

2010年度決算 及び 2011年度事業計画の概要

wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp

これからのテレビ



2011年5月13日
株式会社 WOWOW

I. 2010年度決算の概要

5期連続純増達成

【加入状況】

- 累計正味加入件数は2,512千件。前期比21千件の増加となり、5期連続で累計正味加入増達成

【コンテンツ強化が正味加入増へ貢献】

- オリジナルコンテンツが新規加入獲得に寄与
 - ・連続ドラマWを中心に、年間通じて放送したオリジナルドラマが加入動機調査の上位に
 - ・ドラマWスペシャル「なぜ君は絶望と闘えたのか」平成22年度文化庁芸術祭 大賞を受賞
- WOWOWならではの編成ラインナップ
 - ・テニス:グランドスラム四大会に加え、新たに「デビスカップ」「フェドカップ」など、年間通して編成
 - ・その他:「特集 マイケル・ジャクソン フォーエバー」「ザ・パシフィック」「桑田佳祐『MUSICMAN』スペシャル」

【デジタル化への取組み】

- 多様な伝送路でのサービス開始:2010年6月 スーパー!HD 2010年10月 ひかりTV
- アナログ加入者へ直接アプローチするとともに、各プラットフォームと連携し、デジタル移行促進を展開
 - ・2010年度末デジタル比率 94.1% (前期比13.3pt増、計画比3.6pt減)

	2009年度実績	2010年度実績	2010年度計画	前期比	計画比
年間正味加入件数	14	21	10	146.6%	212.4%
累計正味加入件数	2,490	2,512	2,500	100.9%	100.5%
デジタル比率	80.8%	94.1%	97.7%	13.3pt	△3.6pt

(単位:千件)

連結収支 前期比増

- 売上高、経常利益ともに前期比増。当期純利益は法人税の一時差異解消等により前期比減
- 災害による損失を特別損失に計上

【前期・計画対比】

(単位:百万円)

	2009年度 実績	2010年度 実績	2010年度 計画	前期比	計画比
売上高	65,514	65,930	66,000	100.6%	99.9%
経常利益	5,879	6,109	6,000	103.9%	101.8%
当期純利益	4,509	3,151	3,600	69.9%	87.6%

2011年3月29日 東京証券取引所 市場第一部への市場変更

- 開局20周年を迎え、企業としてのステップアップを図るとともに、さらなる株主価値の向上を目指す

2010年度 加入状況



(単位:千件)

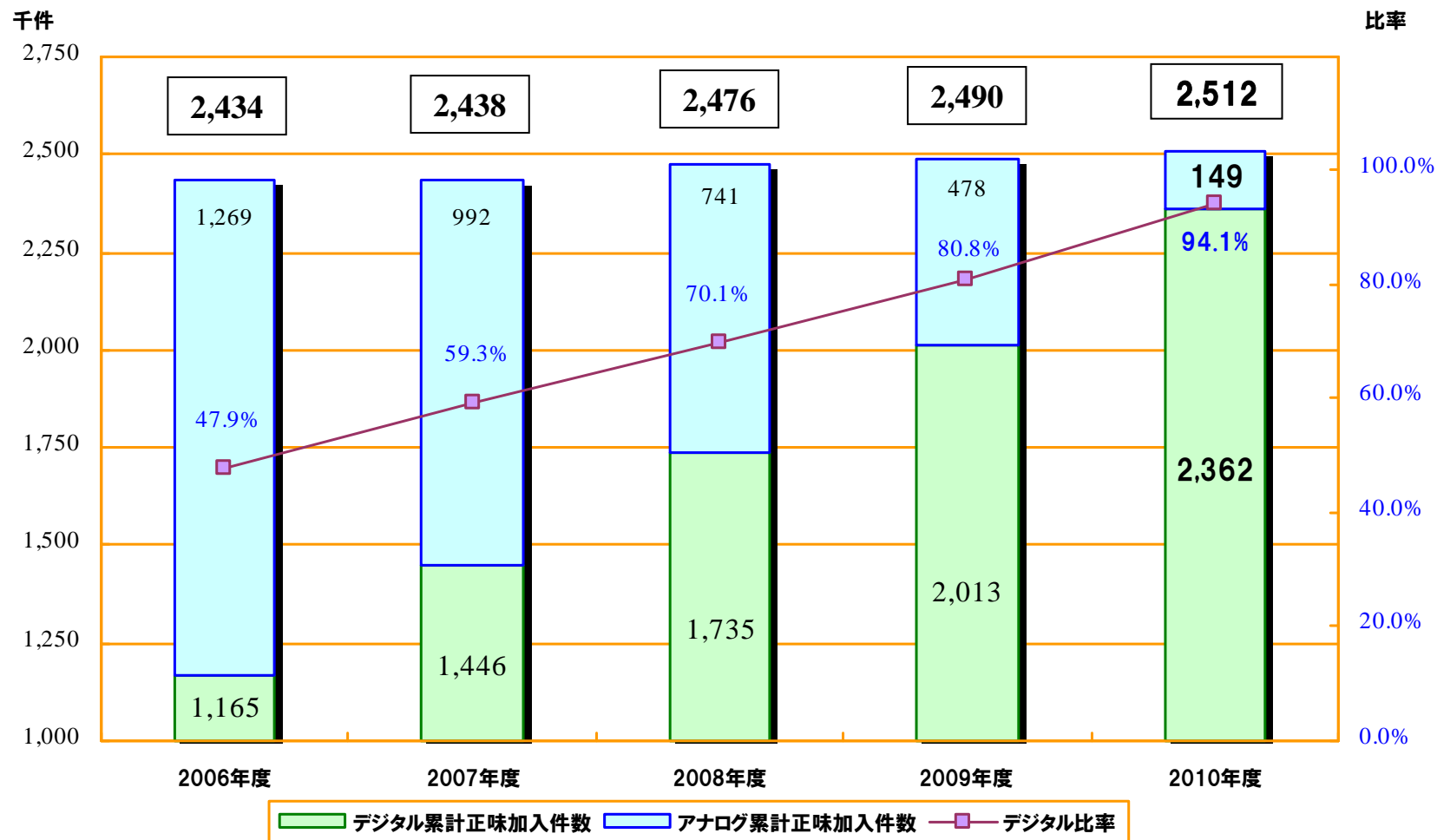
	2009年度	2010年度	前期との比較	
			前期差	前期比
新規加入	754	823	69	109.2%
解約	740	802	62	108.4%
正味加入	14	21	7	146.6%
累計正味加入	2,490	2,512	21	100.9%
アナログ	478	149	△328	31.3%
デジタル	2,013	2,362	350	117.4%
デジタル比率	80.8%	94.1%	13.3pt	—

※CSデジタル放送(124/128)におけるWOWOWの放送は、「スカパー！」(Ch.330)と「スカパー！HD」(Ch.621~623)で行っております。
 「スカパー！」(Ch.330)における加入件数はアナログ加入件数に、「スカパー！HD」(Ch.621~623)における加入件数はデジタル加入件数に含めています。
 IPTVサービス「ひかりTV」における加入件数は、デジタル加入件数に含めています。

累計正味加入件数の推移



➤ 5期連続純増達成



2010年度 収支状況



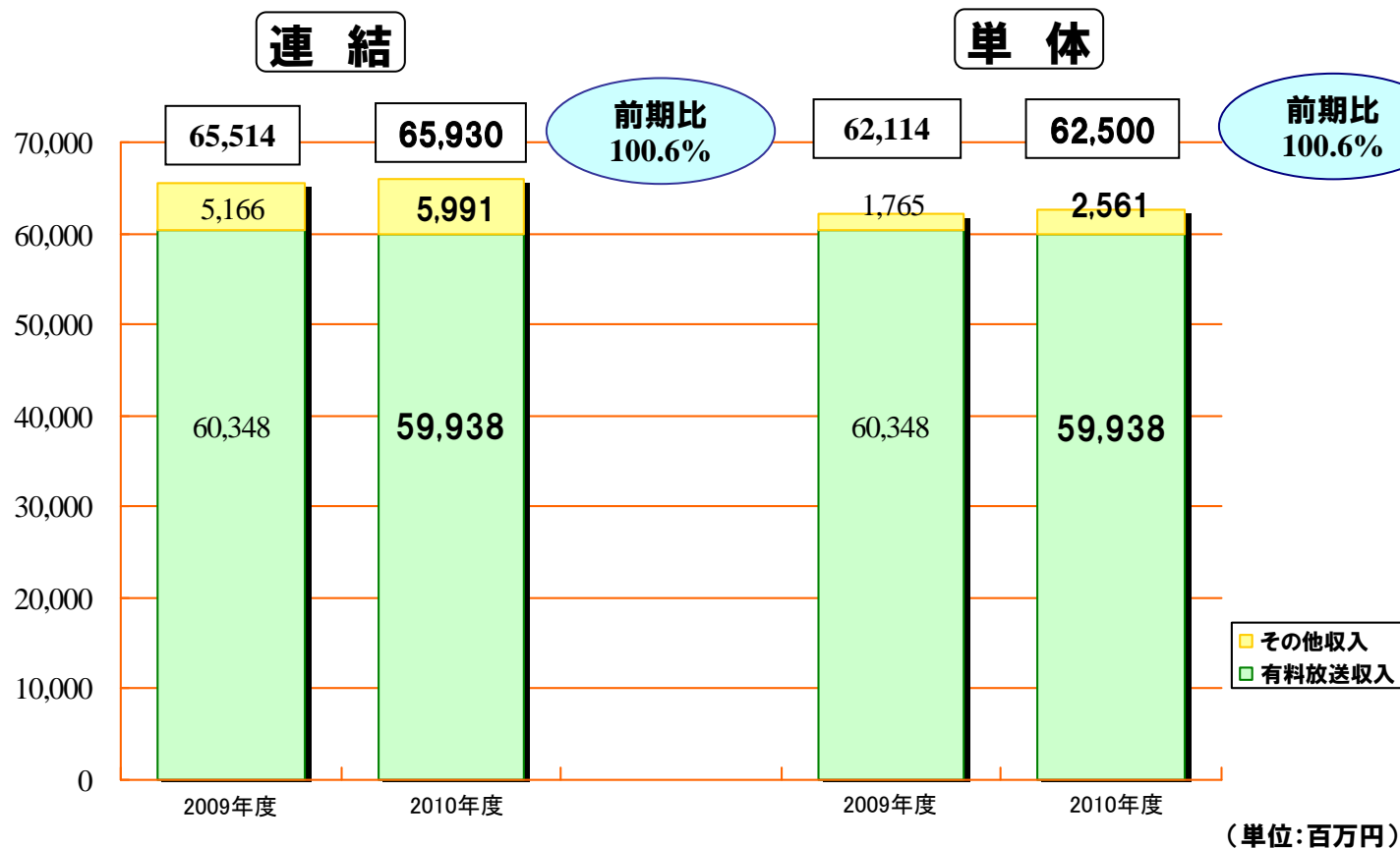
(単位:百万円)

		2009年度		2010年度		前期比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前期比
連 結	売上高	65,514	100.0%	65,930	100.0%	415	100.6%
	営業利益	5,561	8.5%	5,631	8.5%	70	101.3%
	経常利益	5,879	9.0%	6,109	9.3%	229	103.9%
	当期純利益	4,509	6.9%	3,151	4.8%	△1,357	69.9%
単 体	売上高	62,114	100.0%	62,500	100.0%	385	100.6%
	営業利益	4,549	7.3%	4,177	6.7%	△371	91.8%
	経常利益	5,095	8.2%	4,746	7.6%	△349	93.2%
	当期純利益	4,171	6.7%	2,424	3.9%	△1,746	58.1%
年間配当		3,000円/株		4,000円/株※		1,000円	133.3%

※ うち1,000円は「一部市場上場記念配当」

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

売上高 前期対比



収入項目	2009年度	2010年度	前期差	2009年度	2010年度	前期差
有料放送収入	60,348	59,938	△409	60,348	59,938	△409
その他収入	5,166	5,991	825	1,765	2,561	795
計	65,514	65,930	415	62,114	62,500	385

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

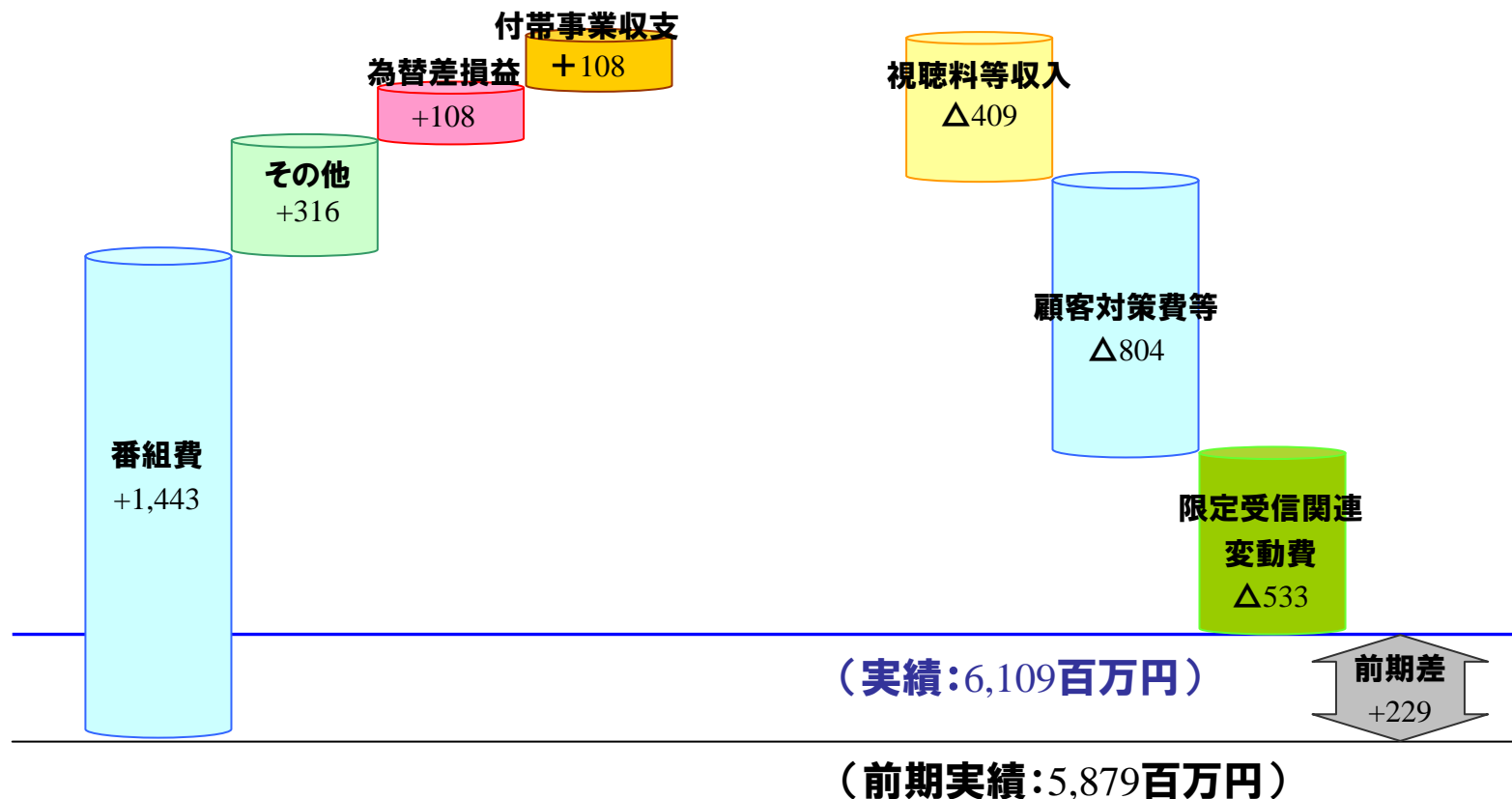
連結経常利益 前年同期との差異要因



(単位:百万円)

改善要因(+)

減少要因(Δ)

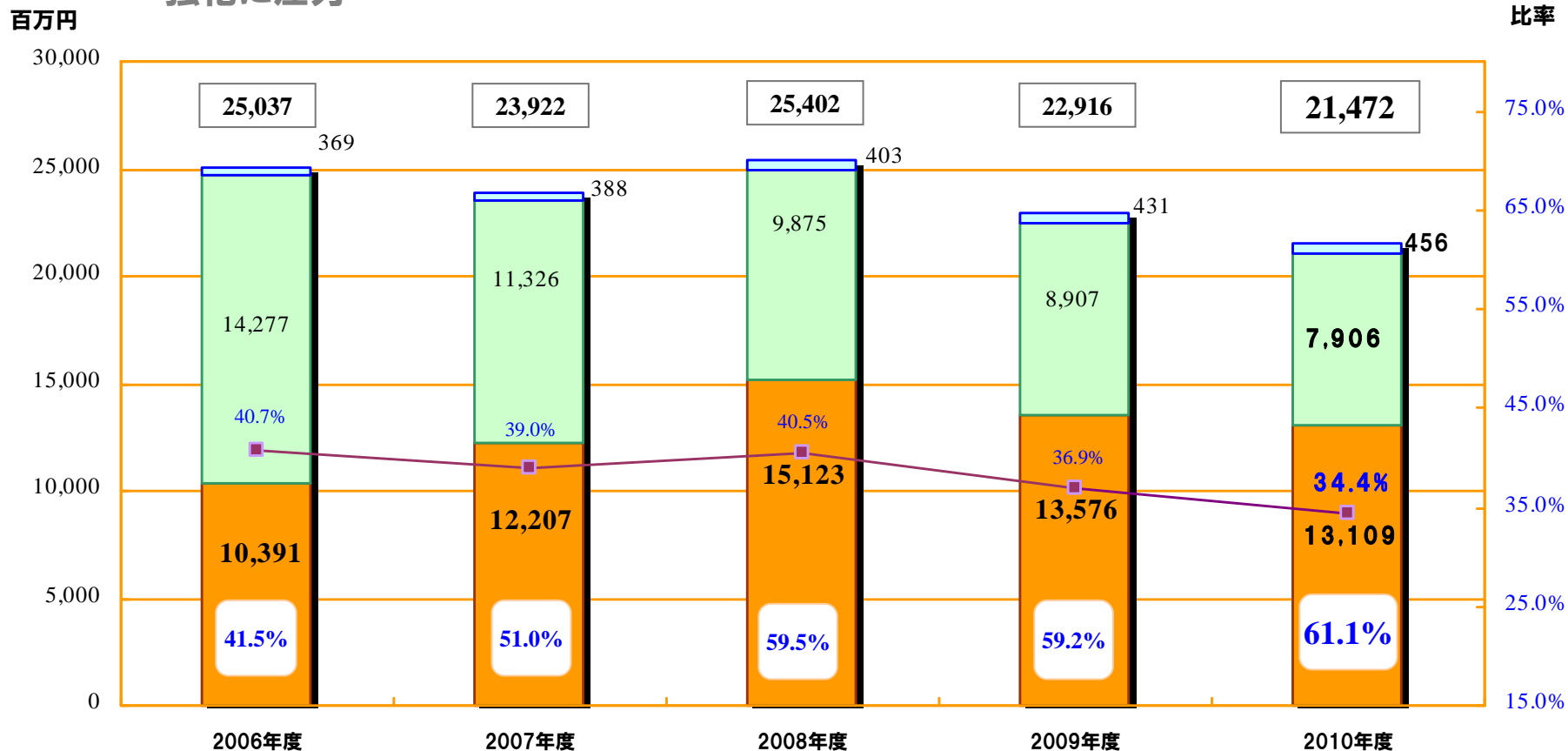


*各要因の数値は前年同期との差異、“+”が改善要因

*限定受信関連変動費: B-CASカード発行にかかる負担金や有料放送視聴時のスクランブル信号送信にかかる手数料など

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

➤ 効率的な運用を推進し、ハイビジョン3チャンネル放送に向けてオリジナルコンテンツの強化に注力



... 番組費に占める有料放送番組費の比率
 有料放送番組費
 映画番組配給費
 その他番組費
 売上高比(単体)

＊有料放送番組費:オリジナルドラマ、映画(ハリウッドメジャー以外)、スポーツ、音楽など 映画番組配給費:ハリウッドメジャーの映画 その他番組費:データ放送など
 ＊数値はすべて単体

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング関連業務）

➤ 対前年同期比 増収増益

（単位：百万円）

	2009年度		2010年度		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	前期比
売上高	6,609	100.0%	7,294	100.0%	685	110.4%
営業利益	996	15.1%	1,416	19.4%	419	142.1%
経常利益	995	15.1%	1,420	19.5%	424	142.6%
当期純利益	593	9.0%	825	11.3%	232	139.1%

※WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

II. 2011年度事業計画の概要

今年度のトピックス

➤ 東日本大震災の対応

・復興支援に向けたメッセージ『エンターテインメントにできること。』

➤ 7月24日 アナログ放送終了

・目前に迫る完全デジタル化へ向けて、アナログ契約のお客さまへきめ細かく対応

➤ 『第二の創業』 10月1日 ハイビジョン・3チャンネル放送開始

・ハイビジョン・3チャンネルによって、多くのお客さまのリクエストにお答えすることが可能に

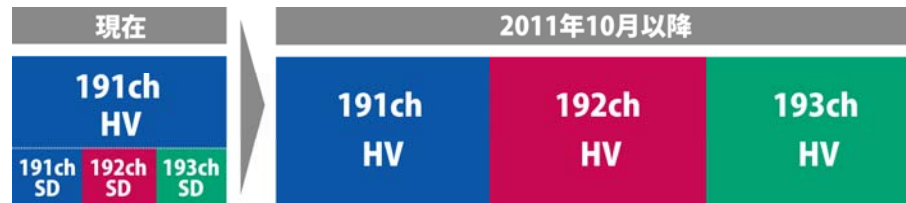
・コンテンツのさらなる充実

「世界中の選りすぐりの番組を日本初放送」

「オリジナルのドラマ、ドキュメンタリーの製作」

「洋画から邦画まで世界中の映画を網羅」

・月額視聴料は2,415円(税込)に据え置き



3つのチャンネルで『新しい出会い』を提供するメディアへ

ブランドコンセプト・コーポレートメッセージの刷新

新コーポレートメッセージ

『見るほどに、新しい出会い。WOWOW』

2011年10月以降の3チャンネルコンセプト

WOWOW
PRIME

世界最高峰のエンターテインメントに出会える 新たな驚きにも出会える
WOWOWフラッグシップチャンネル

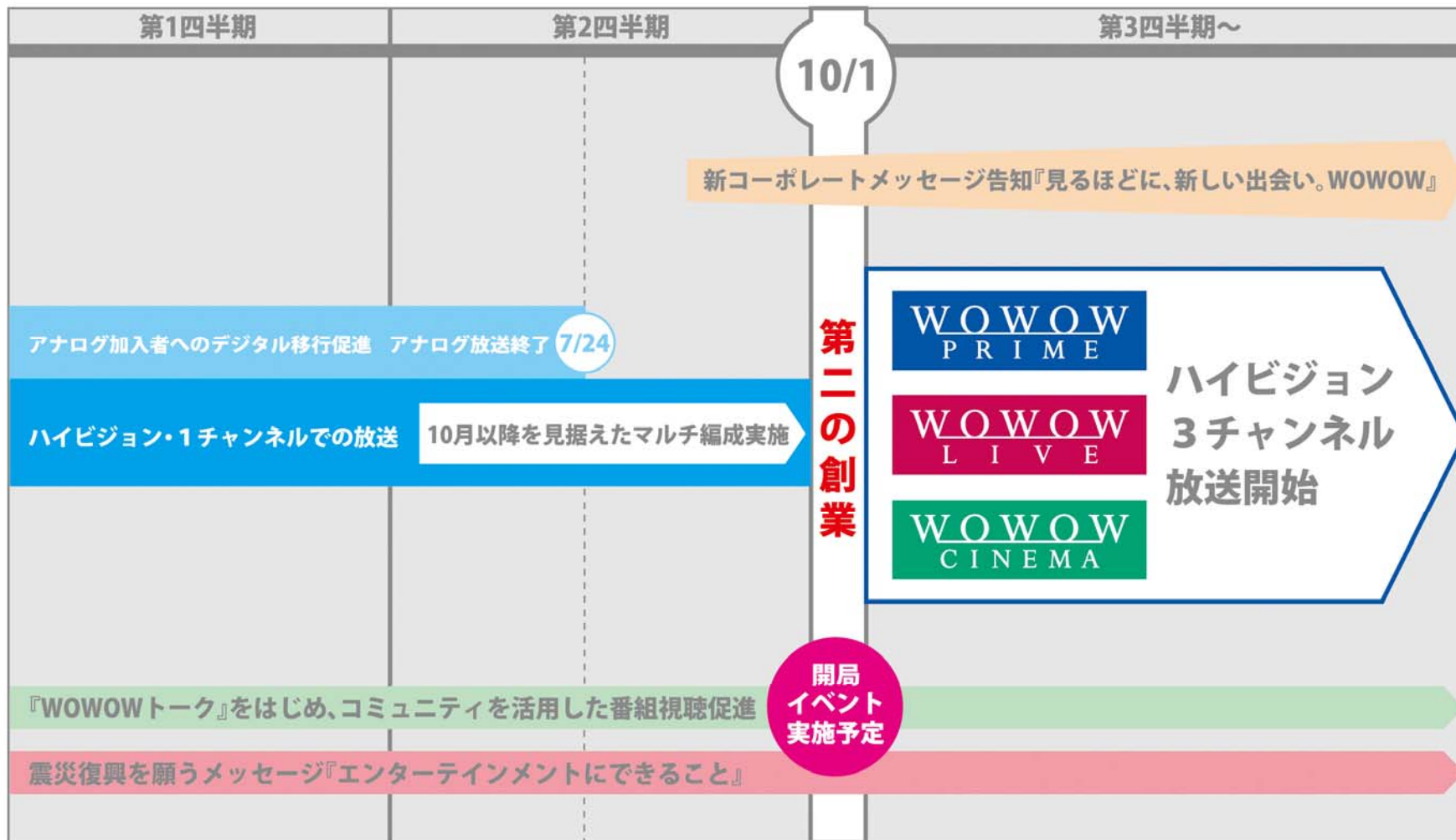
WOWOW
LIVE

リアルな熱気に出会える 未体験の興奮にも出会える
ライブ・エンターテインメントチャンネル

WOWOW
CINEMA

観たい映画に出会える 知らなかった映画にも出会える
とことん楽しめる24時間映画専門チャンネル

『第二の創業』へ向けたロードマップ



(単位:千件)

	2010年度 実績	2011年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入	823	760	△63	92.3%
解約	802	730	△72	91.0%
正味加入	21	30	9	141.3%
累計正味加入	2,512	2,542	30	101.2%
アナログ	149	—	△149	—
デジタル	2,362	2,542	180	107.6%

※CSデジタル放送(124/128)におけるWOWOWの放送は、「スカパー！」(Ch.330)と「スカパー！HD」(Ch.621～623)で行っております。

「スカパー！」(Ch.330)における加入件数はアナログ加入件数に、「スカパー！HD」(Ch.621～623)における加入件数はデジタル加入件数に含めています。

IPTVサービス「ひかりTV」における加入件数は、デジタル加入件数に含めています。

2011年度 収支計画



(単位:百万円)

		2010年度実績		2011年度計画		前期比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前期比
連 結	売上高	65,930	100.0%	65,500	100.0%	△430	99.3%
	営業利益	5,631	8.5%	2,000	3.1%	△3,631	35.5%
	経常利益	6,109	9.3%	2,100	3.2%	△4,009	34.4%
	当期純利益	3,151	4.8%	1,200	1.8%	△1,951	38.1%
単 体	売上高	62,500	100.0%	62,200	100.0%	△300	99.5%
	営業利益	4,177	6.7%	1,400	2.3%	△2,777	33.5%
	経常利益	4,746	7.6%	1,700	2.7%	△3,046	35.8%
	当期純利益	2,424	3.9%	1,100	1.8%	△1,324	45.4%
年間配当		4,000円/株※		3,000円/株		△1,000円	75.0%

ハイビジョン・3チャンネル化に伴う番組費増

為替差損益見込まず

※ うち1,000円は「一部市場上場記念配当」

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2011年度 投資計画(単体)



(単位：百万円)

	2010年度 実績	2011年度 計画
設備関連	2,643	3,400
ソフトウェア開発	271	800
合 計	2,915	4,200
減価償却費	2,055	2,300
映画投資	325	170

ハイビジョン・3チャンネル
放送開始に向けた
放送設備の更新等

ハイビジョン・3チャンネル
放送開始に向けた
放送管理システムの更新等

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

- 2010年5月14日に『2014年度までの中期経営計画』を発表
- 今次震災に起因する正味加入減と、その影響を見込む

【2011年度加入・収支計画 中期経営計画との差異】

(単位:千件、百万円)

		2010年 5月14日公表	2011年度計画	前回差
正味加入		100	30	△70
連 結	売上高	68,500	65,500	△3,000
	経常利益	3,000	2,100	△900

Ⅲ. 補足資料

加入実績/収支状況/費用の明細/特別損益の内訳
連結会社の収支状況/貸借対照表/連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期 累計	第3四半期	第3四半期 累計	第4四半期	年度
新規加入件数	173,117	196,678	369,795	254,922	624,717	198,574	823,291
アナログ	17,095	10,231	27,326	9,770	37,096	6,184	43,280
デジタル	156,022	186,447	342,469	245,152	587,621	192,390	780,011
解約件数	195,541	181,758	377,299	186,090	563,389	238,667	802,056
アナログ	37,788	33,978	71,766	33,612	105,378	29,297	134,675
デジタル	157,753	147,780	305,533	152,478	458,011	209,370	667,381
正味加入件数	△22,424	14,920	△7,504	68,832	61,328	△40,093	21,235
アナログ	△20,693	△23,747	△44,440	△23,842	△68,282	△23,113	△91,395
デジタル	△1,731	38,667	36,936	92,674	129,610	△16,980	112,630
デジタルへの移行	40,961	49,759	90,720	58,187	148,907	87,974	236,881
純増(移行含む)	△22,424	14,920	△7,504	68,832	61,328	△40,093	21,235
アナログ	△61,654	△73,506	△135,160	△82,029	△217,189	△111,087	△328,276
デジタル	39,230	88,426	127,656	150,861	278,517	70,994	349,511
内)デジタルダブル	1,401	26,015	27,416	30,403	57,819	14,511	72,330
期末累計正味加入件数	2,468,042	2,482,962	2,482,962	2,551,794	2,551,794	2,511,701	2,511,701
アナログ	415,983	342,477	342,477	260,448	260,448	149,361	149,361
デジタル	2,052,059	2,140,485	2,140,485	2,291,346	2,291,346	2,362,340	2,362,340
内)デジタルダブル	215,138	241,153	241,153	271,556	271,556	286,067	286,067
デジタル比率	83.1%	86.2%	86.2%	89.8%	89.8%	94.1%	94.1%

前期(2009年度) 加入実績



(単位:件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期 累計	第3四半期	第3四半期 累計	第4四半期	年度
新規加入件数	177,129	169,137	346,266	223,037	569,303	184,778	754,081
アナログ	17,972	28,853	46,825	18,299	65,124	12,920	78,044
デジタル	159,157	140,284	299,441	204,738	504,179	171,858	676,037
解約件数	184,580	179,677	364,257	157,513	521,770	217,822	739,592
アナログ	54,748	48,164	102,912	43,256	146,168	46,344	192,512
デジタル	129,832	131,513	261,345	114,257	375,602	171,478	547,080
正味加入件数	△7,451	△10,540	△17,991	65,524	47,533	△33,044	14,489
アナログ	△36,776	△19,311	△56,087	△24,957	△81,044	△33,424	△114,468
デジタル	29,325	8,771	38,096	90,481	128,577	380	128,957
デジタルへの移行	29,240	35,800	65,040	42,193	107,233	41,896	149,129
純増(移行含む)	△7,451	△10,540	△17,991	65,524	47,533	△33,044	14,489
アナログ	△66,016	△55,111	△121,127	△67,150	△188,277	△75,320	△263,597
デジタル	58,565	44,571	103,136	132,674	235,810	42,276	278,086
内)デジタルダブル	15,684	9,204	24,888	30,414	55,302	34,122	89,424
期末累計正味加入件数	2,468,526	2,457,986	2,457,986	2,523,510	2,523,510	2,490,466	2,490,466
アナログ	675,218	620,107	620,107	552,957	552,957	477,637	477,637
デジタル	1,793,308	1,837,879	1,837,879	1,970,553	1,970,553	2,012,829	2,012,829
内)デジタルダブル	139,997	149,201	149,201	179,615	179,615	213,737	213,737
デジタル比率	72.6%	74.8%	74.8%	78.1%	78.1%	80.8%	80.8%

（単位：百万円）

	2009年度		2010年度		
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	前期比 (%)
I 売上高	65,514	100.0	65,930	100.0	100.6
有料放送収入	60,348	92.1	59,938	90.9	99.3
その他収入	5,166	7.9	5,991	9.1	116.0
II 売上原価	33,699	51.4	33,277	50.5	98.7
売上総利益	31,815	48.6	32,652	49.5	102.6
III 販管費及び一般管理費	26,254	40.1	27,020	41.0	102.9
営業利益	5,561	8.5	5,631	8.5	101.3
IV 営業外収益	355	0.5	494	0.7	139.1
受取利息	6	0.0	3	0.0	61.2
持分法による投資利益	202	0.3	234	0.4	115.7
為替差益	96	0.1	204	0.3	212.0
その他	50	0.1	51	0.1	103.0
V 営業外費用	36	0.1	17	0.0	46.5
支払利息	4	0.0	1	0.0	22.1
その他	32	0.0	16	0.0	50.2
経常利益	5,879	9.0	6,109	9.3	103.9
VI 特別損益	△54	△0.1	△434	△0.7	-
税金等調整前当期純利益	5,825	8.9	5,674	8.6	97.4
法人税・法人税等調整額他	1,315	2.0	2,523	3.8	191.8
当期純利益	4,509	6.9	3,151	4.8	69.9

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

（単位：百万円）

	2009年度		2010年度		
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	前期比 (%)
I 売上高	62,114	100.0	62,500	100.0	100.6
有料放送収入	60,348	97.2	59,938	95.9	99.3
その他収入	1,765	2.8	2,561	4.1	145.1
II 売上原価	33,702	54.3	33,391	53.4	99.1
売上総利益	28,412	45.7	29,109	46.6	102.5
III 販管費及び一般管理費	23,862	38.4	24,931	39.9	104.5
営業利益	4,549	7.3	4,177	6.7	91.8
IV 営業外収益	583	0.9	586	0.9	100.5
受取利息	1	0.0	1	0.0	83.1
為替差益	96	0.2	204	0.3	212.0
その他	485	0.8	380	0.6	78.4
V 営業外費用	36	0.1	17	0.0	46.6
支払利息	4	0.0	1	0.0	22.1
その他	32	0.1	16	0.0	50.3
経常利益	5,095	8.2	4,746	7.6	93.2
VI 特別損益	△43	△0.1	△398	△0.6	-
税金等調整前当期純利益	5,052	8.1	4,348	7.0	86.1
法人税・法人税等調整額他	881	1.4	1,924	3.1	218.3
当期純利益	4,171	6.7	2,424	3.9	58.1

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

費用の明細（単体）



（単位：百万円）

	2009年度	2010年度	前期比 (%)
①売上原価の主たる内訳			
番組費	22,916	21,472	93.7
映画番組配給費	8,907	7,906	88.8
有料放送番組費	13,576	13,109	96.6
その他番組費	431	456	105.6
技術費	2,806	2,834	101.0
プログラムガイド費	2,286	2,210	96.7
その他	5,692	6,873	120.7
合計	33,702	33,391	99.1
②販売費及び一般管理費の主たる内訳			
販売促進費	1,485	1,737	117.0
代理店手数料	632	779	123.1
月額手数料	4,627	4,426	95.6
回収手数料	1,310	1,312	100.2
広告宣伝費	5,161	4,446	86.2
カスタマーセンター費	2,951	3,115	105.5
限定受信関連変動費	1,046	1,580	151.0
その他	6,646	7,533	113.3
合計	23,862	24,931	104.5
③減価償却費			
減価償却費	1,748	2,055	117.6

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

<特別利益>

	連結	単体
貸倒引当金戻入額	17	17
契約解除料返還益	31	31
計	48	48

(単位:百万円)

<特別損失>

	連結	単体
固定資産除却損	40	38
投資有価証券評価損	200	200
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	43	10
投資有価証券売却損	0	0
機械設備撤去費用引当金繰入額	32	32
災害による損失	164	164
計	483	446

(単位:百万円)

	WOWOW	WOWOW コミュニケーションズ	WOWOW マーケティング	連結
--	-------	---------------------	------------------	----

2010年度

売上高	62,500	7,294	98	65,930
営業利益	4,177	1,416	61	5,631
経常利益	4,746	1,420	62	6,109
当期純利益	2,424	825	61	3,151

資本金	5,000	478	400	5,000
資本剰余金	2,738	344	-	2,738
利益剰余金	14,073	3,363	△88	18,612
純資産	21,581	4,186	311	26,237
総資産	40,895	5,270	315	46,203

2009年度

売上高	62,114	6,609	129	65,514
営業利益	4,549	996	29	5,561
経常利益	5,095	995	30	5,879
当期純利益	4,171	593	30	4,509

持分法適用会社 : (株)放送衛星システム (放送衛星の調達とその運行業務)

貸借対照表(連結)



(単位:百万円)

	2010年3月31日現在		2011年3月31日現在		前期末比	
	金額	構成比率(%)	金額	構成比率(%)	金額	比率(%)
流動資産	24,487	55.1	25,686	55.6	1,198	104.9
固定資産	19,970	44.9	20,517	44.4	547	102.7
流動負債	19,062	42.9	18,454	39.9	△608	96.8
固定負債	1,664	3.7	1,511	3.3	△153	90.8
資本金	5,000	11.2	5,000	10.8	0	100.0
資本剰余金	2,738	6.2	2,738	5.9	0	100.0
利益剰余金	15,893	35.7	18,612	40.3	2,719	117.1
株主資本	23,631	53.2	26,350	57.0	2,719	111.5
評価・換算差額等	△76	△0.2	△313	△0.7	△237	-
少数株主持分	175	0.4	200	0.4	25	114.4
純資産	23,729	53.4	26,237	56.8	2,507	110.6
総資産	44,457	100.0	46,203	100.0	1,746	103.9

貸借対照表(単体)



(単位:百万円)

	2010年3月31日現在		2011年3月31日現在		前期末比	
	金額	構成比率(%)	金額	構成比率(%)	金額	比率(%)
流動資産	20,603	51.8	21,099	51.6	495	102.4
固定資産	19,144	48.2	19,795	48.4	650	103.4
流動負債	18,413	46.3	17,805	43.5	△608	96.7
固定負債	1,591	4.0	1,508	3.7	△83	94.8
資本金	5,000	12.6	5,000	12.2	0	100.0
資本剰余金	2,738	6.9	2,738	6.7	0	100.0
利益剰余金	12,081	30.4	14,073	34.4	1,991	116.5
株主資本	19,819	49.9	21,811	53.3	1,991	110.0
評価・換算差額等	△76	△0.2	△230	△0.6	△153	—
純資産	19,743	49.7	21,581	52.8	1,838	109.3
総資産	39,748	100.0	40,895	100.0	1,146	102.9

(単位:百万円)

	2009年度	2010年度	前期差
I 営業活動によるキャッシュ・フロー			
税金等調整前当期純利益	5,825	5,674	△150
減価償却費、引当金	1,879	2,525	645
売上債権の増減額(△:増加)	△32	△288	△256
前受収益の増減額(△:減少)	△1,402	△1,872	△470
たな卸資産の増減額(△:増加)	△2,555	△90	2,465
仕入債務の増減額(△:減少)	2,664	467	△2,197
その他	577	△238	△815
小 計	6,956	6,177	△778
法人税等の支払額	△1,925	△2,017	△92
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,030	4,160	△870
II 投資活動によるキャッシュ・フロー			
有形固定資産の増減による収支(△:増加)	△1,967	△2,430	△462
無形固定資産の増減による収支(△:増加)	△917	△239	678
有価証券等の増減による収支(△:増加)	-	0	0
その他	△32	△15	17
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,917	△2,685	232
III 財務活動によるキャッシュ・フロー			
短期借入金の増減額(△:減少)	△810	-	810
配当金の支払額	△432	△432	0
その他	△209	△19	189
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,451	△452	999
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	△42	△80	△38
V 現金及び現金同等物増減額	618	942	323
VI 現金及び現金同等物期首残高	6,363	6,982	618
VII 現金及び現金同等物期末残高	6,982	7,924	942

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。



株式会社 WOWOW

本資料に関するお問合せ先

(マスコミ関係) 広報部 TEL 03(4330)8080

(IR 関係) IR 経理部 TEL 03(4330)8089