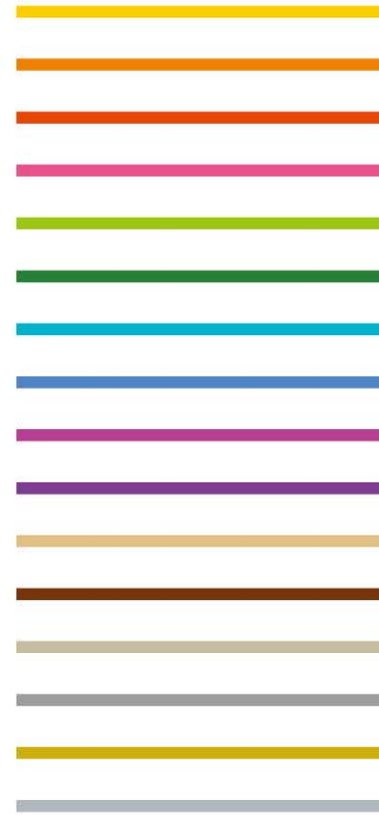


2012年度決算
及び
2013年度事業計画の概要



2013年5月15日
株式会社WOWOW

I. 2012年度決算の概要

2012年度決算 ハイライト①

正味加入件数は直近10年で最高の数字を記録

【加入】

- 累計正味加入件数は2,631千件、正味加入件数は前期比84千件の増加。直近10年で最高の数字を記録
- 「UEFA EURO 2012TM サッカー欧州選手権」等の大型スポーツ、年末に放送した「B'z」、「安室奈美恵」等の音楽番組、「ダブルフェイス」等のオリジナル番組の充実等により、正味加入件数純増を達成
- しかしながら、7-9月の新規加入獲得苦戦により年度計画12万件を下回る

【加入実績 前期・計画対比】

(単位：千件)

	2011年度 実績	2012年度 実績	2012年度 計画	前期比	計画比
新規加入	699	628	610	89.9%	103.0%
解約	663	545	490	82.1%	111.1%
正味加入	36	84	120	233.8%	69.9%
累計正味加入	2,548	2,631	2,668	103.3%	98.6%

2012年度決算 ハイライト②

前期に比べ増収増益を達成。増配を実施

【収支】

- 連結売上高700億円突破は創業以来初めて。売上高、有料放送収入共に過去最高額を更新
- 番組費、広告宣伝費を中心として営業費用は増えたが、経常利益は前期と比べ17億94百万円（35.7%）の増益

【連結収支 前期・計画対比】

（単位：百万円）

	2011年度 実績	2012年度 実績	2012年度 計画	前期比	計画比
売上高	66,583	70,542	70,700	105.9%	99.8%
経常利益	5,027	6,822	5,500	135.7%	124.0%
当期純利益	3,397	4,294	3,400	126.4%	126.3%

【配当】

- 2012年度の1株当たり年間配当金は、2011年度に対し2,000円増配の6,000円
- フルハイビジョン・3チャンネル通年化の成功により、株主の皆様への利益還元を実施

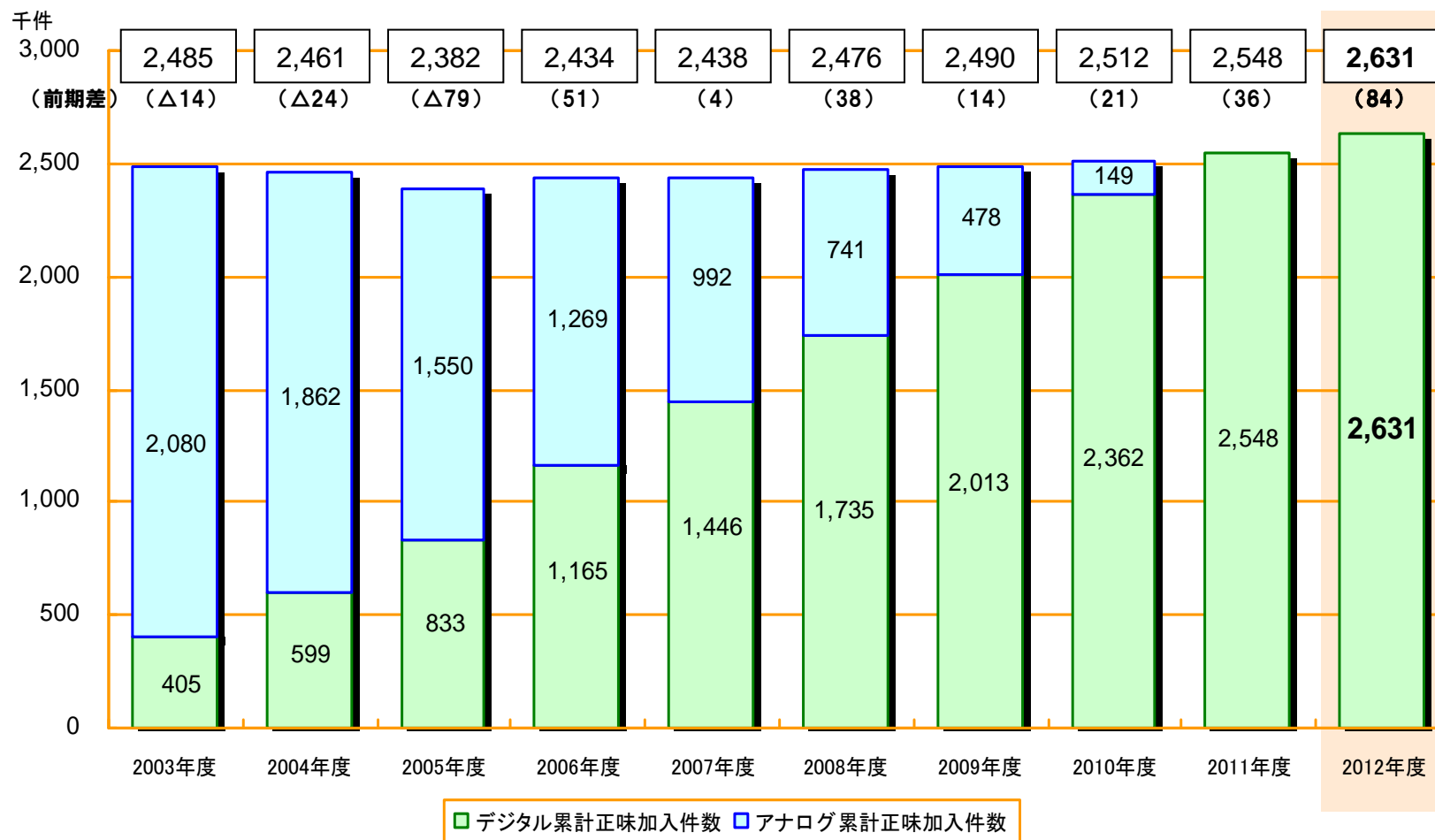
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2012年度 加入状況

(単位：千件)

	2011年度	2012年度	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入	699	628	△71	89.9%
解約	663	545	△119	82.1%
正味加入	36	84	48	233.8%
累計正味加入	2,548	2,631	84	103.3%

累計正味加入件数の推移



2012年度 収支状況

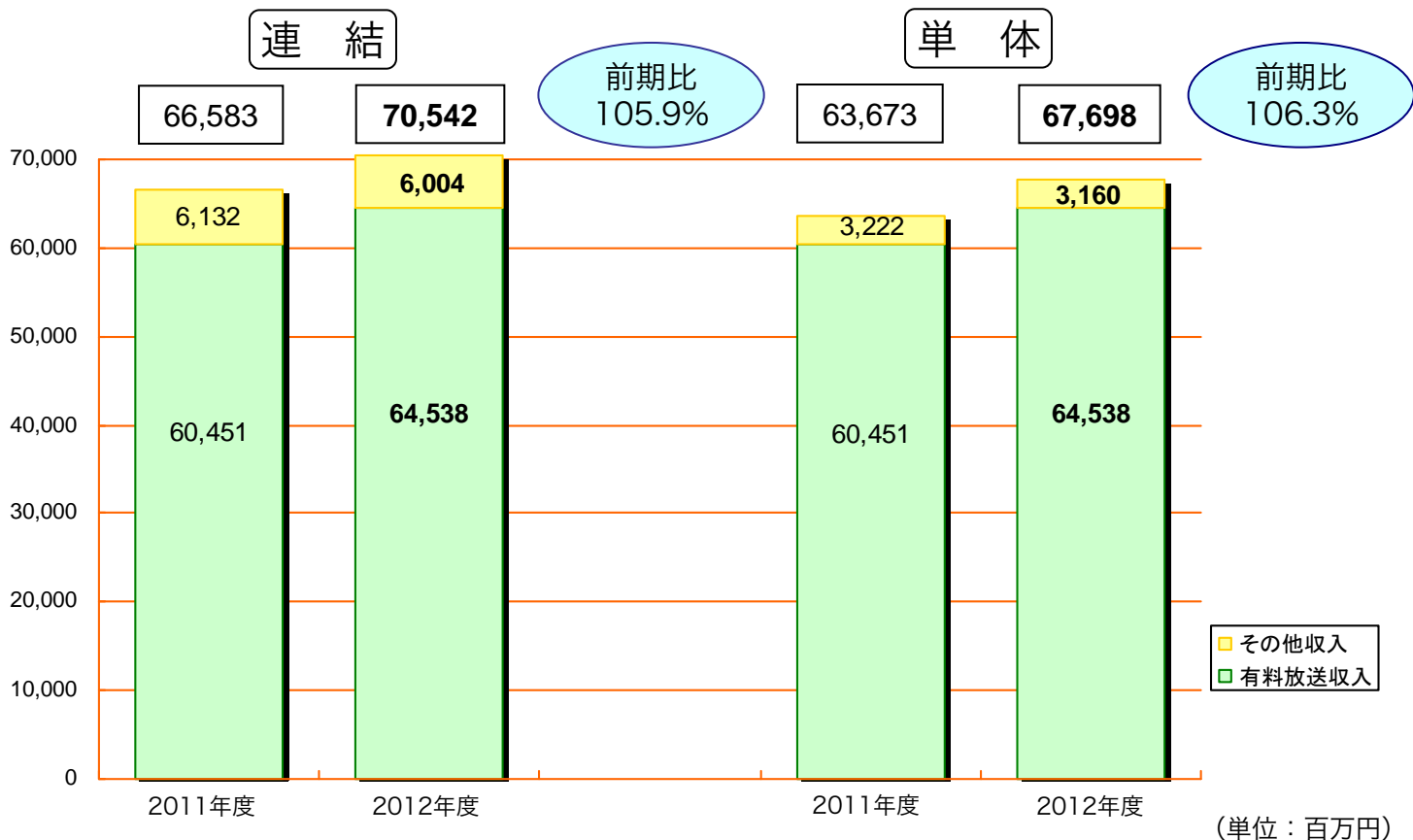
(単位：百万円)

		2011年度		2012年度		前期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
連 結	売上高	66,583	100.0%	70,542	100.0%	3,958	105.9%
	営業利益	4,830	7.3%	6,420	9.1%	1,590	132.9%
	経常利益	5,027	7.6%	6,822	9.7%	1,794	135.7%
	当期純利益	3,397	5.1%	4,294	6.1%	897	126.4%
単 体	売上高	63,673	100.0%	67,698	100.0%	4,024	106.3%
	営業利益	4,078	6.4%	5,946	8.8%	1,867	145.8%
	経常利益	4,608	7.2%	6,204	9.2%	1,595	134.6%
	当期純利益	3,308	5.2%	3,884	5.7%	575	117.4%
年間配当		4,000円/株※		6,000円/株		2,000円	150.0%

※ 開局20周年及びフルハイビジョン・3チャンネル開局記念配当 1,000円を含む

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

売上高 前期対比



収入項目	2011年度	2012年度	前期差
有料放送収入	60,451	64,538	4,086
その他収入	6,132	6,004	△127
計	66,583	70,542	3,958

収入項目	2011年度	2012年度	前期差
有料放送収入	60,451	64,538	4,086
その他収入	3,222	3,160	△61
計	63,673	67,698	4,024

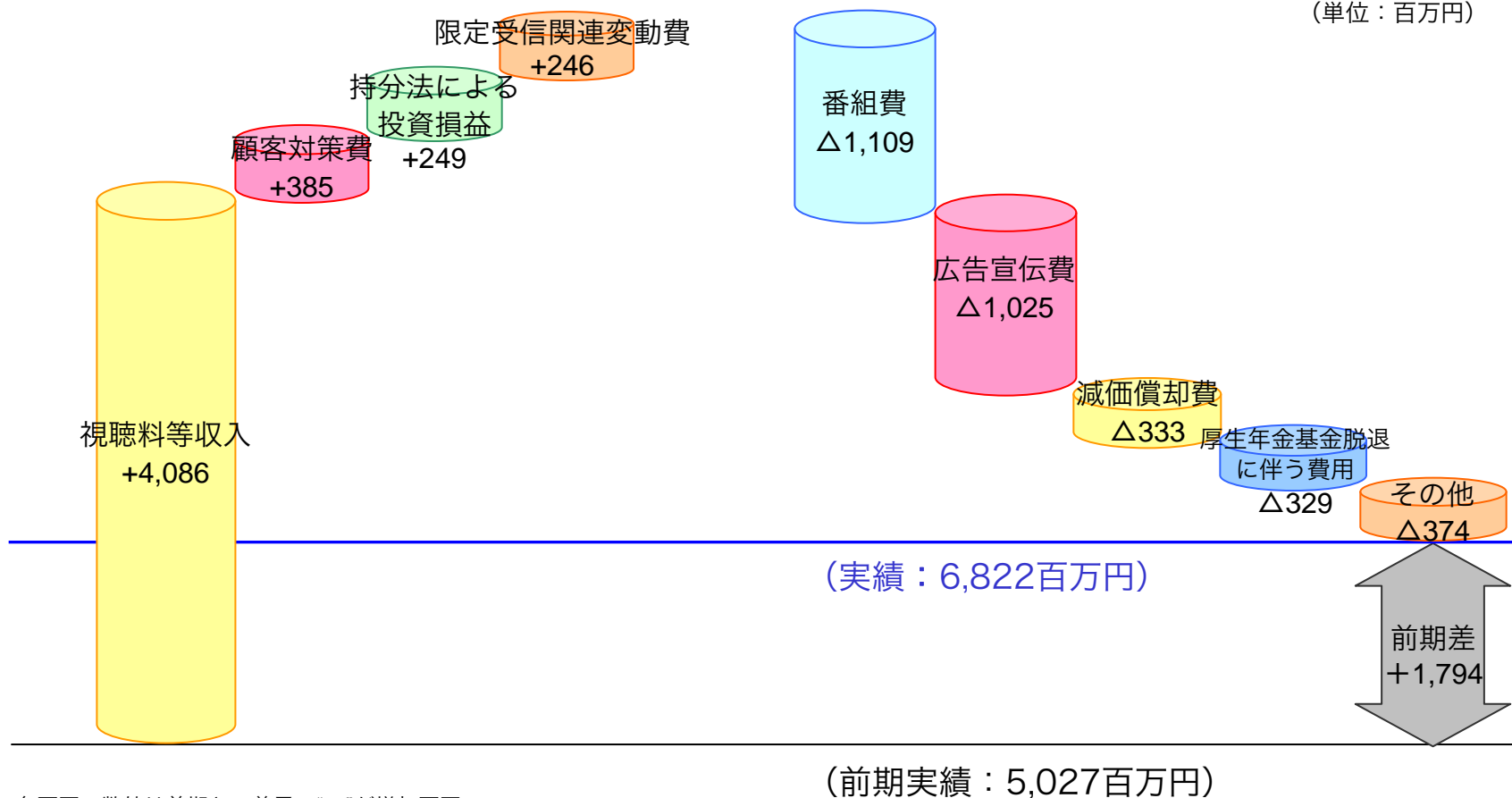
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結経常利益 前期との差異要因

増加要因 (+)

減少要因 (△)

(単位：百万円)



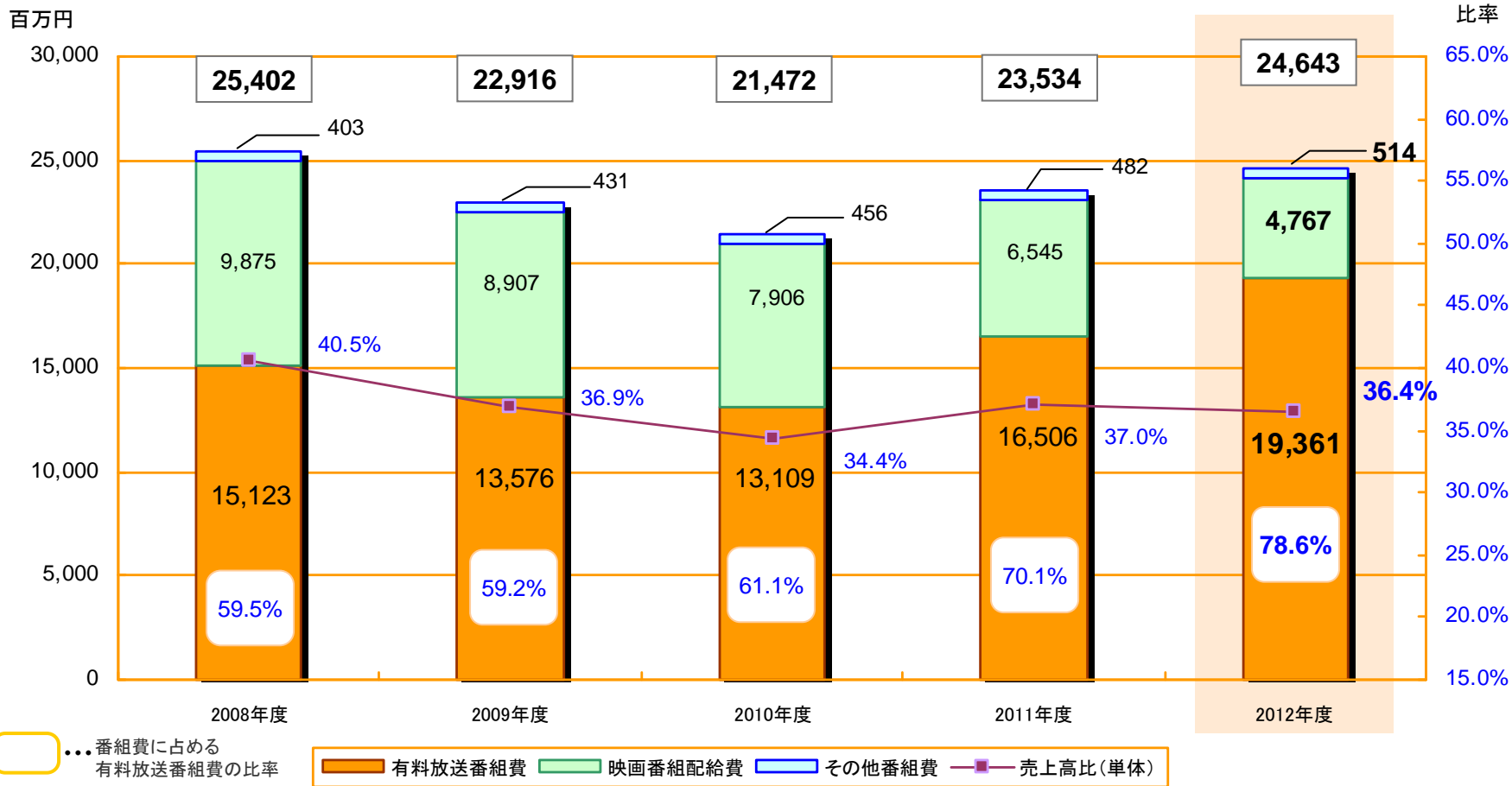
*各要因の数値は前期との差異、“+”が増加要因

*限定受信関連変動費：B-CASカード発行にかかる負担金や有料放送視聴時のスクランブル信号送信にかかる手数料など

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

番組費の推移

- ハイビジョン・3チャンネル放送の通年化等により、有料放送番組費が増加
- 番組タイトル差等により映画番組配給費は減少



*有料放送番組費：オリジナルドラマ、映画（ハリウッドメジャー以外）、スポーツ、音楽など

映画番組配給費：ハリウッドメジャーの映画

その他番組費：データ放送など

*数値はすべて単体

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

主要な連結決算会社の収支状況

WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング関連業務）

- 既存顧客からの受注減及びデジタル放送移行対応業務の減少

（単位：百万円）

	2011年度		2012年度		前期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
売上高	6,345	100.0%	6,018	100.0%	△326	94.9%
営業利益	726	11.4%	466	7.8%	△260	64.2%
経常利益	728	11.5%	473	7.9%	△255	65.0%
当期純利益	418	6.6%	290	4.8%	△127	69.4%

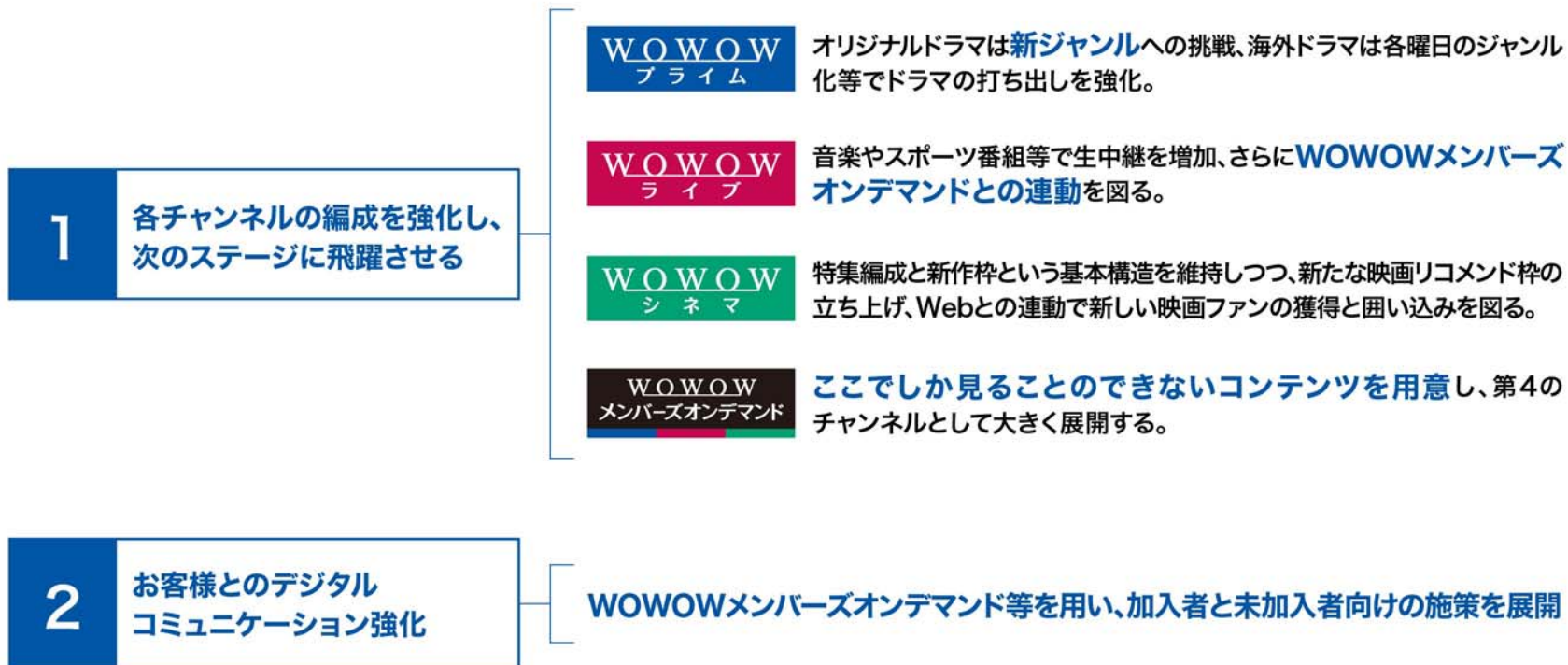
※WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

II. 2013年度事業計画の概要

事業計画達成に向けて

各チャンネルの編成とお客様とのデジタルコミュニケーションを強化



5月～6月は“激闘スポーツ月間”

WOWOW ライブ 忘れられない瞬間を。



全仏オープンテニス

5月26日(日)～6月9日(日)連日生中継
【初日無料放送】

(写真左より) フラビア・ペレグリーニ 写真:AFP/アフロ、ニコラ・ピエランゴ 写真:Action Image/アフロ、
ロベール・マンダ 写真:ロイター/アフロ、マリア・シャワロワ 写真:ロイター/アフロ



ウィンブルドンテニス

6月24日(月)～7月7日(日)連日生中継
※30日(日)除く【初日無料放送】

(写真左より) ロビー・フレイム 写真:AFP/アフロ、ニコラ・ピエランゴ、ジェームズ・マクヘン 写真:ロイター/アフロ、
マリア・シャワロワ 写真:Action Image/アフロ



NBAバスケットボール ファイナル

6月7日(金)予定～

© 2013 NBAE Photo by Andrew D. Bernstein/NBAE/Getty Images



生中継! UFC -究極格闘技-

UFC160 ヘビー級タイトルマッチ&豪腕ハント再び!
5月26日(日)

(写真左より) ケン・ベラスquez、アストニッシュ、ジュニオール・ドス・サントス、マウート・ペイト
© Photo Courtesy of UFC



2013 UEFA U-21 サッカー欧州選手権

6月7日(金)～18日(火)

2011 UEFA U-21 サッカー欧州選手権 優勝 スペイン 写真:アフロ

WOWOW プライム ドラマティックな毎日を。



連続ドラマW 配達されたい私たち

放送中



リュック・ベッソン「ノーリミット」

5月18日(土)スタート

© EUROPA CORP. TELEVISION / TF1 - MAXX

WOWOW シネマ 映画のある人生を。



さよなら青島! 映画「踊る大捜査線」シリーズ完全放送!

6月22日(土)

「踊る大捜査線 THE FINAL 新たなる希望」 © 2012 フジテレビジョン アイ・エス・シー



クリストファー・ノーラン監督 「新作バットマン3部作」一挙放送!

6月1日(土)

「チャーナイト ライジング」 © Warner Bros. Entertainment Inc.

デジタルコミュニケーションの強化

■加入者向け

WOWOWメンバーズオンデマンドを用い、放送と連動したサービスを展開

具体例

① 全仏オープンテニス

(写真左より) ラファエル・ナダル、ニック・ピアグ、ニコラ・皮エーリ、ニコラ・ピアンチニ、ニコラ・ピアンチニ、ニコラ・ピアンチニ、ニコラ・ピアンチニ、ニコラ・ピアンチニ

本放送で未放送の試合を
▶ **WOWOWメンバーズオンデマンドで配信し、
従来よりもお客様が視聴できる試合を増やす。**

**② ビヨンセ グローバルコンサート
「サウンド・オブ・チェンジ」**

(写真左より) ビヨンセ・ノリス、アリアナ・グランデ、クリスティーナ・アギレラ、マリア・ヘンク

▶ **WOWOWメンバーズオンデマンドで
6月1日(土)深夜に先行生配信。
その後、6月9日(日)にWOWOWライブで放送。**

WOWOWメンバーズオンデマンドが4月22日(月)より
スカパー！経由のお客さまに対応開始。
5月22日(水)からはひかりTV経由のお客さまにサービス開始予定。

■加入者、未加入者向け

2013年4月30日(火)、「W流 by WOWOW」がスタート

1. W流(ダブルユー)とは

- ▶ お客様がパソコン等(*)を通して個々のエンターテインメントコンテンツを楽しむ場。
- ▶ 無料で番組関連の動画が視聴できることに加え、ユーザーが選択したコンテンツと親和性のあるコンテンツがレコメンドされる。

2. 目的

- ▶ 既存の宣伝広告に反応しない層にリーチをすること。
- ▶ ユーザーIDを登録したお客様とコミュニケーションを図ること。
- ▶ **エンターテインメントへの興味を高め、加入に結びつけていく。**

W流
by WOWOW
URL: st.wowow.co.jp

エンターテインメント好きを
WOWOWファンにする
新しいコミュニケーションサイト
4月30日(火)誕生!

*第2Qにはスマートフォン、タブレットに対応予定

2013年度 加入計画

(単位：千件)

	2012年度 実績	2013年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入	628	540	△88	85.9%
解約	545	460	△85	84.5%
正味加入	84	80	△4	95.4%
累計正味加入	2,631	2,711	80	103.0%

2013年度 収支計画

(単位：百万円)

		2012年度		2013年度		前期比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比
連 結	売上高	70,542	100.0%	71,500	100.0%	957	101.4%
	営業利益	6,420	9.1%	7,300	10.2%	879	113.7%
	経常利益	6,822	9.7%	7,500	10.5%	677	109.9%
	当期純利益	4,294	6.1%	4,600	6.4%	305	107.1%
単 体	売上高	67,698	100.0%	68,500	100.0%	801	101.2%
	営業利益	5,946	8.8%	7,100	10.4%	1,153	119.4%
	経常利益	6,204	9.2%	7,300	10.7%	1,095	117.7%
	当期純利益	3,884	5.7%	4,500	6.6%	615	115.9%
年間配当		6,000 円/株		60 円/株※		-	100.0%

※ 2013年10月1日付で、普通株式1株を100株の割合で株式分割を行う予定であるため、2013年度（予想）の1株当たり配当は、株式分割を考慮した額を記載しております。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2013年度 投資計画（単体）

（単位：百万円）

	2012年度 実績	2013年度 計画	
設備関連	1,089	2,600	中継車設備更新等
ソフトウェア開発	583	650	顧客管理システム関連等
合 計	1,673	3,250	
減価償却費	2,579	2,600	
映画投資	209	160	

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

III. 補足資料

加入実績/収支状況/費用の明細/特別損益の内訳

連結セグメント別状況/貸借対照表/連結キャッシュ・フロー計算書

加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期 累計	第3四半期	第3四半期 累計	第4四半期	年度
新規加入件数	193,688	104,577	298,265	172,115	470,380	158,054	628,434
解約件数	125,555	170,881	296,436	95,903	392,339	152,239	544,578
正味加入件数	68,133	△66,304	1,829	76,212	78,041	5,815	83,856
内) 複数契約※	7,688	2,613	10,301	11,194	21,495	19,234	40,729
期末累計正味加入件数	2,615,695	2,549,391	2,549,391	2,625,603	2,625,603	2,631,418	2,631,418
内) 複数契約※	348,479	351,092	351,092	362,286	362,286	381,520	381,520

※同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,415円の視聴料金を945円に割引。金額は税込み）

前期（2011年度）加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期 累計	第3四半期	第3四半期 累計	第4四半期	年度
新規加入件数	121,728	180,537	302,265	246,041	548,306	150,908	699,214
アナログ	2,515	0	2,515	0	2,515	0	2,515
デジタル	119,213	180,537	299,750	246,041	545,791	150,908	696,699
解約件数	260,873	119,790	380,663	123,220	503,883	159,470	663,353
アナログ	87,201	0	87,201	0	87,201	0	87,201
デジタル	173,672	119,790	293,462	123,220	416,682	159,470	576,152
正味加入件数	△139,145	60,747	△78,398	122,821	44,423	△8,562	35,861
アナログ	△84,686	0	△84,686	0	△84,686	0	△84,686
デジタル	△54,459	60,747	6,288	122,821	129,109	△8,562	120,547
デジタルへの移行	64,675	0	64,675	0	64,675	0	64,675
純増（移行含む）	△139,145	60,747	△78,398	122,821	44,423	△8,562	35,861
アナログ	△149,361	0	△149,361	0	△149,361	0	△149,361
デジタル	10,216	60,747	70,963	122,821	193,784	△8,562	185,222
内) 複数契約※	659	10,896	11,555	33,145	44,700	10,024	54,724
期末累計正味加入件数	2,372,556	2,433,303	2,443,303	2,556,124	2,556,124	2,547,562	2,547,562
アナログ	0	0	0	0	0	0	0
デジタル	2,372,556	2,433,303	2,443,303	2,556,124	2,556,124	2,547,562	2,547,562
内) 複数契約※	286,726	297,622	297,622	330,767	330,767	340,791	340,791

※2011年度第3四半期以降、同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,415円の視聴料金を945円に割引。金額は税込み）

収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2011年度		2012年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	66,583	100.0%	70,542	100.0%	105.9%
有料放送収入	60,451	90.8%	64,538	91.5%	106.8%
その他収入	6,132	9.2%	6,004	8.5%	97.9%
II 売上原価	35,653	53.5%	37,923	53.8%	106.4%
売上総利益	30,929	46.5%	32,619	46.2%	105.5%
III 販管費及び一般管理費	26,099	39.2%	26,199	37.1%	100.4%
営業利益	4,830	7.3%	6,420	9.1%	132.9%
IV 営業外収益	242	0.4%	454	0.6%	187.6%
受取利息	2	0.0%	11	0.0%	—
持分法による投資利益	116	0.2%	365	0.5%	—
その他	122	0.2%	76	0.1%	62.3%
V 営業外費用	44	0.1%	52	0.1%	116.8%
支払利息	2	0.0%	19	0.0%	—
為替差損	29	0.0%	26	0.0%	92.1%
その他	12	0.0%	5	0.0%	45.2%
経常利益	5,027	7.6%	6,822	9.7%	135.7%
VI 特別損益	△115	△0.2%	△0	△0.0%	—
税金等調整前四半期純利益	4,912	7.4%	6,821	9.7%	138.9%
法人税・法人税等調整額他	1,515	2.3%	2,527	3.6%	166.8%
当期純利益	3,397	5.1%	4,294	6.1%	126.4%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2011年度		2012年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	63,673	100.0%	67,698	100.0%	106.3%
有料放送収入	60,451	94.9%	64,538	95.3%	106.8%
その他収入	3,222	5.1%	3,160	4.7%	98.1%
II 売上原価	35,833	56.3%	37,800	55.8%	105.5%
売上総利益	27,840	43.7%	29,898	44.2%	107.4%
III 販管費及び一般管理費	23,761	37.3%	23,952	35.4%	100.8%
営業利益	4,078	6.4%	5,946	8.8%	145.8%
IV 営業外収益	574	0.9%	310	0.5%	54.0%
受取利息	0	0.0%	9	0.0%	—
その他	573	0.9%	300	0.4%	52.3%
V 営業外費用	44	0.1%	52	0.1%	116.8%
支払利息	2	0.0%	19	0.0%	—
為替差損	29	0.0%	26	0.0%	92.1%
その他	12	0.0%	5	0.0%	45.2%
経常利益	4,608	7.2%	6,204	9.2%	134.6%
VI 特別損益	△109	△0.2%	0	0.0%	—
税引前四半期純利益	4,498	7.1%	6,204	9.2%	137.9%
法人税・法人税等調整額他	1,190	1.9%	2,319	3.4%	194.9%
当期純利益	3,308	5.2%	3,884	5.7%	117.4%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2011年度	2012年度	前期比
①売上原価の主たる内訳			
番組費	23,534	24,643	104.7%
映画番組配給費	6,545	4,767	72.8%
有料放送番組費	16,506	19,361	117.3%
その他番組費	482	514	106.6%
技術費	2,561	2,664	104.0%
プログラムガイド費	2,195	2,281	103.9%
その他	7,542	8,210	108.9%
計	35,833	37,800	105.5%
②販売費及び一般管理費の主たる内訳			
販売促進費	1,519	1,412	93.0%
代理店手数料	326	306	93.7%
月額手数料	4,337	4,405	101.6%
回収手数料	1,357	1,433	105.6%
広告宣伝費	5,981	7,015	117.3%
カスタマーセンター費	2,806	2,730	97.3%
その他	7,432	6,648	89.5%
計	23,761	23,952	100.8%
③減価償却費			
減価償却費	2,313	2,579	111.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

特別損益の内訳

(単位：百万円)

(連結)	2011年度	2012年度	前期比
特別利益			
投資有価証券売却益	6	30	—
計	6	30	—
特別損失			
固定資産除却損	78	9	12.4%
固定資産売却損	—	10	—
投資有価証券評価損	3	—	—
ゴルフ会員権評価損	0	9	—
ゴルフ会員権売却損	—	1	—
機械設備撤去費用引当金繰入額	38	—	—
計	122	30	25.2%

(単体)

特別利益			
投資有価証券売却益	6	30	—
計	6	30	—
特別損失			
固定資産除却損	73	9	12.4%
固定資産売却損	—	10	—
投資有価証券評価損	3	—	—
ゴルフ会員権評価損	0	9	—
ゴルフ会員権売却損	—	1	—
機械設備撤去費用引当金繰入額	38	—	—
計	116	30	26.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2011年度	2012年度	前期比	2011年度	2012年度	前期比
放送	63,746	67,745	106.3%	4,124	5,975	144.9%
テレマーケティング	6,345	6,018	94.9%	726	466	64.2%
計	70,091	73,763	105.2%	4,851	6,441	132.8%
調整額(※)	△3,507	△3,221	—	△21	△21	—
連結	66,583	70,542	105.9%	4,830	6,420	132.9%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2012年3月31日現在		2013年3月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	25,402	53.3%	34,260	60.9%	8,857	134.9%
固定資産	22,253	46.7%	21,967	39.1%	△286	98.7%
流動負債	16,849	35.4%	21,094	37.5%	4,245	125.2%
固定負債	1,470	3.1%	1,547	2.8%	76	105.2%
資本金	5,000	10.5%	5,000	8.9%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	5.7%	2,738	4.9%	—	100.0%
利益剰余金	21,432	45.0%	25,149	44.7%	3,717	117.3%
株主資本	29,170	61.2%	32,888	58.5%	3,717	112.7%
評価・換算差額等	△35	△0.1%	492	0.9%	527	—
少数株主持分	200	0.4%	204	0.4%	3	101.9%
純資産	29,335	61.6%	33,584	59.7%	4,249	114.5%
総資産	47,656	100.0%	56,227	100.0%	8,571	118.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2012年3月31日現在		2013年3月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	21,114	49.5%	29,874	58.8%	8,760	141.5%
固定資産	21,551	50.5%	20,898	41.2%	△652	97.0%
流動負債	16,522	38.7%	20,649	40.7%	4,127	125.0%
固定負債	1,469	3.4%	1,545	3.0%	76	105.2%
資本金	5,000	11.7%	5,000	9.8%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	6.4%	2,738	5.4%	—	100.0%
利益剰余金	16,804	39.4%	20,112	39.6%	3,307	119.7%
株主資本	24,543	57.5%	27,850	54.9%	3,307	113.5%
評価・換算差額等	130	0.3%	727	1.4%	596	—
純資産	24,673	57.8%	28,577	56.3%	3,904	115.8%
総資産	42,665	100.0%	50,773	100.0%	8,108	119.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2011年度	2012年度	前期差
I 営業活動によるキャッシュ・フロー			
税金等調整前当期純利益	4,912	6,821	1,909
減価償却費、引当金	2,637	2,891	253
売上債権の増減額 (△：増加)	△156	△815	△659
前受収益の増減額 (△：減少)	△98	33	132
たな卸資産の増減額 (△：増加)	1,095	△1,259	△2,355
仕入債務の増減額 (△：減少)	△211	943	1,154
その他	△593	△216	376
小計	7,586	8,398	812
法人税等の支払額	△2,796	△1,355	1,441
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,789	7,043	2,253
II 投資活動によるキャッシュ・フロー			
定期預金の預入による収支 (△：増加)	—	△1,233	△1,233
有形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△3,462	△885	2,576
無形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△661	△602	58
有価証券等の増減による収支 (△：増加)	4	50	45
その他	205	6	△198
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,913	△2,665	1,248
III 財務活動によるキャッシュ・フロー			
長期借入金の増減額 (△：減少)	—	1,500	1,500
配当金の支払額	△576	△576	—
その他	△19	△10	9
財務活動によるキャッシュ・フロー	△596	913	1,509
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	△12	42	54
V 現金及び現金同等物増減額	266	5,332	5,066
VI 現金及び現金同等物期首残高	7,924	8,191	266
VII 現金及び現金同等物期末残高	8,191	13,524	5,332

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社WOWOW

本資料に関するお問合せ

(マスコミ関係) 広報部 TEL 03 (4330) 8080
(IR関係) IR経理部 TEL 03 (4330) 8089