

# W O W O W

## 2019年度第2四半期 決算概要

---

2019年10月31日  
株式会社WOWOW



- 1 2019年度第2四半期決算（4月～9月）
- 2 2019年度業績見通し
- 3 補足資料

# 2019年度第2四半期決算 ハイライト

正味加入件数は21千件の純減だが、収支は増収増益に

## 加入

- 井上尚弥選手のボクシング世界タイトルマッチやテニス、サザンオールスターズ40周年ライブ、連続ドラマW「ミラー・ツインズ Season2」などが新規加入を牽引
- 昨年9月、大坂なおみ選手の「全米オープンテニス」優勝により、10万件を超える新規加入があったため、前年同期と比べ新規加入件数は減少

(単位：千件)

	2018年度2Q	2019年度2Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数	347	282	△65	81.3%
解約件数	290	303	13	104.5%
正味加入件数	57	△21	△78	—

## 収支(連結)

- 売上高は前年同期と比べ視聴料収入が増加したこと等により、増収
- 経常利益は増収要因等により、前年同期と比べ増益に

(単位：百万円)

	2018年度2Q	2019年度2Q	前年同期差	前年同期比
売上高	40,684	41,070	386	100.9%
営業利益	4,155	4,589	433	110.4%
経常利益	4,454	4,955	500	111.2%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 2019年度第2四半期 加入状況

(単位：千件)

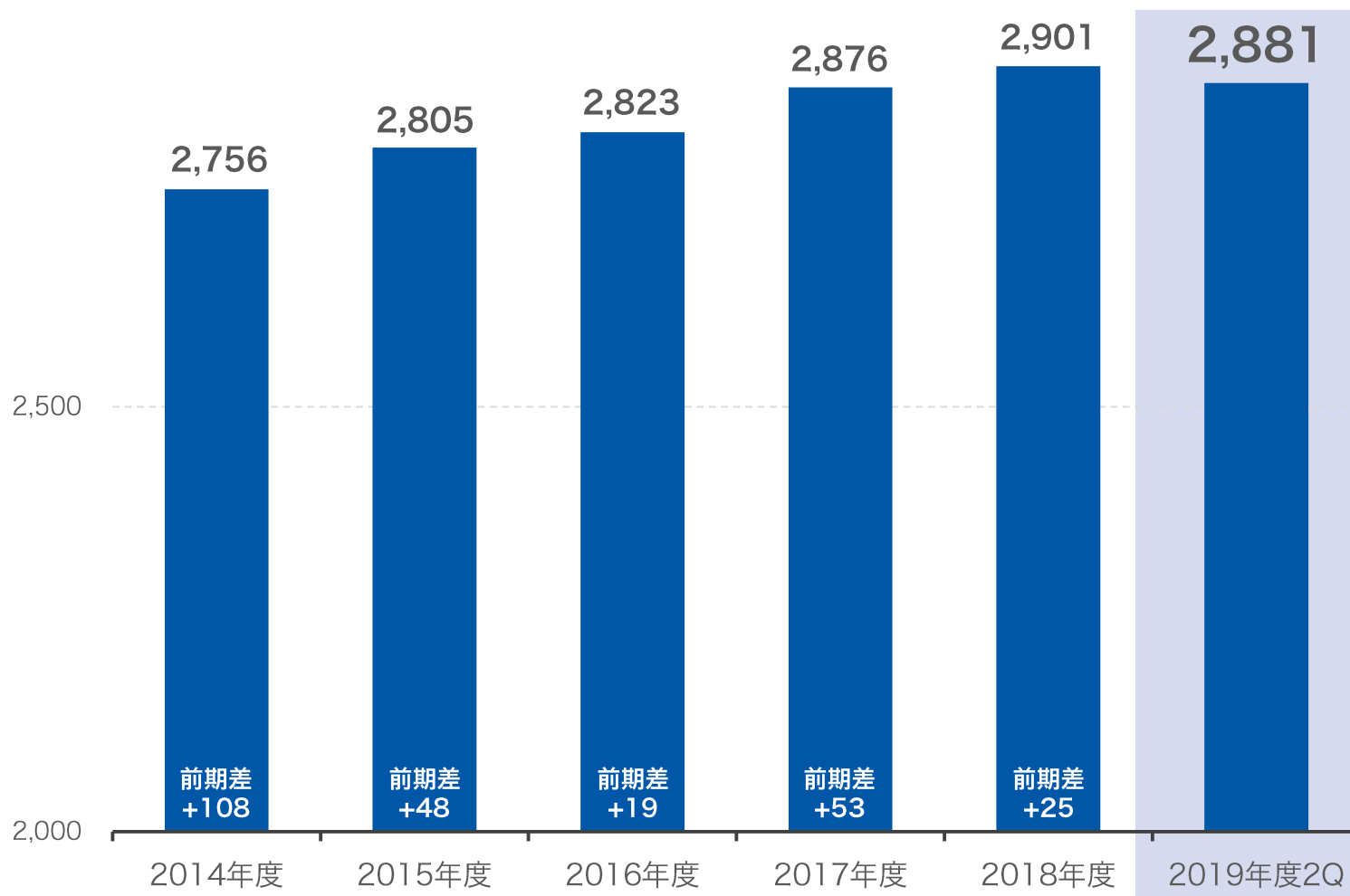
	2018年度2Q	2019年度2Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入件数	347	282	△65	81.3%
解約件数	290	303	13	104.5%
正味加入件数	57	△21	△78	—
累計正味加入件数	2,934	2,881	△53	98.2%
内) 複数契約*1	418	413	△5	98.8%
内) 宿泊施設契約*2	62	68	6	110.4%

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 累計正味加入件数の推移

(単位：千件)  
3,000



# 2019年度第2四半期 収支状況

(単位：百万円)

		2018年度2Q		2019年度2Q		前年同期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
連結	売上高	40,684	100.0%	41,070	100.0%	386	100.9%
	営業利益	4,155	10.2%	4,589	11.2%	433	110.4%
	経常利益	4,454	10.9%	4,955	12.1%	500	111.2%
	親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,064	7.5%	3,460	8.4%	395	112.9%

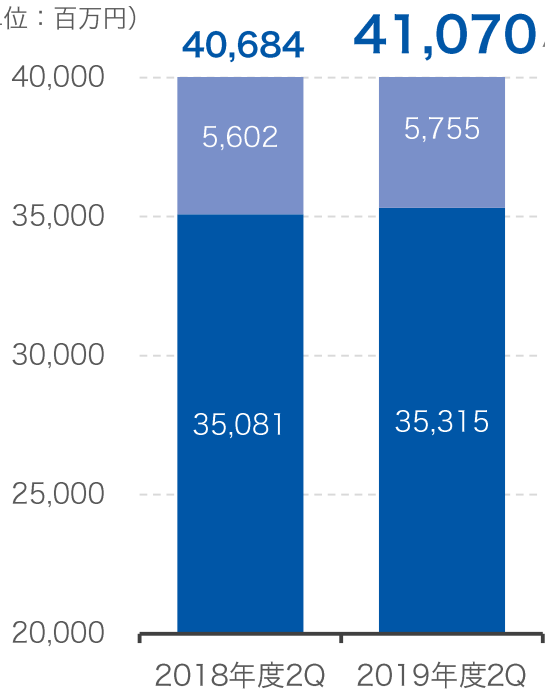
単体	売上高	35,834	100.0%	36,230	100.0%	395	101.1%
	営業利益	3,869	10.8%	4,289	11.8%	419	110.8%
	経常利益	4,319	12.1%	4,790	13.2%	470	110.9%
	四半期純利益	3,016	8.4%	3,373	9.3%	356	111.8%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 売上高 前年同期対比

## 連結

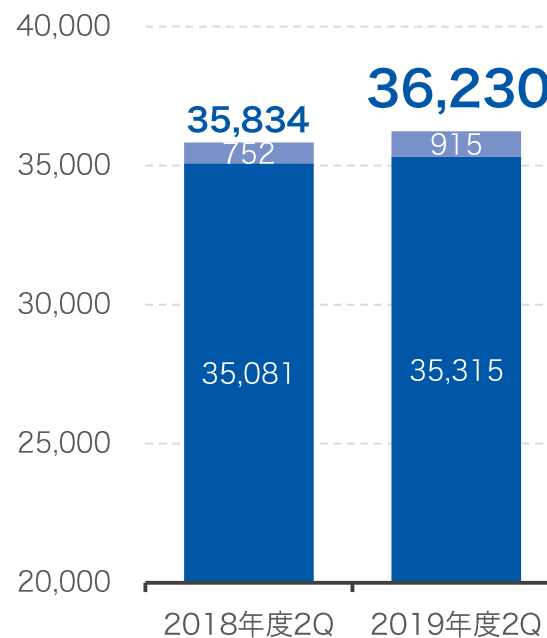
(単位：百万円)



前年同期比  
**100.9%**

## 単体

(単位：百万円)



前年同期比  
**101.1%**

(単位：百万円)

収入項目	2018年度2Q	2019年度2Q	前年同期差
有料放送収入	35,081	35,315	233
その他収入	5,602	5,755	152
<b>計</b>	<b>40,684</b>	<b>41,070</b>	<b>386</b>

(単位：百万円)

収入項目	2018年度2Q	2019年度2Q	前年同期差
有料放送収入	35,081	35,315	233
その他収入	752	915	162
<b>計</b>	<b>35,834</b>	<b>36,230</b>	<b>395</b>

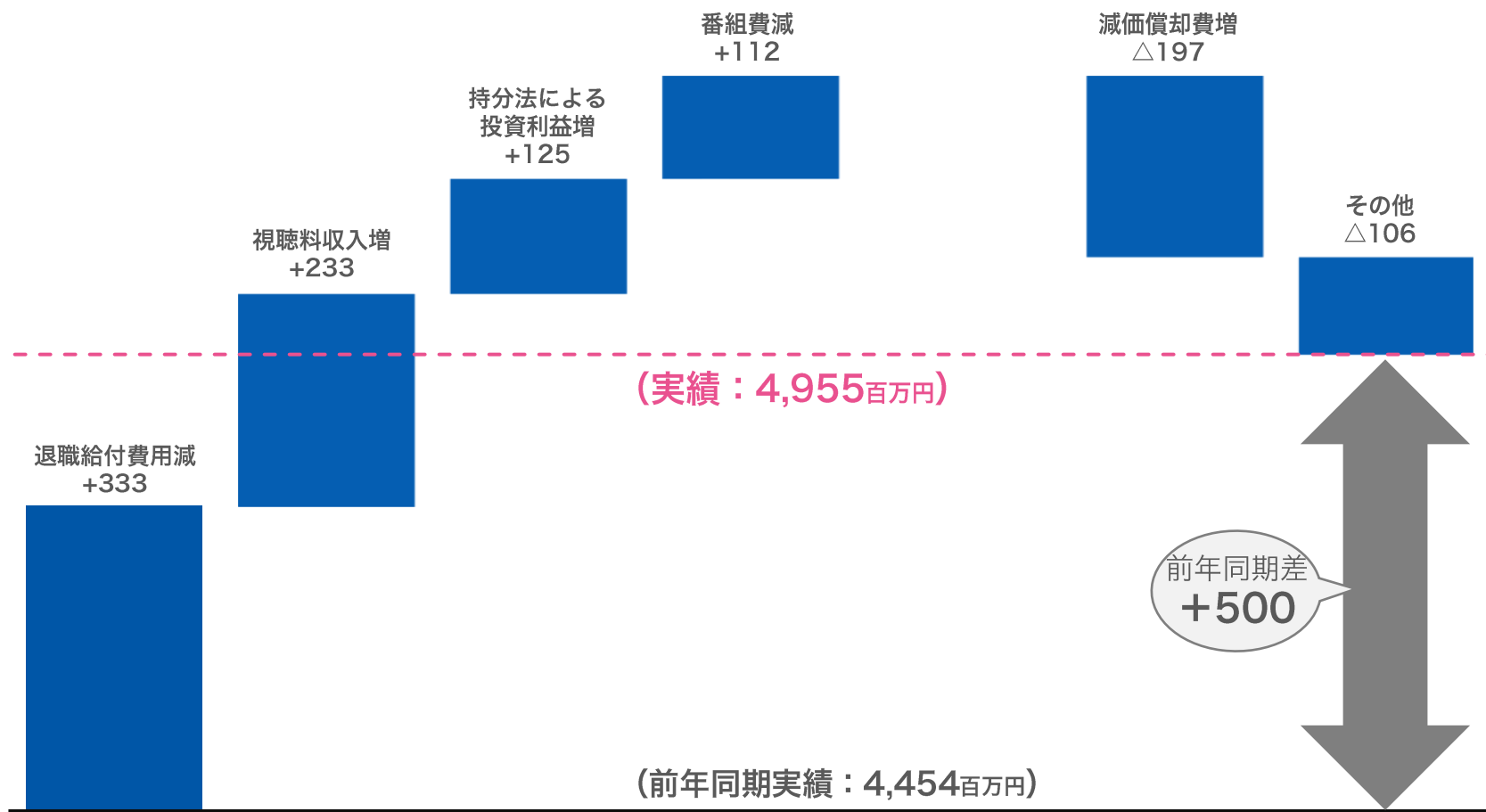
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結経常利益 前年同期との差異要因

## 増加要因 (+)

## 減少要因 (△)

(単位：百万円)



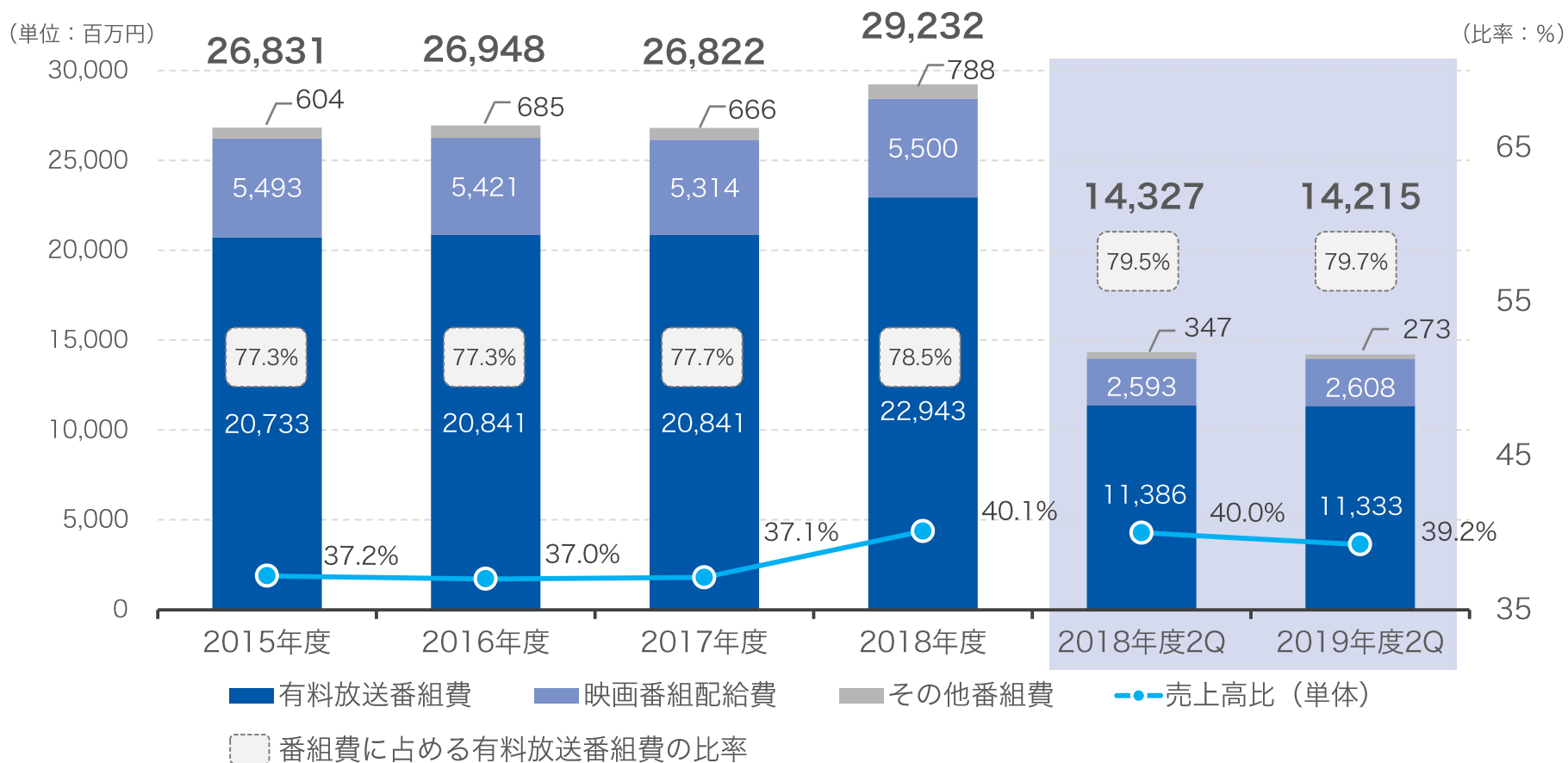
\*各要因の数値は前年同期との差異、“+”が増加要因

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 番組費の推移

番組費はタイトル差等により、前年同期と比べ減少



\*有料放送番組費：オリジナルドラマ、映画（ハリウッドメジャー以外）、スポーツ、音楽など  
映画番組配給費：ハリウッドメジャーの映画 その他番組費：データ放送など

\*数値はすべて単体  
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 主要な連結決算会社の収支状況

## ■WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング）

（単位：百万円）

	2018年度2Q		2019年度2Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	4,262	100.0%	4,409	100.0%	147	103.5%
営業利益	152	3.6%	123	2.8%	△29	80.7%
経常利益	152	3.6%	125	2.8%	△27	82.0%
四半期純利益	93	2.2%	83	1.9%	△9	89.5%

\*WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

## ■WOWOWプラス（放送）

売上高	2,562	100.0%	2,573	100.0%	11	100.5%
営業利益	97	3.8%	141	5.5%	44	146.1%
経常利益	97	3.8%	142	5.5%	45	146.4%
四半期純利益	77	3.0%	121	4.7%	44	157.3%

\*WOWOWプラス単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

- 1 2019年度第2四半期決算（4月～9月）
- 2 2019年度業績見通し
- 3 補足資料

# 徹底的なコンテンツの差別化①

## 🏆 世界最高峰のスポーツをお届け



渋野日向子出場! LPGA女子ゴルフツアー  
スインギング・スカートLPGA台湾選手権  
10月31日(木)~11月3日(日・祝)連日生中継  
[第1日無料放送]

(左から)コ・ジンヨン、ブルック・ヘンダーソン、渋野日向子、バウ・ソンヒョン、レクシー・トンプソン/Getty Images



男子テニス国別対抗戦  
デビスカップ 決勝ラウンド  
11月18日(月)~25日(月)連日生中継

クレジット:西岡良仁、ラファエル・ナダル Getty Images、ノウ・ジョコビッチ 写真:AP/アフロ、マレー 写真:ロイター/アフロ



スペインサッカー  
ラ・リーガ&ラ・リーガ2部  
ラ・リーガ 毎節最大5試合生中継  
ラ・リーガ2部 毎節最大3試合放送&配信

Getty Images (左上から時計回り) 番川真司、ジョアン・フェリックス、アザール、乾貴士、メッシ、久保建英



ラグビー欧州6カ国対抗戦  
シックス・ネーションズ  
2020年2月放送予定

Getty Images

## 🎬 オリジナルドラマが続々登場



連続ドラマW  
引き抜き屋  
~ヘッドハンターの流儀~  
11月16日(土)スタート(全5話)[第1話無料放送]



連続ドラマW  
蝶の力学 殺人分析班  
11月17日(日)スタート(全6話)  
[第1話無料放送]

# 徹底的なコンテンツの差別化②

## 🎵 大型音楽ライブやフェスを放送



### 吉川晃司 35th Anniversary Live TOUR FINAL

11月2日(土)

クレジット：平野タカシ



### 気志團万博2019 ～房総ロックンロール 最高びんびん物語～

11月16日(土)・17日(日)

## 🎭 オリジナルドラマと舞台、初の連動企画



### WOWOWオリジナルドラマ Wake up and moved to Mars ～エラバレシ4ニン～

WOWOWオリジナルドラマと舞台が  
連動したプロジェクトの制作が決定。  
オリジナルドラマと舞台の連動企画を  
手掛けるのは、本プロジェクトが初。

#### ■ドラマ

2020年1月放送予定(全6話)  
総勢24名のキャストについては随時発表  
※舞台共通キャストは発表済み

#### ■舞台

【東京】2020年5月16日(土)～5月24日(日)  
サンシャイン劇場  
【大阪】2020年5月30日(土)、5月31日(日)  
サンケイホールブリーゼ  
出演：三浦翔平、矢本悠馬、崎山つばさ、須賀健太

## 🎪 主催イベント



### ディズニー・ブロードウェイ・ヒッツ

2020年1月30日(木)、31日(金)  
会場：東京国際フォーラム ホールA

2019年に日本初上陸をはたした  
『ディズニー・ブロードウェイ・ヒッツ』が  
早くも再演決定

世界で大注目を集め、  
最高レベルのクオリティを誇る  
ブロードウェイスター達の圧倒的な  
歌唱力が堪能できる  
スペシャルなコンサート

## 10月25日(金)よりスカパー!でWOWOW放送提供開始



### 《概要》

- 放送開始・販売開始：2019年10月25日(金)
- 視聴料金：2,300円/月(税抜)  
※別途、基本料(390円/月・税抜)が必要となります

### 《キャンペーン概要》

- 名称：「スカパー! サッカーセット+WOWOW」  
期間限定組み合わせ割引キャンペーン
- 期間：2019年10月25日(金)～2019年12月31日(火)受付分まで
- 適用条件：スカパー! サービスで「スカパー! サッカーセット(2,759円/月・税抜)」と「WOWOW(2,300円/月・税抜)」を両方ご契約いただいた方
- 料金：契約翌月から最大3カ月間、2商品あわせて3,635円/月(税抜)

# 2019年度 加入計画 (2019年5月15日公表値)

(単位：千件)

	2018年度 実績	2019年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	660	610	△50	92.4%
解約件数	635	580	△55	91.3%
正味加入件数	25	30	5	119.6%
累計正味加入件数	2,901	2,931	30	101.0%

# 2019年度 収支計画 (2019年5月15日公表値)

(単位：百万円)

		2018年度		2019年度		前期比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比
連結	売上高	82,623	100.0%	83,500	100.0%	876	101.1%
	営業利益	6,779	8.2%	7,600	9.1%	820	112.1%
	経常利益	7,531	9.1%	8,000	9.6%	468	106.2%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	5,182	6.3%	5,600	6.7%	417	108.0%

単体	売上高	72,951	100.0%	73,400	100.0%	448	100.6%
	営業利益	6,237	8.6%	7,100	9.7%	862	113.8%
	経常利益	7,048	9.7%	7,600	10.4%	551	107.8%
	当期純利益	4,883	6.7%	5,400	7.4%	516	110.6%

(注) 番組費：単体の売上高比として約40%を見込む。  
 想定為替レート：1ドル115円

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

年間配当	80円/株	80円/株	—	100.0%
------	-------	-------	---	--------



- 1 2019年度第2四半期決算（4月～9月）
- 2 2019年度業績見通し
- 3 補足資料

# 加入実績

(単位：件)

	第1四半期累計	7月	8月	9月	7月～9月	第2四半期累計
新規加入件数	148,201	42,761	50,702	40,294	133,757	281,958
解約件数	159,986	48,129	41,023	53,752	142,904	302,890
正味加入件数	△11,785	△5,368	9,679	△13,458	△9,147	△20,932
内) 複数契約*1	△1,886	△2	240	△684	△446	△2,332
内) 宿泊施設契約*2	1,818	660	386	853	1,899	3,717
期末累計正味加入件数	2,889,708	2,884,340	2,894,019	2,880,561	2,880,561	2,880,561
内) 複数契約*1	413,403	413,401	413,641	412,957	412,957	412,957
内) 宿泊施設契約*2	65,998	66,658	67,044	67,897	67,897	67,897

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 前期（2018年度） 加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	151,551	195,416	346,967	142,245	489,212	170,979	660,191
解約件数	147,740	142,012	289,752	174,764	464,516	170,584	635,100
正味加入件数	3,811	53,404	57,215	△32,519	24,696	395	25,091
内) 複数契約*1	△1,529	1,980	451	△1,247	△796	△1,355	△2,151
内) 宿泊施設契約*2	△4	864	860	1,140	2,000	1,528	3,528
期末累計正味加入件数	2,880,213	2,933,617	2,933,617	2,901,098	2,901,098	2,901,493	2,901,493
内) 複数契約*1	415,911	417,891	417,891	416,644	416,644	415,289	415,289
内) 宿泊施設契約*2	60,648	61,512	61,512	62,652	62,652	64,180	64,180

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2018年度第2四半期		2019年度第2四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	40,684	100.0%	41,070	100.0%	100.9%
有料放送収入	35,081	86.2%	35,315	86.0%	100.7%
その他収入	5,602	13.8%	5,755	14.0%	102.7%
II 売上原価	23,559	57.9%	23,821	58.0%	101.1%
売上総利益	17,125	42.1%	17,248	42.0%	100.7%
III 販売費及び一般管理費	12,969	31.9%	12,658	30.8%	97.6%
営業利益	4,155	10.2%	4,589	11.2%	110.4%
IV 営業外収益	300	0.7%	370	0.9%	123.4%
受取利息	16	0.0%	17	0.0%	103.9%
持分法による投資利益	38	0.1%	164	0.4%	427.0%
為替差益	190	0.5%	136	0.3%	71.9%
その他	54	0.1%	51	0.1%	94.9%
V 営業外費用	1	0.0%	4	0.0%	350.9%
その他	1	0.0%	4	0.0%	350.9%
経常利益	4,454	10.9%	4,955	12.1%	111.2%
VI 特別損益	△26	△0.1%	△2	△0.0%	—
税金等調整前四半期純利益	4,428	10.9%	4,953	12.1%	111.9%
法人税・法人税等調整額他	1,363	3.4%	1,493	3.6%	109.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,064	7.5%	3,460	8.4%	112.9%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2018年度第2四半期		2019年度第2四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	35,834	100.0%	36,230	100.0%	101.1%
有料放送収入	35,081	97.9%	35,315	97.5%	100.7%
その他収入	752	2.1%	915	2.5%	121.6%
II 売上原価	20,912	58.4%	20,748	57.3%	99.2%
売上総利益	14,921	41.6%	15,481	42.7%	103.8%
III 販売費及び一般管理費	11,051	30.8%	11,192	30.9%	101.3%
営業利益	3,869	10.8%	4,289	11.8%	110.8%
IV 営業外収益	450	1.3%	505	1.4%	112.2%
受取利息	16	0.0%	17	0.0%	103.9%
為替差益	190	0.5%	136	0.4%	71.8%
その他	243	0.7%	351	1.0%	144.4%
V 営業外費用	1	0.0%	4	0.0%	402.4%
その他	1	0.0%	4	0.0%	402.4%
経常利益	4,319	12.1%	4,790	13.2%	110.9%
VI 特別損益	△12	△0.0%	△1	△0.0%	—
税金等調整前四半期純利益	4,307	12.0%	4,788	13.2%	111.2%
法人税・法人税等調整額他	1,290	3.6%	1,414	3.9%	109.7%
四半期純利益	3,016	8.4%	3,373	9.3%	111.8%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2018年度第2四半期	2019年度第2四半期	前年同期比
<b>①売上原価の主たる内訳</b>			
番組費	14,327	14,215	99.2%
映画番組配給費	2,593	2,608	100.6%
有料放送番組費	11,386	11,333	99.5%
その他番組費	347	273	78.6%
技術費	1,405	1,455	103.5%
プログラムガイド費	1,286	1,316	102.3%
その他	3,892	3,762	96.6%
計	20,912	20,748	99.2%
<b>②販売費及び一般管理費の主たる内訳</b>			
販売促進費	502	390	77.7%
代理店手数料	153	176	115.1%
月額手数料	2,526	2,605	103.2%
回収手数料	733	740	101.0%
広告宣伝費	2,379	2,268	95.3%
カスタマーセンター費	1,065	997	93.6%
その他	3,690	4,011	108.7%
計	11,051	11,192	101.3%
<b>③減価償却費</b>			
減価償却費	1,008	1,135	112.6%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 特別損益の内訳

(単位：百万円)

2018年度第2四半期

2019年度第2四半期

前年同期比

(連結)

	2018年度第2四半期	2019年度第2四半期	前年同期比
特別利益			
固定資産売却益	—	0	—
計	—	0	—
特別損失			
固定資産除却損	19	1	7.8%
固定資産売却損	—	0	—
ゴルフ会員権評価損	7	0	10.7%
計	26	2	9.0%

(単体)

	2018年度第2四半期	2019年度第2四半期	前年同期比
特別利益			
固定資産売却益	—	0	—
計	—	0	—
特別損失			
固定資産除却損	5	0	18.9%
固定資産売却損	—	0	—
ゴルフ会員権評価損	7	0	10.7%
計	12	1	15.1%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期	前年同期比	2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期	前年同期比
放送	38,571	38,912	100.9%	4,003	4,466	111.6%
テレマーケティング	4,262	4,409	103.5%	152	123	80.7%
計	42,833	43,322	101.1%	4,155	4,589	110.4%
調整額 (※)	△2,148	△2,251	104.8%	—	—	—
連結	40,684	41,070	100.9%	4,155	4,589	110.4%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2019年3月31日現在		2019年9月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	61,488	66.4%	56,565	64.4%	△4,922	92.0%
固定資産	31,066	33.6%	31,248	35.6%	182	100.6%
流動負債	31,611	34.2%	25,888	29.5%	△5,723	81.9%
固定負債	2,912	3.1%	2,828	3.2%	△83	97.1%
資本金	5,000	5.4%	5,000	5.7%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	3.0%	2,738	3.1%	—	100.0%
利益剰余金	52,765	57.0%	54,066	61.6%	1,300	102.5%
自己株式	△3,081	△3.3%	△3,081	△3.5%	—	100.0%
株主資本	57,421	62.0%	58,722	66.9%	1,300	102.3%
その他の包括利益累計額	609	0.7%	374	0.4%	△234	61.6%
純資産	58,030	62.7%	59,097	67.3%	1,066	101.8%
総資産	92,555	100.0%	87,814	100.0%	△4,740	94.9%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2019年3月31日現在		2019年9月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	54,779	65.3%	49,965	63.0%	△4,814	91.2%
固定資産	29,160	34.7%	29,354	37.0%	194	100.7%
流動負債	30,246	36.0%	24,684	31.1%	△5,561	81.6%
固定負債	2,233	2.7%	2,181	2.8%	△52	97.7%
資本金	5,000	6.0%	5,000	6.3%	－	100.0%
資本剰余金	2,738	3.3%	2,738	3.5%	－	100.0%
利益剰余金	46,141	55.0%	47,355	59.7%	1,214	102.6%
自己株式	△3,081	△3.7%	△3,081	△3.9%	－	100.0%
株主資本	50,797	60.5%	52,012	65.6%	1,214	102.4%
評価・換算差額等	662	0.8%	441	0.6%	△221	66.6%
純資産	51,460	61.3%	52,453	66.1%	993	101.9%
総資産	83,940	100.0%	79,319	100.0%	△4,620	94.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2018年度第2四半期	2019年度第2四半期	前年同期差	2018年度
I 営業活動によるキャッシュ・フロー				
税金等調整前四半期純利益	4,428	4,953	525	7,467
減価償却費、引当金、退職給付	1,593	1,259	△334	3,055
売上債権の増減額 (△：増加)	501	246	△254	203
たな卸資産の増減額 (△：増加)	△5,279	4,898	10,178	△4,785
仕入債務の増減額 (△：減少)	5,526	△4,908	△10,435	3,338
その他	△1,092	△1,617	△524	△582
小計	5,677	4,832	△845	8,697
法人税等の支払額等	△1,989	△619	1,369	△3,680
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,688	4,213	524	5,017
II 投資活動によるキャッシュ・フロー				
定期預金の預入による収支 (△：増加)	△2	—	2	△2
有形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△1,455	△1,490	△34	△2,103
無形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△370	△564	△193	△658
投資有価証券等の増減による収支 (△：増加)	—	△35	△35	△2
その他	0	△8	△8	△90
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,828	△2,098	△270	△2,856
III 財務活動によるキャッシュ・フロー				
配当金の支払額	△2,159	△2,159	—	△2,159
その他	△49	△19	30	△77
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,209	△2,178	30	△2,236
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	315	△46	△361	213
V 現金及び現金同等物の増減額 (△：減少)	△33	△110	△77	137
VI 現金及び現金同等物の期首残高	23,991	24,129	137	23,991
VII 現金及び現金同等物の四半期末残高	23,958	24,019	60	24,129

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# WOWOW

©WOWOW・aki kondo/dwarf

## 本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。