

2022 年度第 3 四半期決算説明会

概要

日時：2023 年 1 月 31 日（火）15：30～16：30

スピーカー：株式会社 WOWOW 代表取締役 社長執行役員 田中 晃（以下、田中）

取締役 常務執行役員 田代 秀樹（以下、田代）

取締役 常務執行役員 山本 均（以下、山本）

取締役 常務執行役員 尾上 純一（以下、尾上）

取締役 常務執行役員 郡司 誠致（以下、郡司）

内容

司会：それでは定刻になりましたので、株式会社WOWOW、2022 年度第 3 四半期決算発表を開催させていただきます。本日はお忙しい中ご参加いただき、誠にありがとうございます。

本日の説明会の内容と質疑応答に関しては、外部機関を通じて弊社コーポレートサイトに全文書き起こしが掲載されますので、ご了承ください。

また、説明会で使用する資料は、弊社 IR サイト、決算説明会資料のページに掲載しておりますので、ご覧ください。

弊社からのご説明が終わりましたら、画面下の手を挙げる機能を使用して、音声にて質疑を受け付けます。順番にこちらからミュート解除の依頼をお送りしますので、ミュートを解除いただいた後、ご質問ください。

では、本日の出席者をご案内させていただきます。代表取締役 社長執行役員、田中晃。取締役 常務執行役員、田代秀樹。取締役 常務執行役員、山本均。取締役 常務執行役員、尾上純一。取締役 常務執行役員、郡司誠致。以上、本日の出席者となります。

それでは、田中より、2022 年度第 3 四半期 決算ハイライトをご説明いたします。

田中社長、よろしくお願いいたします。

2022年度第3四半期決算 ハイライト①

加入

- 前年同期にあった「UEFA EURO 2020™ サッカー欧州選手権」の放送・配信がなかったことの影響等により、新規加入件数、解約件数ともに前年同期よりも減少
- 10月以降は、新規加入を大きくけん引するコンテンツがなかったことに加え、サッカーワールドカップの影響により、UEFAチャンピオンズリーグの中断期間が通常よりも長かったことなどから解約が増加

	2021年度3Q	2022年度3Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数	460	380	△80	82.7%
解約件数	555	506	△49	91.2%
正味加入件数	△95	△126	△31	—
累計正味加入件数	2,696	2,554	△142	94.7%

(単位:千件)

©2023 WOWOW INC. | 3

田中：田中でございます。本日はオンラインの決算説明会にご参加いただきまして、誠にありがとうございます。

スライド3ページから説明させていただきます。

2022年度第3四半期の新規加入件数は38万件、解約件数は50万6千件、正味加入件数は12万6千件の純減、厳しい結果となりました。

また、前年同期にあった「EURO サッカー欧州選手権」がなかったことの影響により、新規加入件数、解約件数ともに前年同期よりも減少いたしました。

7月から9月の正味加入件数は5四半期ぶりのプラスとなって、加入のトレンドが上向きになりつつありましたが、10月以降においては、新規加入を大きくけん引するコンテンツがなかったことなどから新規加入件数は伸び悩みました。

また、サッカーのワールドカップの影響によりまして、チャンピオンズリーグ、それからスペインリーグの中断期間が通常よりも1カ月ほど長かったことで、それ目当てのお客様の解約が増加いたしました。

結果、正味加入件数は、前年同期と比べて3万1千件の純減となりました。

2022年10月～12月の主なトピックス

スポーツ

- 「ラグビー テストマッチ 2022 オータム・ネーションズシリーズ」や「スペインサッカー ラ・リーガ」「LPGA女子ゴルフツアー」、「WOWOWテニススペシャル ありがとう、ロジャー・フェデラー」などを放送・配信

音楽

- 氣志團万博、back number、SEKAI NO OWARI、超特急、ATEEZや[Alexandros]などのライブを放送・配信

ドラマ

- 池井戸潤原作「連続ドラマW シャイロックの子供たち」、「連続ドラマW 両刃の斧」、「FBI4：特別捜査班」などを放送・配信

アニメ

- WOWOW×ソニー・ピクチャーズ×米アニメ配信大手クランチロール、3社共同での大型オリジナルアニメ制作プロジェクトがスタート。第1弾は、沖方丁原作「ばいばい、アース」

WOWOWオンデマンド

- 新たにWOWOWオンデマンドがApple TV、レグザ AndroidTV非搭載モデル、popIn Aladdin、FUNAIブランド 4K Android TV搭載テレビに対応

©2023 WOWOW INC. | 4

スライド4ページ、10月から12月のトピックスです。

ご覧のスポーツや音楽、オリジナルドラマなどが好評を博しました。

また、アニメでは、ソニー・ピクチャーズとアメリカアニメ配信大手クランチロール、この3社共同での大型オリジナルアニメ制作プロジェクトに着手いたしました。第1弾は、沖方丁さん原作の「ばいばい、アース」です。今後、3社がこれまで蓄積したノウハウや知見を生かしながら、日本および世界中で広く楽しんでいただける魅力的なTVアニメシリーズの企画開発・製作を共同で行ってまいります。

なお、放送・配信予定日は決まり次第お知らせいたします。

収支（連結）

- 売上高は前年同期と比べ会員収入^{※1}が減少したこと等により減収
- 経常利益は、番組費が減少したものの、売上高の減少に加え、WOWOWオンデマンドの認知度向上のために広告宣伝費が増加したこと等により、減益に

(単位:百万円)

	2021年度3Q	2022年度3Q	前年同期差	前年同期比
売上高	59,621	57,633	△1,987	96.7%
経常利益	4,948	4,181	△767	84.5%

※1 旧・有料放送収入。勘定科目名を変更
 ※2 それぞれ百万円未満は切り捨てております。

©2023 WOWOW INC. | 5

続きまして、5 ページです。収支のハイライトです。

売上高は、前年同期と比べ会員収入が減少したことなどにより、減収となりました。

経常利益は、番組費が減少したものの、売上高の減少に加え、広告宣伝費が増加したことなどにより、減益となりました。

数字の詳細につきましては、この後、経理担当の尾上が説明をいたします。

2022年度第3四半期決算 加入状況

(単位:千件)

	2021年度3Q	2022年度3Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入件数	460	380	△80	82.7%
解約件数	555	506	△49	91.2%
正味加入件数	△95	△126	△31	—
累計正味加入件数	2,696	2,554	△142	94.7%
内) 複数契約*1	384	362	△22	94.4%
内) 宿泊施設契約*2	77	81	3	104.1%

※1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用 (月額2,530円の視聴料金を990円に割引。金額は税込)
 ※2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

©2023 WOWOW INC. | 7

尾上：経理・IRを担当しております尾上です。14ページの配当計画まで、私がお説明させていただきます。

まず、スライド7ページ、加入の状況です。

2022年度第3四半期の新規加入件数は38万件、前年同期と比べ8万件の減少となりました。

解約件数は50万6千件、4万9千件の減少。

前年同期に放送配信した「EURO サッカー欧州選手権」の影響などにより、新規加入件数、解約件数とも減少となりました。

結果、正味加入件数は12万6千件の純減、3万1千件の減少、また累計正味加入件数は255万4千件、14万2千件の減少となりました。

2022年度第3四半期決算 収支状況（連結）

WOWOW

(単位:百万円)

	2021年度3Q		2022年度3Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	59,621	100.0%	57,633	100.0%	△1,987	96.7%
営業利益	4,690	7.9%	4,131	7.2%	△559	88.1%
経常利益	4,948	8.3%	4,181	7.3%	△767	84.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,520	5.9%	2,807	4.9%	△712	79.8%

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

©2023 WOWOW INC. | 8

スライド 8 ページ、連結の収支状況です。

前年同期と比べ減収減益となりました。

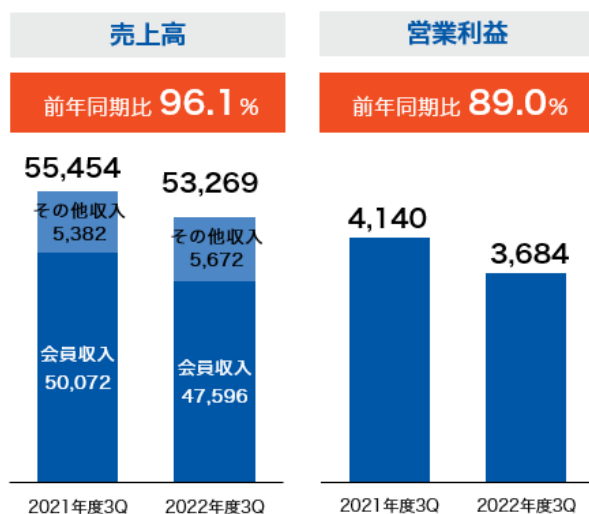
売上高は 576 億 33 百万円、19 億 87 百万円の減収、経常利益は 41 億 81 百万円、7 億 67 百万円の減益となりました。

セグメント別連結売上高/営業利益対比

WOWOW

メディア・コンテンツ

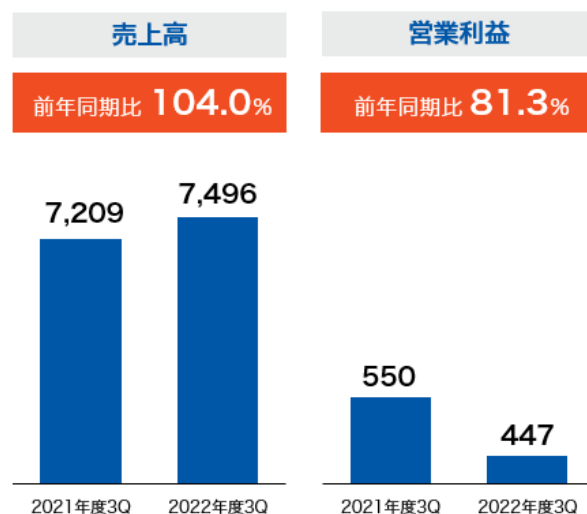
(単位:百万円)



※それぞれ百万円未満は切り捨てております。
 ※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

テレマーケティング

(単位:百万円)



©2023 WOWOW INC. | 9

スライド 9 ページ、セグメント別の状況です。

まず、メディア・コンテンツセグメントです。主に、お客様からの視聴料である会員収入が売上高の多くを占めております。

売上高は、子会社のグループ外の売上高が増加したものの、会員収入が前年同期と比べ 24 億 75 百万円の減少となったことなどから、21 億 85 百万円の減収となりました。

営業利益は、番組費が減少したものの、売上高の減少に加え、広告宣伝費が増加したことなどにより、4 億 56 百万円の減益となりました。

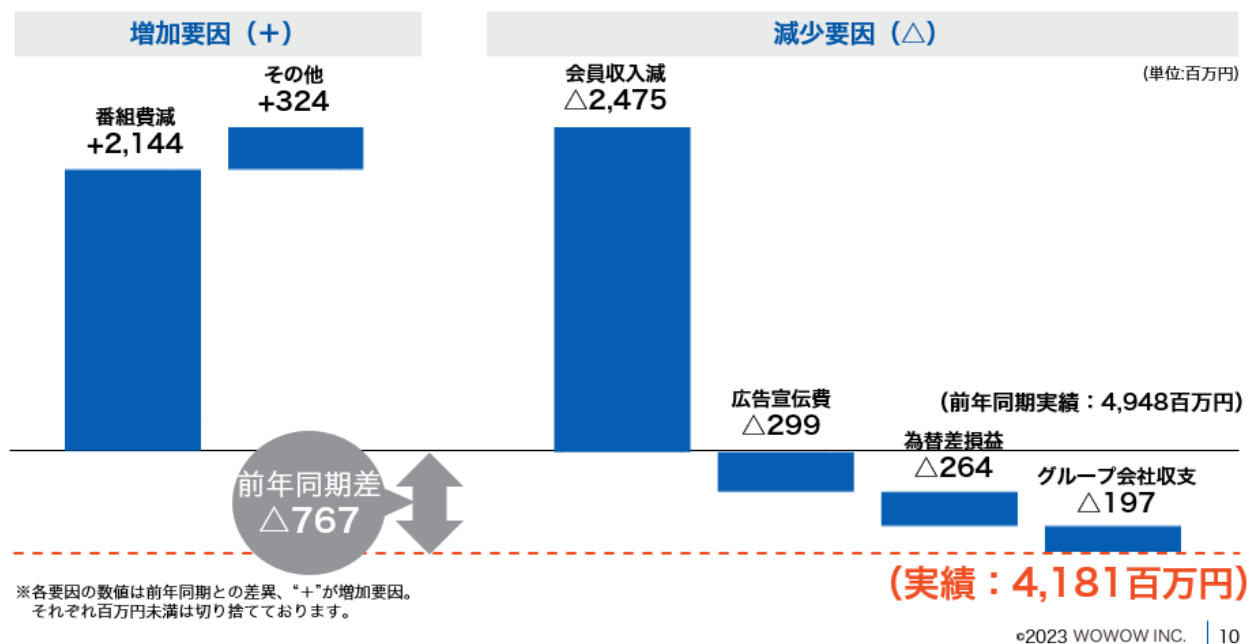
次に、テレマーケティングセグメントです。連結子会社のWOWOWコミュニケーションズにおける事業となります。

グループ外の売上高が増加したことなどにより、売上高は 2 億 86 百万円の増収となりました。

営業利益は、グループ外の顧客の方々からの新規受注に係る初期コストの発生などにより、1 億 3 百万円の減益となりました。

連結経常利益 前年同期との差異要因

WOWOW



スライド 10 ページ、連結経常利益の差異要因です。左側の部分が利益の増加要因、右側が減少要因となります。

まず、増加要因です。番組費が 21 億 44 百万円減少しております。詳細は次ページでご説明いたします。

その他は、主に加入の減少による販促費やケーブルテレビルート等に支払う手数料の減少が主な要因となっています。

次に、減少要因です。会員収入は 24 億 75 百万円減少しております。

広告宣伝費は 2 億 99 百万円増加しております。WOWOWオンデマンドの認知度向上のためにテレビ CM 等を実施いたしました。

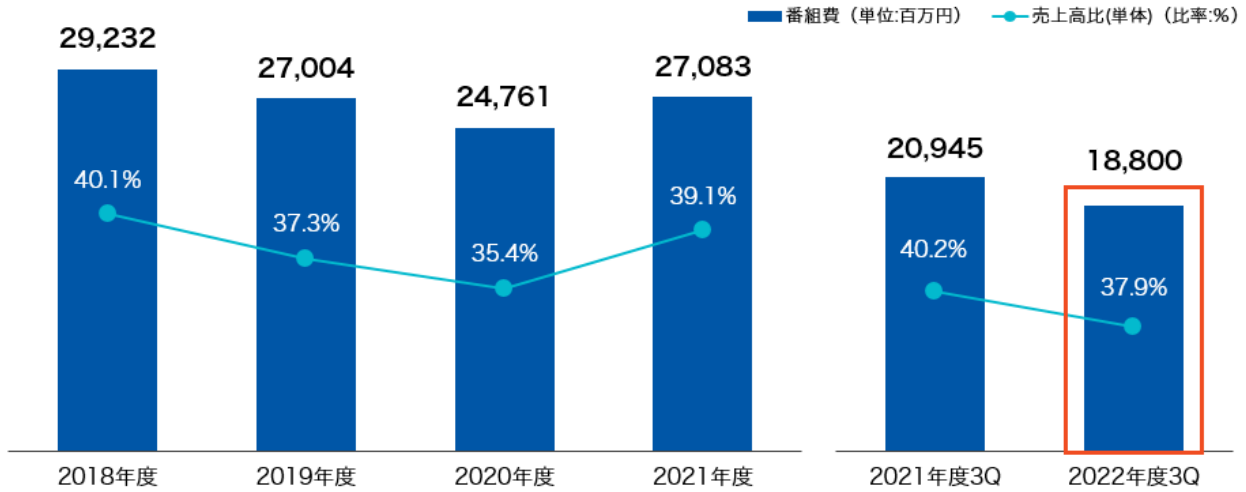
また、前期末以降、急激に円安に振れたため、前期末に計上していた外貨建て買掛金の評価損が発生し、為替差損の計上となりました。為替予約を行うなどの変動リスクヘッジは実施しておりますが、買掛金の計上から予約までの間に急激に円安が進んだことで、差損の計上となりました。

グループ会社収支は、前年同期に比べ費用の先行投下等があったため、1 億 97 百万円の減少となりました。

番組費の推移

前年同期は大型スポーツコンテンツを放送・配信

(単位:百万円)



※数値はすべて単体
※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

©2023 WOWOW INC. | 11

スライド 11 ページ、番組費の推移です。

前年同期にありました「EURO サッカー欧州選手権」といった大型のスポーツコンテンツの放送・配信がなかったことなどにより、番組費は前年同期と比べ 21 億 44 百万円減少いたしました。

2022年度、2023年度 加入計画 (2022年5月13日公表値)

WOWOW

(単位:千件)

	2021年度 実績	2022年度 計画	前期比較		2023年度 計画
			前期差	前期比	
新規加入件数	612	580	△32	94.8%	
解約件数	723	630	△93	87.1%	
正味加入件数	△111	△50	61	—	—
累計正味加入 件数	2,680	2,630	△50	98.1%	2,630

©2023 WOWOW INC. | 12

スライド 12 ページ、加入の計画です。

年間の正味加入件数マイナス 5 万件と、当初計画の数字と変更はしていません。

第 3 四半期の実績から計画の達成に関しては厳しい状況であると認識しておりますが、今後、強力なコンテンツの投下と配信の加入の推進を含めたプロモーション、販促施策の強化により、計画数値に少しでも近づけていきたいと考えております。

2022年度 収支計画(連結) (2022年10月31日公表値)

WOWOW

(単位:百万円)

	2021年度実績		2022年度計画		前期比較	
	実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期
売上高	79,657	100.0%	76,500	100.0%	△3,157	96.0%
営業利益	5,268	6.6%	2,300	3.0%	△2,968	43.7%
経常利益	5,349	6.7%	2,500	3.3%	△2,849	46.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,239	5.3%	1,600	2.1%	△2,639	37.7%

※番組費：単体の売上高比として約38.0%を見込む(2022年度 単体売上高予想：66,700百万円)
 ※想定為替レート：1ドル145円 ※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

©2023 WOWOW INC. | 13

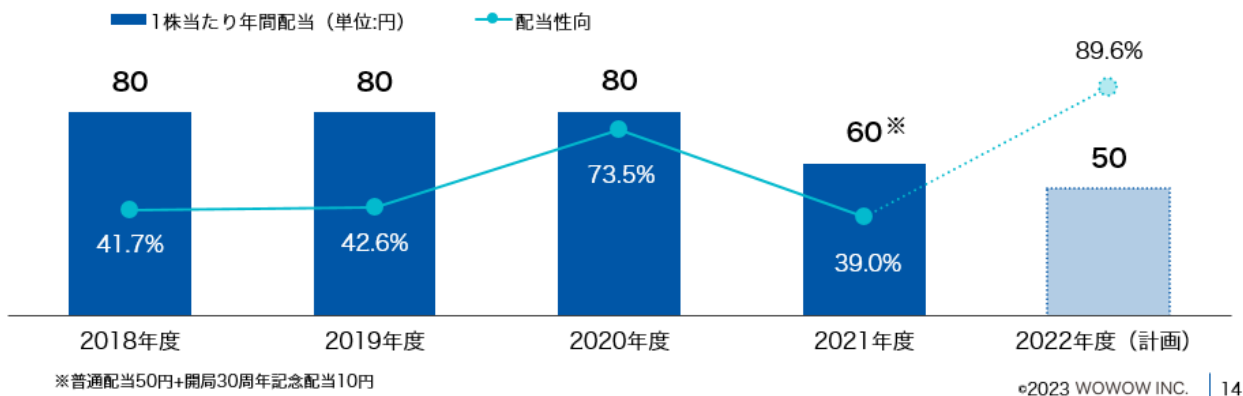
スライド 13 ページ、収支計画です。

今、ご説明いたしました第3四半期の利益は、22年度の年度計画の利益と比べ超過しておりますが、年度末までにサッカーのチャンピオンズリーグや音楽ライブなど、強力なコンテンツの投下、またプロモーション、販促施策に費用を投下していくことなどから、前回公表値と変更はしておりません。

配当方針

各事業年度の業績、財務体質の強化、中長期事業戦略などを総合的に勘案して、内部留保の充実を図りつつ、継続的に安定的な配当を目指しております。

5カ年配当推移/配当性向



スライド 14 ページ、配当計画です。

こちらも5月の公表値と変更はございません。

1株当たりの配当50円を計画しております。

私からの説明は以上となります。

司会：続きまして、今後の取り組みについて、担当役員よりご説明いたします。



欧州サッカー UEFA チャンピオンズリーグ 決勝トーナメント開幕

2月15日(水)より決勝戦まで
全試合を独占生放送・ライブ配信!



LPGA女子ゴルフツアー

1月20日(金)スタート



ラグビー欧州 6カ国対抗戦 シックス・ネーションズ

2月5日(日)~3月20日(月)

©2023 WOWOW INC. | 16

田代：コンテンツ戦略を担当しております田代です。今後の番組についてご説明いたします。

スライド 16 ページをご覧ください。

欧州最強クラブを決めるチャンピオンズリーグの決勝トーナメントが、いよいよ2月からスタートします。

注目は、決勝トーナメント第1戦で早速「リヴァプール」対「レアル・マドリード」という昨シーズンの決勝カードが実現することや、昨年のワールドカップで世界を魅了した、メッシ選手やエンバペ選手を中心に多くのスター選手が所属する「パリ・サンジェルマン」の試合です。さらに、ワールドカップに出場したフランクフルトの鎌田大地選手の活躍も注目です。

また、LPGA女子ゴルフツアーでは、畑岡奈紗選手、渋野日向子選手に加え、2023シーズンからは、勝みなみ選手、西村優菜選手が加わりまして、日本人選手6人が出場する予定です。メジャー3大会を含む30大会を放送・配信。WOWOWオンデマンドで大好評の日本人選手専用カメラ映像も配信予定で、日本勢のプレーをたっぷりお届けします。

第65回グラミー賞授賞式(R)を独占生中継・配信

WOWOW

	 <p>生中継! NCT DREAM TOUR 'THE DREAM SHOW2 : In A DREAM'- in JAPAN</p> <p>2月19日(日)</p>
<p>生中継! 第65回グラミー賞授賞式*</p> <p>2月6日(月)</p> <p>案内役: ジョン・カピラ、ホラン千秋 / スペシャルゲスト: Travis Japan</p>	 <p>東方神起 LIVE TOUR 2023 ~CLASSYC~ WOWOW SPECIAL</p> <p>Vol.1 3月26日(日) Vol.2 4月放送・配信予定 Vol.3 5月放送・配信予定</p>
<p>Travis Japan meets The GRAMMY*</p> <p>~グラミー賞* 直前スペシャル~ 2月5日(日) ~グラミー賞* 事後スペシャル~ 3月5日(日)</p>	

©2023 WOWOW INC. | 17

スライド 17 ページをご覧ください。

「グラミー賞授賞式(R)」では、BTSが3年連続3回目のノミネートとなりました。初受賞となるか、注目が集まっております。さらに、去年、全世界メジャーデビューを果たしたジャニーズのTravis Japanが、授賞式生中継のスペシャルゲストに決定いたしました。2月にグラミー賞への想いを語る特別番組、そして3月には、グラミー賞を体感した後の想いと今後の展望について語る特別番組を放送・配信いたします。

また、次世代グローバルグループNCTの派生ユニットとしてデビューしたNCT DREAM、初の単独ドーム公演を生中継します。

さらに、東方神起とWOWOWがタッグを組んだスペシャル特集を放送・配信いたします。今回は、4月に行われます、さいたまスーパーアリーナの公演のリハーサルに、抽選で加入者100名をご招待するプレミアムな施策を実施します。東方神起がリハーサルを公開するのは史上初の試みとなります。

その他、長渕剛、聖飢魔II、16年ぶりの単独来日公演になるレッド・ホット・チリ・ペッパーズなど、年度末に向けて大型アーティストのライブを続々お届けします。



生中継! 第95回アカデミー賞 授賞式

3月13日(月)

案内役:
ジョン・カビラ、宇垣美里
スペシャルゲスト:
中島健人(Sexy Zone)

第95回アカデミー賞授賞式より・Kysung Gong / A.M.P.A.



「トップガン」& 「トップガン マーヴェリック」 一挙放送

3月11日(土)

© 2023 Paramount Pictures.



WOWOW共同制作作品 『私たちの声』

2023年公開予定

主題歌「Applause」が
第95回アカデミー賞の
歌曲賞部門にノミネート

映画「私たちの声」のポスターアート © 2023 Warner Bros. Entertainment Inc.



連続ドラマW フェンス

3月19日(日)スタート
(全5話) [第1話無料放送]

脚本: 野木亜紀子

©2023 WOWOW INC. | 18

スライド 18 ページをご覧ください。

「アカデミー賞授賞式」を今年も独占生中継します。先週、ノミネーションが発表されましたが、作品賞の候補として「トップガン マーヴェリック」などが選出されました。「トップガン マーヴェリック」は3月9日から配信、11日に「トップガン」&「トップガン マーヴェリック」の一挙放送をいたします。

さらに、当社の共同制作作品である映画「私たちの声」、原題は「Tell It Like A Woman」。その主題歌「Applause」が歌曲賞部門にノミネートされました。本作は、当社が初めて海外企業と共同制作した映画でございます。2023年公開予定となります。

私からは以上です。

司会：私どもからのご説明は以上となります。

質疑応答

司会：これから質疑応答に移らせていただきます。

ご質問のある方は画面下の手を挙げるボタンを押してください。順番にこちらからミュート解除の依頼をお送りしますので、ミュートを解除いただいた後、会社名とお名前をおっしゃっていただき、ご発言ください。

それでは、ご質問をお受けいたします。よろしくお願いいたします。ご質問はいかがでしょうか。

では、ご質問がないようですので、こちらで終了させていただきます。

それでは、田中社長、最後に一言お願いいたします。

田中：皆様、改めまして、本日はご参加ありがとうございました。

ご紹介しましたように、会員数は厳しい状況ではございますけれども、田代役員からもお話しさせていただいたように、2月、3月と大変強いコンテンツが揃っておりますので、目標達成に向けて最後まで走りたいと思っております。

本日はどうもありがとうございました。

司会：以上をもちまして、2022年度第3四半期決算発表を終了させていただきます。

本日はご参加いただき、誠にありがとうございました。

以上