

W O W O W

2020年度第1四半期 決算概要

2020年7月31日
株式会社WOWOW



- 1 2020年度第1四半期決算（4月～6月）
- 2 2020年度業績見通し
- 3 補足資料

2020年度第1四半期決算 ハイライト

正味加入件数は80千件の純減、収支は減収増益に

加入

- リモートで制作したショート連続ドラマ「2020年 五月の恋」や、サザンオールスターズ・桑田佳祐さんのライブ12時間無料放送、GLAYのオリジナル無観客ライブなど、クリエイターやアーティストとタッグを組み、加入獲得や維持に努めた
- しかしながら、新型コロナウイルス感染症の影響により、スポーツイベントが延期・中止となったことなどから、加入獲得が苦戦

(単位：千件)

	2019年度1Q	2020年度1Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数	148	100	△48	67.7%
解約件数	160	180	20	112.5%
正味加入件数	△12	△80	△68	—

収支(連結)

- 売上高は前年同期と比べ累計正味加入件数が減少したこと等より、減収
- 経常利益は番組費の減少等により、前年同期と比べ増益に

(単位：百万円)

	2019年度1Q	2020年度1Q	前年同期差	前年同期比
売上高	20,277	19,640	△637	96.9%
営業利益	2,585	4,262	1,677	164.9%
経常利益	2,756	4,408	1,652	159.9%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2020年度第1四半期 加入状況

(単位：千件)

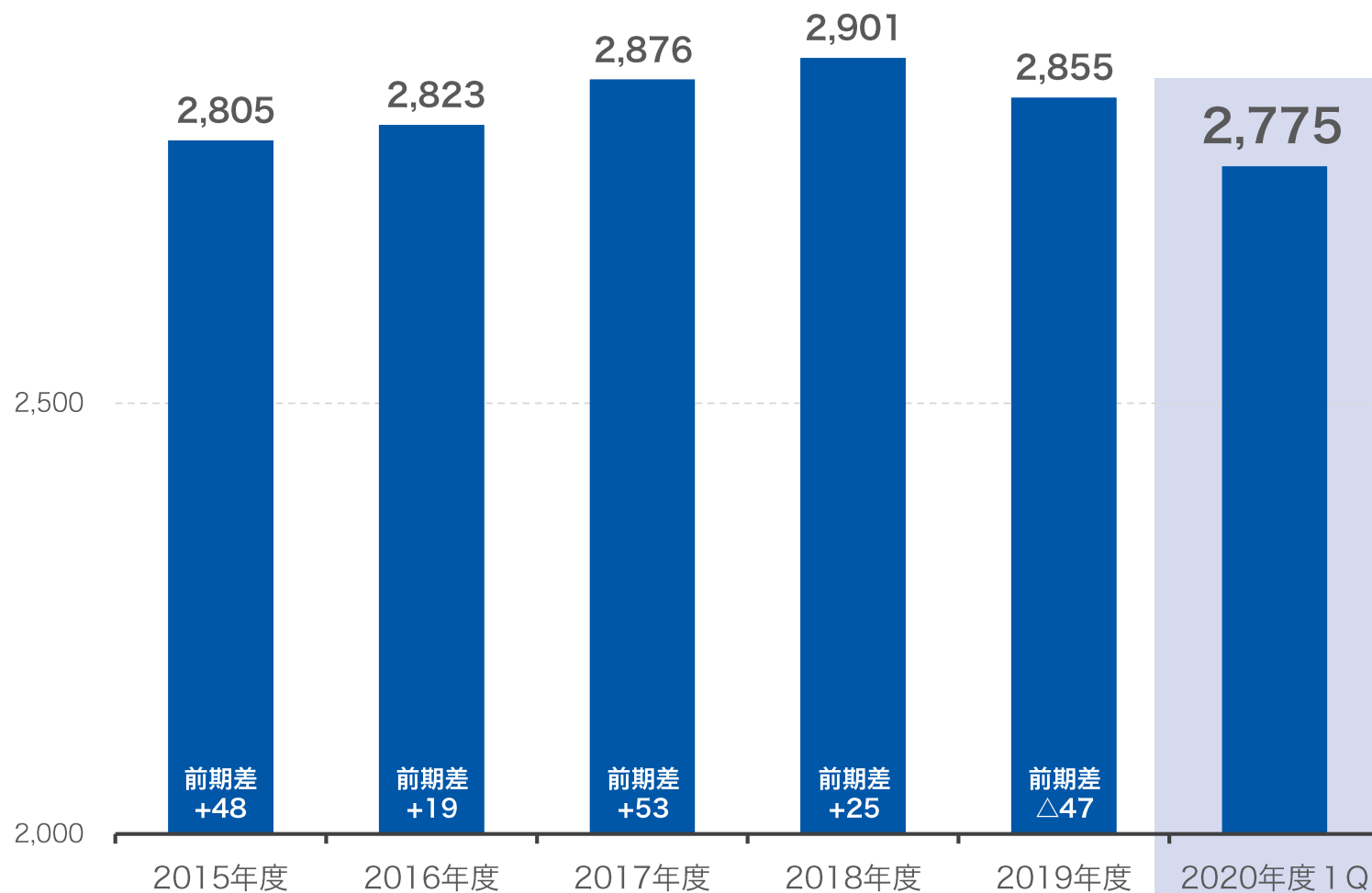
	2019年度1Q	2020年度1Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入件数	148	100	△48	67.7%
解約件数	160	180	20	112.5%
正味加入件数	△12	△80	△68	—
累計正味加入件数	2,890	2,775	△115	96.0%
内) 複数契約*1	413	403	△10	97.6%
内) 宿泊施設契約*2	66	71	5	107.6%

*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

累計正味加入件数の推移

(単位：千件)
3,000



2020年度第1四半期 収支状況

(単位：百万円)

		2019年度1Q		2020年度1Q		前年同期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
連結	売上高	20,277	100.0%	19,640	100.0%	△637	96.9%
	営業利益	2,585	12.7%	4,262	21.7%	1,677	164.9%
	経常利益	2,756	13.6%	4,408	22.4%	1,652	159.9%
	親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,888	9.3%	3,065	15.6%	1,176	162.3%

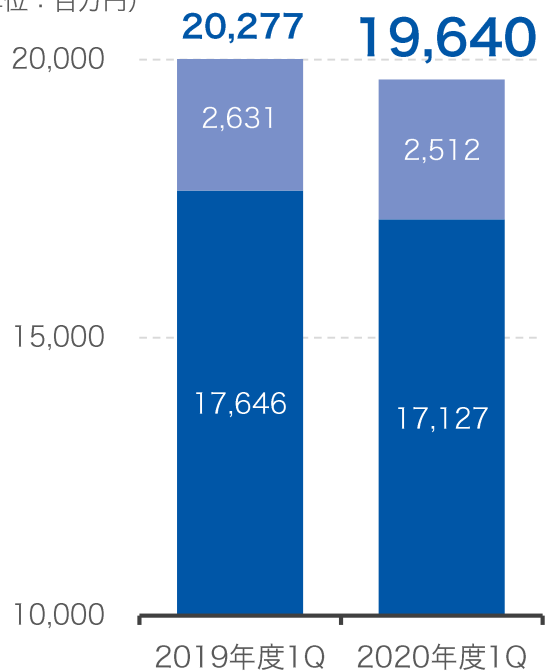
単体	売上高	18,033	100.0%	17,429	100.0%	△603	96.7%
	営業利益	2,509	13.9%	4,336	24.9%	1,827	172.8%
	経常利益	2,915	16.2%	4,694	26.9%	1,779	161.0%
	四半期純利益	2,080	11.5%	3,328	19.1%	1,247	159.9%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

売上高 前年同期対比

連結

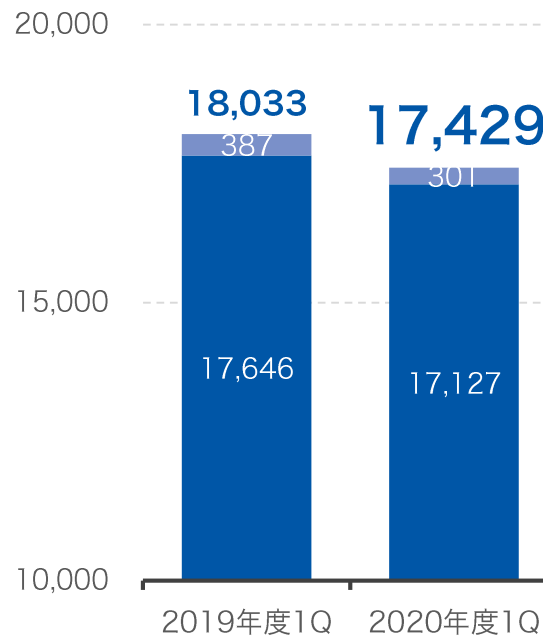
(単位：百万円)



前年同期比
96.9%

単体

(単位：百万円)



前年同期比
96.7%

(単位：百万円)

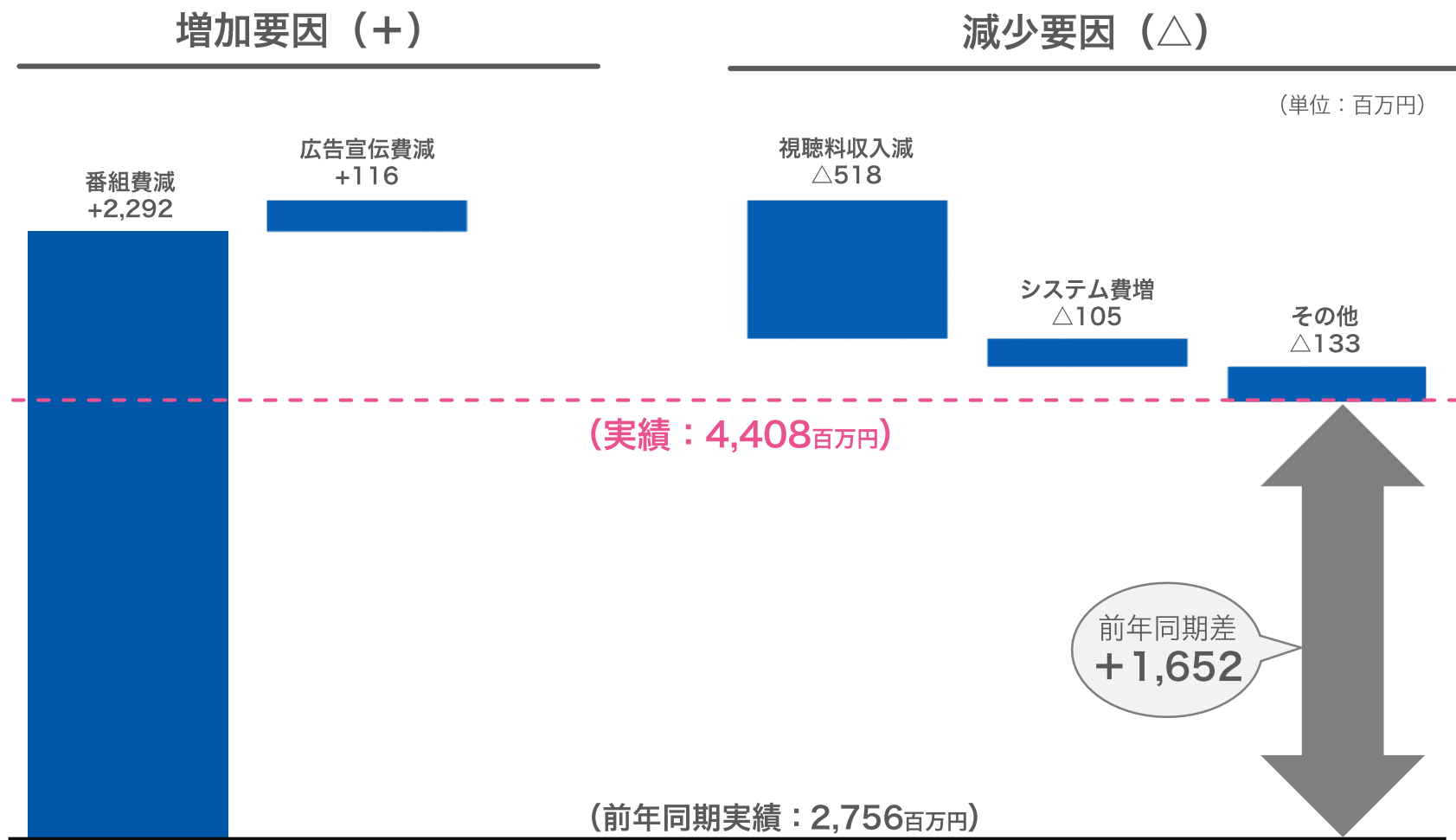
収入項目	2019年度1Q	2020年度1Q	前年同期差
有料放送収入	17,646	17,127	△518
その他収入	2,631	2,512	△119
計	20,277	19,640	△637

(単位：百万円)

収入項目	2019年度1Q	2020年度1Q	前年同期差
有料放送収入	17,646	17,127	△518
その他収入	387	301	△85
計	18,033	17,429	△603

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結経常利益 前年同期との差異要因



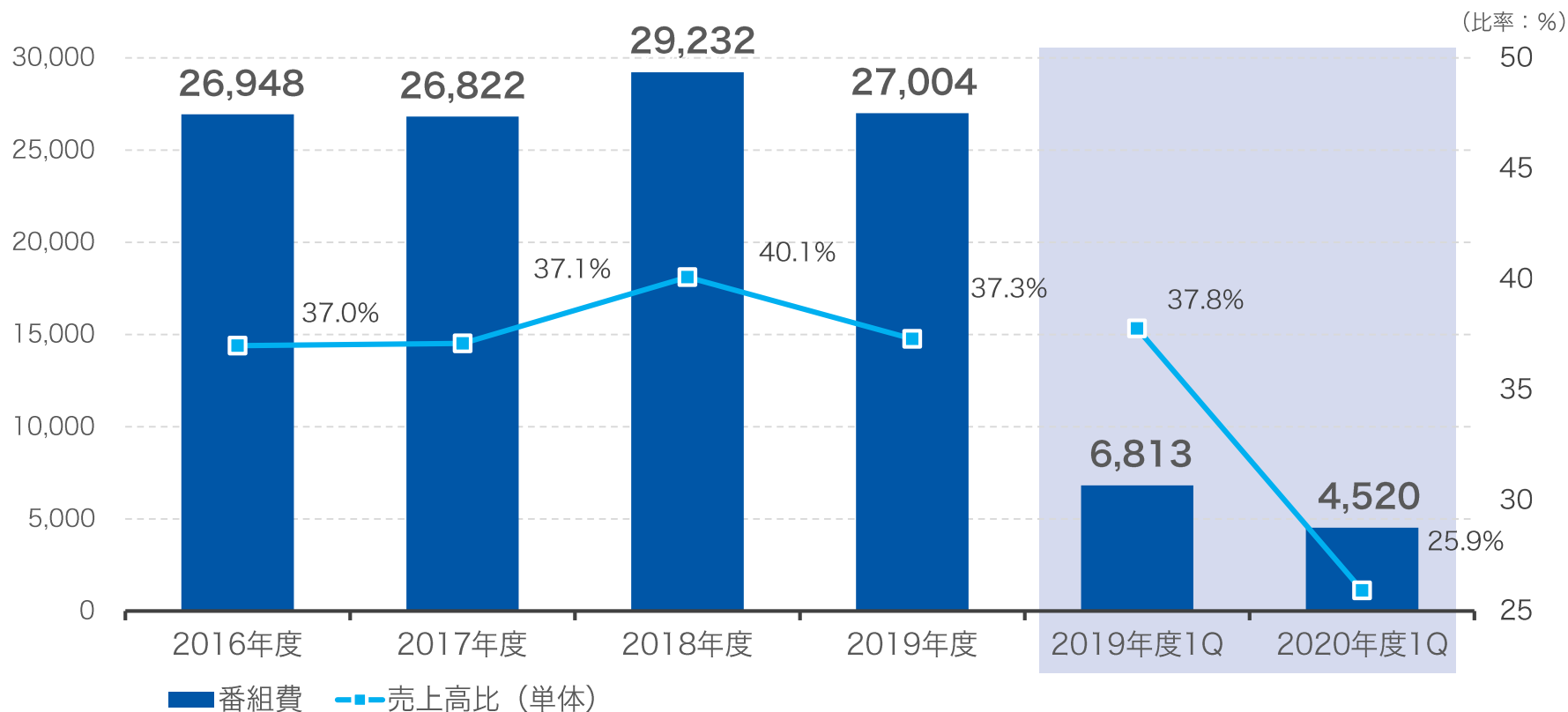
*各要因の数値は前年同期との差異、“+”が増加要因

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

番組費の推移

スポーツイベントの延期・中止等により、番組費は前年同期と比べ減少

(単位：百万円)



*数値はすべて単体

*番組費 (2020年度) : 単体の売上高比として約38.0%を見込む。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

主要な連結決算会社の収支状況

■WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング）

（単位：百万円）

	2019年度1Q		2020年度1Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	2,077	100.0%	2,035	100.0%	△41	98.0%
営業利益	15	0.8%	△28	△1.4%	△44	—
経常利益	17	0.8%	△28	△1.4%	△45	—
四半期純利益	10	0.5%	△20	△1.0%	△30	—

*WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

■WOWOWプラス（放送）

売上高	1,230	100.0%	1,352	100.0%	122	109.9%
営業利益	45	3.7%	74	5.5%	29	164.6%
経常利益	45	3.7%	75	5.6%	29	163.6%
四半期純利益	27	2.2%	56	4.2%	29	206.4%

*WOWOWプラス単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

- 1 2020年度第1四半期決算（4月～6月）
- 2 2020年度業績見通し
- 3 補足資料

徹底的なコンテンツの差別化

スポーツイベントや音楽ライブなどが続々と再開



全米オープンテニス

8月31日(月)～9月14日(月)
連日生中継

大坂なおみ、パーティ、ナダル、アンドレスク、ジョコビッチ Getty Images. 録音: アフロ, スタジアム 写真: A/P/アフロ



全仏オープンテニス

9月27日(日)～10月11日(日)
連日生中継
[第1日無料放送]

Getty Images



生中継! 超特急 BULLET TRAIN 8th Anniversary Special 「超フェス 2020」

8月8日(土)



スペインサッカー ラ・リーガ 2020-21シーズン

9月12日(土)開幕予定

Getty Images



メジャー! LPGA女子ゴルフツアー 全英AIG女子オープン

8月20日(木)～8月23日(日)

Getty Images



劇場の灯を消すな! サンシャイン劇場編 劇団☆新感線40周年!～勝手に? われら青春のサンシャイン!

8月1日(土)

*新型コロナウイルス感染症の状況によっては、番組に変更の可能性がございます

2020年度 加入計画 (2020年5月15日公表値)

(単位：千件)

	2019年度 実績	2020年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	564	630	66	111.7%
解約件数	611	630	19	103.2%
正味加入件数	△47	—	47	—
累計正味加入件数	2,855	2,855	0	100.0%

2020年度 収支計画 (2020年5月15日公表値)

(単位：百万円)

		2019年度		2020年度		前期比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比
連結	売上高	82,450	100.0%	80,700	100.0%	△1,750	97.9%
	営業利益	8,489	10.3%	4,800	5.9%	△3,689	56.5%
	経常利益	9,225	11.2%	5,000	6.2%	△4,225	54.2%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	5,072	6.2%	3,300	4.1%	△1,772	65.1%

単体	売上高	72,489	100.0%	70,500	100.0%	△1,989	97.3%
	営業利益	7,932	10.9%	4,700	6.7%	△3,232	59.3%
	経常利益	8,580	11.8%	5,100	7.2%	△3,480	59.4%
	当期純利益	4,613	6.4%	3,500	5.0%	△1,113	75.9%

(注) 番組費：単体の売上高比として約38.0%を見込む。
 想定為替レート：1ドル110円

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

年間配当	80円/株	80円/株	—	100.0%
------	-------	-------	---	--------

- 1 2020年度第1四半期決算（4月～6月）
- 2 2020年度業績見通し
- 3 補足資料

加入実績

(単位：件)

	4月	5月	6月	第1四半期累計	前年度 第1四半期累計	前年同期との比較	
						前年同期差	前年同期比
新規加入件数	35,829	29,693	34,767	100,289	148,201	△47,912	67.7%
解約件数	70,822	60,909	48,280	180,011	159,986	20,025	112.5%
正味加入件数	△34,993	△31,216	△13,513	△79,722	△11,785	△67,937	676.5%
内) 複数契約*1	△3,267	△1,765	△1,467	△6,499	△1,886	△4,613	344.6%
内) 宿泊施設契約*2	198	△29	498	667	1,818	△1,151	36.7%
期末累計正味加入件数	2,819,773	2,788,557	2,775,044	2,775,044	2,889,708	△114,664	96.0%
内) 複数契約*1	406,643	404,878	403,411	403,411	413,403	△9,992	97.6%
内) 宿泊施設契約*2	70,556	70,527	71,025	71,025	65,998	5,027	107.6%

*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

前期（2019年度） 加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	148,201	133,757	281,958	119,945	401,903	162,012	563,915
解約件数	159,986	142,904	302,890	143,744	446,634	164,008	610,642
正味加入件数	△11,785	△9,147	△20,932	△23,799	△44,731	△1,996	△46,727
内) 複数契約*1	△1,886	△446	△2,332	△1,978	△4,310	△1,069	△5,379
内) 宿泊施設契約*2	1,818	1,899	3,717	727	4,444	1,734	6,178
期末累計正味加入件数	2,889,708	2,880,561	2,880,561	2,856,762	2,856,762	2,854,766	2,854,766
内) 複数契約*1	413,403	412,957	412,957	410,979	410,979	409,910	409,910
内) 宿泊施設契約*2	65,998	67,897	67,897	68,624	68,624	70,358	70,358

*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2019年度第1四半期		2020年度第1四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	20,277	100.0%	19,640	100.0%	96.9%
有料放送収入	17,646	87.0%	17,127	87.2%	97.1%
その他収入	2,631	13.0%	2,512	12.8%	95.5%
II 売上原価	11,453	56.5%	9,142	46.5%	79.8%
売上総利益	8,824	43.5%	10,497	53.5%	119.0%
III 販売費及び一般管理費	6,239	30.8%	6,235	31.7%	99.9%
営業利益	2,585	12.7%	4,262	21.7%	164.9%
IV 営業外収益	173	0.9%	147	0.8%	85.2%
受取利息	0	0.0%	0	0.0%	121.7%
持分法による投資利益	59	0.3%	77	0.4%	130.1%
為替差益	66	0.3%	21	0.1%	33.0%
その他	47	0.2%	47	0.2%	102.1%
V 営業外費用	1	0.0%	1	0.0%	100.0%
その他	1	0.0%	1	0.0%	100.0%
経常利益	2,756	13.6%	4,408	22.4%	159.9%
VI 特別損益	△1	△0.0%	△0	△0.0%	—
税金等調整前四半期純利益	2,755	13.6%	4,408	22.4%	160.0%
法人税・法人税等調整額他	866	4.3%	1,343	6.8%	155.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,888	9.3%	3,065	15.6%	162.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2019年度第1四半期		2020年度第1四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	18,033	100.0%	17,429	100.0%	96.7%
有料放送収入	17,646	97.9%	17,127	98.3%	97.1%
その他収入	387	2.1%	301	1.7%	77.9%
II 売上原価	10,019	55.6%	7,579	43.5%	75.7%
売上総利益	8,014	44.4%	9,849	56.5%	122.9%
III 販売費及び一般管理費	5,505	30.5%	5,513	31.6%	100.2%
営業利益	2,509	13.9%	4,336	24.9%	172.8%
IV 営業外収益	408	2.3%	360	2.1%	88.3%
受取利息	0	0.0%	0	0.0%	121.9%
為替差益	66	0.4%	21	0.1%	33.0%
その他	341	1.9%	337	1.9%	99.0%
V 営業外費用	1	0.0%	1	0.0%	100.0%
その他	1	0.0%	1	0.0%	100.0%
経常利益	2,915	16.2%	4,694	26.9%	161.0%
VI 特別損益	△1	△0.0%	△0	△0.0%	—
税金等調整前四半期純利益	2,914	16.2%	4,694	26.9%	161.1%
法人税・法人税等調整額他	833	4.6%	1,366	7.8%	163.9%
四半期純利益	2,080	11.5%	3,328	19.1%	159.9%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2019年度第1四半期	2020年度第1四半期	前年同期比
--	-------------	-------------	-------

①売上原価の主たる内訳

番組費	6,813	4,520	66.3%
技術費	697	725	104.0%
プログラムガイド費	649	657	101.2%
その他	1,858	1,675	90.2%
計	10,019	7,579	75.7%

②販売費及び一般管理費の主たる内訳

販売促進費	291	197	67.7%
月額手数料	1,299	1,289	99.2%
回収手数料	367	349	95.2%
広告宣伝費	1,146	1,056	92.2%
カスタマーセンター費	496	481	97.0%
その他	1,904	2,139	112.3%
計	5,505	5,513	100.2%

③減価償却費

減価償却費	568	573	100.8%
-------	-----	-----	--------

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

特別損益の内訳

(単位：百万円)

2019年度第1四半期

2020年度第1四半期

前年同期比

(連結)

	2019年度第1四半期	2020年度第1四半期	前年同期比
特別利益			
固定資産売却益	0	—	—
計	0	—	—
特別損失			
固定資産除却損	0	0	30.9%
ゴルフ会員権評価損	0	—	—
計	1	0	10.9%

(単体)

	2019年度第1四半期	2020年度第1四半期	前年同期比
特別利益			
固定資産売却益	0	—	—
計	0	—	—
特別損失			
固定資産除却損	0	0	30.9%
ゴルフ会員権評価損	0	—	—
計	1	0	10.9%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	前年同期比	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	前年同期比
放送	19,284	18,752	97.2%	2,569	4,291	167.0%
テレマーケティング	2,077	2,035	98.0%	15	△28	—
計	21,361	20,788	97.3%	2,585	4,262	164.9%
調整額 (※)	△1,084	△1,147	—	—	—	—
連結	20,277	19,640	96.9%	2,585	4,262	164.9%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2020年3月31日現在		2020年6月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	60,045	66.7%	59,456	65.4%	△588	99.0%
固定資産	29,979	33.3%	31,450	34.6%	1,471	104.9%
流動負債	26,617	29.6%	26,664	29.3%	47	100.2%
固定負債	2,850	3.2%	2,720	3.0%	△130	95.4%
資本金	5,000	5.6%	5,000	5.5%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	3.0%	2,738	3.0%	—	100.0%
利益剰余金	55,678	61.8%	56,584	62.2%	906	101.6%
自己株式	△3,081	△3.4%	△3,081	△3.4%	—	100.0%
株主資本	60,334	67.0%	61,240	67.4%	906	101.5%
その他の包括利益累計額	220	0.2%	280	0.3%	59	127.2%
純資産	60,555	67.3%	61,521	67.7%	966	101.6%
総資産	90,024	100.0%	90,906	100.0%	882	101.0%

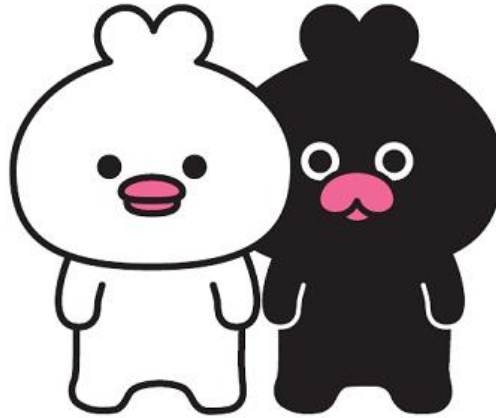
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2020年3月31日現在		2020年6月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	53,090	65.5%	52,926	64.3%	△164	99.7%
固定資産	27,928	34.5%	29,444	35.7%	1,515	105.4%
流動負債	25,316	31.2%	25,563	31.0%	246	101.0%
固定負債	2,173	2.7%	2,047	2.5%	△125	94.2%
資本金	5,000	6.2%	5,000	6.1%	－	100.0%
資本剰余金	2,738	3.4%	2,738	3.3%	－	100.0%
利益剰余金	48,595	60.0%	49,764	60.4%	1,168	102.4%
自己株式	△3,081	△3.8%	△3,081	△3.7%	－	100.0%
株主資本	53,252	65.7%	54,420	66.1%	1,168	102.2%
評価・換算差額等	277	0.3%	338	0.4%	61	122.2%
純資産	53,529	66.1%	54,759	66.5%	1,230	102.3%
総資産	81,019	100.0%	82,370	100.0%	1,351	101.7%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



WOWOW

©WOWOW・aki kondo/dwarf

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。