

2014 年度第 1 四半期決算の概要 質疑応答

Q 「連続ドラマW MOZU Season 2 ～幻の翼～」のように、今後も他局との提携を行う方針ですか？

A 現在、具体的に企画を検討しています。ドラマやイベントなどの様々な形で、お互いがプラスになるように、今後もコラボレーションをしていきたいと考えています。

Q 第 1 四半期は例年通り解約件数が多いが、これを減少させるための方策はありますか？

A 第 1 四半期は転勤・転居などの影響や年度末の反動により、解約件数が増える傾向にあります。しかし、今年度の戦略として掲げたように、コンテンツを「線（シリーズ化）」と「塊（特集化）」で編成することで、お客さまに継続視聴していただくように努めています。

Q 第 1 四半期の番組費は、前年同期に比べ約 4 億円減少しましたが、第 2 四半期以降は増加する予定ですか？

A 2014 年度の番組費は、為替やコンテンツの調達状況などの変動要素はありますが、2013 年度実績相当に番組を充実させる計画です。よって、第 2 四半期以降、前年同期に比べ増加する予定です。

Q 前年同期に比べ累計正味加入件数は増えていますが、有料放送収入が減少している理由を教えてください。

A 第 1 四半期の有料放送収入は、3 月～5 月の加入件数の実績によります。前年同期に比べ、加入全体は増加していますが、複数契約が増えていることやキャンペーンなどもあり、有料放送収入は約 7 百万円の減少となりました。なお、前年同期を大きく上回る実績となった 6 月の新規加入件数は、7 月以降の有料放送収入の増加に寄与します。

以上