推移、デジタルの加入者の割合も増加しました。
- 2：デジタル受信機の普及を背景にさらなる加入獲得を図るべく、営業ルートや加入窓口を拡大しました。
- 3：ギャラクシー賞を連続で受賞するなど、オリジナルコンテンツの質が高く評価されました。
- 4：劇場公開や地上波放送など、コンテンツの二次利用が増加しました。

まず、加入推進については、新規加入者の獲得が順調に推移したことにより、中間期末で累計加入者数が251万576名と前期末に比べ2万5,895名の増加となりました。(表2参照)

これは、2004年6月に放送した『UEFA EURO 2004™ サッカー欧州選手権』の独占生中継が大きな牽引力となったほか、韓国ドラマ『夏の香り』(5月放送)、『秋の童話』(10月

●表1

資本政策を実施して財務基盤を強化

資本の部の推移(単体)		
	単位:百万円	
	2004年3月末	2004年9月末
資本金	11,381	5,000
資本剰余金	10,956	2,738
利益剰余金	△ 19,803	△ 407 ^{※1}
資本合計 ^{※2}	2,698	7,359

※1 2004年9月末の利益剰余金△407百万円は当中間期での損失分であり、前期末の累積損失の解消後に計上されたものです。2004年度は中間期の赤字を吸収し、年間での利益計上を目指しています。また、同様に連結ベースでも利益計上を見込んでいます。(5ページ 表3参照)

※2 資本合計には「その他有価証券評価差額金」を含みます。

放送)に対し予想を超える反響をいただき、これまでにない年齢層からの加入が増加したことも要因となっています。

当中間期の業績については、営業収益が314億71百万円(前年同期比3.5%増)、経常損失は2億23百万円(前年同期に比べ1億99百万円の増益)、当中間期純損失は4億42百万円(前年同期に比べ47百万円の減益)となりました。優良コンテンツの放送には、相応の費用負担が不可欠であり、短期的な収支で見れば、残念ながら赤字計上となってしまいましたが、これはおおむね当初予想通りであり、通期では収支を黒字に転化できる見込みです。(表3参照)

デジタル放送の急速な普及を追い風にして

2003年12月の地上デジタル放送の開始、今夏のアテネ五輪を受けて、地上波・BS・東経110度CSの3波共用のデジタル受信機がPDP(プラズマテレビ)や液晶テレビといった薄型テレビを中心に大きく普及し、デジタル放送の視聴者数も増加しました。(表4参照)

これらデジタル受信機には「B-CASカード^{※1}」が同梱されており、加入手続きの際にカードに記載されたID番号をカスタマーセンターにご連絡いただければ、即座に視聴できるようになります。当社にとっては、新規加入を促進できるとともに、アナログ放送で必要となるデコーダ^{※2}に関する費用負担も軽減できます。また、デジタル放送の視聴料はアナログ放送の月額2,000円(税別)に比べ、300円高い2,300円(同)となっており、デジタルの加入者の増加は、売上の増加はもとより、収益面でもメリットの高いものとなっています。

当社はこうしたデジタル受信機の普及を好機と捉え、積極的なマーケティング活動を展開しています。具体的には、デジタル放送の最大のメリットであるハイビジョン、5.1chサラウンド・ステレオ放送の番組を充実させるとともに、加入推進では、これまで主力であった家電販

※1:テレビなどのデジタル受信機に同梱されているICカードのこと。受信機に挿入することで有料放送の受信やコピーコントロールを制御する。

※2:WOWOWのアナログ放送が視聴できるようにスクランブル(加入者の方々だけが視聴できるようにする電波の暗号処理)を解除する機械。

●表2

加入者数の推移



●表3

業績一覧(連結)

単位:百万円

	前中間期	当中間期	通期(予想)
営業収益	30,399	31,471	63,400
経常利益	△ 423	△ 223	2,300
当期純利益	△ 395	△ 442	2,150

●表4

デジタル受信機の普及台数



※NHK発表数値

●表5

ギャラクシー・月間賞に輝いた「ドラマW」

ギャラクシー賞とは

1963年、日本の放送文化の質的な向上を目的として、優秀番組・個人・団体を顕彰するため、放送批評懇談会により創設された賞。テレビ、ラジオ、CM、報道活動の4部門制で、テレビ部門は毎月「月間賞」が選出され、「GALAC」誌上に番組内容と選評が掲載される。



『理由』(2004年4月放送)

原作:宮部みゆき 監督:大林宣彦



『4TEEN』(2004年7月放送)

原作:石田衣良 監督:廣木隆一

売店の店頭に加え、当社ホームページや、インターネットショッピングサイトなどでの加入手続きを可能にしたほか、CATV事業者との連携も強化するなど、お客様との接触機会の拡大に努めました。

さらに、『UEFA EURO 2004™ サッカー欧州選手権』の放送時には、インターネットの検索エンジン上での露出を高めることで、当社ホームページへのアクセスが急増し、ここから新規契約に至るケースが少なくありませんでした。今後もコンテンツごとに最適なメディアを駆使したプロモーションを展開することで、新規契約者の獲得を目指します。



魅力的なコンテンツの提供を通して、“選ばれるWOWOW”に

デジタル放送の本格化に伴い、今後放送事業者間の競争はより激化していきます。そうしたなか、視聴者から選ばれる存在となるためには、他社にはない魅力を持った、クオリティの高いコンテンツを提供することが重要です。

このためWOWOWでは、本年4月より、ブランドメッセージをこれまでの「プロデュース。WOWOW」から「Only W」に進化させ、WOWOWならではの価値の創造に努めてきました。その結果この上半期は、これまで積み重ねてきた“WOWOW独自の価値”が広く社会から認められ、さまざまな形で評価を獲得しました。例えば、斬新かつエンターテインメント性に富んだオリジナルドラマの制作プロジェクト「ドラマW」は、これまでも様々な賞を受賞しておりますが、今期も4月放送の『理由』、7月放送の『4TEEN』の2作がいずれもギャラクシー・月間賞に輝きました。放送業界でも非常に権威ある賞を2作連続して受賞したことは快挙と言っても良く、WOWOWオリジナルコンテンツのクオリティの高さが改めて証明されました。(表5参照)

また、これら優良なコンテンツが、WOWOW放送後に他のメディアで二次利用されるケースも増加しています。これまでも、地上波TV放送や劇場公開、DVD発売などが行われてきましたが、先に挙げた『理由』は、その評価の高さから、2004年末から全国ロードショーにて公開されることが決定しています。劇場公開→ビデオレンタル→WOWOWなど有料放送→地上波(無料放送)という通常の経路とは逆の流れを迎るわけで、コンテンツ提供の新たな可能性を拓く端緒として、大きな期待を寄せています。(表6参照)

“エンターテインメント・デジタルコンテンツ・プロバイダー”への進化を見据えて

オリジナル番組に代表される“WOWOW独自の価値”は、デジタル社会の進展に伴い、その可能性をさらに広げようとしています。

既に開始しているブロードバンド・ネットワークを通じたコンテンツ配信に加え、視聴者が見たい時間に自由に番組を楽しめる衛星を使ったサーバー型放送^{*3}も具体化しつつあり、将来的には携帯電話等への配信も可能になるでしょう。その際には、ハイビジョン&5.1chサラウンド・ステレオ放送という強みに加え、各メディアの特性を活かした新しい価値を付与できるはず。当社がビジョンとして掲げる“エンターテインメント・デジタルコンテンツ・プロバイダー”とは、こうしたデジタルならではのマルチメディア性を最大限に発揮し、一人でも多くの方にエンターテインメントの“驚きと感動”を提供しようとするものです。

2004年末に予定しているメディア連動型のプロモーション『宿命』（2ページ、9ページ参照）は、その第一歩となる試みであり、早くも多くの視聴者から注目を集めています。また、同12月からは、BSデジタル放送と東経110度CSデジタル放送のマルチチャンネルサービス「WOWOWデジタルプラス」を開始します。これはデジタルWOWOWと東経110度CSデジタル放送の5チャンネルをシームレスな放送サービスとしてご提供するものです。WOWOWとセットでご視聴いただくことで加入料と毎月の基本料金が無料となり、お得な料金でお楽しみいただける「WOWOWクオリティパック」もご用意しています。（表7参照）こうしたデジタル環境を活かしたさまざまな施策を今後も推進していきます。



株主の皆様には、大きく進化を遂げようとするWOWOWにぜひご期待いただき、なお一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

^{*3}: デジタル受信機に内蔵された大容量のハードディスクを活用して、任意の時間に視聴が可能な番組の自動蓄積や、番組のシーン検索に必要なデータの蓄積などを可能とする放送方式。放送局の運用や受信機の仕様などをNHK、民放局、メーカーとともに検討中。WOWOWでは、視聴に応じて課金する仕組みを取り入れ「見たいときに、見たいものを、見たいように」視聴できる「オン・デマンド・サービス」の実現を目指しています。

●表6

主な二次利用コンテンツ

作品名	WOWOW 放送年月	二次利用先
センセイの靴	2003年2月	DVDソフト、航空機内放送、地上波TV放送
恋愛小説	2004年3月	劇場公開（単館配給）
理由	2004年4月	劇場公開（ロードショー）

●表7

「WOWOWデジタルプラス」チャンネル概要

チャンネル名 内容	視聴料 (月額)	WOWOW クオリティパック
「シネマ080」 邦画専門チャンネル	420円	○
「Act On TV」 ライフスタイル応援チャンネル	525円	○
「ブルームバーグ テレビジョン」 金融・経済ニュース専門チャンネル	525円	○
「囲碁・将棋チャンネル」 囲碁・将棋専門チャンネル	1,470円	—
「ep055チャンネル」 情報・エンターテインメントチャンネル	無料	—

WOWOWクオリティパック
デジタルWOWOW（月額2,415円）と上記3チャンネルのセット
で月額3,150円

※上記金額はすべて税込み
※詳細は裏表紙をご覧ください

NEWS

「Only W」スタート

2004年春から、ブランドメッセージ「Only W」を展開しています。これからも「WOWOWにしかできない」「WOWOWでしか観られない」新しいエンターテインメントをお届けします。

ドラマW「理由」+韓国ドラマ「夏の香り」放送直前ブロードバンド試写会

ドラマW「センセイの鞆」地上波TV放送

資本政策の実施を決議

5月21日開催の取締役会において累積損失の一掃など財務体質の強化を図ることを目的に、資本準備金の取崩し、資本金の減少および第三者割当増資の実施を決議しました。

「UEFA EURO 2004™ フェスタ!」キャンペーン開始

ドラマW「理由」ギャラクシー賞テレビ部門5月度月間賞受賞

第三者割当増資による新株式発行

6月16日総額52億円の第三者割当増資を行いました。

資本準備金の取崩しおよび資本金の減少を株主総会にて決議

6月23日開催の株主総会において可決承認されました。

当社スポーツ中継での実況で岩佐徹アナウンサーがギャラクシー賞6月度月間賞受賞

ドラマW「恋愛小説」劇場公開

資本金の減少

株主総会での決議後、債権者異議申述期間を経て7月28日に効力が発生しました。

ドラマW「4TEEN」ギャラクシー賞テレビ部門7月

2004

4月

Apr.

5月

May

6月

Jun.

7月

Jul.

ドラマW「理由」

ハムレット



蜷川幸雄 演出、藤原竜也 主演

SEX AND THE CITY (第6シリーズ)



Still from SEX AND THE CITY licensed from Paramount Pictures and exhibited on Wowow during 2004 and 2005. COPYRIGHT © 2004 BY PARAMOUNT PICTURES. ALL RIGHTS RESERVED. SEX AND THE CITY IS A TRADEMARK OF HBO AND SERVICE MARK OF TIME WARNER ENTERTAINMENT COMPANY L.P.

夏の香り



©2003 KBS Media

TAXI③



©EUROPACORP-ARP-TF1 FILMS PRODUCTION-APPIPOLAI 2002

全仏オープンテニス



杉山愛 ©Getty Images/AFLD

UEFA EURO 2004™ サッカー 欧州選手権



フランス代表 EURO2000優勝時 ©Actionimages/PHOTO KISHIMOTO

ターミネーター3



TM ©2003 IMF Internationale Medien und Film GmbH & Co.3 Productions KG

サウスパーク



第1話: あごちゃんボール症候群

©TMS. (C)2002 Comedy Central. All Rights Reserved.

エキサイトマッチ 2003年総集編



デラ・ホージャvsモズリー (2003年9月)

©Getty Images/AFLD

ドラマW「4TEEN」

座頭市



©2003「座頭市」制作委員会

生中継! GLAY EXPO 2004 in UNIVERSAL STUDIOS JAPAN TM "THE FRUSTRATED"



モンキー・パンチ 漫画活動大写真



©モンキー・パンチ/TMS-WOWOW

CONTENTS



ドラマW「恋愛小説」
日本民間放送連盟賞
番組部門テレビドラマ
番組優秀賞受賞



ドラマW「理由」が東京国際映画祭
「日本映画・ある視点」オープニング招待作品
として上映決定



ドラマW「理由」が全国の
劇場でロードショー公開決定
「WOWOWデジタルプラス」
サービス開始
(詳細は7ページをご覧ください)



度月間賞受賞

8月

Aug.

9月

Sep.

10月

Oct.

11月

Nov.

12月

Dec.

陰陽師 II



©2003「陰陽師 II」制作委員会

スペインサッカー
リーガ・エスパニョーラ



デヴィッド・ベッカム
(レアル・マドリード)
©PICS UNITED/ARLO

全米オープンテニス



ロジェ・フェデレ
©ARLO FOTO AGENCY

live W
RYUICHI KAWAMURA
Live at NAGOYA Blue Note



浪人街



ブリトニー・スピアーズ
ライブ'04



オニックス・ホテル・ツアー
©Ranjit for AFG Management

フレンズ
ザ・ファイナル



©Warner Bros. Entertainment Inc.

リロ&スティッチ

Only W 企画第1弾 「宿命」

2004年12月26日(日)午後8:00~

drama W 「宿命」

現代ミステリーの旗手・東野圭吾の傑作「宿命」を、藤木直人・
柏原崇・本上まなみの豪華キャ
ストで映像化。宿命によって結
びついた二人の男の人間ドラ
マを軸に、人間の尊厳という
普遍的なテーマをも描き出し
た深い感動を呼ぶ作品です。



2004年12月26日(日)午後10:00~

live W 「Naohito Fujiki Special Live - シュクメイ -」

幕張メッセ・イベントホールで開催される藤木直人のプレミア
ム・ライブ・ステージ「live W」。WOWOW加入者をご招待し、
その模様をドラマ放送直後にWOWOWだけで独占放送します。

2004年11月下旬~

CM W 藤木直人出演WOWOW企業CM

藤木直人が出演するWOWOWの企業CM「CM W」を11月
下旬から放送します。

※ 2004年度上期放送実績および 2004年度下期放送予定の番組を掲載しております。

加入の状況

本年4月、WOWOWだけがもつ価値づくりを目指して、ブランドメッセージをこれまでの「プロデュース。WOWOW」から「Only W」に進化させました。このメッセージのもと、独占放送やオリジナル番組、WOWOWならではの特集企画、ハイビジョン、5.1chサラウンド・ステレオの映画などの充実を図りました。

当中間期は、薄型デジタルテレビの需要拡大にあわせて、ハイビジョン、5.1chサラウンド・ステレオのデジタルWOWOWの魅力を訴求するとともに、大型コンテンツである、4年に1度のヨーロッパサッカーの祭典「UEFA EURO 2004™ サッカー欧州選手権」(6/12～7/4放送)を中心とする多面的なプロモーションを展開しました。4月～7月にかけて、加入料とデコーダ代 (BSアナログの場合) が無料となる販促キャンペーン「UEFA EURO 2004™ フェスタ!」を行うなどの加入推進に取り組みました。

その結果、当中間期の新規加入者数は192,800名 (前年同期比18.7%増、内デジタル57,633名)、解約者数は166,905名 (同1.1%増、内デジタル22,260名) となり、新規加入者数から解約者数を差し引きした正味加入者数は25,895名の増加 (前年同期に比べ 28,579名増) となりました。

また、BSアナログ契約からBSデジタル契約への移行者数は58,140名 (前年同期比94.4%増) となり、当中間期末の累計正味加入者数は2,510,576名 (前年同期比0.6%増、内デジタル498,478名) となりました。デジタル加入者数が前年同期に比べ151,454名増加し、全加入者数に占める割合が前年同期の13.9%から19.9%となり着実にデジタル化が進展しました。

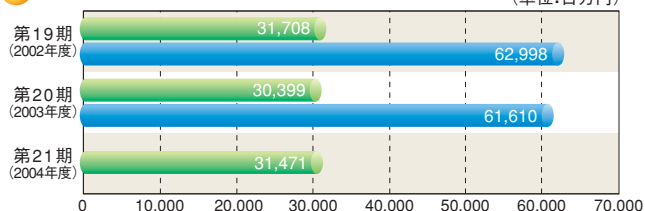
(単位:名)

	新規加入者数	解約者数	正味加入者数	移行者数	累計正味加入者数
第21期中間 (2004年度)	192,800	166,905	25,895	58,140	2,510,576 (498,478)
第20期中間 (2003年度)	162,388	165,072	△2,684	29,913	2,495,840 (347,024)
増 減	30,412	1,833	28,579	28,227	14,736 (151,454)

※ () はデジタル加入者数にて内数

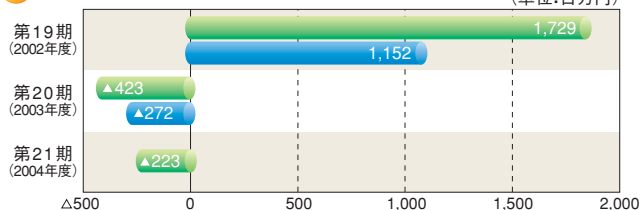
営業収益

(単位:百万円)



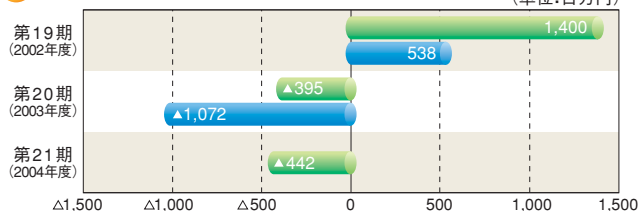
経常利益又は損失 (△)

(単位:百万円)



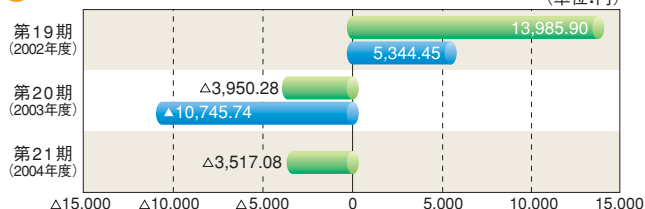
中間 (当期) 純利益又は純損失 (△)

(単位:百万円)



一株当たり中間 (当期) 純利益又は純損失 (△)

(単位:円)



● 中間期 ● 通期



中間連結貸借対照表

科 目	第21期中間 2004年9月30日現在	第20期中間 2003年9月30日現在	第20期 2004年3月31日現在
資産の部			
流動資産	25,866	27,172	24,243
現金及び預金	10,137	5,362	4,491
売掛金	1,689	1,323	1,594
番組勘定	13,547	19,373	17,439
貯蔵品	207	557	399
その他	370	640	414
貸倒引当金	△85	△83	△95
固定資産	17,126	19,055	17,554
有形固定資産	5,261	5,741	5,366
放送衛星	1,981	2,567	2,274
建物及び構築物	2,281	2,471	2,376
機械及び装置	816	555	518
その他	181	146	197
無形固定資産	6,066	6,353	6,030
借地権	5,011	5,011	5,011
ソフトウェア	954	1,232	913
その他	100	109	105
投資その他の資産	5,798	6,961	6,157
投資有価証券	4,944	6,114	5,078
その他	857	899	1,091
貸倒引当金	△3	△52	△11
資産合計	42,993	46,228	41,798

(単位:百万円)

科 目	第21期中間 2004年9月30日現在	第20期中間 2003年9月30日現在	第20期 2004年3月31日現在
負債の部			
流動負債	28,198	33,670	30,786
買掛金	10,083	13,770	12,084
短期借入金	1,000	1,000	1,000
1年以内返済予定の長期借入金	1,000	1,000	1,000
未払費用	2,773	3,247	2,746
前受収益	11,430	12,724	12,243
賞与引当金	118	157	186
その他	1,792	1,770	1,525
固定負債	6,479	8,112	7,361
長期借入金	4,000	5,000	4,500
長期未払金	1,489	2,097	1,789
退職給付引当金	680	666	693
役員退職慰労引当金	167	207	236
その他	142	141	141
負債合計	34,677	41,783	38,147
少数株主持分			
少数株主持分	255	211	212
資本の部			
資本金	5,000	11,381	11,381
資本剰余金	2,738	10,956	10,956
利益剰余金	293	△18,087	△19,063
その他有価証券評価差額金	28	△15	163
資本合計	8,059	4,233	3,438
負債、少数株主持分及び資本合計	42,993	46,228	41,798

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

中間連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	第21期中間 2004年4月1日～ 2004年9月30日	第20期中間 2003年4月1日～ 2003年9月30日	第20期 2003年4月1日～ 2004年3月31日
営業収益	31,471	30,399	61,610
営業費用	31,397	30,760	61,123
事業費	19,661	18,407	37,057
販売費及び一般管理費	11,735	12,352	24,066
営業利益又は損失(△)	73	△360	486
営業外収益	53	317	79
受取利息	14	8	14
為替差益	—	257	—
その他	38	50	65
営業外費用	351	379	838
支払利息	79	62	139
持分法による投資損失	170	216	494
支払手数料	20	91	96
為替差損	49	—	84
その他	31	9	23
経常損失	223	423	272
特別利益	15	204	204
投資有価証券売却益	15	166	166
関係会社清算分配金	—	38	38
特別損失	32	34	878
固定資産除却損	—	34	86
固定資産臨時償却費	—	—	31
投資有価証券評価損	10	—	680
関係会社本社移転費用	—	—	79
リース解約損	21	—	—
税金等調整前中間(当期) 純損失	240	252	946
法人税、住民税及び事業税	134	101	146
法人税等調整額	17	14	△48
少数株主利益	49	26	28
中間(当期)純損失	442	395	1,072

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

中間連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	第21期中間 2004年4月1日～ 2004年9月30日	第20期中間 2003年4月1日～ 2003年9月30日	第20期 2003年4月1日～ 2004年3月31日
営業活動による キャッシュ・フロー	1,873	△1,177	△721
投資活動による キャッシュ・フロー	△775	44	△207
財務活動による キャッシュ・フロー	4,405	884	91
現金及び 現金同等物に係る換算差額	85	△114	△171
現金及び現金同等物の 増加額又は減少額(△)	5,590	△362	△1,008
現金及び現金同等物の 期首残高	3,433	4,442	4,442
現金及び現金同等物の 中間期末(期末)残高	9,023	4,079	3,433

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

中間単体貸借対照表

(単位:百万円)

科 目	第21期中間 2004年9月30日現在	第20期中間 2003年9月30日現在	第20期 2004年3月31日現在
資産の部			
流動資産	19,449	22,023	18,650
固定資産	21,338	24,331	21,483
有形固定資産	4,997	5,518	5,079
無形固定資産	6,019	6,253	5,992
投資その他の資産	10,321	12,559	10,412
資産合計	40,788	46,354	40,134
負債の部			
流動負債	22,750	29,214	25,877
固定負債	10,678	12,318	11,558
負債合計	33,428	41,532	37,435
資本の部			
資本金	5,000	11,381	11,381
資本剰余金	2,738	10,956	10,956
利益剰余金	△ 407	△ 17,499	△ 19,803
その他有価証券評価差額金	28	△ 15	163
資本合計	7,359	4,822	2,698
負債及び資本合計	40,788	46,354	40,134

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

中間単体損益計算書

(単位:百万円)

科 目	第21期中間 2004年4月1日～ 2004年9月30日	第20期中間 2003年4月1日～ 2003年9月30日	第20期 2003年4月1日～ 2004年3月31日
営業収益	30,951	29,913	60,539
営業費用	31,325	30,557	60,512
営業利益又は損失(△)	△ 373	△ 643	27
営業外収益	116	201	225
営業外費用	127	156	626
経常損失	384	598	373
特別利益	15	204	204
特別損失	32	34	2,557
税引前中間(当期)純損失	401	428	2,726
法人税、住民税及び事業税	5	6	11
中間(当期)純損失	407	434	2,737
前期繰越損失	8,846	17,065	17,065
減資による繰越損失填補額	△ 8,846	—	—
中間(当期)未処理損失	407	17,499	19,803

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



● 会社概要・事業案内

(2004年9月30日現在)

社名	株式会社WOWOW (WOWOW INC.)
ホームページアドレス	http://www.wowow.co.jp/
主な事業内容	衛星による放送事業(有料放送を含む)
放送チャンネル	アナログ放送 テレビ BS第5チャンネル
	デジタル放送 テレビ WOWOW(191ch)
	WOWOW2(192ch)
	WOWOW3(193ch)
	ラジオ WOWOWwave1(491ch)
	WOWOWwave2(492ch)
	データ放送 WOWOWnavi(791ch、792ch)
設立	1984年12月25日
営業放送開始	アナログ放送 1991年4月1日
	デジタル放送 2000年12月1日
資本金	50億円
従業員数	298名

● 取締役および監査役

(2004年9月30日現在)

代表取締役会長	佐久間 昇二	
代表取締役社長	廣瀬 敏雄	
常務取締役	吉永 弘幸	営業総括、営業、顧客サービス、プロモーション担当
常務取締役	有園 徹	渉外、総務、コンプライアンス担当
取締役	出水 啓一郎	株式会社CS-WOWOW代表取締役社長
取締役	関川 修一	経理、情報システム担当
取締役	金子 康雄	放送総括、編成、技術担当
取締役	黒水 則顯	経営企画局長、IR広報、人事担当
取締役	西室 泰三	株式会社東芝 取締役会長
取締役	加藤 秀俊	国際交流基金 日本語国際センター所長
取締役	松本 善臣	興和不動産株式会社 顧問
取締役	間部 耕平	日本テレビ放送網株式会社 代表取締役社長
取締役	原田 俊明	株式会社東京放送 執行役員 メディア推進局長
取締役	飯島 一暢	株式会社フジテレビジョン 執行役員 経営企画局長
監査役(常勤)	日比 正	
監査役	絹村 和夫	財団法人センソ文化財団 会長
監査役	小山 敬次郎	財団法人児童育成協会 副理事長
監査役	松香 茂道	株式会社日立製作所 特命顧問

● 所在地

本社	〒107-8080 東京都港区元赤坂1-5-8	TEL.03-5414-8111 (代表) FAX.03-5414-8100
放送センター	〒135-0053 東京都江東区辰巳2-1-58	TEL.03-5569-8111 (代表) FAX.03-5569-8013
横浜カスタマーセンター	〒220-8080 横浜市西区みなとみらい3-3-1 三菱重工横浜ビル18F	TEL.0120-580807
沖縄カスタマーセンター	〒900-0015 那覇市久茂地2-14-1	TEL.0120-580807
北海道営業所	〒003-0023 札幌市白石区南郷通20-3-28	TEL.011-864-8821 FAX.011-864-8829
東北営業所	〒981-3117 仙台市泉区市名坂字清水端59-2	TEL.022-371-5536 FAX.022-371-5537
首都圏営業所	〒107-8080 東京都港区元赤坂1-5-8	TEL.03-5414-8124 (代表) FAX.03-5414-8132
中部営業所	〒461-0004 名古屋市中区葵1-25-1	TEL.052-933-2671 FAX.052-933-2669
関西営業所	〒533-0033 大阪市東淀川区東中島1-17-18	TEL.06-6326-7824 FAX.06-6326-7828
中四国営業所	〒730-0047 広島市中区平野町2-21	TEL.082-243-0660 FAX.082-243-0671
九州営業所	〒812-0011 福岡市博多区博多駅前1-7-22	TEL.092-411-8331 FAX.092-411-8320

株式の状況

株式の状況

(2004年9月30日現在)

発行済株式の総数 144,222株
株主数 6,127名

大株主

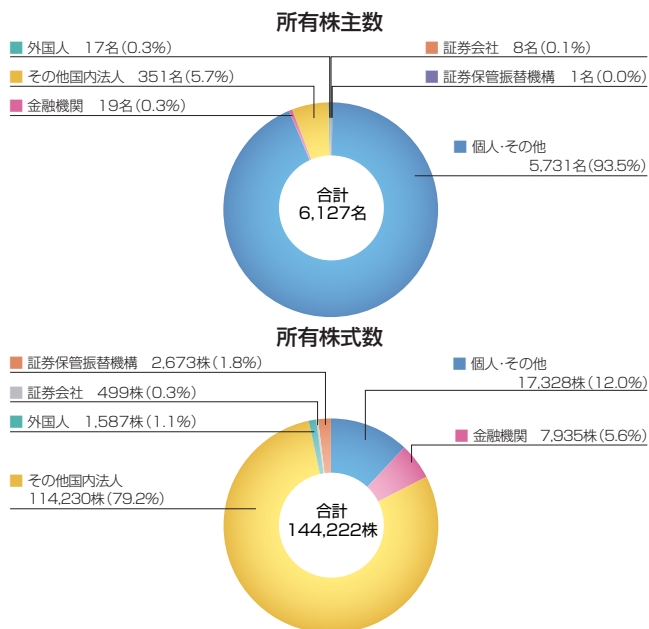
(2004年9月30日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社フジテレビジョン	14,336	9.94
株式会社東京放送	12,913	8.95
日本テレビ放送網株式会社	12,082	8.37
松下電器産業株式会社	11,004	7.62
株式会社東芝	7,000	4.85
三菱商事株式会社	5,506	3.81
株式会社日立製作所	5,260	3.64
株式会社電通	4,000	2.77
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(退職給付信託口・株式会社電通口)	3,004	2.08
株式会社朝日新聞社	2,276	1.57
株式会社クレディセゾン	2,080	1.44
株式会社産業経済新聞社	1,730	1.19
株式会社テレビ朝日	1,730	1.19
株式会社テレビ東京	1,730	1.19
株式会社日本経済新聞社	1,730	1.19
株式会社読売新聞東京本社	1,730	1.19

(注)日本マスタートラスト信託銀行株式会社(退職給付信託口・株式会社電通口)の持株数3,004株は、株式会社電通が同行に委託した退職給付信託の信託財産であり、その議決権行使の指図権は、株式会社電通が留保しております。

株主構成

(2004年9月30日現在)



株主メモ

決算期	3月31日
定時株主総会	6月
基準日	3月31日
名義書換代理人	UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番3号 UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081
同事務取扱所 (お問い合わせ先)	東京都江東区東砂七丁目10番11号 UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎ 0120-232-711
同取次所	UFJ信託銀行株式会社 全国各支店 野村證券株式会社本店、全国各支店および営業所
公告掲載新聞	日本経済新聞

貸借対照表および損益計算書掲載のホームページアドレス
<http://www.wowow.co.jp/>

外国人等の株主名簿への記載の制限

放送法第52条の8第1項に関連して、当社の定款には次の規定があります。
定款第6条 当社は次の各号のいずれかに掲げる者から、その氏名および住所を株主名簿に記載することの請求を受けた場合において、その請求に応ずることにより、次の各号に掲げる者の有する議決権の総数が、当社の議決権の5分の1以上を占めることになるときは、その氏名および住所を株主名簿に記載することを拒むものとする。

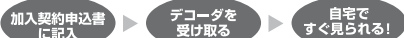
- 1.日本の国籍を有しない人
- 2.外国政府またはその代表者
- 3.外国の法人または団体

WOWOWのご加入案内

アナログWOWOW (BS-5ch)

◎加入料3,150円
◎視聴料2,100円(月額/月刊プログラムガイド付)

お申し込み方法



◎クレジットカードで今すぐ加入できます。
◎口座振替による加入もできます。
(ご希望の方は、金融機関の口座番号とお届け印をご用意ください。)

※ケーブルテレビでご覧の場合はケーブルテレビ屋へお申し込みください。※視聴にはBS機器のほか、専用のWOWOWデコーダが必要です。デコーダ代金は8,400円となります。※デコーダはご自身で取付可能です。ただし、WOWOW代理店に取付を依頼した場合は、取付サービス料として4,000円程度の費用がかかります。

デジタルWOWOW

◎加入料3,150円
◎視聴料2,415円(月額/月刊プログラムガイド付)

お申し込み方法

WOWOW加入案内フリーダイヤル

0120-480801

B-CASカード番号をお知らせください。電話受付から15分ほどでご視聴できます。

加入契約申込書に記入

※視聴にはBSデジタル機器が必要です。

アナログWOWOW (BS-5ch)にご加入の皆様へ お得なデジタル移行特典!

アナログWOWOW (BS-5ch)にご加入中のお客様が、デジタルWOWOWに移行変更いただく際に、下記の特典がご利用いただけます!

※2003年11月1日より移行特典が一部変更になりました。

加入料 ▶ **無料**

3,150円おトク

視聴料 ▶ **月額2,100円**(1年間)

3,780円おトク

※金額はすべて税込です。

WOWOWデジタルプラス デジタルWOWOWに、あなたらしさをプラス 2004年12月1日放送スタート



観たい日本がここにある!
邦画専門ch登場!
080ch 月額420円(税込)



夢に役立つ
情報チャンネル
091ch 月額525円(税込)



24時間金融・経済ニュース
専門チャンネル
092ch 月額525円(税込)



日本唯一の囲碁・将棋
専門チャンネル
081ch 月額1,470円(税込)



ハイビジョン映像をお届けする
無料チャンネル
055ch 無料

WOWOWクオリティパック デジタルWOWOWプラス735円で3チャンネルをまとめてご覧になれるお得なパックです。

$$\begin{matrix} \text{デジタルWOWOW} \\ \text{月額視聴料 } 2,415\text{円 (税込)} \end{matrix} + \left(\begin{matrix} \text{チャンネル080} \\ \text{Act On TV} \\ \text{Bloomberg Television} \end{matrix} \right) = \mathbf{3,150\text{円/月 (税込)}}$$

3チャンネルセットで、735円(税込)

- WOWOWクオリティパックに囲碁・将棋チャンネルを追加される場合は、3,150円+1,470円の合計4,620円/月(税込)が必要となります。
- 初回のみWOWOW加入料3,150円(税込)が別途必要となります。

※WOWOWデジタルプラスは、WOWOWが取り組む110度CSデジタル放送サービスの総称です。※視聴するには110度CS放送受信機器(対応テレビとアンテナ)が必要です。

株主優待制度 毎年9月末の株主の皆様を対象に年1回実施いたします。

1株以上の株主の皆様は①、②いずれかを贈呈。

① WOWOW視聴優待

WOWOWにご加入されていること、もしくはご加入していただくことを条件として、WOWOWの視聴料3ヶ月分に充当

※優待対象となる加入契約者の名義は、株主ご本人または同居のご親族に限るものといたします。

※優待対象となる加入契約は、複数契約されている場合でも1件だけとさせていただきます。

※1加入契約につき1優待となり、同一の加入契約で複数名義の優待は適用いたしません。

② WOWOW関連グッズ

当社の指定する商品のなかから希望商品1点を贈呈

※株主優待制度の内容については、2004年9月末現在の内容であり、今後変更される場合がございます。



この冊子は環境にやさしい大豆油インクと100%再生紙を使用しています。



<http://www.wowow.co.jp/>