

2020 年度第 3 四半期決算説明会（電話会議）

概要

日時：2021 年 1 月 29 日（金） 15：30～16：30

スピーカー：株式会社 WOWOW 代表取締役 社長執行役員 田中 晃（以下、田中）
代表取締役 副社長執行役員 黒水 則顯（以下、黒水）
取締役 執行役員 尾上 純一（以下、尾上）

電話会議の内容

司会：それでは、定刻になりましたので、株式会社 WOWOW、2020 年度第 3 四半期決算テレフォンカンファレンスを開催させていただきます。本日はお忙しい中、ご参加いただき、誠にありがとうございます。

本日の説明会の内容と質疑応答に関しては、外部機関を通じて、全文配信、および弊社コーポレートサイトに掲載されますので、ご了承ください。

また、テレフォンカンファレンスで使用する資料は、当社 IR サイト、決算説明会資料のページに掲載しておりますので、ご覧ください。

本日のテレフォンカンファレンスには、代表取締役、社長執行役員、田中晃、代表取締役、副社長執行役員、黒水則顯、取締役 執行役員、経理担当、尾上純一が参加しております。

それでは、社長の田中より、2020 年度第 3 四半期決算ハイライトの説明をさせていただきます。田中社長、よろしく願いいたします。

2020年度第3四半期決算 ハイライト

正味加入件数は74千件の純減、収支は減収増益に

加入

- 上期は新型コロナウイルス感染症の影響により、スポーツイベント等が延期・中止となったことから7月までは苦戦したが、8月、9月は「全米オープンテニス」などが新規加入をけん引し、単月の正味加入件数は純増となった
- 10月以降はボクシングやゴルフ、開局30周年記念「連続ドラマW コールドケース3 ～真実の扉～」などが好評を得たが、結果として第3四半期末の正味加入件数は純減に

(単位：千件)

	2019年度3Q	2020年度3Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数	402	374	△27	93.2%
解約件数	447	448	2	100.4%
正味加入件数	△45	△74	△29	—

収支(連結)

- 売上高は前年同期と比べ累計正味加入件数が減少したこと等より、減収
- 経常利益は番組費の減少等により、前年同期と比べ増益に

(単位：百万円)

	2019年度3Q	2020年度3Q	前年同期差	前年同期比
売上高	61,640	59,187	△2,452	96.0%
営業利益	7,755	10,220	2,464	131.8%
経常利益	8,218	10,401	2,183	126.6%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

田中：田中でございます。本日はテレフォンカンファレンスにご参加いただきまして、ありがとうございます。

それでは、2020年度第3四半期の決算ハイライトを説明いたします。スライドの2ページをご覧ください。

まず、加入についてです。第3四半期の新規加入件数は37万4千件、解約件数は44万8千件、正味加入件数は7万4千件の純減となりました。

上期は、新型コロナウイルス感染症の影響によって、スポーツや音楽ライブなどが延期・中止となったことから、7月までは正味加入件数がマイナスと苦戦いたしました。8月、9月は、大坂なおみ選手が2度目の優勝を成し遂げた「全米オープンテニス」などが新規加入をけん引して、単月の正味加入件数はプラスに転じました。

10月以降は、井上尚弥選手のタイトル戦、LPGA全米女子オープン、30周年記念番組などが好評を得ました。しかしながら、結果として、第3四半期末の正味加入件数は純減となりました。

連結の収支でございます。

WOWOW

売上高は、前年同期と比べ累計正味加入件数が減少したことなどにより、24億52百万円の減収となりました。経常利益は、スポーツ番組などの放送が延期・中止となったことなどにより、前年同期と比べ番組費が減少し、増益となりました。

数字の詳細につきまして、経理担当の尾上がご説明いたします。

2020年度第3四半期 加入状況

(単位：千件)

	2019年度3Q	2020年度3Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入件数	402	374	△27	93.2%
解約件数	447	448	2	100.4%
正味加入件数	△45	△74	△29	—
累計正味加入件数	2,857	2,781	△76	97.3%
内) 複数契約*1	411	400	△11	97.4%
内) 宿泊施設契約*2	69	75	6	109.3%

*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

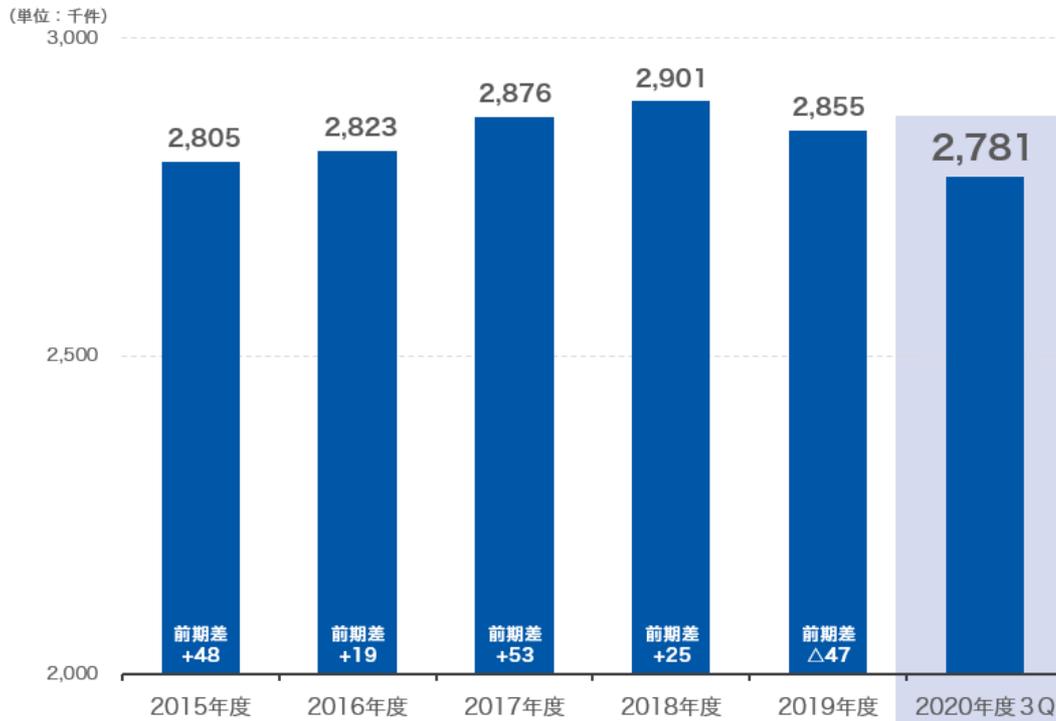
尾上：9ページの主要な連結決算会社の収支状況まで、尾上からご説明させていただきます。

まず、スライド3ページ、加入状況です。

当第3四半期の新規加入件数は37万4千件、前年同期と比べ2万7千件の減少となりました。また、解約件数は44万8千件、前年同期と比べ2千件の増加。正味加入件数は7万4千件の純減、前年同期と比べ2万9千件の減少。累計正味加入件数は278万1千件、前年同期と比べ7万6千件の減少となりました。

7月までは、新型コロナウイルス感染症によるスポーツや音楽ライブの延期・中止の影響により、正味加入件数は大幅なマイナスとなりましたが、8月以降、スポーツや音楽ライブの再開に伴い正味加入件数は回復傾向にあり、8月から12月までの累計では増加に転じております。

累計正味加入件数の推移



スライド 4 ページです。2015 年度からの累計正味加入件数の推移となります。

今後、大型スポーツ番組や開局 30 周年記念コンテンツ、WOWOW オンデマンドの配信コンテンツの拡充などにより、当初の計画どおり、年間で正味加入件数プラスマイナスゼロを目指してまいります。

2020年度第3四半期 収支状況

(単位：百万円)

		2019年度3Q		2020年度3Q		前年同期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
連結	売上高	61,640	100.0%	59,187	100.0%	△2,452	96.0%
	営業利益	7,755	12.6%	10,220	17.3%	2,464	131.8%
	経常利益	8,218	13.3%	10,401	17.6%	2,183	126.6%
	親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,719	9.3%	6,999	11.8%	1,280	122.4%
単体	売上高	54,127	100.0%	52,212	100.0%	△1,914	96.5%
	営業利益	7,286	13.5%	10,127	19.4%	2,840	139.0%
	経常利益	7,838	14.5%	10,374	19.9%	2,536	132.4%
	四半期純利益	5,482	10.1%	6,990	13.4%	1,507	127.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

スライド5ページでは、連結の収支状況をご説明いたします。

当第3四半期は、前年同期と比べ減収増益となりました。売上高は591億87百万円、前年同期に比べ24億52百万円の減収。経常利益は104億1百万円、前年同期に比べ21億83百万円の増益となりました。

なお、非連結子会社である株式会社アクトビラに関して、営業外損失に同社への貸付金に対する貸倒引当金繰入額1億89百万円、特別損失に関係会社株式評価損1億77百万円を計上しております。

売上高、経常利益の前年同期との差異要因については、次ページ以降でご説明いたします。

売上高 前年同期対比

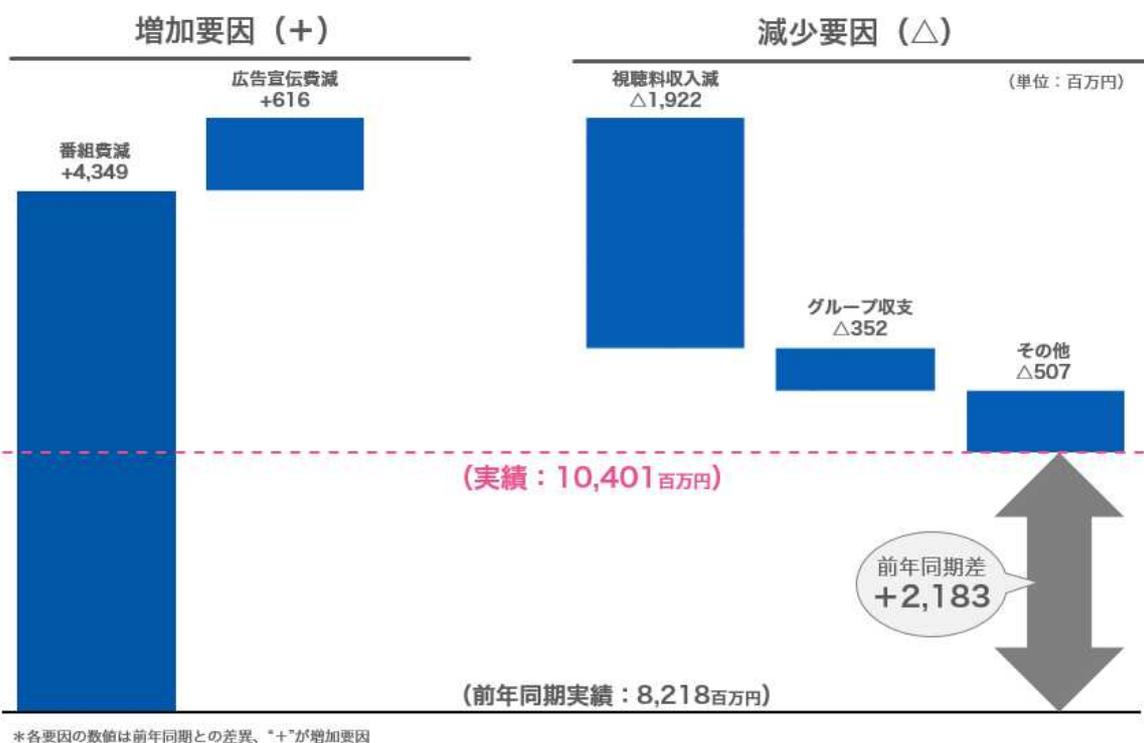


スライド 6 ページです。連結と単体の売上高の前年同期対比となります。左側の連結売上高をご説明いたします。

連結売上高は、前年同期と比べ 24 億 52 百万円の減収になりました。その内訳として、有料放送収入は、前年同期と比べ累計正味加入件数が減少したことにより、19 億 22 百万円の減収になりました。その他収入は、WOWOW 単体でのイベント収入や連結子会社のグループ外への売上などが含まれております。

当第 3 四半期は、新型コロナウイルス感染症の影響により、前年同期と比べイベント収入が減少したことや、テレマーケティング業務において、グループ外の売上が減少したことなどにより、5 億 29 百万円の減収となりました。

連結経常利益 前年同期との差異要因



スライド 7 ページです。連結経常利益の差異要因となります。左側部分が利益の増加要因、右側が利益の減少要因となります。

まず、主な増加要因です。

スポーツ番組などの延期・中止に伴い、番組費が前年同期に比べ 43 億 49 百万円減少しております。また、広告宣伝費が 6 億 16 百万円減少しております。

次に、主な減少要因です。

視聴料収入が 19 億 22 百万円減少しました。前年同期と比べ、累計正味加入件数が減少したことによります。また、グループ会社において、外部売上の減少等により、3 億 52 百万円、収支が悪化しております。その他、5 億 7 百万円の利益減の要因がございます。非連結子会社アクトビラへの貸付金に対する貸倒引当金繰入額の計上等によるものです。

番組費の推移

スポーツイベントや音楽ライブの延期・中止等により、番組費は前年同期と比べ減少

(単位：百万円)



*数値はすべて単体

*番組費 (2020年度) : 単体の売上高比として約38.0%を見込む。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

スライド 8 ページです。番組費の推移となります。

新型コロナウイルス感染症の影響により、スポーツイベントや音楽ライブが延期・中止になったことなどにより、番組費は前年同期と比べて 43 億 49 百万円の減少となりました。

売上高に対する比率は 29.9%と、前年同期に比べ大きく減少しておりますが、第 4 四半期において、UEFA チャンピオンズリーグや全豪オープンテニス、開局 30 周年記念番組等の大型コンテンツを投入するため、通期では単体売上の約 38%まで番組費を投下する見込みです。

主要な連結決算会社の収支状況

■WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング）

（単位：百万円）

	2019年度3Q		2020年度3Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	6,634	100.0%	6,481	100.0%	△153	97.7%
営業利益	181	2.7%	51	0.8%	△130	28.2%
経常利益	186	2.8%	118	1.8%	△67	63.6%
四半期純利益	112	1.7%	74	1.2%	△37	66.7%

*WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

■WOWOWプラス（放送）

売上高	3,899	100.0%	3,855	100.0%	△44	98.9%
営業利益	187	4.8%	171	4.5%	△15	91.6%
経常利益	187	4.8%	173	4.5%	△14	92.3%
四半期純利益	155	4.0%	138	3.6%	△17	88.9%

*WOWOWプラス単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

スライド 9 ページ、主要な連結子会社の収支状況です。

まず、WOWOW コミュニケーションズです。

テレマーケティングを行っている会社で、売上高は 64 億 81 百万円、経常利益は 1 億 18 百万円となりました。テレマーケティング業務等、グループ外売上が、新型コロナウイルス感染症の影響に伴い減少したことなどにより、減収減益となりました。

WOWOW プラスです。

放送事業を行っている会社です。CS110 度やケーブルテレビなどで、ベーシック系チャンネルを展開しています。売上高は 38 億 55 百万円、経常利益は 1 億 73 百万円となりました。BS 事業を 12 月より WOWOW へ承継したこと、チャンネルリニューアルに伴う販促費の増加などにより、減収減益となりました。私からの説明は以上となります。

司会：続きまして、2020 年度の業績見通しについて、社長の田中より、ご説明させていただきます。それでは、田中社長、よろしくお願いたします。

UEFAチャンピオンズリーグがスタート



「UEFAチャンピオンズリーグ」20-21シーズン 決勝トーナメント

2月17日(水)～5月30日(日)

「UEFAチャンピオンズリーグ」の20-21シーズン
決勝トーナメント全29試合を独占生中継&ライブ配信。
さらに、「UEFAヨーロッパリーグ」20-21シーズン
決勝トーナメントも、注目試合を独占生中継&ライブ配信することが決定。



全豪オープンテニス

2月8日(月)～2月21日(日)連日生中継
【第1日無料放送】



LPGA女子ゴルフツアー ゲインブリッジLPGA

2月26日(金)～3月1日(月)

*新型コロナウイルス感染症の状況によっては、番組に変更の可能性がございます

田中：それでは、スライドの11ページをご覧ください。まず、注目コンテンツのご紹介です。

この度、サッカーのヨーロッパのクラブ No.1 を決める大会「UEFA チャンピオンズリーグ」決勝トーナメント全29試合を2月から独占生中継・ライブ配信することが決定いたしました。「UEFA チャンピオンズリーグ」の放送は、2002-2003 シーズン以来、18年ぶりのこととなります。さらに、「UEFA ヨーロッパリーグ」決勝トーナメントの注目試合も独占生中継、およびライブ配信いたします。

「UEFA チャンピオンズリーグ」、「UEFA ヨーロッパリーグ」とともに、全ての放送権・配信権について、WOWOW 独占契約でございます。

徹底的なコンテンツの差別化

🎉 開局30周年記念大型番組などを続々と放送・配信

 <p>生中継！ 第63回グラミー賞授賞式</p> <p>3月15日(月)</p> <p>案内役：ジョン・カビラ、ホラン千秋</p> 	 <p>WOWOW開局30周年記念 「がんばれ!TEAM NACS」 #1・2 3月先行放送・配信スタート</p>	 <p>生中継！ TOMORROW X TOGETHER FANLIVE SHINE X TOGETHER JAPAN EDITION 3月7日(日)</p>
<p><small>第63回グラミー賞授賞式 © Getty Images</small></p> <p>*新型コロナウイルス感染症の状況によっては、番組に変更の可能性がございます</p>	 <p>ドラマWスペシャル あんのリリック -桜木杏、俳句はじめてみました- 前編：2/27(土)、後編：3/6(土)</p>	 <p>三代目 J SOUL BROTHERS 「LIVE×ONLINE INFINITY 三代目 J SOUL BROTHERS ～JSB HISTORY～」 3月20日(土・祝)</p>

続いて、12 ページでございます。

その他のコンテンツの中で注目していただきたいものは、まず「グラミー賞授賞式」を現地時間 3 月 14 日、日本時間 3 月 15 日に生中継でお伝えいたします。現地はアメリカのロサンゼルスでございます。現状、行われる予定です。そのほか、開局 30 周年記念番組や音楽ライブなどを放送・配信いたします。

30周年を機に、生まれ変わるWOWOW①



テレビでもスマホでもWOWOW
WOWOWメンバーズオンデマンドが生まれ変わりました

BS視聴環境が整ってなくても、
インターネット環境があればWEB上でご加入いただけるようになりました。
見逃せないスポーツも、オリジナルドラマも、
「WOWOWオンデマンド」ですぐにご視聴いただけます。
オリジナルコンテンツもさらに充実。

続いて、13 ページです。

開局 30 周年を節目に、WOWOW はさまざまな変革に取り組んでおります。

まず、1 月 13 日より、WOWOW オンデマンドがスタートしました。BS 視聴環境が整ってなくても、インターネット環境があれば、WEB 上でご加入いただけるようになり、テレビでもスマホでも、WOWOW のサービスを気軽にご利用いただけます。

こうした利便性の向上とともに、オリジナルコンテンツの配信を強化、オンデマンド専用コンテンツも充実させていくことで、WOWOW に今まで触れたことのない多くの方に体験いただきたいと思っております。

なお、開始後、約 2 週間経過しましたが、無料トライアルの申込みは、当社の加入者のボリュームゾーンではない 20 代から 30 代のお客さまが多いというのが特徴でございます。

30周年を機に、生まれ変わるWOWOW②

視聴だけにとどまらない新たな楽しみ方を提供する新サービスがスタート。
映像を軸に、参加・応援・体験というインタラクティブなつながりを提供します。

記者会見配信を見る

練習コート配信を見る

2021年
2月8日(月)
全豪開幕
予定!

オンラインイベントに参加する

WOWOWテニスワールド

2月8日(月)より本格スタート!

試合を観戦する

スライド 14 ページです。

さらにこれからの WOWOW は、見るという視聴だけではなく、お客さまに参加・応援・体験いただくコミュニティへと進化します。

1月の「電波少年 W」を皮切りに、2月には「全豪オープンテニス」の開催に合わせて、「WOWOW テニスワールド」が本格スタートします。全豪オープン期間中に、試合前の選手の練習や試合後の会見をリアルタイムでご覧いただけるほか、放送やオンデマンドでカバーできない一部試合のライブ配信も予定しています。

さらに、サイト上では、全国のテニスファンが選手や WOWOW テニスの解説者などと交流をして、一緒に盛り上がることのできるチャット機能を実装しております。現在、全豪オープン開幕に先駆けて、連日オンラインイベントを実施しております。

30周年を機に、生まれ変わるWOWOW③

📺 新チャンネル「WOWOW 4K」がスタート

 <p>2021年3月1日(月)正午、開局。</p>	 <p>スペインサッカー ラ・リーガ 3月放送予定</p>	 <p>アニマル・インポッシブル 謎解き大作戦! 3月22日(月)~26日(金) (全10回)(2回ずつ放送) [第1回無料放送]</p>
 <p>WOWOW開局30周年記念 連続ドラマW 華麗なる一族 4月18日(日)スタート(全12話) [第1話無料放送]</p>	 <p>全6話一挙放送! 連続ドラマW 太陽は動かない —THE ECLIPSE— 3月1日(月)スタート</p>	 <p>パラサイト 半地下の家族 3月6日(土)</p>

※新型コロナウイルス感染症の状況によっては、番組に変更の可能性があります

続いて、15 ページです。

3月1日から4Kチャンネル「WOWOW 4K」が開局します。スペインサッカー、ラ・リーガのレアル・マドリード戦とバルセロナ戦、それからテニスのグランドスラムの注目試合、海外のトップスポーツ、オリジナルドラマ、映画など、4K画質のエンターテインメントの数々をお届けしてまいります。

これらの新しいサービスや大型コンテンツによって、年度末の計画達成に向けて残り2か月、しっかりと取り組んでまいりたいと思います。

2020年度 加入計画 (2020年5月15日公表値)

(単位：千件)

	2019年度 実績	2020年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	564	630	66	111.7%
解約件数	611	630	19	103.2%
正味加入件数	△47	—	47	—
累計正味加入件数	2,855	2,855	0	100.0%

スライドの 16 ページでございます。

2020 年度の加入計画は、公表値と変更しておりません。

2020年度 収支計画 (2020年10月23日公表値)

(単位：百万円)

		2020年度当初計画		2020年度修正計画		当初計画比較	
		実績	収入比	計画	収入比	当初計画差	当初計画比
連結	売上高	80,700	100.0%	78,800	100.0%	△1,900	98.6%
	営業利益	4,800	5.9%	4,800	5.9%	—	100.0%
	経常利益	5,000	6.2%	5,000	6.2%	—	100.0%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	3,300	4.1%	3,300	4.1%	—	100.0%
単体	売上高	70,500	100.0%	69,400	100.0%	△1,100	98.4%
	営業利益	4,700	6.7%	4,700	6.7%	—	100.0%
	経常利益	5,100	7.2%	5,100	7.2%	—	100.0%
	当期純利益	3,500	5.0%	3,500	5.0%	—	100.0%
年間配当		80円/株		80円/株		—	100.0%

(注) 番組費：単体の売上高比として約38.0%を見込む。
想定為替レート：1ドル110円

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

17 ページでございます。

これら収支計画も、前回公表値と変更しておりません。

司会：私どもからのご説明は以上となります。

質疑応答

司会：これから質疑応答に移らせていただきます。

ご自身の番になりましたら、会社名とお名前をおっしゃっていただき、ご発言ください。よろしく
お願いいたします。

ご質問はいかがでしょうか。

質問者 A：制作費の部分のことですが、かなり現状で業績として上振れているんですけど、理解
としては、4Qで制作費がかなり発生して、予想ですよ、前期より減益になるということだと思
うんですけど。具体的に4Qのこういった作品が、1Q、2Q、3Qと異なっているんで、ここまで
100億近く4Qで使う計算になると思うんですけど、四半期でそこまで大きくなるのかという
ところ。

あと、例えばですけど、「WOWOW オンデマンド」を始めるから、4Qにこれだけ制作費が大き
くなるとか、「WOWOW テニスワールド」を始めるので、制作費の分が大きくなるみたいな話はあ
るのでしょうか。

尾上：それでは、尾上からご回答させていただきます。

ご説明したとおり、番組費につきましては、この第4Qで、まずは先ほどご説明いたしました「UEFA
チャンピオンズリーグ」の権利を獲得いたしまして、放送するといったことが大きなポイントとな
っております。

また、おっしゃられたとおり、その他、30周年記念番組等、大型番組を投下するといったことも含
めて、番組費については、この第4Qに加重をしていく。

加えまして、オンデマンドを新たにリニューアルしたことで、配信関連の番組も強化しております。
そういった部分も含めて、番組費の投下を積極的に行っていくというのが、この第4Qの特徴とな
っております。以上、お答えいたしました。

質問者 A：追加でもう1点なんですけれども、14ページの「WOWOW テニスワールド」みたいな
チャットであったりとか、インタラクティブでつながるようなものは、どこに計上されるのかとい
うところで、この費用は番組の制作費なのか、それともまったく別のところに計上されるのか。そ
の点はどうなんでしょうか。

尾上：こちら尾上からお答えさせていただきます。

WOWOW

こちらの費用につきましては、番組費ではなく、その他の経費の中でもろもろ顧客に対応する費用であるとか、また、一部、試験研究的に行うような部分もございますので、そういった経費から、そちらを支出するようなかたちとなっております。以上、お答えいたしました。

質問者 A：承知いたしました。ありがとうございます。

質問者 B：先ほど田中社長から、10月以降はボクシングやゴルフなどが好評を得たけれども、結果として、正味加入が純減になったというお話がありました。これが減った理由は、コロナウイルスの影響が大きいのでしょうか。それとも、それ以外の、あるいは構造的な要因とお考えなのでしょうか。

田中：田中でございます。

さっきの発言もありましたけれども、やはり7月までのマイナス分がかなり大きくありました。この要因は、一つはコロナウイルスの影響によって、スポーツイベントや音楽イベントがなくなったことが一番大きいんですが、もう1点は、海外の動画配信サービスを中心とした動画配信サービスの台頭の前に、存在感を発揮できなかったという2点の理由で、7月まで大きく純減をいたしました。

8月、9月で挽回はしました。それで、10月以降はそれなりに加入も取ったんですけれども、やはり7月までの純減分を挽回するところまでには至らなかったというのが、先ほどの総括でございます。

司会：よろしいでしょうか。

質問者 B：分かりました。ありがとうございます。

司会：ほかにご質問はいかがでしょうか。以上でよろしいでしょうか。

ご質問がないようですので、ここで終了させていただきます。

最後に、田中社長、一言お願いいたします。

田中：改めまして、本日はご参加ありがとうございました。ご質問の中にもありましたけれども、コロナウイルスの影響はまだ続いておりますし、動画配信事業者の急速な台頭など、事業環境はまだ厳しい状況が続いております。

しかしながら、当社は30周年の節目を迎えまして、さまざまな取り組み、変革に着手しております。まさに変革の途上でございます。引き続きご支援を賜りたいと思いますので、何卒よろしくお願いいたします。

WOWOW

本日はご参加、誠にありがとうございました。

司会：以上をもちまして、2020年度第3四半期決算説明を終了させていただきます。

本日はテレフォンカンファレンスにご参加いただき、誠にありがとうございました。

以上