

2010年度第3四半期 決算概要

wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp

これからのテレビ



2011年1月28日
株式会社 WOWOW

I . 2010年度第3四半期決算(4~12月)

加入・収支ともに、計画どおり推移

【加入】

- 新規加入件数は625千件、前年同期比109.7%(うちデジタル新規加入は前年同期比116.6%)、正味加入件数は61千件と前年同期比129.0%に
- 音楽ライブや映画など、例年の年末年始編成に加え、『マークスの山』、『東野圭吾 幻夜』などのオリジナルコンテンツが加入動機の上位に。TVCM展開も奏功し、新規加入を牽引

(単位:千件、%)

- アナログ加入者のデジタル移行を引き続き推進

	2009年度3Q	2010年度3Q	前年同期比
正味加入件数	48	61	129.0%
累計正味加入件数	2,524	2,552	101.1%
デジタル比率	78.1%	89.8%	11.7pt

【収支(連結)】

- 売上高はその他収入の増加により、前年同期を上回る
- 売上原価低減や為替差益計上により、営業利益、経常利益ともに前年同期を上回る

(単位:百万円、%)

	2009年度3Q	2010年度3Q	前年同期比
売上高	48,930	49,246	100.6%
営業利益	5,358	6,037	112.7%
経常利益	5,598	6,645	118.7%

2010年度第3四半期 加入状況



(単位:千件)

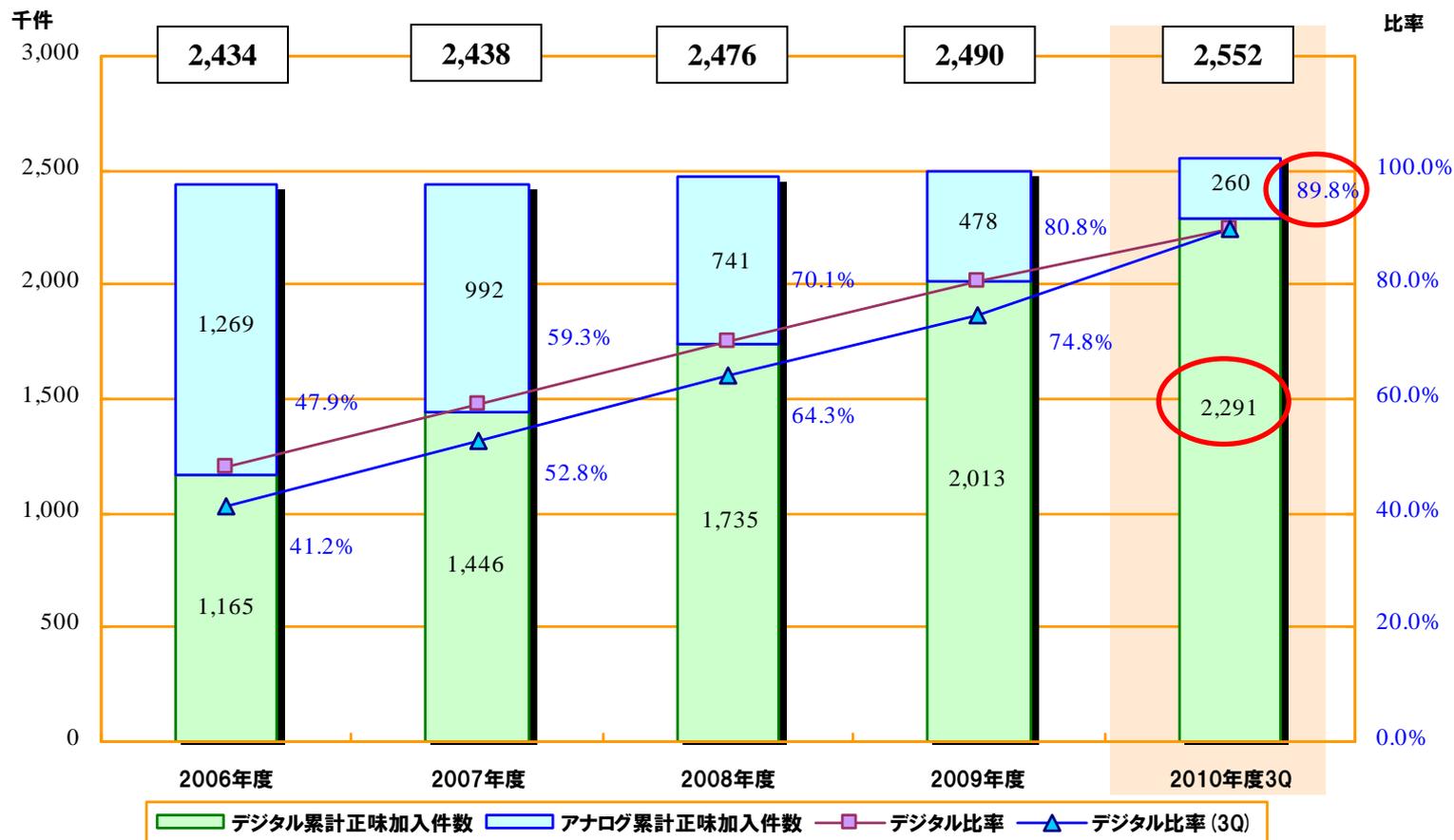
	2009年度3Q	2010年度3Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入	569	625	55	109.7%
解約	522	563	42	108.0%
正味加入	48	61	14	129.0%
累計正味加入	2,524	2,552	28	101.1%
アナログ	553	260	△293	47.1%
デジタル	1,971	2,291	321	116.3%
デジタル比率	78.1%	89.8%	11.7pt	—

※CSデジタル放送(124/128)におけるWOWOWの放送は、「スカパー！」(Ch.330)と「スカパー！HD」(Ch.621~623)で行っております。
 「スカパー！」(Ch.330)における加入件数はアナログ加入件数に、「スカパー！HD」(Ch.621~623)における加入件数はデジタル加入件数に含めています。
 IPTVサービス「ひかりTV」における加入件数は、デジタル加入件数に含めています。

累計正味加入件数の推移



➤ 5期連続純増達成へ



2010年度第3四半期 収支状況

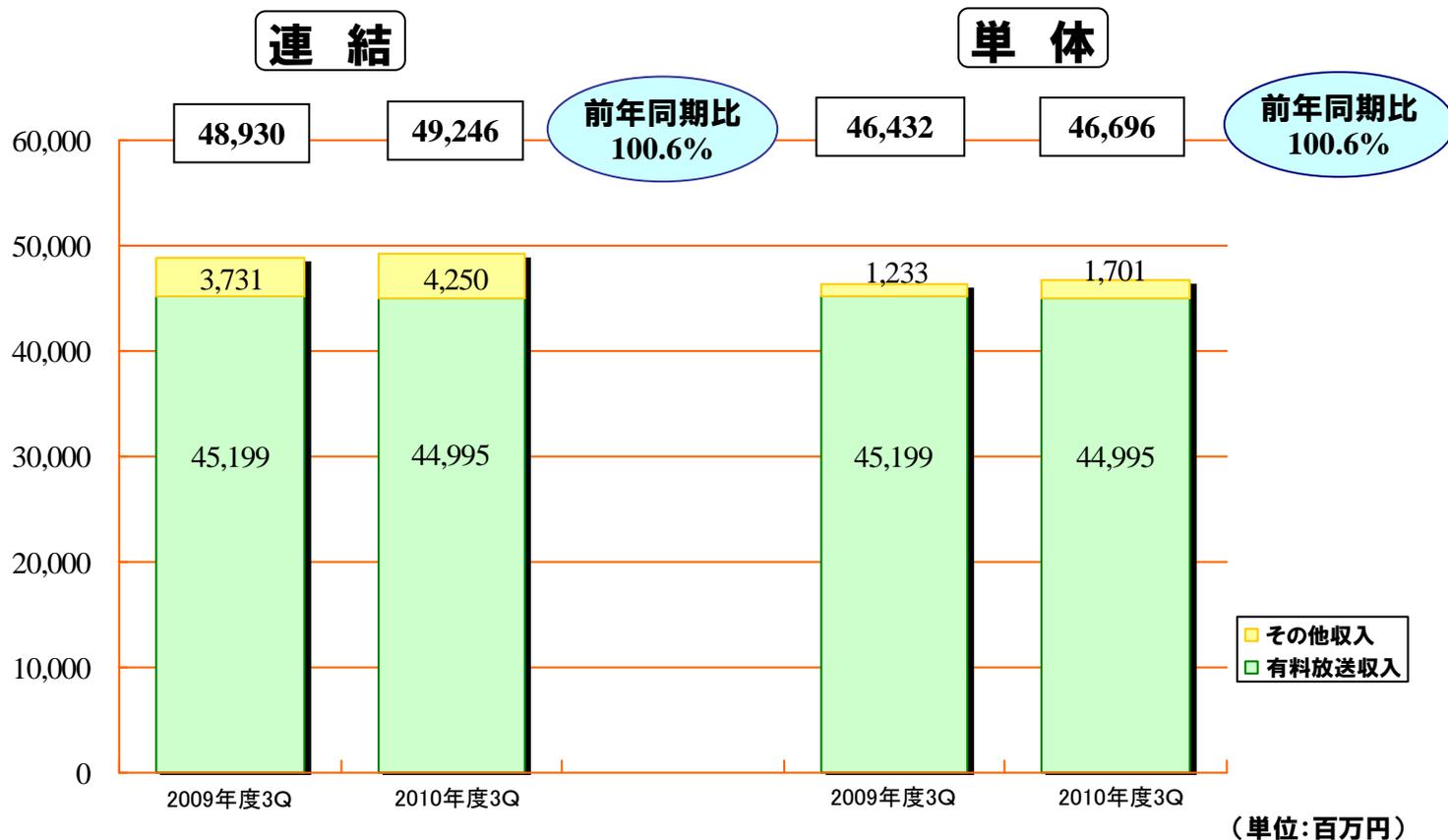


(単位:百万円)

		2009年度3Q		2010年度3Q		前年同期比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前年同期比
連 結	売上高	48,930	100.0%	49,246	100.0%	315	100.6%
	営業利益	5,358	11.0%	6,037	12.3%	679	112.7%
	経常利益	5,598	11.4%	6,645	13.5%	1,047	118.7%
	四半期純利益	3,970	8.1%	3,880	7.9%	△89	97.7%
単 体	売上高	46,432	100.0%	46,696	100.0%	264	100.6%
	営業利益	4,668	10.1%	5,017	10.7%	348	107.5%
	経常利益	5,187	11.2%	5,719	12.2%	531	110.2%
	四半期純利益	3,866	8.3%	3,403	7.3%	△462	88.0%

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

売上高 前年同期対比



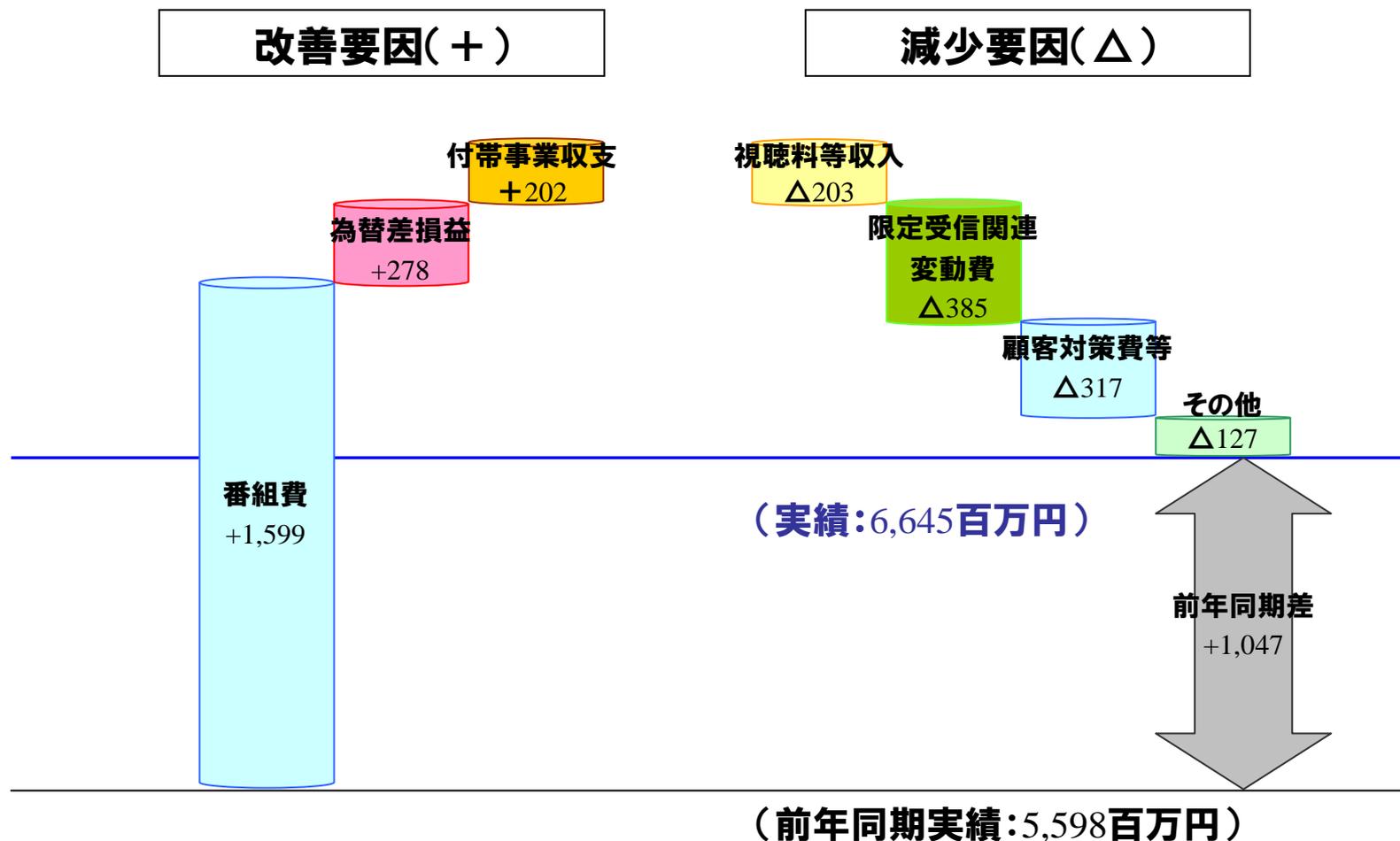
収入項目	2009年度3Q	2010年度3Q	前年同期差	2009年度3Q	2010年度3Q	前年同期差
有料放送収入	45,119	44,995	△203	45,119	44,995	△203
その他収入	3,731	4,250	519	1,233	1,701	467
計	48,930	49,246	315	46,432	46,696	264

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結経常利益 前年同期との差異要因



(単位:百万円)



*各要因の数値は前年同期との差異、“+”が改善要因

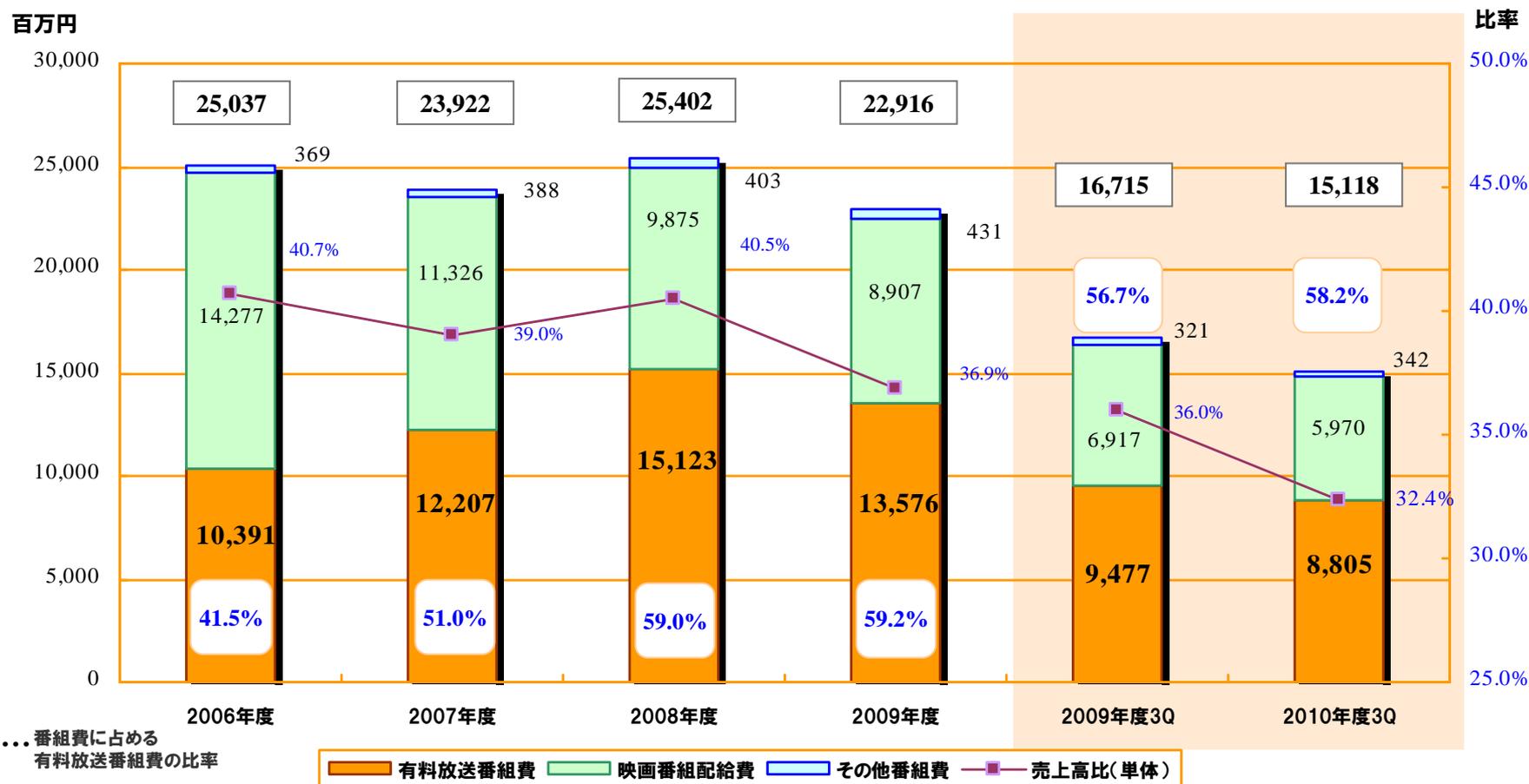
*限定受信関連変動費: B-CASカード発行にかかる負担金や有料放送視聴時のスクランブル信号送信にかかる手数料など

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

番組費の推移



- 『ドラマW』などのオリジナルコンテンツ費用投下を継続実施
- 第4四半期はアカデミー賞、グラミー賞、ドラマW最新作9作品などへ費用投下予定



※有料放送番組費:オリジナルドラマ、映画(ハリウッドメジャー以外)、スポーツ、音楽など 映画番組配給費:ハリウッドメジャーの映画 その他番組費:データ放送など
 ※数値はすべて単体

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング関連業務）

➤ 対前年同期比 増収増益

（単位：百万円）

	2009年度3Q		2010年度3Q		前年同期比較	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	前年同期比
売上高	4,839	100.0%	5,366	100.0%	527	110.9%
営業利益	748	15.5%	991	18.5%	242	132.5%
経常利益	743	15.4%	993	18.5%	249	133.6%
四半期純利益	441	9.1%	571	10.6%	129	129.5%

※WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

II. 2010年度業績見通し

『新たなハイビジョン・3チャンネル放送局』への布石

➤ 完全デジタル化に向けた取組み

【取組みは最終段階に】

・IPTVサービス「ひかりTV」サービス開始(10/1より)

⇒各プラットフォーム事業者と連携し、デジタル移行を推進

・アナログ加入者でデジタル機器をお持ちのお客様へ「デジタルお試し視聴施策」スタート

➤ コンテンツ強化の取組み

【オリジナルコンテンツ強化が実を結びつつある】

・ドラマWスペシャル『なぜ君は絶望と闘えたのか』 平成22年度文化庁芸術祭大賞を受賞

【「点」から「線」、そして「面」への展開に向けて】

・2月より、ドラマW最新作9作品を放送

⇒『ビート』、『横山秀夫サスペンス第2弾』、連続ドラマW『CO 移植コーディネーター』 など

➤ グローバル展開への取組み

・ロサンゼルス駐在員事務所開設

今後のコンテンツ展開

WOWOW

オリジナルのドラマ、 ドキュメンタリーの製作

3チャンネル化以降に向けて
「点」から「線」への展開



世界中の選りすぐりの 番組を、日本初放送

桑田佳祐の特別番組や、
映画&音楽の祭典を放送



洋画から邦画まで、 世界中の映画を網羅

アカデミー賞授賞式にあわせた特集や、
邦画大ヒット作をお届け



有料放送のリーディング・カンパニーとして、
市場を牽引するWOWOWブランドの構築を目指す

WOWOW製作映画「WOWOW FILMS」、さらに製作参加・提供作品もぞくぞく公開

WOWOW FILMS



白夜行

第61回
ベルリン
国際映画祭に
出品決定!

2011年1月29日(土)
全国ロードショー

監督:深川栄洋
出演:堀北真希 高良健吾 船越英一郎

© 2011映画「白夜行」制作委員会



マイ・バック・ページ 2011年5月28日(土)全国ロードショー

監督:山下敦弘
出演:妻夫木聡 松山ケンイチ

© 2011映画「マイ・バック・ページ」制作委員会



毎日かあさん

2011年2月5日(土)
全国ロードショー

監督:小林聖太郎
出演:小泉今日子 永瀬正敏

© 2011映画「毎日かあさん」制作委員会

WOWOW FILMS 製作参加作品



のぼうの城 2011年秋全国ロードショー

監督:犬童一心、横口真嗣
野村萬斎 榮倉奈々 成宮寛貴 山口智充・上地雄輔 山田孝之 平岳大 / 市村正親 / 佐藤清市

© 2011「のぼうの城」フィルムパートナーズ

2010年度 加入計画

(2010年5月14日公表値)



(単位:千件)

	2009年度 実績	2010年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入	754	825	71	109.4%
解約	740	815	75	110.2%
正味加入	14	10	△4	69.0%
累計正味加入	2,490	2,500	10	100.4%
アナログ	478	57	△421	11.9%
デジタル	2,013	2,444	431	121.4%
デジタル比率	80.8%	97.7%	16.9Pt	—

※CSデジタル放送(124/128)におけるWOWOWの放送は、「スカパー！」(Ch.330)と「スカパー！HD」(Ch.621~623)で行っております。

「スカパー！」(Ch.330)における加入件数はアナログ加入件数に、「スカパー！HD」(Ch.621~623)における加入件数はデジタル加入件数に含めています。

2010年度 収支計画

(2010年5月14日公表値)



(単位:百万円)

		2009年度実績		2010年度計画		前期比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前期比
連 結	売上高	65,514	100.0%	66,000	100.0%	485	100.7%
	営業利益	5,561	8.5%	5,900	8.9%	338	106.1%
	経常利益	5,879	9.0%	6,000	9.1%	120	102.0%
	当期純利益	4,509	6.9%	3,600	5.5%	△909	79.8%
単 体	売上高	62,114	100.0%	62,600	100.0%	485	100.8%
	営業利益	4,549	7.3%	4,800	7.7%	250	105.5%
	経常利益	5,095	8.2%	5,100	8.1%	4	100.1%
	当期純利益	4,171	6.7%	3,100	5.0%	△1,071	74.3%
年間配当		3,000 円/株		3,000 円/株		0	100.0%

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

Ⅲ. 補足資料

加入実績/収支状況/費用の明細/特別損益の内訳
連結会社の収支状況/貸借対照表/連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:件)

	第2四半期	10月	11月	12月	10~12月	第3四半期 累計
新規加入件数	369,795	63,051	72,235	119,636	254,922	624,717
アナログ	27,326	2,043	4,236	3,491	9,770	37,096
デジタル	342,469	61,008	67,999	116,145	245,152	587,621
解約件数	377,299	68,406	58,852	58,832	186,090	563,389
アナログ	71,766	11,827	10,733	11,052	33,612	105,378
デジタル	305,533	56,579	48,119	47,780	152,478	458,011
正味加入件数	△7,504	△5,355	13,383	60,804	68,832	61,328
アナログ	△44,440	△9,784	△6,497	△7,561	△23,842	△68,282
デジタル	36,936	4,429	19,880	68,365	92,674	129,610
デジタルへの移行	90,720	14,549	19,481	24,157	58,187	148,907
純増(移行含む)	△7,504	△5,355	13,383	60,804	68,832	61,328
アナログ	△135,160	△24,333	△25,978	△31,718	△82,029	△217,189
デジタル	127,656	18,978	39,361	92,522	150,861	278,517
内)デジタルダブル	27,416	5,394	5,646	19,363	30,403	57,819
期末累計正味加入件数	2,482,962	2,477,607	2,490,990	2,551,794	2,551,794	2,551,794
アナログ	342,477	318,144	292,166	260,448	260,448	260,448
デジタル	2,140,485	2,159,463	2,198,824	2,291,346	2,291,346	2,291,346
内)デジタルダブル	241,153	246,547	252,193	271,556	271,556	271,556
デジタル比率	86.2%	87.2%	88.3%	89.8%	89.8%	89.8%

前期(2009年度) 加入実績



(単位:件)

	第2四半期 累計	10月	11月	12月	10~12月	第3四半期 累計	年度
新規加入件数	346,266	44,214	57,796	121,027	223,037	569,303	754,081
アナログ	46,825	3,372	6,024	8,903	18,299	65,124	78,044
デジタル	299,441	40,842	51,772	112,124	204,738	504,179	676,037
解約件数	364,257	52,494	47,007	58,012	157,513	521,770	739,592
アナログ	102,912	15,952	11,520	15,784	43,256	146,168	192,512
デジタル	261,345	36,542	35,487	42,228	114,257	375,602	547,080
正味加入件数	△17,991	△8,280	10,789	63,015	65,524	47,533	14,489
アナログ	△56,087	△12,580	△5,496	△6,881	△24,957	△81,044	△114,468
デジタル	38,096	4,300	16,285	69,896	90,481	128,577	128,957
デジタルへの移行	65,040	11,159	11,877	19,157	42,193	107,233	149,129
純増(移行含む)	△17,991	△8,280	10,789	63,015	65,524	47,533	14,489
アナログ	△121,127	△23,739	△17,373	△26,038	△67,150	△188,277	△263,597
デジタル	103,136	15,459	28,162	89,053	132,674	235,810	278,086
内)デジタルダブル	24,888	7,537	7,519	15,358	30,414	55,302	89,424
期末累計正味加入件数	2,457,986	2,449,706	2,460,495	2,523,510	2,523,510	2,523,510	2,490,466
アナログ	620,107	596,368	578,995	552,957	552,957	552,957	477,637
デジタル	1,837,879	1,853,338	1,881,500	1,970,553	1,970,553	1,970,553	2,012,829
内)デジタルダブル	149,201	156,738	164,257	179,615	179,615	179,615	213,737
デジタル比率	74.8%	75.7%	76.5%	78.1%	78.1%	78.1%	80.8%

収支状況（連結）



（単位：百万円）

	2009年度第3四半期		2010年度第3四半期		
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	前期比 (%)
I 売上高	48,930	100.0	49,246	100.0	100.6
有料放送収入	45,199	92.4	44,995	91.4	99.6
その他収入	3,731	7.6	4,250	8.6	113.9
II 売上原価	24,486	50.0	23,387	47.5	95.5
売上総利益	24,444	50.0	25,859	52.5	105.8
III 販管費及び一般管理費	19,086	39.0	19,822	40.3	103.9
営業利益	5,358	11.0	6,037	12.3	112.7
IV 営業外収益	256	0.5	615	1.2	239.6
受取利息	3	0.0	3	0.0	92.4
持分法による投資利益	156	0.3	235	0.5	150.4
為替差益	52	0.1	330	0.7	630.7
その他	44	0.1	46	0.1	103.7
V 営業外費用	16	0.0	6	0.0	39.6
支払利息	4	0.0	0	0.0	8.5
その他	11	0.0	6	0.0	52.5
経常利益	5,598	11.4	6,645	13.5	118.7
VI 特別損益	△0	△0.0	△218	△0.4	-
税金等調整前当期純利益	5,597	11.4	6,427	13.1	114.8
法人税・法人税等調整額他	1,627	3.3	2,546	5.2	156.5
四半期純利益	3,970	8.1	3,880	7.9	97.7

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

収支状況（単体）



（単位：百万円）

	2009年度第3四半期		2010年度第3四半期		
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	前期比 (%)
I 売上高	46,432	100.0	46,696	100.0	100.6
有料放送収入	45,199	97.3	44,995	96.4	99.6
その他収入	1,233	2.7	1,701	3.6	137.9
II 売上原価	24,391	52.5	23,415	50.1	96.0
売上総利益	22,041	47.5	23,281	49.9	105.6
III 販管費及び一般管理費	17,372	37.4	18,264	39.1	105.1
営業利益	4,668	10.1	5,017	10.7	107.5
IV 営業外収益	535	1.2	708	1.5	132.3
受取利息	0	0.0	0	0.0	99.5
為替差益	52	0.1	330	0.7	630.7
その他	482	1.0	377	0.8	78.2
V 営業外費用	16	0.0	6	0.0	39.7
支払利息	4	0.0	0	0.0	8.5
その他	11	0.0	6	0.0	52.8
経常利益	5,187	11.2	5,719	12.2	110.2
VI 特別損益	0	0.0	△183	△0.4	-
税金等調整前当期純利益	5,188	11.2	5,535	11.9	106.7
法人税・法人税等調整額他	1,321	2.8	2,131	4.6	161.3
当期純利益	3,866	8.3	3,403	7.3	88.0

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

費用の明細（単体）



（単位：百万円）

	2009年度 第3四半期	2010年度 第3四半期	前年同期比 (%)
①売上原価の主たる内訳			
番組費	16,715	15,118	90.4
映画番組配給費	6,917	5,970	86.3
有料放送番組費	9,477	8,805	92.9
その他番組費	321	342	106.6
技術費	2,074	2,145	103.4
プログラムガイド費	1,717	1,651	96.2
その他	3,883	4,499	115.9
合計	24,391	23,415	96.0
②販売費及び一般管理費の主たる内訳			
販売促進費	1,089	1,199	110.1
代理店手数料	466	603	129.3
月額手数料	3,493	3,312	94.8
回収手数料	979	974	99.5
広告宣伝費	3,757	3,654	97.3
カスタマーセンター費	2,176	2,320	106.6
限定受信関連変動費	761	1,147	150.7
その他	4,649	5,051	108.7
合計	17,372	18,264	105.1
③減価償却費			
減価償却費	1,218	1,279	105.0

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

(単位:百万円)

<特別利益>	2010年度第3四半期 連結	2010年度第3四半期 単体
貸倒引当金戻入額	13	13
契約解除料返還益	31	31
計	44	44

<特別損失>	2010年度第3四半期 連結	2010年度第3四半期 単体
固定資産除却損	18	17
投資有価証券評価損	200	200
資産除去債務会計基準の 適用に伴う影響額	43	10
計	263	228

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

(単位:百万円)

	WOWOW	WOWOW コミュニケーションズ	WOWOW マーケティング	連結
--	-------	---------------------	------------------	----

2010年度第3四半期

売上高	46,696	5,366	76	49,246
営業利益	5,017	991	47	6,037
経常利益	5,719	993	47	6,645
四半期純利益	3,403	571	47	3,880

資本金	5,000	478	400	5,000
資本剰余金	2,738	344	-	2,738
利益剰余金	15,052	3,109	△103	19,341
純資産	22,411	3,932	296	26,888
総資産	42,244	4,847	300	47,146

2009年度第3四半期

売上高	46,432	4,839	98	48,930
営業利益	4,668	748	4	5,358
経常利益	5,187	743	5	5,598
四半期純利益	3,866	441	5	3,970

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

持分法適用会社：(株)放送衛星システム（放送衛星の調達とその運行業務）

貸借対照表(連結)



(単位:百万円)

	2010年3月31日現在		2010年12月31日現在		前期末比	
	金額	構成比率(%)	金額	構成比率(%)	金額	比率(%)
流動資産	24,487	55.1	26,573	56.4	2,086	108.5
固定資産	19,970	44.9	20,572	43.6	602	103.0
流動負債	19,062	42.9	18,759	39.8	△302	98.4
固定負債	1,664	3.7	1,498	3.2	△166	90.0
資本金	5,000	11.2	5,000	10.6	0	100.0
資本剰余金	2,738	6.2	2,738	5.8	0	100.0
利益剰余金	15,893	35.7	19,341	41.0	3,448	121.7
株主資本	23,631	53.2	27,079	57.4	3,448	114.6
評価・換算差額等	△76	△0.2	△379	△0.8	△302	—
少数株主持分	175	0.4	188	0.4	13	107.5
純資産	23,729	53.4	26,888	57.0	3,158	113.3
総資産	44,457	100.0	47,146	100.0	2,688	106.0

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表(単体)



(単位:百万円)

	2010年3月31日現在		2010年12月31日現在		前期末比	
	金額	構成比率(%)	金額	構成比率(%)	金額	比率(%)
流動資産	20,603	51.8	22,495	53.3	1,891	109.2
固定資産	19,144	48.2	19,749	46.7	604	103.2
流動負債	18,413	46.3	18,338	43.4	△75	99.6
固定負債	1,591	4.0	1,494	3.5	△96	93.9
資本金	5,000	12.6	5,000	11.8	0	100.0
資本剰余金	2,738	6.9	2,738	6.5	0	100.0
利益剰余金	12,081	30.4	15,052	35.6	2,971	124.6
株主資本	19,819	49.9	22,790	54.0	2,971	115.0
評価・換算差額等	△76	△0.2	△379	△0.9	△302	—
純資産	19,743	49.7	22,411	53.1	2,668	113.5
総資産	39,748	100.0	42,244	100.0	2,495	106.3

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結キャッシュ・フロー計算書



(単位:百万円)

	2009年度第3四半期	2010年度第3四半期	前年同期差	2009年度
I 営業活動によるキャッシュ・フロー				
税金等調整前当期純利益	5,597	6,427	829	5,825
減価償却費、引当金	756	1,402	645	1,879
売上債権の増減額(△:増加)	△360	△636	△276	△32
前受収益の増減額(△:減少)	△1,109	△1,817	△708	△1,402
たな卸資産の増減額(△:増加)	△2,935	△898	2,036	△2,555
仕入債務の増減額(△:減少)	2,983	△64	△3,047	2,664
その他	286	△969	△1,255	577
小 計	5,219	3,443	△1,775	6,956
法人税等の支払額	△1,928	△2,018	△89	△1,925
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,290	1,425	△1,864	5,030
II 投資活動によるキャッシュ・フロー				
有形固定資産の増減による収支(△:増加)	△938	△634	303	△1,967
無形固定資産の増減による収支(△:増加)	△279	△153	125	△917
その他	△33	18	51	△32
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,250	△769	480	△2,917
III 財務活動によるキャッシュ・フロー				
短期借入金増減額(△:減少)	△810	-	810	△810
配当金の支払額	△432	△432	-	△432
その他	△193	△19	173	△209
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,435	△452	983	△1,451
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	△49	△93	△44	△42
V 現金及び現金同等物増減額	554	109	△444	618
VI 現金及び現金同等物期首残高	6,363	6,982	618	6,363
VII 現金及び現金同等物期末残高	6,917	7,091	174	6,982

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。



株式会社 WOWOW

本資料に関するお問合せ先

(マスコミ関係) 広報部 TEL 03(4330)8080

(IR 関係) IR 経理部 TEL 03(4330)8089