

# WOWOW

## 2022年度第3四半期

# 決算概要

---

2023年1月31日  
株式会社WOWOW

東証プライム市場  
証券コード：4839



1. 2022年度第3四半期決算ハイライト
2. 2022年度第3四半期決算及び  
2022年度業績見通し
3. 今後の取り組み

Appendix

## 加入

- 前年同期にあった「UEFA EURO 2020™ サッカー欧州選手権」の放送・配信がなかったことの影響等により、新規加入件数、解約件数ともに前年同期よりも減少
- 10月以降は、新規加入を大きくけん引するコンテンツがなかったことに加え、サッカーワールドカップの影響により、UEFAチャンピオンズリーグの中断期間が通常よりも長かったことなどから解約が増加

(単位:千件)

	2021年度3Q	2022年度3Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数	460	<b>380</b>	△80	82.7%
解約件数	555	<b>506</b>	△49	91.2%
正味加入件数	△95	<b>△126</b>	△31	—
累計正味加入件数	2,696	<b>2,554</b>	△142	94.7%

## 2022年10月～12月の主なトピックス

### スポーツ

- 「ラグビー テストマッチ 2022 オータム・ネーションズシリーズ」や「スペインサッカー ラ・リーガ」「LPGA女子ゴルフツアー」、「WOWOWテニススペシャル ありがとう、ロジャー・フェデラー」などを放送・配信

### 音楽

- 氣志團万博、back number、SEKAI NO OWARI、超特急、ATEEZや[Alexandros]などのライブを放送・配信

### ドラマ

- 池井戸潤原作「連続ドラマW シャイロックの子供たち」、「連続ドラマW 両刃の斧」、「FBI4：特別捜査班」などを放送・配信

### アニメ

- WOWOW×ソニー・ピクチャーズ×米アニメ配信大手クランチロール、3社共同での大型オリジナルアニメ製作プロジェクトがスタート。第1弾は、沖方丁原作「ばいばい、アース」

### WOWOWオンデマンド

- 新たにWOWOWオンデマンドがApple TV、レグザ AndroidTV非搭載モデル、popIn Aladdin、FUNAIブランド 4K Android TV搭載テレビに対応

## 収支（連結）

- 売上高は前年同期と比べ会員収入※1が減少したこと等により減収
- 経常利益は、番組費が減少したものの、売上高の減少に加え、WOWOWオンデマンドの認知度向上のために広告宣伝費が増加したこと等により、減益に

(単位:百万円)

	2021年度3Q	2022年度3Q	前年同期差	前年同期比
売上高	59,621	57,633	△1,987	96.7%
経常利益	4,948	4,181	△767	84.5%

※1 旧・有料放送収入。勘定科目名を変更

※2 それぞれ百万円未満は切り捨てております。

1. 2022年度第3四半期決算ハイライト
2. 2022年度第3四半期決算及び  
2022年度業績見通し
3. 今後の取り組み

Appendix

# 2022年度第3四半期決算 加入状況

WOWOW

(単位:千件)

	2021年度3Q	2022年度3Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入件数	460	<b>380</b>	△80	82.7%
解約件数	555	<b>506</b>	△49	91.2%
正味加入件数	△95	<b>△126</b>	△31	—
累計正味加入件数	2,696	<b>2,554</b>	△142	94.7%
内) 複数契約*1	384	<b>362</b>	△22	94.4%
内) 宿泊施設契約*2	77	<b>81</b>	3	104.1%

※1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用 (月額2,530円の視聴料金を990円に割引。金額は税込)

※2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 2022年度第3四半期決算 収支状況（連結）

WOWOW

(単位:百万円)

	2021年度3Q		2022年度3Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	59,621	100.0%	<b>57,633</b>	<b>100.0%</b>	△1,987	96.7%
営業利益	4,690	7.9%	<b>4,131</b>	<b>7.2%</b>	△559	88.1%
経常利益	4,948	8.3%	<b>4,181</b>	<b>7.3%</b>	△767	84.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,520	5.9%	<b>2,807</b>	<b>4.9%</b>	△712	79.8%

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。



# セグメント別連結売上高/営業利益対比

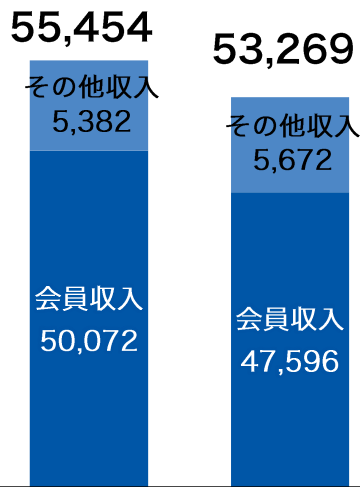
WOWOW

## メディア・コンテンツ

(単位:百万円)

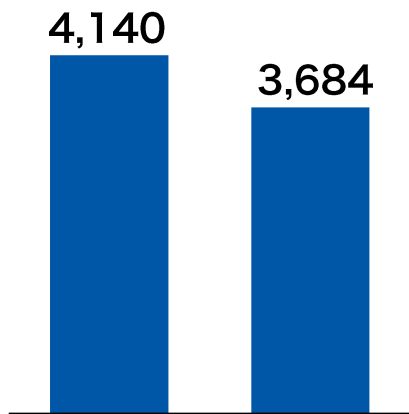
売上高

前年同期比 **96.1%**



営業利益

前年同期比 **89.0%**

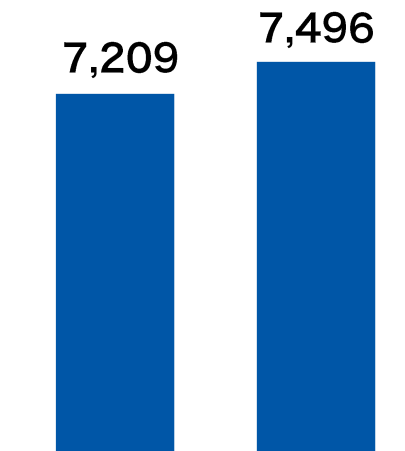


## テレマーケティング

(単位:百万円)

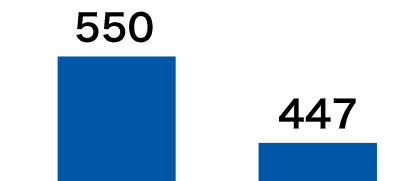
売上高

前年同期比 **104.0%**



営業利益

前年同期比 **81.3%**



※それぞれ百万円未満は切り捨てております。  
※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

# 連結経常利益 前年同期との差異要因

WOWOW

## 増加要因 (+)

番組費減  
+2,144

その他  
+324

## 減少要因 (△)

会員収入減  
△2,475

広告宣伝費  
△299

(前年同期実績：4,948百万円)

為替差損益

△264

グループ会社収支

△197

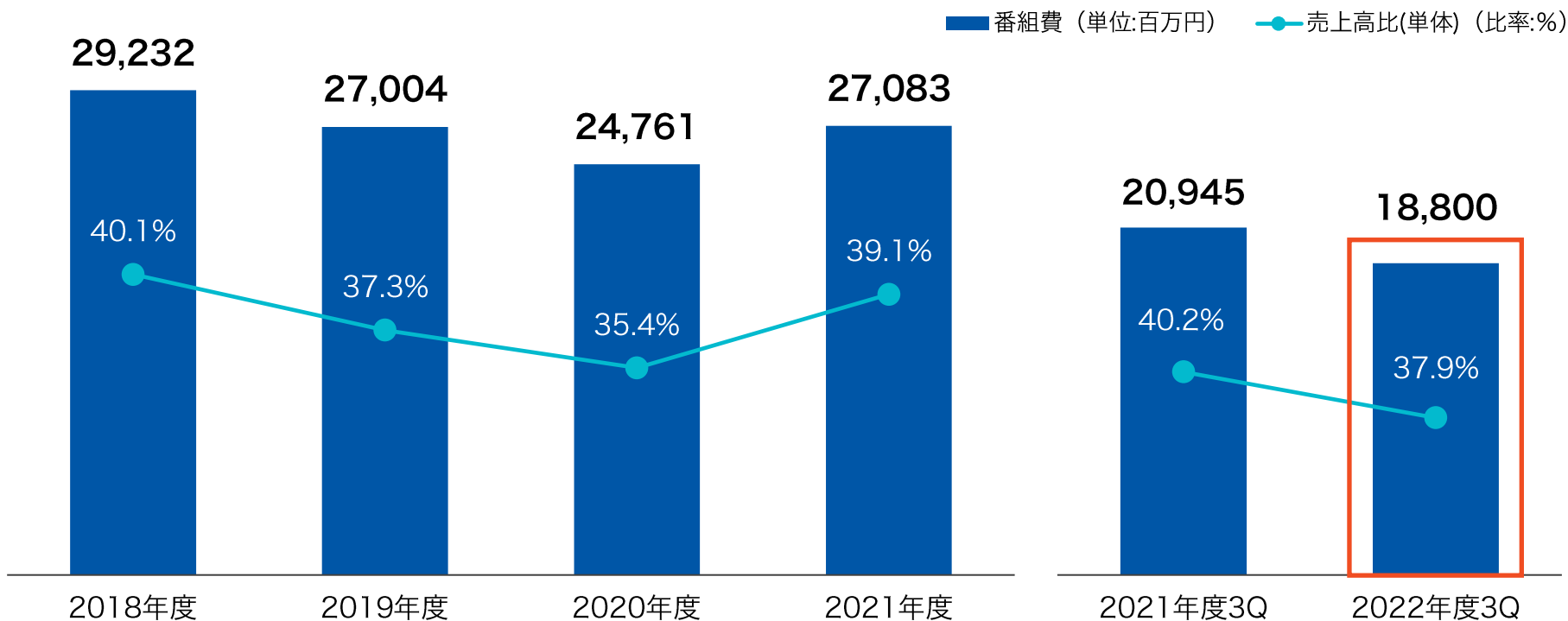
前年同期差  
△767

**(実績：4,181百万円)**

※各要因の数値は前年同期との差異、“+”が増加要因。  
それぞれ百万円未満は切り捨てております。

前年同期は大型スポーツコンテンツを放送・配信

(単位:百万円)



※数値はすべて単体  
※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

# 2022年度、2023年度 加入計画 (2022年5月13日公表値)

WOWOW

(単位:千件)

	2021年度 実績	2022年度 計画	前期比較		2023年度 計画
			前期差	前期比	
新規加入件数	612	<b>580</b>	△32	94.8%	
解約件数	723	<b>630</b>	△93	87.1%	
正味加入件数	△111	<b>△50</b>	61	—	<b>—</b>
累計正味加入 件数	2,680	<b>2,630</b>	△50	98.1%	<b>2,630</b>

# 2022年度 収支計画(連結) (2022年10月31日公表値)

WOWOW

(単位:百万円)

	2021年度実績		2022年度計画		前期比較	
	実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期
売上高	79,657	100.0%	<b>76,500</b>	<b>100.0%</b>	△3,157	96.0%
営業利益	5,268	6.6%	<b>2,300</b>	<b>3.0%</b>	△2,968	43.7%
経常利益	5,349	6.7%	<b>2,500</b>	<b>3.3%</b>	△2,849	46.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,239	5.3%	<b>1,600</b>	<b>2.1%</b>	△2,639	37.7%

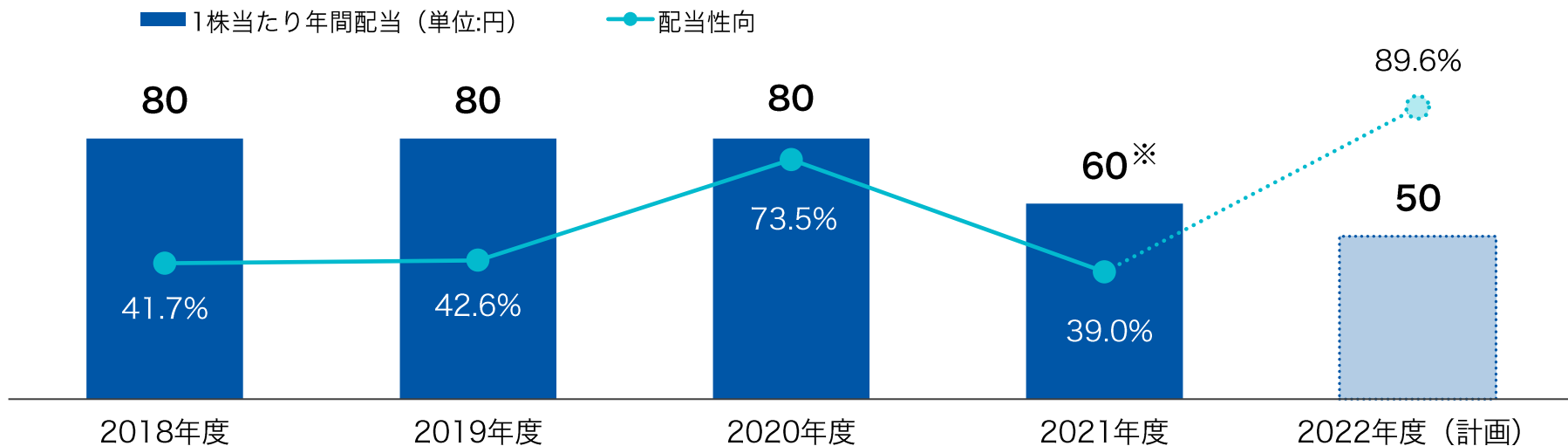
※番組費：単体の売上高比として約38.0%を見込む(2022年度 単体売上高予想：66,700百万円)

※想定為替レート：1ドル145円 ※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

## 配当方針

各事業年度の業績、財務体質の強化、中長期事業戦略などを総合的に勘案して、内部留保の充実を図りつつ、継続的に安定的な配当を目指しております。

## 5カ年配当推移/配当性向



※普通配当50円+開局30周年記念配当10円

1. 2022年度第3四半期決算ハイライト
2. 2022年度第3四半期決算及び  
2022年度業績見通し
3. 今後の取り組み

Appendix



## 欧州サッカー UEFA チャンピオンズリーグ 決勝トーナメント開幕

2月15日(水)より決勝戦まで  
全試合を独占生放送・ライブ配信!

Getty Images



## LPGA女子ゴルフツアー

1月20日(金)スタート

Getty Images



## ラグビー欧州 6カ国対抗戦 シックス・ネーションズ

2月5日(日)~3月20日(月)

Getty Images





## 生中継! 第65回グラミー賞授賞式®

2月6日(月)

案内役: ジョン・カビラ、ホラン千秋 / スペシャルゲスト: Travis Japan

## Travis Japan meets The GRAMMY®

~グラミー賞® 直前スペシャル~ 2月5日(日)

~グラミー賞® 事後スペシャル~ 3月5日(日)

®第64回グラミー賞授賞式®より、Getty Images



## 生中継! NCT DREAM TOUR 'THE DREAM SHOW2 : In A DREAM'- in JAPAN

2月19日(日)



## 東方神起 LIVE TOUR 2023 ~CLASSY~ WOWOW SPECIAL

Vol.1 3月26日(日)

Vol.2 4月放送・配信予定

Vol.3 5月放送・配信予定



## 生中継! 第95回アカデミー賞 授賞式

3月13日(月)

案内役:  
ジョン・カビラ、宇垣美里  
スペシャルゲスト:  
中島健人(Sexy Zone)

第94回アカデミー賞授賞式より © Kyusung Gong / A.M.P.A.S.



## 「トップガン」& 「トップガン マーヴェリック」 一挙放送

3月11日(土)

© 2023 Paramount Pictures.



## WOWOW共同制作作品 『私たちの声』

2023年公開予定

主題歌「Applause」が  
第95回アカデミー賞の  
歌曲賞部門にノミネート

写真中央左:ソフィア・カーソン、右ダイアン・ウォーレン



## 連続ドラマW フェンス

3月19日(日)スタート  
(全5話)[第1話無料放送]

脚本:野木亜紀子

1. 2022年度第3四半期決算ハイライト
2. 2022年度第3四半期決算及び  
2022年度業績見通し
3. 今後の取り組み

## Appendix



従来、補足資料として開示していた数値データは、IRサイト内にある「DATABOOK」に掲載しております。

<https://corporate.wowow.co.jp/ir/finance/databook/>

## 【基本方針】

社会に特別な価値を提供する存在となり、持続的な成長を実現する

## 【10年戦略】

「コンテンツ → コミュニティ → カルチャー」

コンテンツがコミュニティを生み、コミュニティが文化を創る。

WOWOWは、このすべてに自覚的に取り組む企業となる。

次の10年WOWOWは、このループを力強く回す。

WOWOWらしさとは、このループそのものであり、

WOWOWの存在意義は、このループの発展であり、

WOWOWが実現する未来は、

このループが生み出す豊かなエンターテインメント文化である。

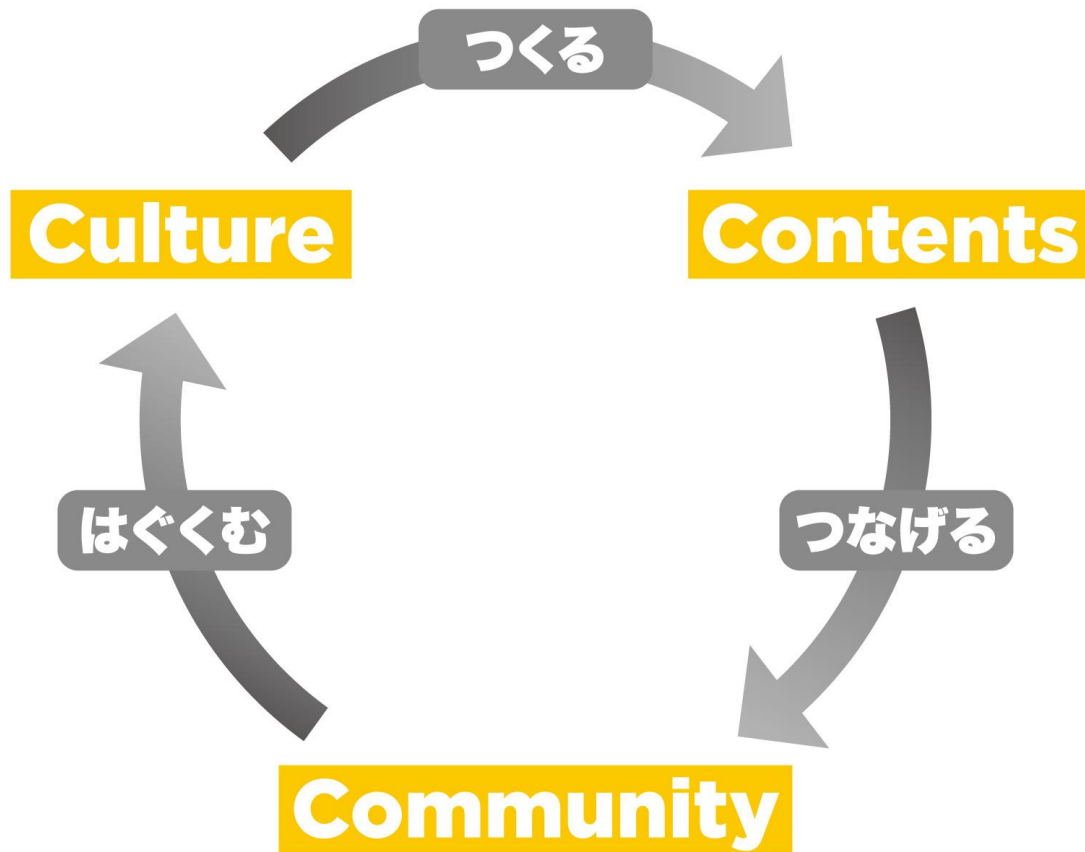
WOWOWの10年戦略とは、このループそのものである。

## つくる、つなげる、はぐくむ

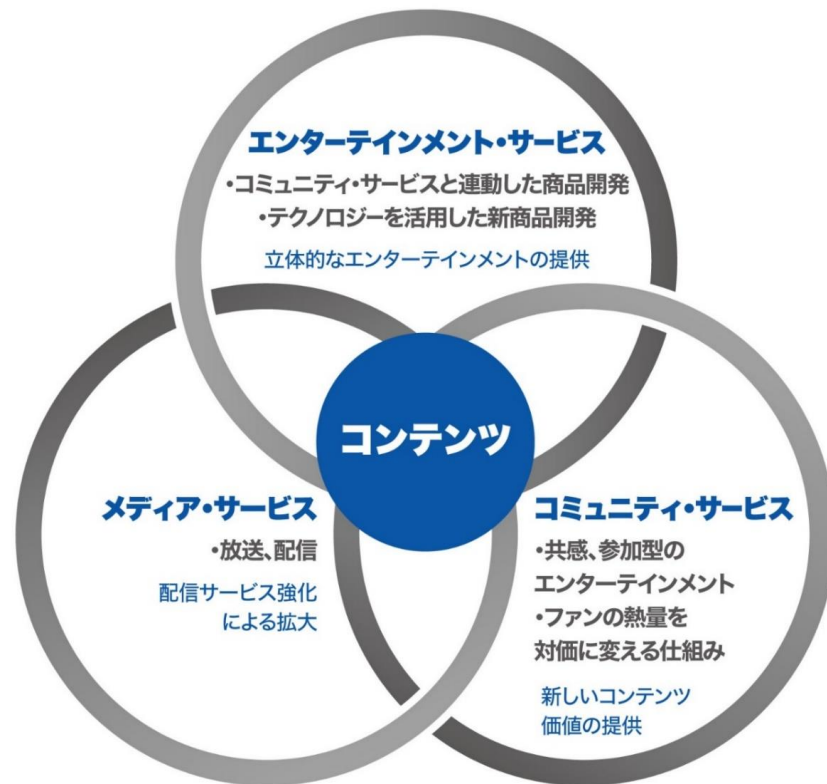
すばらしいコンテンツは、熱いファンをつくる。  
その熱量がつながることで、コミュニティが生まれる。  
そこに集う才能が刺激し合い、また新たな表現が生まれ、  
やがて文化が育まれる。

企業が作ったコンテンツを一方向的に届けるだけの時代は終わった。  
共に参加し、共に応援し、共に楽しむ。

WOWOWは、ファンとクリエイターが集う最高のステージを提供し、  
エンターテインメント文化を加速させるエンジンとなります。



## 会員事業構造の再設計 「映像メディア業」から「コンテンツ・コミュニティ業」へ

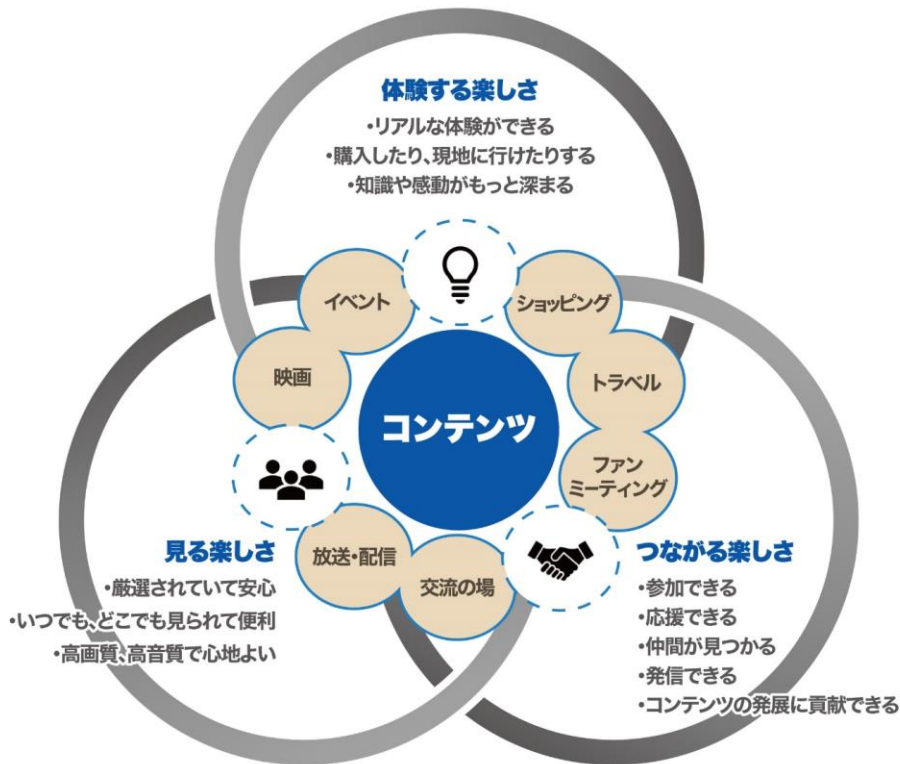




## 顧客体験価値の向上を実現するために、徹底した顧客視点でサービス改革を行なう

<b>1.コンテンツ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ フラグシップとなる大型オリジナルコンテンツの開発</li><li>■ スポーツ、音楽などのライブエンターテインメントの独占性の強化</li><li>■ 優れたクリエイター、外部パートナーと協業し、ファンを生むコンテンツの開発</li></ul>
<b>2.メディア・サービスの変革</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 加入継続率向上のための施策の拡充</li><li>■ 配信サービスの強化 (UI/UXの改良、コンテンツの充実等)</li><li>■ フィードバックループによるサービス改善</li></ul>
<b>3.コミュニティ・サービスの拡充</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 視聴だけでなく、参加・応援を促すコミュニティの拡充</li><li>■ ファン同士、ファンとクリエイター、パートナーをつなぎ、一緒につくり、一緒に楽しめる場の開発</li></ul>
<b>4.エンターテインメント・サービスの進化</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ オリジナルコンテンツのイベント展開や、映画、ドラマ連動型のコンテンツ開発</li><li>■ 地方創生事業など新規事業開発</li></ul>

コンテンツのことがもっと好きになる。毎日の生活がもっと楽しくなる。  
人生がもっと豊かになる。





# WOWOW

©WOWOW・aki kondo/dwarf

## 本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見直しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

本資料に関するお問い合わせ 広報・IR部 TEL : 03 (4330) 8080