

2021 年度第 3 四半期決算説明会（電話会議）

概要

日時：2022 年 1 月 31 日（月） 15：30～16：30

スピーカー：株式会社 WOWOW 代表取締役 社長執行役員 田中 晃（以下、田中）

取締役 執行役員 山本 均（以下、山本）

取締役 執行役員 尾上 純一（以下、尾上）

取締役 執行役員 郡司 誠致（以下、郡司）

電話会議の内容

司会：それでは定刻になりましたので、株式会社 WOWOW、2021 年度第 3 四半期決算を開催させていただきます。本日はお忙しい中ご参加いただき、誠にありがとうございます。

本日の説明会の内容と質疑応答に関しては、外部機関を通じて全文配信、および弊社コーポレートサイトに掲載されますのでご了承ください。また、説明会で使用する資料は、当社 IR サイト決算説明会資料のページに掲載しておりますのでご覧ください。

本日のテレフォンカンファレンスには、代表取締役社長執行役員、田中晃。取締役執行役員、山本均。取締役執行役員、尾上純一。取締役執行役員、郡司誠致が参加しております。

それでは田中より、2021 年度第 3 四半期決算ハイライトをご説明いたします。田中社長、よろしく願いいたします。

2021年10月～12月の主な取組み内容

メディア・サービス	<p>音楽：矢沢永吉や超特急×DISH//、BUCK-TICKなどのアーティストの音楽ライブを生中継。</p> <p>スポーツ：当社初のラグビー日本代表戦の生中継を含む「オータム・ネーションズシリーズ」、古江彩佳選手や渋野日向子選手が挑戦した「LPGA女子ゴルフツアー 2022最終予選会」などを放送・配信</p> <p>オリジナルドラマ：東海テレビとの共同製作連続ドラマ「准教授・高槻彰良の推察」や「連続ドラマW いりびと-異邦人-」、「キン肉マン THE LOST LEGEND」などを放送・配信</p>
コミュニティ・サービス	<p>エキサイトマッチファンクラブ：お客さまとのインタラクティブなやり取りの中で生まれた企画「エキサイトマッチ30周年SP～レジェンド名勝負選 黄金の中量級特集」を放送・配信</p> <p>ドラマ：「連続ドラマW いりびと-異邦人-」でドラマコミュニティのトライアルを実施</p> <p>新たなコミュニティを開設：2021年10月に「WOWOW MUSIC // POOL」と「WOWOW ライフ with シネマ」がオープン</p>
エンターテインメント・サービス	<p>ドラマ&映画：オリジナルドラマ「前科者 -新米保護司・阿川佳代-」を放送直後にWOWOWオンデマンドとAmazon Prime Videoで見逃し配信を実施。映画版「前科者」は2022年1月28日（金）より全国ロードショー</p>

※ 3つのサービスについては中期経営計画（2021-2025年度）（17ページ）をご覧ください。

©2022 WOWOW INC. | 3

田中：田中でございます。本日は telefonカンファレンスにご参加、誠にありがとうございます。

それでは、2021年度第3四半期の決算ハイライトを私からご説明いたします。

スライドの3ページをご覧ください。2021年度から2025年度の中期経営計画で示した三つの事業領域において、四半期で取り組んだことをハイライトとしてご説明いたします。

メディア・サービスの領域では、矢沢永吉のライブ生中継やラグビーの日本代表戦、それからオリジナルドラマがお客様の支持を得ました。その中でも、LPGA女子ゴルフツアーの最終予選会の生中継、これは現地の放送がない中で、WOWOW独自のカメラを出して日本選手をフォローし、大変大きな反響をいただきました。

コミュニティ・サービスの展開では、ボクシングにおきまして、お客様とのインタラクティブなやり取りの中で企画が生まれました。黄金の中量級という特集を放送・配信いたしました。それに加えまして、1月14日にはボクシングの聖地、後楽園ホールで、エキサイトマッチ30周年の軌跡と黄金の中量級の魅力を振り返る有料のトークイベントを、井上尚弥チャンピオンを招いて開催いたしました。イベントの後のSNS上で見られる感想は、定期開催を求める声など、大変ポジティブな内容が見られました。

エンターテインメント・サービス、この領域では、オリジナルドラマ「前科者 -新米保護司・阿川佳代-」、これを放送直後にWOWOWオンデマンドとAmazon Prime Videoで見逃し配信を実施いたしました。そして年末年始には、Amazon Prime Videoのウィークリー人気TOP20にランク

WOWOW

インするなど、Amazonのプラットフォーム上でも注目されておりました。なお映画版『前科者』、これは先週金曜日1月28日より全国ロードショーで公開をされました。ドラマと映画の連動企画として多角的な展開をしております。

加入

- 「UEFA EURO 2020™ サッカー欧州選手権」や矢沢永吉の音楽ライブ、WOWOW×東海テレビ共同製作連続ドラマ 准教授・高槻彰良の推察などが好評を得た。しかしながら、新型コロナウイルス感染症の影響により、映画や音楽コンテンツのラインナップに苦戦していることや、配信サービスとの競争激化、目的番組の終了による解約増の影響などにより、正味加入件数は純減に

(単位:千件)

	2020年度3Q	2021年度3Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数	374	460	85	122.8%
解約件数	448	555	107	123.8%
正味加入件数	△74	△95	△21	—
累計正味加入件数	2,781	2,696	△84	97.0%

©2022 WOWOW INC. | 4

スライド4ページ、ご覧ください。加入についてのハイライトです。

第3四半期の新規加入件数は46万件。解約件数は55万5千件。よって、正味加入件数は9万5千件の純減となりました。数字をご覧になってお分かりのように、新規加入は昨年比で122.8%と、新しいお客様にご加入いただき、そういった力は勝っていますが、解約件数がそれを上回るという状況でございます。要因といたしましては、動画配信サービスの拡大の影響、それとコロナ禍によって、音楽ライブの数が減っていることなども響いております。

収支（連結）

- 売上高は前年同期と比べ有料放送収入が減少したものの、子会社の外部売上高増加に伴い、増収
- 経常利益は大型スポーツ番組への戦略的な費用投下等により、減益に

(単位:百万円)

	2020年度3Q	2021年度3Q	前年同期差	前年同期比
売上高	59,187	59,621	433	100.7%
経常利益	10,401	4,948	△5,452	47.6%

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

©2022 WOWOW INC. | 5

スライド 5 ページです。収支のハイライトです。

売上高は、前年同期と比べ有料放送収入が減少したものの、子会社の外部売上高の増加などにより、増収となりました。

経常利益は、大型スポーツ番組への戦略的な費用投下等により、減益となりました。

さらなる企業価値の向上を実現していくために「プライム市場」を選択

当社の対応

- 当社はプライム市場の上場基準のうち、流通株式比率（35.0%以上）を満たしていないことから、「自己株式の処分及び当社株式の売出し」を実施（2021年11月26日公表）。これにより流通株式比率は38%程度※まで増加する見込み

※2021年9月末時点の株主構成における流通株式比率

調達資金の使途

- 調達した約30億円の資金は、コンテンツ制作・配信のための放送設備、会員・サービス管理等のソフトウェア導入に充当することで、企業価値の向上を目指す

©2022 WOWOW INC. | 6

スライドの6ページをご覧ください。

先日当社は、2022年4月に予定されている東証の市場区分の見直しにつきまして、プライム市場を選択する申請を行いました。

当社は、当該市場の上場維持基準である流通株式比率35.0%以上を満たしておりませんでした。このたび、自己株式の処分及び当社株式の売出しを実施しました。これにより、流通株式比率は38%程度まで増加する見込みでございます。

なお調達した資金、約30億円は、コンテンツ制作・配信のための放送設備、会員・サービス管理等のソフトウェアの導入などに充当することで、企業価値の向上を目指してまいります。

それでは、2021年度第3四半期決算の数字の詳細などにつきまして、経理担当の尾上がご説明いたします。

2021年度第3四半期決算 加入状況

(単位:千件)

	2020年度3Q	2021年度3Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入件数	374	460	85	122.8%
解約件数	448	555	107	123.8%
正味加入件数	△74	△95	△21	—
累計正味加入件数	2,781	2,696	△84	97.0%
内) 複数契約*1	400	384	△16	96.0%
内) 宿泊施設契約*2	75	77	2	103.3%

※1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用(月額2,530円の視聴料金を990円に割引。金額は税込)
 ※2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

©2022 WOWOW INC. | 8

尾上：経理、IRを担当しております尾上です。15ページの2021年度配当計画まで、私がお説明させていただきます。

まずスライド8ページ、加入状況です。

2021年度第3四半期の新規加入件数は46万件。前年同期と比べ、8万5千件の増加となりました。

また、解約件数は55万5千件、前年同期と比べ10万7千件の増加。結果、正味加入件数は9万5千件の純減、前年同期と比べ2万1千件の減少。累計正味加入件数は269万6千件、前年同期と比べ8万4千件の減少となりました。

2021年度第3四半期決算 収入状況（連結）

(単位:百万円)

	2020年度3Q		2021年度3Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	59,187	100.0%	59,621	100.0%	433	100.7%
営業利益	10,220	17.3%	4,690	7.9%	△5,529	45.9%
経常利益	10,401	17.6%	4,948	8.3%	△5,452	47.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6,999	11.8%	3,520	5.9%	△3,478	50.3%

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

©2022 WOWOW INC. | 9

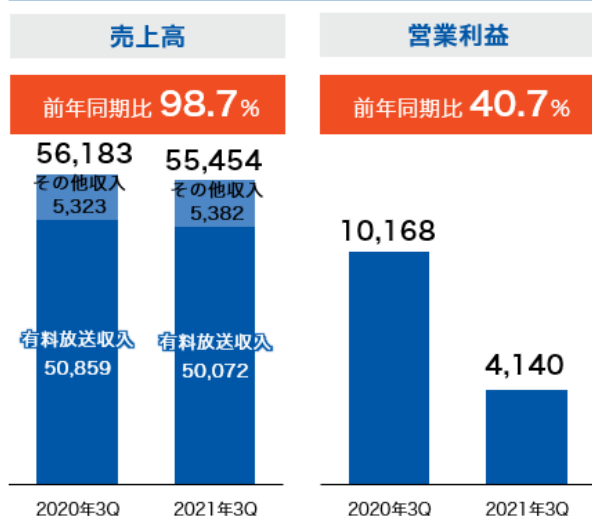
スライド9ページ、収支状況です。

当第3四半期は、前年同期と比べ、増収減益となりました。売上高は596億21百万円、前年同期に比べ、4億33百万円の増収。経常利益は49億48百万円、前年同期に比べ、54億52百万円の減益となりました。詳細は次ページ以降でご説明いたします。

セグメント別連結売上高/営業利益対比

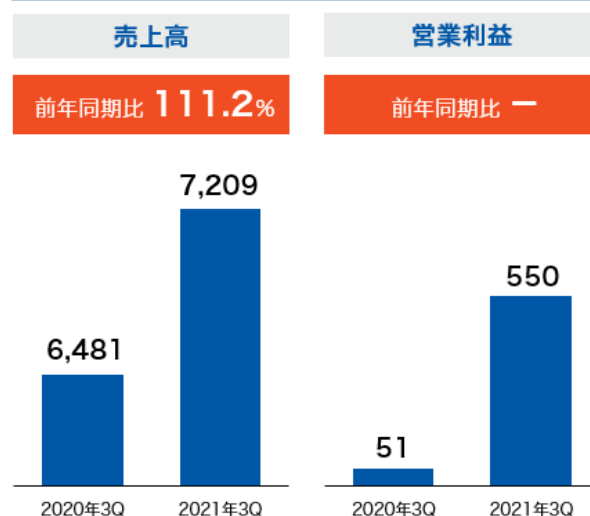
WOWOW

メディア・コンテンツ (旧・放送) (単位:百万円)



※それぞれ百万円未満は切り捨てております。
 ※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

テレマーケティング (単位:百万円)



©2022 WOWOW INC. | 10

スライド 10 ページ、セグメント別の状況です。

まず、メディア・コンテンツセグメントです。お客様からの視聴料である有料放送収入が、売上高の多くを占めております。

その他収入は、付帯事業収入の増加などにより増収となりましたが、有料放送収入は、前年同期と比べ、正味加入件数の減少の影響などにより、7億87百万円の減収になり、結果、売上高は前年同期と比べ、7億28百万円の減収となりました。

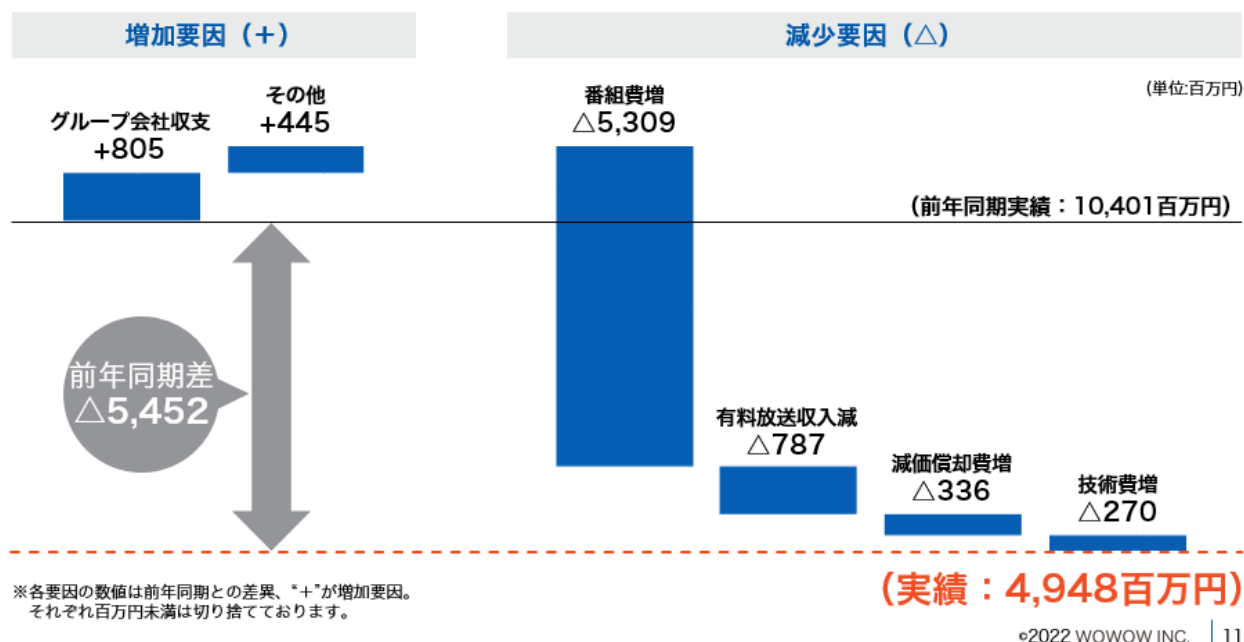
営業利益は、有料放送収入の減少に加え、大型スポーツコンテンツの放送・配信などの影響により、前年同期と比べ、60億28百万円の減益となりました。

テレマーケティングセグメントは、連結子会社のWOWOWコミュニケーションズにおける事業となります。外部顧客からのテレマーケティング業務の受託が増加したことなどにより、売上高は前年同期に比べ、7億28百万円の増収となりました。

営業利益は、外部売上高の増加に伴い、前年同期に比べ、4億98百万円の増益となりました。

連結経常利益 前年同期との差異要因

WOWOW



スライド 11 ページ、連結経常利益の差異要因です。左側部分が利益の増加要因、右側が利益の減少要因となります。

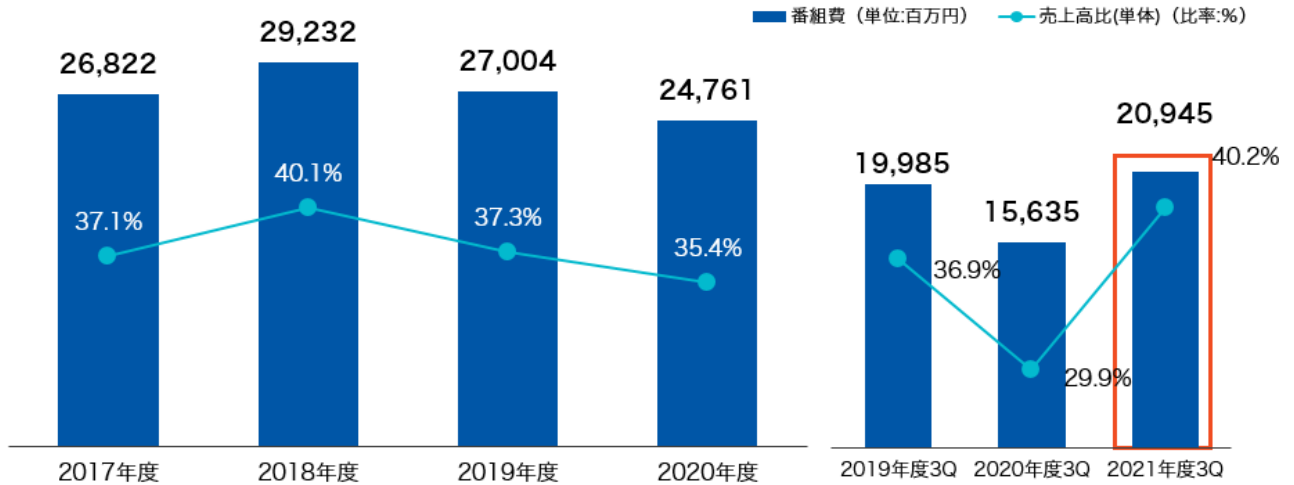
増加要因です。テレマーケティングセグメントにおいて、外部顧客からのテレマーケティング業務の受託が増加したことなどにより、グループ会社収支が 8 億 5 百万円の増益となりました。また、その他 4 億 45 百万円の増益の要因は、広告宣伝費の減少などによるものです。

次に、減少要因です。番組費は 53 億 9 百万円増加しております。詳細は次ページでご説明いたします。有料放送収入は、7 億 87 百万円減少しております。

また、昨年 3 月に 4K 放送を開始しましたが、その関連費用として、減価償却費は 3 億 36 百万円、技術費は 2 億 70 百万円増加しております。

番組費の推移

大型スポーツコンテンツの放送・配信等により、番組費は前年同期と比べ増加



※数値はすべて単体。
※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

©2022 WOWOW INC. | 12

スライド 12 ページ、番組費の推移です。

前年同期は、新型コロナウイルス感染症の影響により、スポーツイベントが延期・中止となったことなどにより、番組費は大幅に減少しました。当第3四半期は、サッカー欧州選手権やチャンピオンズリーグなど、大型スポーツコンテンツの放送・配信を行なったことなどにより、前年同期と比べ、53億9百万円増加しました。

2021年度 加入計画 (2021年10月28日公表値)

WOWOW

(単位:千件)

	2021年度 当初計画	2021年度 修正計画	当初計画比較	
			当初計画差	当初計画比
新規加入件数	730	730	—	100.0%
解約件数	710	720	10	101.4%
正味加入件数	20	10	△10	50.0%
累計正味加入件数	2,811	2,801	△10	99.6%

©2022 WOWOW INC. | 13

スライド 13 ページ、2021 年度加入計画です。

2021 年度の加入計画については変更しておりません。第 3 四半期の実績から、年度計画の達成に向けて厳しい状況と認識しておりますが、今後、サッカーUEFA チャンピオンズリーグ決勝トーナメントや、ドラマをはじめとしたオリジナルコンテンツなど、強力なコンテンツを投下し、また配信加入の推進を含めたプロモーション、販促施策の強化により、計画数字に近づけていきたいと考えております。

2021年度 収支計画(連結) (2021年10月28日公表値)

(単位:百万円)

	2021年度当初計画		2021年度修正計画		当初計画比較	
	計画	収入比	計画	収入比	当初計画差	当初計画比
売上高	79,500	100.0%	79,400	100.0%	△100	99.9%
営業利益	2,900	3.6%	2,800	3.5%	△100	96.6%
経常利益	3,000	3.8%	3,000	3.8%	—	100.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,000	2.5%	2,000	2.5%	—	100.0%

※番組費：単体の売上高比として約41.0%を見込む (2021年度 単体売上高予想：69,700百万円)
 ※想定為替レート：1ドル110円 ※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

©2022 WOWOW INC. | 14

スライド 14 ページ、2021 年度収支計画です。

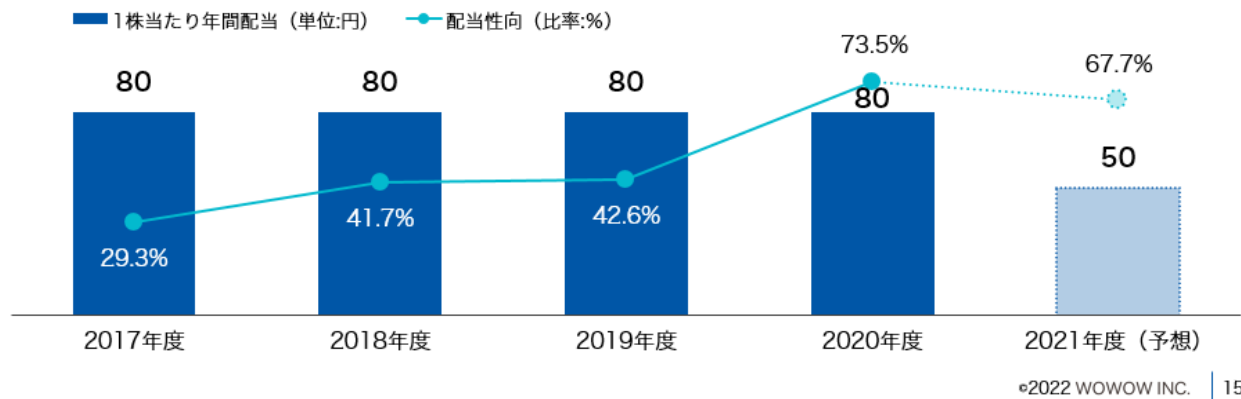
第3四半期の利益は、21年度収支計画と比べ、超過しておりますが、加入減による有料放送収入の減少や、年度末まで、先ほどご説明したサッカーのチャンピオンズリーグなどの大型コンテンツやプロモーション販促施策に費用を投下していくことなどから、前回公表値と変更はございません。

2021年度 配当計画

配当方針

各事業年度の業績、財務体質の強化、中長期事業戦略などを総合的に勘案して、内部留保の充実を図りつつ、継続的に安定的な配当を目指しております。

5カ年配当推移/配当性向



スライド 15 ページです。

配当計画について、前回公表値から変更はございません。2021年度の一株当たり年間配当は、50円を計画しております。

私からのご説明は以上となります。

司会：それでは続きまして、2021年度の今後の取り組みについて、社長の田中よりご説明いたします。田中社長、よろしくお願いいたします。

会員事業構造の再設計 「映像メディア業」から「コンテンツ・コミュニティ業」へ



©2022 WOWOW INC. | 17

田中：17 ページでございます。

中期経営計画では、会員事業構造の再設計を行って、映像メディア業からコンテンツ・コミュニティ業へと事業形態、会員事業構造を再設計しようということで取り組んでおります。各事業領域を拡張すべく、取り組んでいるところでございますけれども、これから第3四半期以降のトピックスをご紹介します。

UEFAチャンピオンズリーグ決勝トーナメントが開幕

WOWOW



「UEFAチャンピオンズリーグ」 2021-22シーズン 決勝トーナメント開幕

2月16日(水)、17日(木)、23日(水・祝)、24日(木)
2月16日(水)より全試合独占生中継・ライブ配信

Getty Images



LPGA 女子ゴルフツアー

1月20日(木)スタート

日本ゴルフツアー機構提供。©2021 LPGA TOUR。本大会は、LPGA TOURの登録大会です。©2021 Getty Images



生中継! 第94回アカデミー賞 授賞式

3月28日(月)

アカデミー賞。©2021 AMPAS

※新型コロナウイルス感染症の状況によっては、変更の可能性がございます

©2022 WOWOW INC. | 18

18 ページをご覧ください。

注目コンテンツとしましては、先ほど尾上から話が出ました、サッカーのヨーロッパのクラブナンバーワンを決める大会、UEFA チャンピオンズリーグが、いよいよ2月16日から決勝トーナメントに突入します。日本人選手では、イングランド1部リバプール所属の南野選手の活躍に期待しております。

また、LPGA 女子ゴルフツアーでは、メジャー大会を含む30大会以上を、生中継を中心に放送・配信をいたします。ちょうど終わったばかりの、ゲインブリッジLPGAアット・ボカ・リオでは、笹生選手が3位に入りました。初参戦の古江選手も18位タイとがんばっております。もう一人注目の渋野選手、彼女はLPGA ツアーの第4戦、HSBC 女子世界選手権、これは3月に行われますが、これが今シーズンの最初の挑戦になることが公表されております。

また、今シーズンも、メジャー大会、あるいはその他の大会で、日本人選手専用カメラ、その映像を配信してまいります。

また、スライドの右下、アカデミー賞でございますけども、グラミー賞はコロナの影響で延期となりましたけれども、アカデミー賞は予定通り3月28日に行われるということでございまして、日本の濱口監督の作品「ドライブ・マイ・カー」の行方に注目が集まっております。

オリジナルドラマが充実

WOWOW

	<p>連続ドラマW 正体</p> <p>3月12日(土)スタート(全4話) 【第1話無料放送】</p>		<p>WOWOWオリジナルドラマ 青野くんに触りたいから死にたい</p> <p>3月18日(金)スタート(全10話) 【第1話無料放送】</p>
	<p>連続ドラマW 邪神の天秤 公安分析班</p> <p>2月13日(日)スタート(全10話) 【第1話無料放送】</p>		<p>WOWOWオリジナルドラマ ヒル</p> <p>3月4日(金)スタート(全12話) Season1:3月4日(金)～ 【第1話無料放送】 Season2:4月15日(金)～</p>

©2022 WOWOW INC. | 19

また、オリジナルのドラマが大変充実をしております。年度内に強力な作品を投入いたします。ご覧の4本です。

左上の「正体」、これは3月12日スタートですが、亀梨和也さん主演でございます。その右、「青野くんに触りたいから死にたい」、これは3月18日スタートで、これはSexy Zoneの佐藤勝利さんが主演でございます。

また、右下の「ヒル」、これは3月4日スタートで、ここは赤楚衛二さんと坂口健太郎さんのダブルキャストで注目を集めます。

また、左下、2月13日スタートの「邪神の天秤 公安分析班」、これは人気シリーズの続編が始まるところでございます。どうぞお楽しみにしていただきたいと思っております。

コミュニティ・サービスの一覧

WOWOW

お客さまとの関係を双方向のコミュニケーションへと変え、その対話の中で、さまざまなサービスを開発・提供



7つのジャンル、
番組に関連した
コミュニティ・サービス
が稼働中

©2022 WOWOW INC. | 20

20 ページ、コミュニティ・サービスの一覧でございます。

WOWOWのテニスワールド、エキサイトマッチファンクラブ、ミュージカルラウンジ、MUSIC//POOL、サッカーアリーナ、HI-FIVE MAGAZINE、ライブ with シネマ、こういった七つのジャンル番組に関連したコミュニティ・サービスが稼働中でございます。



©2022 WOWOW INC. | 21

その中で一つご紹介をします。WOWOWのテニスワールドでございます。21 ページをご覧ください。

昨日、全豪オープンテニス終了いたしました。昨夜、ご加入でご覧になっていただいた方がいらっしゃれば、男子シングルの決勝が行われまして、ナダル選手がなんと5時間半に近い死闘を制して優勝いたしました。お付き合いいただいた方は、誠にありがとうございました。この全豪オープンテニスにおきまして、WOWOWオンデマンドと、このWOWOWテニスワールドでは、初めての試みとして、全コート全試合、合計で629試合をライブ配信したほか、練習コート配信については、今大会から搭載しているチャット機能に、WOWOWテニスの解説陣も適宜加わっていただいで、ファンとの交流が増えました。

また、この全コート全試合配信したことによりまして、WOWOWオンデマンドでは平均ユニークユーザー数が、昨年対比で30%増えているということで、好評をいただいております。

私からの説明は以上でございます。

質疑応答

司会：これから質疑応答に移らせていただきます。ご自身の番になりましたら、会社名とお名前をおっしゃっていただき、ご発言ください。よろしくお願いいたします。

質問者 A：何点かお伺いしたいんですけども、まず1点目、ご説明の中で、映画や音楽コンテンツのラインナップに、新型コロナウイルスの影響で苦戦したという認識がありましたが、足元でもオミクロン株が再拡大して、国内でも蔓延しているような状態ですけども、この辺のコンテンツの確保であったりとか、あとはオリジナルドラマ・映画の撮影に対する影響はいかがでしょうか。

田中：まず、順番にお答えをした方がいいと思いますので、1点目の、コロナのコンテンツにおける影響ということだと思いますが、実際にグラミー賞が延期になったりしておりますので、国内外のイベントが減るといった影響は出てくるものと心配をしている、ということでございます。

それから自分たちの制作に関して言いますと、今、ドラマの制作が3本走っているところなんですけれども、出演者やスタッフに陽性が出たりしております、3本とも今、制作はいったんストップをしているという影響が出ております。ただしこの3本とも、放送はしばらく先を予定しておりますので、何とかしっかりクランクアップして、編集に入れるものと思っております。これから影響が広がらないことを願っているところでございます。

質問者 A：分かりました。もう一点、同じところのご説明で、配信サービスとの競争が激しくなっているというお話もありましたが、同じスポーツ配信を強みとする DAZN さんが来月末から大幅な値上げをします。WOWOWさんにとっては、ポジティブなことかもしれないんですけども、競合の DAZN の値上げについてどのように見ているか、どのような影響が出てくるのかということについて教えてください。

田中：これも、私田中がお答えいたします。DAZN さんの値上げでございますけれども、他社様なので詳しいことは分かりませんが、コンテンツがかぶっているものに関しては、どういうふうにお客様が動かれるのかというのは注視しているところでございます。かぶっているものというのが、サッカーのスペインリーグ、これは両方でやっておりますので、リーグのお客様がまず動きがあるかどうかを注視しているところでございます。それ以外に関しては、Jリーグのお客様だったり、プロ野球のお客様だったり、私どもとはコンテンツがかぶっておりませんので、さほどの影響には、別に追い風ということでもありません。そういう認識です。

質問者 A：分かりました。最後に3点目なんですけれども、配信サービスということも若干かわ

WOWOW

るかもしれないんですけども、どうしても会員数が、累計が減ってしまっている状況で、田中社長としては、その辺の会員の現状をどう立て直すか。どう止めて、どういうふう増加に転じさせるかという戦略で、コミュニティのところもそうだと思うんですけども、今考えられている戦略、短期的なもの、と長期的なものを含めて、それぞれ短く教えていただければと思います。

田中：大変難しい質問、ありがとうございます。これに簡単に答えられると、会員数は減らないで、どんどん上向きにしていけるんですけども。大きなトレンドは変えることはできませんけれども、やはり一つ目は、コンテンツのパワーが相対的に落ちていることは否めませんので、購入もののコンテンツ、映画とか海外ドラマ、競合が増えてきて、その相対的なパワーが落ちているという部分を、オリジナルのコンテンツでいかにカバーしていくかというのが一つ目の施策です。

二つ目は、解約抑止になりますけれども、1年目から5年目までの契約期間のお客様の解約が増えているというデータが明らかになっておりますので、そういったお客様に契約継続をしていただく施策を強化していくというのが2点目になってきます。

それから、配信サービスの比較で、WOWOWは値段が高いことがありますけれども、それは言い換えれば、その値段に見合う価値をご提供していくかということにかかってきますので、それが中期計画で掲げたコミュニティ等々を含めて、お客様の体験価値を向上させていくことによって、お客様が2,530円でも高いたけのことがあるとご満足いただける、そのようなサービスにしていくというのが、中長期的な戦略方針でございます。

質問者A：分かりました。ありがとうございます。

質問者B：ちょっと今の足元の進捗の部分で、3Qが終わって46億90百万円という営業利益が出ていて、4Q、現在の見通しでは大幅な、四半期で見ると損失が出る結果になっていきますけど、これに近い数字だったのが、過去10年間で、昨年、第4四半期1回だけなんです。その時は番組費が90億円近い数字で、ある種番組費に偏りが生まれてという形だったんですが、今、足元進捗で見ると、番組費の消化は順調に進んでいるので、ここから営業利益が半減するようなイメージをちょっと持つことがあまりできないんですけど、番組費以外に、その他に十数億円規模で、突発的に営業利益を削る要因というのは何かあるんでしょうか。

田中：ありがとうございます。これは担当の尾上からご回答いたします。

尾上：ご質問ありがとうございます。尾上からご説明させていただきます。一つには、おっしゃっていただいたとおり、コンテンツのかけ方が、その期に応じて、編成内容に応じて変わってくるといことで、今期は昨年なかったような大型コンテンツがあること、またオリジナルドラマ等も、3月に大きく投下をしていくといったことが番組費の状況でございます。

WOWOW

また、私のご説明の中でお話しさせていただいたように、この3月に向けて、加入含めて来期につながるためのさまざまなプロモーション施策、また販促施策を投下してまいります。これはあえて第4クォーターに費用を加重しようということで、コストのほう、かけていく要因となっております。

また、減価償却につきましては、4K放送のスタートということでご説明差し上げましたが、4K放送のスタートは、昨年は3月のみで、こちらが通年化されてきているといったことも、この1月2月の費用増の要因になっていると。加えまして、コミュニティ等々の施策も展開してまいりますので、そういった中期経営計画の達成に向けた、来期に向けてのさまざまな施策に費用を投下するというご理解いただければと思います。以上、ご説明いたしました。

質問者B：ありがとうございます。ちょっと確認なんですけど、そういう意味で、番組費のところ、当然変わってくると思うんですけど、ただ当初の見込みだと売上高単体で約41.0%ですよね。今時点で40.2%程度で、そこまで偏りが4Qにあるとは思えないというか、計算するとそこまで、十億円規模とかそれぐらいで偏りがあるわけではないので。そうすると4Qに行うプロモの施策、販促施策が十数億円規模で行うかなり大がかりのものだということになると思うんですけど、そういう認識で間違いはないんですかね。

尾上：尾上からご説明させていただきます。番組費につきましては、ほぼほぼ3月の番組も決まってきたてはおりますけども、やはり年度末の施策ということで、まだイベントの番組含めて、投下を可能な限り、加入の増につながるようなコンテンツ増加については検討しているところでございます。一方、ご説明をしたような、グラミー賞が来期にずれたといったことを含めて、プラスの要因とマイナスの要因がございますので。結果として、当初計画よりも番組費がいかないといったことも想定はされておりますけども、今時点では有効的な費用投下のほうに進めたいと考えております。

また、金額は差し控えさせていただきますけども、プロモーションコストを含めた部分につきましては、来期につながる施策も含めて、費用を2月3月に投下していく予定ということでご理解いただければと思います。以上、ご説明いたしました。

質問者B：承知いたしました。ありがとうございます。あともう1点だけありまして、WOWOWさんの配信なんですけれど、今年から本格的に始められて、この進捗がどうなっているのかをちょっとキャッチアップさせていただきたいんですけれど。加入であったりとか、そういうところの割合を含めて、いかがでしょうか。

田中：はい。これは担当の郡司取締役からご説明いたします。

郡司：ご質問ありがとうございます。それでは郡司からお答えさせていただきます。配信加入の状況でございますけれども、ちょうど始めて1年ぐらい経ったところでございます。今年度2021年

WOWOW

度におきましては、やはり全体的な加入の割合としましては3対7、全体の加入の中で、配信加入の割合は未だ3割前後で推移しているというのが現状でございます。以上でございます。

質問者B：ありがとうございます。例えばこれを、今後何割ぐらいまで上げていきたいとか、そういう目標はあたりするんですかね。

郡司：はい。引き続き郡司がお答えさせていただきます。具体的にどこまでという目標はございませんが、全体のボリュームを大きくしつつ、可能であれば、早い段階で半々のところぐらいまでにはいきたいなと思っている次第でございます。

質問者B：承知いたしました。ありがとうございます。以上です。

司会：ご質問、ありがとうございます。他にございますでしょうか。

質問者C：先ほどドラマの制作に関して、3本ともストップしているというお話がございましたが、これはご紹介のあった、先ほどの4本のうちの3本ということでしょうか。ちょっと確認でした。よろしくお願いいいたします。

田中：はい。田中ですけれども、このドラマ3本は、もっとその先の放送の、まだ発表していない作品でございます。

質問者C：ありがとうございました。

司会：ありがとうございます。他にございましたらどうぞ。ではご質問がないようですので、こちらで終了させていただきます。それでは最後に、田中社長、一言お願いいいたします。

田中：改めまして、本日決算説明会にご参加ありがとうございます。ご質問でもいただきましたけれども、コロナウイルスの感染症の影響は少なからずあります。先ほどの制作現場、それから私どもはカスタマーセンターを日本各地、三つの拠点で運営しておりまして、そういったカスタマーセンターのオペレーター等々への影響も出ております。しかしいずれも、準備をしてきた想定内のレベルでありまして、バックアップなど備えは整っておりますので、事業の継続には問題のない状況でございます。

とはいえ、私どもの力ではいかんともしがたいイベントの開催等ございますので、早く制御できる状態になって、国内外のエンターテインメントおよびスポーツが予定通り開催されることを祈るばかりでございます。本日は誠にありがとうございました。

司会：以上をもちまして、2021年度第3四半期決算発表を終了させていただきます。本日はご参加いただき、誠にありがとうございました。

以上