

2021 年度第 2 四半期決算説明会（電話会議）

概要

日時：2021 年 10 月 29 日（金） 15：30～16：30

スピーカー：株式会社 WOWOW 代表取締役 社長執行役員 田中 晃（以下、田中）

取締役 執行役員 山本 均（以下、山本）

取締役 執行役員 尾上 純一（以下、尾上）

取締役 執行役員 郡司 誠致（以下、郡司）

電話会議の内容

司会：それでは定刻になりましたので、株式会社WOWOW 2021 年度第 2 四半期決算発表を開催させていただきます。

本日はお忙しい中、ご参加いただき、誠にありがとうございます。

なお、本日の説明会の内容と質疑応答に関しては、外部機関を通じて全文配信、および弊社コーポレートサイトに掲載されますので、ご了承ください。

また、テレフォンカンファレンスで使用する資料は、当社 IR サイト、決算説明会資料のページに掲載しておりますので、ご覧ください。

本日のテレフォンカンファレンスには、代表取締役 社長執行役員、田中晃。取締役 執行役員 山本均。取締役 執行役員 尾上純一。取締役 執行役員 郡司誠致が参加しております。

なお今回より、決算説明会資料をリニューアルし、内容が一部変更となっております。

それでは田中より、2021 年度第 2 四半期決算ハイライトをご説明いたします。田中社長よろしくお願いたします。

2021年度第2四半期決算 ハイライト①

2021年7月～9月の主な取り組み内容

<p>メディア・サービス</p>	<p>スポーツ：「UEFA EURO 2020™ サッカー欧州選手権」、「UEFAチャンピオンズリーグ 2021-22シーズン」や「全米オープンテニス」などを放送・配信 オリジナルドラマ：「連続ドラマW 密告はうたう 警視庁監察ファイル」などを放送・配信 ドキュメンタリー：パラリンピック・ドキュメンタリーシリーズ「WHO I AM」シーズン5を放送・配信</p>
<p>コミュニティ・サービス</p>	<p>WOWOWサッカーアリーナ：「UEFA EURO 2020™ サッカー欧州選手権」のベストゴールや名シーンをファンと振り返る特別企画「アフターパーティー」を7月17日（土）に開催 エキサイトマッチファンクラブ：井上尚弥選手が6月のラスベガス防衛戦を振り返る番組に生出演。番組終了後にファンと交流できるオンラインイベントを7月31日（土）に開催 WOWOWミュージカルラウンジ：国内外のミュージカルの魅力を堪能できるコミュニティ。「第74回トニー賞授賞式」にあわせて9月26日（日）にオープン</p>
<p>エンターテインメント・サービス</p>	<p>映画：WOWOW開局30周年記念として放送・配信した「がんばれ!TEAM NACS」を未公開シーンとインタビュー映像も盛り込んだ『劇場版 がんばれ!TEAM NACS』として、9月に公開 イベント：10月23日(土)、24日(日)に開催を予定していた「MOON BASE'21」は、新型コロナウイルス感染拡大の状況を受け、開催中止を9月21日（火）に発表した</p>

※ 3つのサービスについては中期経営計画（2021-2025年度）（16ページ）をご覧ください。

©2021 WOWOW INC. | 3

田中：田中でございます。本日はテレフォンカンファレンスにご参加いただきまして、誠にありがとうございます。

それでは、2021年度第2四半期の決算ハイライトをご説明いたします。スライドの3ページをご参照ください。

現在、当社は中期経営計画、2021年から2025年度の中期経営計画で公表しました、「映像メディア業」から「コンテンツ・コミュニティ業」へ変革を進めております。今回より、中期経営計画で示した三つの事業領域において、四半期で取り組んだことをハイライトとして説明させていただきたいと思います。

コンテンツを核として、メディア・サービス、コミュニティ・サービス、エンターテインメント・サービス、この三つの事業領域で、顧客体験価値を向上させ、お客様との長期的な関係構築を目指していきます。

メディア・サービスでは、サッカー欧州選手権、あるいはUEFAチャンピオンズリーグの新シーズンを独占放送・配信したほか、WHO I AMのシーズン5を放送・配信いたしました。

コミュニティ・サービスでは、サッカーやボクシングのコミュニティで、ファンと交流できるオンラインイベントなどを実施したほか。9月からは国内外のミュージカルの魅力を堪能できるWOWOWミュージカルラウンジを、第74回トニー賞授賞式の放送にあわせてオープンいたしました。

エンターテインメント・サービスでは、WOWOW開局30周年記念として放送・配信した、「がん

WOWOW

ばれ!TEAM NACS」、これに未公開シーンとインタビュー映像を盛り込んだ、『劇場版 がんばれ!TEAM NACS』を9月に劇場公開いたしました。

また5月には、番組と連動した富士山麓でのキャンプフェス「FUJI & SUN」を開催いたしました。第2弾のキャンプフェスとして、「MOON BASE '21」の開催を10月に予定しておりましたが、新型コロナウイルス感染症の状況を受けて、残念ながら9月に開催中止を決定いたしました。

現在、感染状況は収束に向かっているとは思っておりますけれども、今後コロナの状況を鑑みながら、イベント展開にも積極的に取り組んでまいります。

加入

- 6月まではサッカーやボクシングなどのスポーツコンテンツの盛り上がり等により、第1四半期としては開局以来過去最高となる新規加入件数を獲得
- しかしながら、7月に「UEFA EURO 2020™ サッカー欧州選手権」が終了したことで、解約件数が増加したこと等により、正味加入件数は純減となった

(単位:千件)

	2020年度2Q	2021年度2Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数	241	335	94	139.1%
解約件数	308	400	92	129.8%
正味加入件数	△67	△65	2	—
累計正味加入件数	2,788	2,727	△61	97.8%

©2021 WOWOW INC. | 4

続きまして、スライド4ページでございます。加入についてのハイライトです。

当第2四半期の新規加入件数は33万5千件。解約件数は40万件。したがって、正味加入件数は6万5千件の純減となりました。

6月までは、サッカー欧州選手権やチャンピオンズリーグなどのスポーツイベントが、大変な盛り上がりを見せたことによりまして、第1四半期としては、開局以来最高の新規加入件数を獲得いたしました。

しかしながら、7月のEUROの決勝戦終了に伴いまして、その反動としての解約件数が増加したこと、また東京オリンピック・パラリンピックの影響で、有料コンテンツの視聴が相対的に低調になったこともありまして、正味加入件数は純減となりました。

収支（連結）

- 売上高は前年同期と比べ有料放送収入が減少したものの、子会社の外部売上高増加に伴い、増収
- 経常利益は大型スポーツ番組への戦略的な費用投下等により、減益に

	2020年度2Q	2021年度2Q	前年同期差	前年同期比
売上高	39,376	40,185	808	102.1%
経常利益	8,104	1,780	△6,323	22.0%

(単位:百万円)

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

©2021 WOWOW INC. | 5

スライドの5ページです。収支のハイライト。

売上高は、前年同期と比べ有料放送収入が減少したものの、子会社の外部売上高の増加などにより、増収となりました。

経常利益は、大型スポーツ番組への戦略的な費用投下などにより、減益となりました。

それでは、数字の詳細につきまして、経理担当の尾上がご説明いたします。

2021年度第2四半期決算 加入状況

(単位:千件)

	2020年度2Q	2021年度2Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入件数	241	335	94	139.1%
解約件数	308	400	92	129.8%
正味加入件数	△67	△65	2	—
累計正味加入件数	2,788	2,727	△61	97.8%
内) 複数契約*1	403	390	△14	96.6%
内) 宿泊施設契約*2	74	77	3	104.1%

※1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用 (月額2,530円の視聴料金を990円に割引。金額は税込)
 ※2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

©2021 WOWOW INC. | 7

尾上：14 ページの配当計画まで、尾上がご説明させていただきます。

まずスライド7 ページ、加入状況です。

新規加入件数は33万5千件、前年同期と比べ9万4千件の増加。解約件数は40万件、前年同期と比べ9万2千件の増加となりました。

先ほどのご説明のとおり、第1四半期で大きく新規加入を伸ばしましたが、第2四半期においてその反動により、解約が増加しました。

結果、正味加入件数は6万5千件の純減、前年同期と比べ2千件の増加。累計正味加入件数は272万7千件、前年同期と比べ6万1千件の減少となりました。

2021年度第2四半期決算 収入状況（連結）

(単位:百万円)

	2020年度2Q		2021年度2Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	39,376	100.0%	40,185	100.0%	808	102.1%
営業利益	7,735	19.6%	1,537	3.8%	△6,197	19.9%
経常利益	8,104	20.6%	1,780	4.4%	△6,323	22.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,663	14.4%	1,299	3.2%	△4,363	23.0%

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

©2021 WOWOW INC. | 8

スライド 8 ページ、収支状況です。

当第 2 四半期は前年同期と比べ、増収減益となりました。

売上高は 401 億 85 百万円、前年同期に比べ 8 億 8 百万円の増収。経常利益は 17 億 80 百万円、前年同期に比べ 63 億 23 百万円の減益となりました。

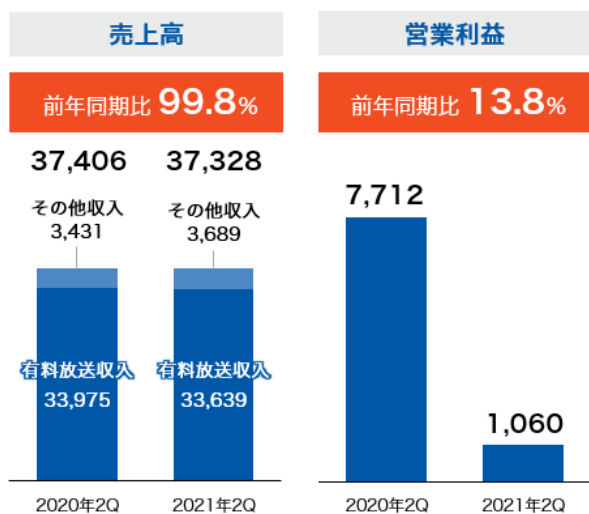
前年同期との差異要因は、次ページ以降でご説明いたします。

なお当期の計画より、売上高、各利益とも上回っております。一部の費用の発生が第 3 四半期以降へずれ込むこと、連結子会社のテレマーケティング業務の売上が想定を上回ったことなどが、主な要因となっております。

セグメント別連結売上高/営業利益対比

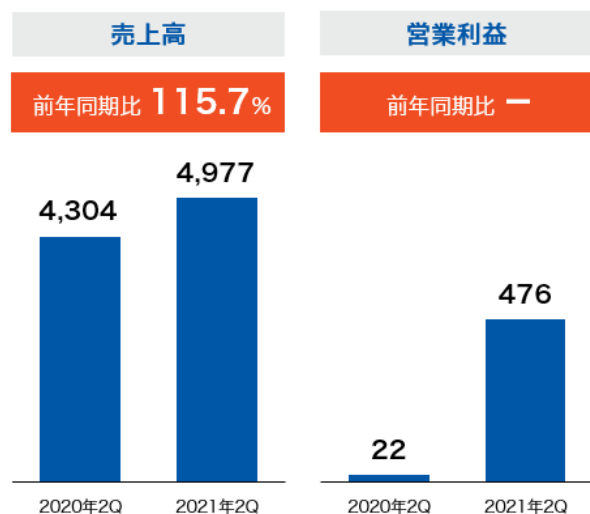
WOWOW

メディア・コンテンツ (旧・放送) (単位:百万円)



※それぞれ百万円未満は切り捨てております。
※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

テレマーケティング (単位:百万円)



©2021 WOWOW INC. | 9

スライド 9 ページです。

今回より、各セグメントの前年同期対比のご説明をいたします。

なお、本決算より放送セグメントをメディア・コンテンツセグメントに名称を変更しております。冒頭ご説明した、中期経営計画においての事業戦略との整合性を取るために、名称を変更いたしました。なお、この変更による数値への影響はございません。

まず、メディア・コンテンツセグメントです。お客様からの視聴料である、有料放送収入が売上高の多くを占めております。

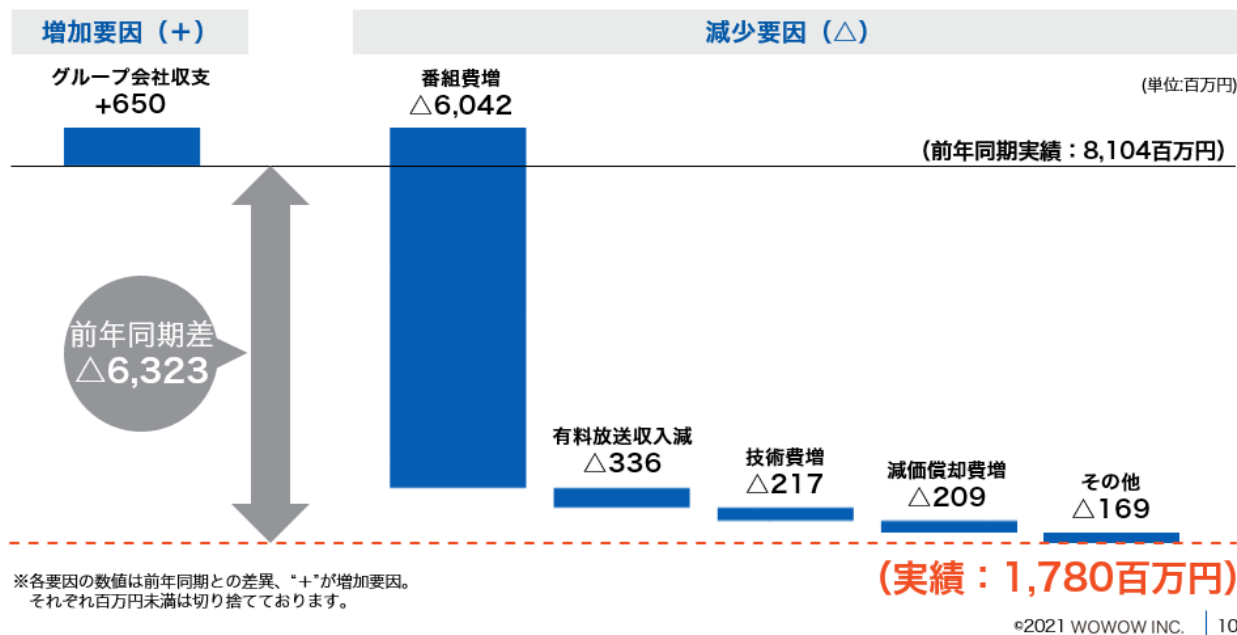
その他収入は、連結子会社の外部売上高の増加などにより増収となりましたが、正味加入件数減少の影響などにより、有料放送収入が前年同期と比べ、3億36百万円の減収となり、結果、売上高は前年同期と比べ78百万円の減収となりました。

営業利益は、有料放送収入の減少に加え、大型スポーツコンテンツの放送・配信などによる番組費の増加などにより、前年同期と比べ66億51百万円の減益となりました。

テレマーケティングセグメントは、連結子会社のWOWOWコミュニケーションズにおける事業となります。

外部顧客からのコールセンター業務の受注が増加したことなどにより、売上高は前年同期に比べ、6億73百万円の増収。営業利益は前年同期に比べ、4億53百万円の増益となりました。

連結経常利益 前年同期との差異要因



スライド 10 ページ、経常利益の差異要因となります。

左側が利益の増加要因、右側が利益の減少要因となります。

まず、増加要因です。テレマーケティングセグメントにおいて、コールセンター業務の受注が増加したことなどにより、6 億 50 百万円の増益となりました。

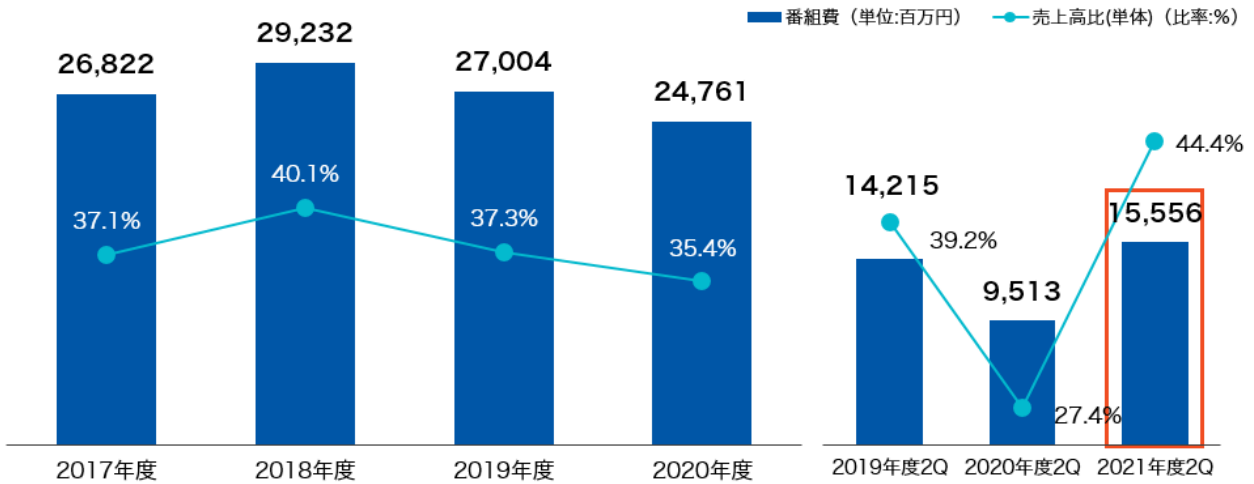
次に減少要因です。番組費が 60 億 42 百万円増加しています。詳細は次ページでご説明いたします。

有料放送収入が 3 億 36 百万円減少しています。加えて、本年 3 月に 4K 放送を開始しましたが、その関連費用として技術費が 2 億 17 百万円、減価償却費が 2 億 9 百万円増加しております。その他コミュニティ施策の実施による費用増などにより、1 億 69 百万円の利益減少要因がございます。

結果、63 億 23 百万円の減益となりました。

番組費の推移

大型スポーツコンテンツの放送・配信等により、番組費は前年同期と比べ増加



※数値はすべて単体。
※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

©2021 WOWOW INC. | 11

スライド 11 ページ、番組費の推移です。

前年同期は、新型コロナウイルス感染症の影響により、スポーツイベントが延期、中止となったことなどにより、番組費は大幅に減少しましたが、当第2四半期は、これまで放送・配信してきたテニスのグランドスラム大会などに加え、サッカー欧州選手権やチャンピオンズリーグなど大型スポーツコンテンツの放送・配信を行ったことなどにより、前年同期と比べ60億42百万円増加いたしました。

2021年度 加入計画 (2021年10月28日公表値)

(単位:千件)

	2021年度 当初計画	2021年度 修正計画	当初計画比較	
			当初計画差	当初計画比
新規加入件数	730	730	—	100.0%
解約件数	710	720	10	101.4%
正味加入件数	20	10	△10	50.0%
累計正味加入件数	2,811	2,801	△10	99.6%

©2021 WOWOW INC. | 12

スライド 12 ページ、2021 年度加入計画です。

昨日公表しておりますが、加入計画について修正いたしました。2021 年度の正味加入件数は、当初 2 万件の純増を見込んでおりましたが、第 2 四半期の実績などを踏まえ、1 万件の純増に修正いたします。

今後、年末に向けて、大型アーティストの音楽ライブ、第 4 四半期には開局 30 周年記念長編アニメなどを放送・配信。さらにコミュニティ・サービスの拡充などにより、解約抑止につなげ、正味加入件数 1 万件の純増達成を目指してまいります。

2021年度 収支計画(連結) (2021年10月28日公表値)

(単位:百万円)

	2021年度当初計画		2021年度修正計画		当初計画比較	
	実績	収入比	計画	収入比	当初計画差	当初計画比
売上高	79,500	100.0%	79,400	100.0%	△100	99.9%
営業利益	2,900	3.6%	2,800	3.5%	△100	96.6%
経常利益	3,000	3.8%	3,000	3.8%	—	100.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,000	2.5%	2,000	2.5%	—	100.0%

※番組費：単体の売上高比として約41.0%を見込む（2021年度 単体売上高予想：69,700百万円）
 ※想定為替レート：1ドル110円 ※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

©2021 WOWOW INC. | 13

スライド 13 ページ、2021 年度の収支計画です。

売上高は 794 億円、営業利益は 28 億円に修正いたしました。

先ほどの加入計画の修正により、有料放送収入および利益の減少を見込みますが、テレマーケティングにおいて、コールセンター業務の受注が想定を上回ったことなどから、売上高、営業利益の修正は小幅にとどまっております。

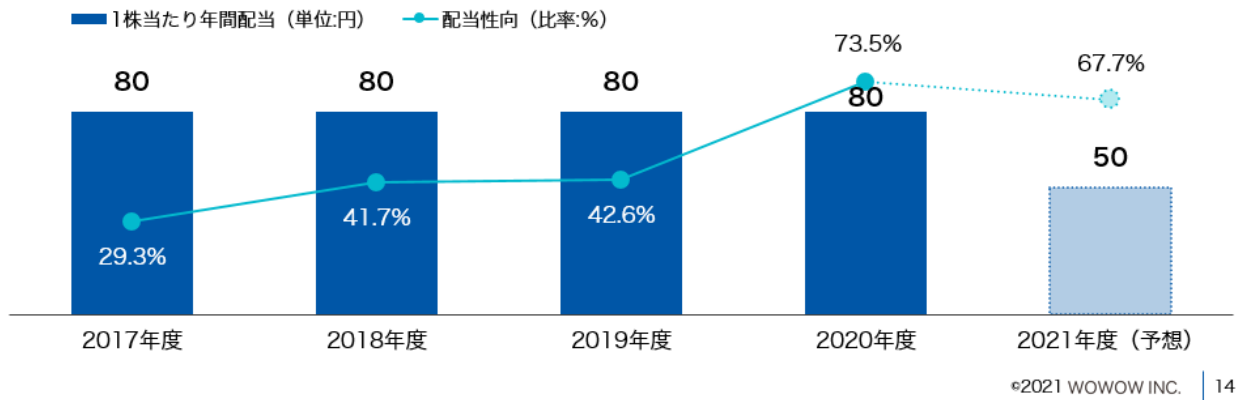
なお経常利益、当期純利益は、それぞれ 30 億円、20 億円と、当初計画から変更はございません。

2021年度 配当計画

配当方針

各事業年度の業績、財務体質の強化、中長期事業戦略などを総合的に勘案して、内部留保の充実を図りつつ、継続的に安定的な配当を目指しております。

5カ年配当推移/配当性向



スライド 14 ページ、配当計画です。

当社の配当方針は、業績や財務体質の強化、中長期の事業戦略など総合的に勘案して、内部留保の充実を図りつつ、継続的な配当を目指しております。

配当予想については、前回公表値から変更はございません。一株当たりの年間配当は、50 円を見込んでおります。

私からのご説明は以上となります。

司会：それでは続きまして、2021 年度の今後の取り組みについて、社長の田中よりご説明いたします。田中社長よろしく申し上げます。

会員事業構造の再設計 「映像メディア業」から「コンテンツ・コミュニティ業」へ



©2021 WOWOW INC. | 16

田中：はい。ではまた、ここから私、田中がご説明をいたします。

16ページをご覧ください。冒頭で申し上げました、中期経営計画の三つの事業領域を表した図でございます。以前もご説明をさせていただいております。

会員事業構造の再設計。「映像メディア業」から「コンテンツ・コミュニティ業」へということで、三つの丸があり、その真ん中にコンテンツと書いております。

改めてご説明させていただきますと、WOWOWのお客様に魅力的なコンテンツを、放送と配信を通じて見ていただくという視聴に加えて、参加体験あるいは応援していただくという、WOWOWとお客様の関係を再設計しようと、今取り組んでおります。

それが「映像メディア業」から「コンテンツ・コミュニティ業」へ、という意味でございます。この三つの丸、三つの事業領域へ会員事業を拡張していこうと、今取り組んでいるところでございます。

年末に向けて続々と大型アーティストのライブをお届け

11月は注目 5アーティストを独占生中継



生中継!
AI 20周年記念TOUR
"IT'S ALL ME" FINAL
~AI Birthday Special~

11月1日(月)



生中継!
ユニコーンツアー2021
「ドライブしようよ」
ファイナル日本武道館

11月24日(水)



生中継!
マカロニえんぴつ
「マカロロックツアーvol.12
~生き止まらないように
走るんだゾ!篇~」

11月2日(火)



生中継!
Nulbarich
The Fifth Dimension
TOUR 2021 FINAL
at Zepp Tokyo

11月15日(月)

©2021 WOWOW INC. | 17

次の17ページをご覧ください。そのうちのメディア・サービス。

新型コロナウイルス感染症の状況が落ち着いたことに伴い、今後、年末に向けて音楽ライブが続々と行われる見込みでございます。当社においても、大型アーティストの音楽ライブを数多く放送・配信していきます。

この表にありますように、生中継の連発、待ちに待った音楽ライブの復活でございます。

11月にはAIや、ユニコーン、マカロニえんぴつなど、5アーティストを独占生中継。12月にも大型アーティストのライブを予定しております。

開局30周年記念オリジナル長編アニメ「永遠の831」を放送・配信



永遠の831

WOWOW開局30周年記念
オリジナル長編アニメ「永遠の831」

2022年1月に放送・配信予定

WOWOW開局30周年記念としてお届けする、
神山健治監督・脚本による新作オリジナル長編アニメ。



全豪オープンテニス

2022年1月17日(月)開幕

WOWOWオンデマンドおよびWOWOWテニスワールドで
全試合・全コートのライブ配信を実施。
さらに、WOWOWテニスワールドでは、
練習コート配信に解説をつける取り組みもスタート。
※主催者側の都合により、映像制作されない試合は配信いたしません。予めご了承ください。

©2021 WOWOW INC. | 18

次の18ページをご覧ください。

WOWOW開局30周年を記念したオリジナル長編アニメ「永遠の831」を2022年の1月から放送・配信予定でございます。

同作で監督と脚本を担当するのは、攻殻機動隊 S.A.C.シリーズや、東のエデンなどを手がけた神山健治さんです。永遠の831は、神山監督書き下ろしの新作です。

また右の写真でございます、来年、当社での放送が30年目となる「全豪オープンテニス」において、WOWOWオンデマンドおよびWOWOWテニスワールドというコミュニティサイト、両方あわせてかたちで全試合・全コートのライブ配信を実施いたします。

シングルスはもちろん、ダブルスも車いすテニスも、全試合・全コートのライブ配信です。初めての取り組みとなります。さらに、WOWOWテニスワールドにおいては、テニスファンの要望にお応えするかたちで、既存の練習コート配信をバージョンアップしまして、一部には解説をつける取り組みもスタートいたします。

日本のテニスファンと世界をつなぐポータルサイトとして、テニスコミュニティの活性化を目指してまいります。

コミュニティ・サービス①

お客さまとの関係を双方向のコミュニケーションへと変え、その対話の中で、さまざまなサービスを開発・提供



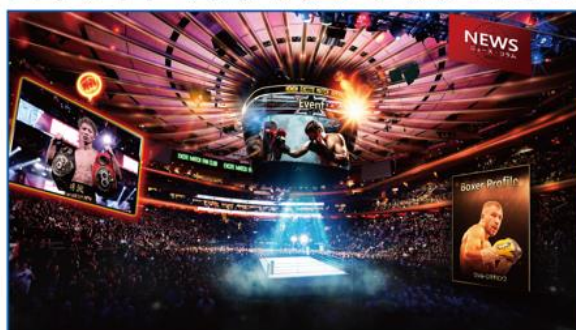
©2021 WOWOW INC. | 19

スライド 19 ページです。

コミュニティ・サービスでは、お客様との関係をWOWOWからの一方向の発信から、双方向のコミュニケーションへと変えて、その対話の中で、さまざまなサービスを開発・提供することを目指しております。

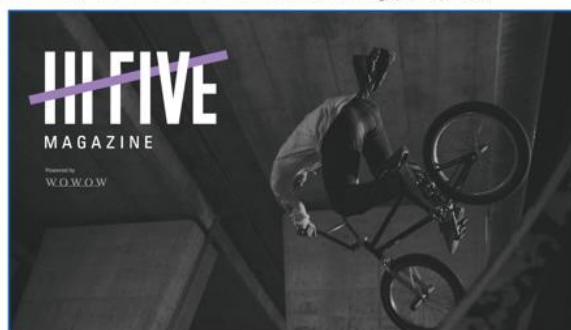
現在、ここにありますがような、8つのコミュニティが稼働しております。この中から2つ、補足説明をいたします。

エキサイトマッチファンクラブとHI-FIVE MAGAZINEにおける取り組み



エキサイトマッチファンクラブ

12月、1月に、エキサイトマッチ30周年名勝負選企画
「黄金の中量級」特集を放送・配信。
「エキサイトマッチファンクラブ」関連企画として
出演者が視聴者の皆さまの質問に答えるイベントを実施予定。



HI-FIVE MAGAZINE

「1on1 ブレイキンバトル世界大会
Red Bull BC One World Final」を11月に放送・配信。
HI-FIVE MAGAZINEでは、大会に出場するトップレイカーや
人気ラッパーが出演するオリジナル動画を配信。

©2021 WOWOW INC. | 20

スライドの 20 ページをご覧ください。

まず、「エキサイトマッチファンクラブ」。お客様とのインタラクティブなやりとりの中で、このたび、黄金の中量級特集という企画が生まれました。

12月、1月に、エキサイトマッチ 30 周年名勝負選企画、黄金の中量級と特集して、1980 年代を代表するスーパースター、ロベルト・デュラン、マービン・ハグラー、レイ・レナード、トーマス・ハーンズ、4 人の直接対決を含む 10 試合以上を放送いたします。

これは、往年のファンにはたまらない永久保存版となること間違いなしです。それから、見たことはないという新しいボクシングファンには、驚きのファイト間違いありません。

この特集にあわせて、ファンクラブではエキサイトマッチの出演者が、視聴者の皆様の質問に答えていくイベントなどなど、そういったことをインタラクティブに実施してまいります。

続いて、右の写真でございます。東京オリンピックで話題となり、世界的に注目度が高まっているアーバンスポーツ。そのコミュニティサイトがHI-FIVE MAGAZINE です。

次の 2024 年パリ・オリンピックでは、ブレイキンがさらに新種目として加わります。そのブレイキンの大会「1on1 ブレイキンバトル世界大会 Red Bull BC One World Final」を 11 月に放送・配信し、同時に大会に出場するトップレイカーや人気ラッパーが出演するオリジナル動画を、HI-FIVE MAGAZINE で配信いたします。

WOWOW

また11月7日には、CHIMERA A-SIDE DANCE THE FINAL、これもHI-FIVE MAGAZINEでライブ配信いたします。

私はまだよく理解できていないんですけども、ここのCHIMERA A-SIDE DANCE THE FINALというのは、ジャンルフリー、年齢制限なし、そしてエンターテインメントとスキルを総合的に評価する究極のダンス大会というキャッチコピーがついております。

オリジナルコンテンツにおいて放送、配信、映画にわたる多角展開を行なう



©2021 WOWOW INC. | 21

スライドの 21 ページです。

最後に、エンターテインメント・サービスにおける取り組みをご紹介します。

11月からスタートするオリジナルドラマ、前科者。ここにおきまして、放送、配信、映画とコンテンツ展開の規模を拡大いたします。

ドラマ版では、原作をベースに主人公が3人の前科者達と、不器用に向かい合いながら成長する姿を全6話にわたって描きます。

そして、各話放送直後、WOWOWオンデマンドだけでなく、Amazon Prime Videoで見逃し配信を行ないます。当社のオリジナルドラマが、放送直後にAmazon Prime Videoで見逃し配信されることは、これが初めてとなります。

また映画版は、ドラマ版から3年後の成長した主人公の姿を描きます。公開は、来年2022年1月28日全国ロードショーを予定しております。

私からの説明は以上です。

司会：私どもからのご説明は、以上となります。

なお従来、補足資料として開示しておりました数値データは、IRサイト内のDATA BOOKに掲載しております。

質疑応答

司会：それでは、これから質疑応答に移らせていただきます。ご質問のある方は、会社名とお名前をおっしゃっていただき、ご発言ください。よろしくお願いいたします。

ご質問いかがでしょうか。

質問者 A：先ほど発表のありましたドラマの展開について、今回 Amazon Prime Video に直後に流すのは初めてというご説明がありましたけれども、ここについて改めて、狙いをお聞きしたくてですね。

WOWOWの独自コンテンツを、すぐにほかのメディア、特に Amazon Prime Video という利用者がすごく増えているプラットフォームに流すということは、もしかしたら有料会員の新規獲得には寄与しないのではないかと思うんですけれども、その辺の考え方も含めて狙いを教えてください。

田中：では、この戦略的な取り組みにつきましては、総合計画担当の山本よりお話をいたします。

山本：ご質問ありがとうございます。総合計画を担当しております山本でございます。

先ほど田中からご説明がありました、三つの事業領域の中心にコンテンツを置いております。

さまざまなWOWOWのコンテンツの中で、今回の企画は30分6話のドラマと映画をセットで製作いたしまして、それをWOWOWの放送内と同時に映画のヒットという意味の多面的な展開を図っていこうという考えでございます。

その一つの戦略といたしまして、30分6話のドラマをWOWOWの加入者の皆様にご覧いただくと同時に、Amazon Prime Video でのたくさんの方にご視聴いただいて、年明けの映画公開を最大化していこうという戦略の狙いでございます。

これはWOWOWのすべてのコンテンツに、こういうふうを考えているということではなくて、この前科者についてはこういう取り組みで、一つ最大化を狙ってやってみよう。

それぞれのコンテンツの特性や成り立ち、狙いを持って、これから三つの事業領域の中心であるコンテンツをさまざまな多面的な活用を図っていこうという戦略の一つでございます。以上でございます。

質問者 A：ありがとうございます。

あともう一点、プライム市場の件で、今のところまだWOWOWさんから特に発表がないかと思う

WOWOW

んですけれども、市場の意向についての今時点でのお考え、方針など、あと課題などあれば教えてください。

田中：はい。私、田中がご回答いたします。ただいま12月末までの東証への申請に向けて、まさに検討の真っ最中ということで、今日はそこまでご容赦願いたいと思います。

質問者A：はい、わかりました。ありがとうございます。

司会：ありがとうございました。ほかに質問はございますでしょうか。以上でよろしいでしょうか。ご質問がないようですので、こちらで終了させていただきます。

それでは最後に、田中社長、一言お願いいたします。

田中：はい。東京オリンピック・パラリンピックが終わり、コロナ感染もようやく落ち着きを見せ、スポーツイベントも観客を増やすことができるような環境になりつつあります。

そしてご紹介しましたように、音楽ライブも観客を前にしてエネルギーを爆発することができるような状況になっております。

ウィズコロナではありますけれども、観客とともにあるエンターテインメントが復活します。WOWOWもお客様と一緒に、またクリエイターとともに、ウィズコロナのエンタメの魅力をよりディープに作って、そして伝えて、お客様と一緒に楽しんでいきたいと、そのように思っております。引き続き、どうぞよろしく願いいたします。

本日はご参加いただきまして、誠にありがとうございました。

司会：以上をもちまして、2021年度第2四半期決算発表を終了させていただきます。

本日はご参加いただき、誠にありがとうございました。

以上