

WOWOW

# 2014年度第2四半期決算概要

2014年10月30日  
株式会社WOWOW



I. 2014年度第2四半期決算（4月～9月）

# 2014年度第2四半期決算 ハイライト

累計正味加入件数は過去最高を更新。前年同期に比べ増収増益に

## 【加入】

- ▶ 「全米オープンテニス」での錦織圭選手の活躍により、9月の新規加入件数は、開局時の単月過去最高値を更新  
その他にも「連続ドラマW MOZU Season2 ～幻の翼～」、氷室京介のライブ等が新規加入獲得を牽引
- ▶ 累計正味加入件数は、2002年1月の270万件を超え、開局以来過去最高の数字に

【四半期別の正味加入件数推移】

(単位：千件)

	2013年度	2014年度	前年同期差	前年同期比
4-6月	△50	△5	45	—
7-9月	21	119	99	576.6%
2Q累計	△29	115	144	—

## 【収支(連結)】

- ▶ 累計正味加入件数の増加に伴い増収に
- ▶ 新規加入件数の増加に伴い、販売促進費等は増えたが、番組費の効率的な投下等により増益に

(単位：百万円)

	2013年度2Q	2014年度2Q	前年同期差	前年同期比
売上高	34,966	35,338	371	101.1%
営業利益	4,953	5,516	563	111.4%
経常利益	5,111	5,854	742	114.5%

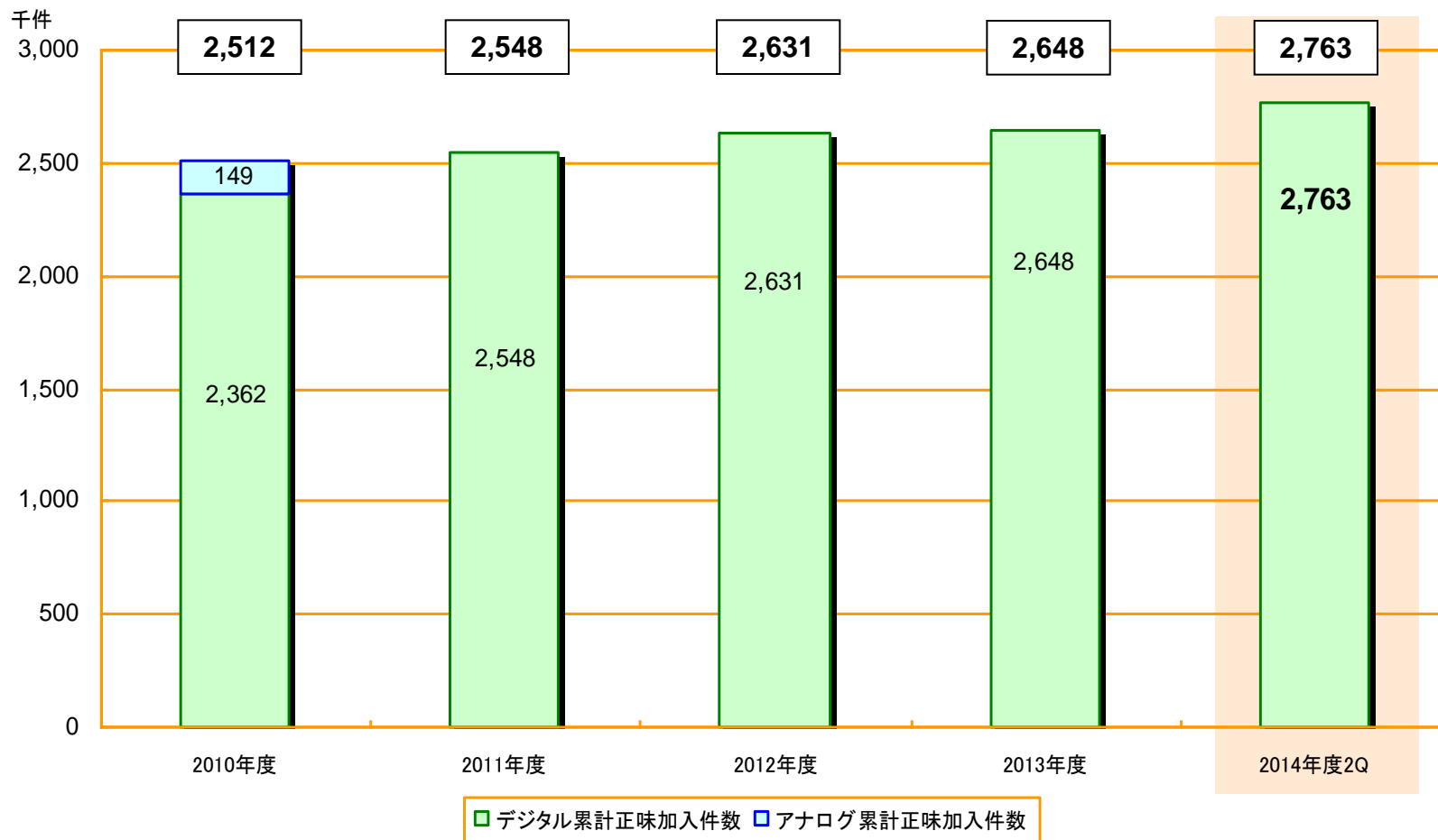
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 2014年度第2四半期 加入状況

(単位：千件)

	2013年度2Q	2014年度2Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入	216	380	164	175.9%
解約	245	266	20	108.3%
正味加入	△29	115	144	—
累計正味加入	2,602	2,763	161	106.2%

# 累計正味加入件数の推移



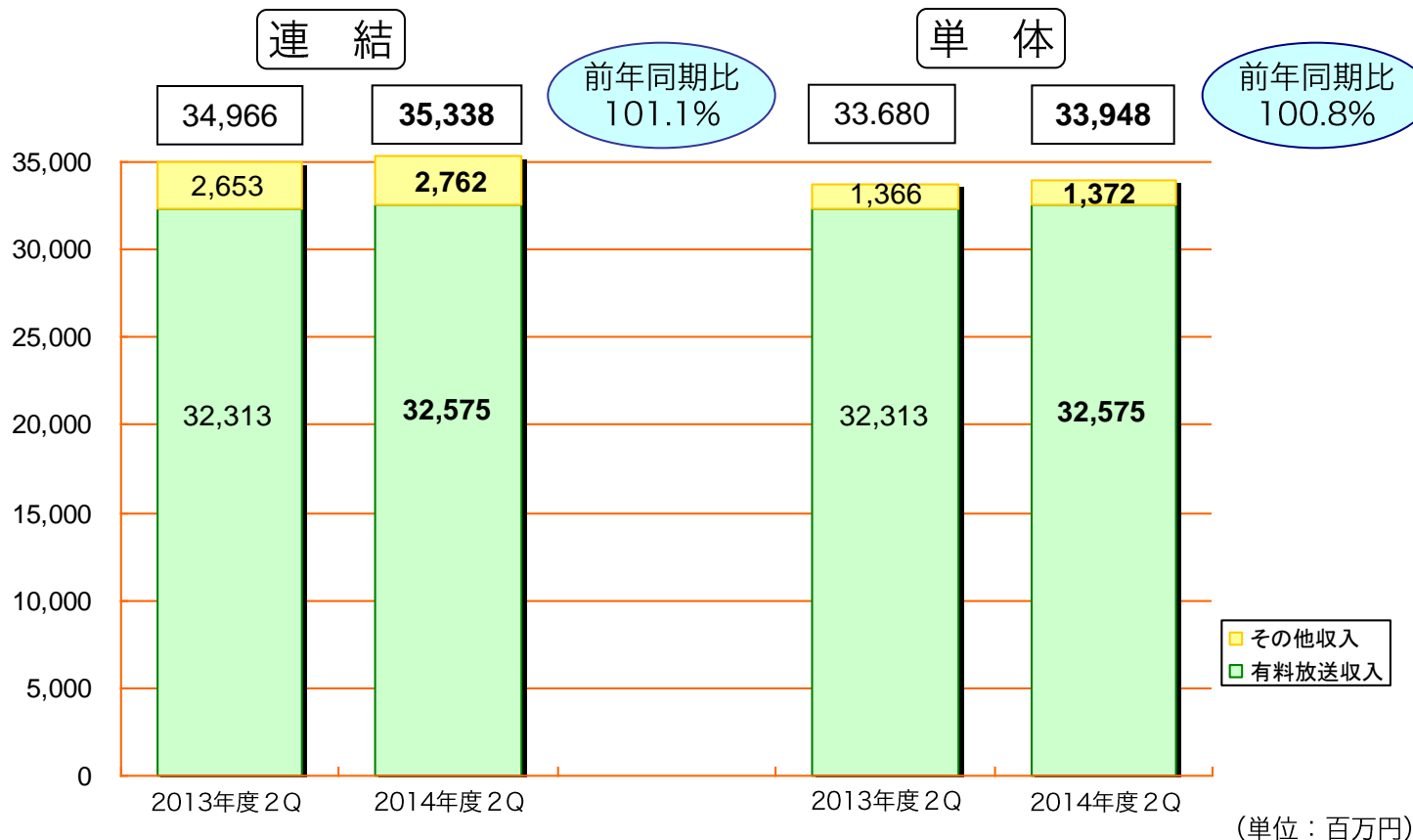
# 2014年度第2四半期 収支状況

(単位：百万円)

		2013年度2Q		2014年度2Q		前年同期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
連 結	売上高	34,966	100.0%	35,338	100.0%	371	101.1%
	営業利益	4,953	14.2%	5,516	15.6%	563	111.4%
	経常利益	5,111	14.6%	5,854	16.6%	742	114.5%
	四半期純利益	3,180	9.1%	3,798	10.7%	618	119.4%
単 体	売上高	33,680	100.0%	33,948	100.0%	267	100.8%
	営業利益	4,987	14.8%	5,443	16.0%	455	109.1%
	経常利益	5,245	15.6%	5,776	17.0%	531	110.1%
	四半期純利益	3,304	9.8%	3,749	11.0%	445	113.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 売上高 前年同期対比



収入項目	2013年度 2Q	2014年度 2Q	前年同期差
有料放送収入	32,313	32,575	261
その他収入	2,653	2,762	109
計	34,966	35,338	371

収入項目	2013年度 2Q	2014年度 2Q	前年同期差
有料放送収入	32,313	32,575	261
その他収入	1,366	1,372	6
計	33,680	33,948	267

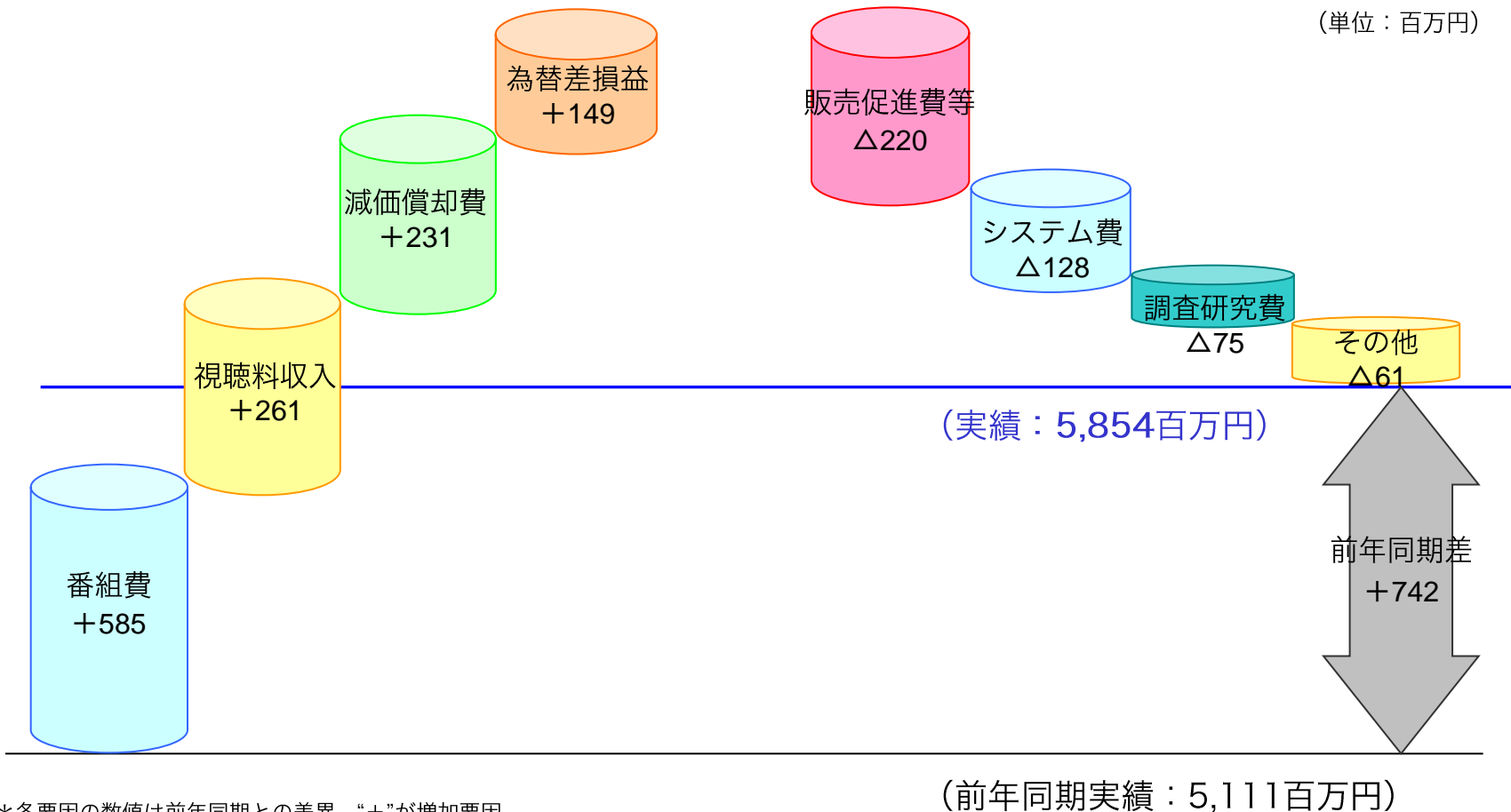
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結経常利益 前年同期との差異要因

増加要因 (+)

減少要因 (△)

(単位：百万円)



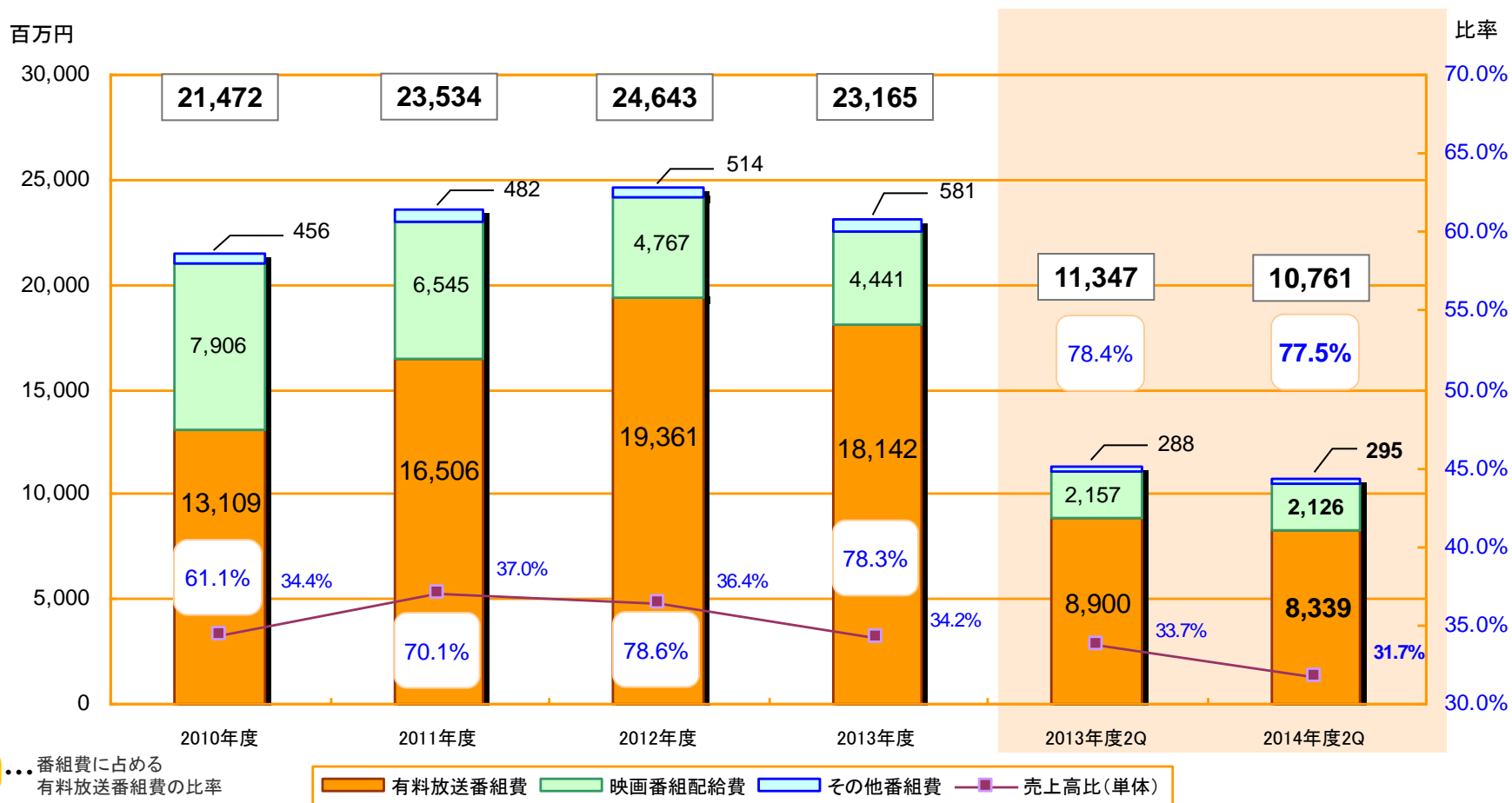
\*各要因の数値は前年同期との差異、“+”が増加要因

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 番組費の推移

▶ 有料放送番組費は、ジャンルごとに効率的な費用投下を行なった



\* 有料放送番組費: オリジナルドラマ、映画(ハリウッドメジャー以外)、スポーツ、音楽など    映画番組配給費: ハリウッドメジャーの映画    その他番組費: データ放送など

\* 数値はすべて単体

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 主要な連結決算会社の収支状況

## WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング関連業務）

▶ 既存顧客からの受注増等により増収増益

（単位：百万円）

	2013年度2Q		2014年度2Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	2,894	100.0%	3,057	100.0%	162	105.6%
営業利益	△34	△1.2%	73	2.4%	107	—
経常利益	△33	△1.2%	75	2.5%	108	—
四半期純利益	△24	△0.9%	46	1.5%	71	—

※WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

Ⅱ. 2014年度業績見通し

# ドラマ・スポーツ・音楽・映画を中心に「線（シリーズ化）」と「塊（特集化）」を強化①



## スポーツ 継続してテニスを楽しめる



女子テニス国別対抗戦  
**フェドカップ2014 決勝**  
チェコvsドイツ  
11/12(水)

2013年撮影国:イタリヤ 写真:ロイター/アフロ



男子テニス国別対抗戦  
**デビスカップ2014**  
決勝 フランスvsスイス  
11/21(金)-11/23(日・祝)

2013年撮影国:チェコ 写真:ロイター/アフロ



生中継! **TOUCH! WOWOW2014**  
日清食品ドリームテニスARIAIKE  
11月22日(土) [無料放送]

(左から)撮影国:写真:AP/アフロ、アンドレアガシ

全豪オープンテニス 2015

2015年1月放送



## ドラマ オリジナルドラマは2ライン化

### 土曜オリジナルドラマ

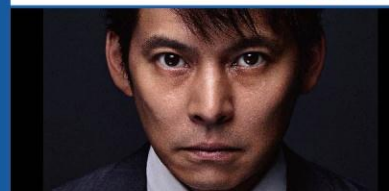


土曜オリジナルドラマ 連続ドラマW  
**グーグーだって猫である**  
放送中 毎週土曜 夜10:00



土曜オリジナルドラマ 連続ドラマW  
**平成猿蟹合戦図**  
11月15日(土)スタート(全6話)毎週土曜 夜10:00  
[第1話無料放送]

### 日曜オリジナルドラマ



日曜オリジナルドラマ 連続ドラマW  
**株価暴落**  
放送中 毎週日曜 夜10:00



日曜オリジナルドラマ 連続ドラマW  
**悪貨**  
11月23日(日・祝)スタート(全5話)毎週日曜 夜10:00  
[第1話無料放送]

# ドラマ・スポーツ・音楽・映画を中心に「線（シリーズ化）」と「塊（特集化）」を強化②



## WOWOWディズニー・スペシャル 3日連続オンエア



**モンスターズ・ユニバーシティ**

11月3日(月・祝)ほか

©Disney/Pixar



**モンスターズ・インク**

11月3日(月・祝)ほか

©Disney/Pixar



**シュガー・ラッシュ**

11月1日(土)ほか

©Disney



**リトル・マーメイド**

11月2日(日)ほか

©Disney



ドキュメンタリー

## 「WOWOWオリジナルドキュメンタリー」枠を設置

### ノンフィクション W

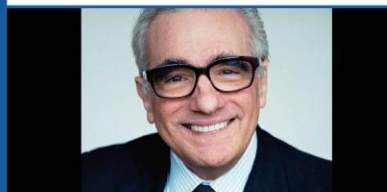


**ディエゴ・フォルラン 日本へ伝える魂**  
～スーパースターに託された夢～

11月29日(土)

写真:アフロ

### 国際共同制作プロジェクト



**ニューヨーク・レビュー・オブ・ブックス**  
**50年の挑戦**

WOWOW(日本)×HBO(アメリカ)×BBC(イギリス)

12月13日(土)

photo:Rigitta Lacombe



**キャメロン・カーペンター:**  
**サウンド・オブ・マイ・ライフ**

WOWOW(日本)×ARTE(フランス)×ZDF(ドイツ)

12月20日(土)

Photo by Thomas Grube



**1984**

～不朽のSF小説から生まれる過去・現在・未来～  
日本×オーストラリア

12月27日(土)

WOWOW

# TOUCH! WOWOW2014を開催



2014.11.22(土)午前10:00~夜10:00

WOWOW  
プライム

WOWOW  
ライブ

WOWOW  
シネマ

\*WOWOWプライムは無料放送



TOUCH!WOWOW2014  
イメージキャラクター:  
**錦織圭**



総合司会:**川平慈英**



総合司会:**菊川怜**

# イベント詳細

## 9月～11月のイベント

### テニス

- ▶ 岩瀬聡プロのテニスクリニックイベントを全国で開催

11月22日(土)放送 午前10:00～夜10:00

WOWOW3チャンネルで展開



左から 藤原正 岩瀬聡/アフロ、アンドレアガシ

WOWOW  
プライム

生中継! TOUCH! WOWOW2014  
日清食品ドリームテニスARIAKE

「ドリームテニス ARIAKE」観戦に  
500組 1,000名様ご招待

### ボクシング

- ▶ 「全国ボクシング検定」実施
- ▶ 飯田覚士のワンツーエクササイズ体験(合計20名様)ご招待
- ▶ 選手の前日計量立ち合い+試合観戦に4名様ご招待



左(東京2014)三浦隆司、右(マンゴ)ロマン・ゴンサレス @NAOKI FUKUDA

WOWOW  
プライム

生中継! エキサイトマッチスペシャル  
ダブル世界タイトルマッチ  
三浦隆司&ロマン・ゴンサレス

「全国ボクシング検定」挑戦者から  
100名様をご招待

### 東京国際 映画祭

- ▶ 加入者が<WOWOW賞>選考委員として参加
- ▶ <WOWOW賞>受賞作スペシャル上映会に100名様ご招待



WOWOW  
シネマ

<WOWOW賞>創設記念!  
東京国際映画祭受賞作&  
密着ドキュメンタリー

11月22日(土)は  
「Channel 4K」<sup>(※)</sup>  
がWOWOW  
一色に!

4K  
Channel

メインイベントである「ドリームテニスARIAKE」、ボクシングの「ダブル世界タイトルマッチ」をChannel 4KでWOWOW初となる4K生中継!

\*Channel 4K は、WOWOW を含む放送事業者、通信事業者、テレビ関連機器メーカーを会員として設立された一般社団法人次世代放送推進フォーラムが、4K 普及促進を目的として非営利で試験放送する 4K 専門チャンネルです。

# 2014年度 加入計画 (2014年10月30日公表値)

(単位：千件)

	2013年度 実績	2014年度 修正計画	前期比較		2014年度 当初計画	当初計画比較	
			前期差	前期比		当初差	当初比
新規加入	504	650	146	129.0%	490	160	132.7%
解約	487	580	93	119.1%	460	120	126.1%
正味加入	17	70	53	411.1%	30	40	233.3%
累計正味加入	2,648	2,718	70	102.6%	2,678	40	101.5%



# 2014年度 収支計画 (2014年10月30日公表値)

(単位：百万円)

		2013年度実績		2014年度修正計画		前期比較		2014年度当初計画		当初計画比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比	計画	収入比	当初差	当初比
連 結	売上高	70,274	100.0%	72,300	100.0%	2,025	102.9%	71,500	100.0%	800	101.1%
	営業利益	7,186	10.2%	8,500	11.8%	1,313	118.3%	7,900	11.0%	600	107.6%
	経常利益	7,545	10.7%	9,000	12.4%	1,454	119.3%	8,000	11.2%	1,000	112.5%
	当期純利益	4,766	6.8%	5,700	7.9%	933	119.6%	5,100	7.1%	600	111.8%
単 体	売上高	67,648	100.0%	69,400	100.0%	1,751	102.6%	68,300	100.0%	1,100	101.6%
	営業利益	6,906	10.2%	8,200	11.8%	1,293	118.7%	7,600	11.1%	600	107.9%
	経常利益	7,183	10.6%	8,600	12.4%	1,416	119.7%	7,600	11.1%	1,000	113.2%
	当期純利益	4,546	6.7%	5,500	7.9%	953	121.0%	4,800	7.0%	700	114.6%
年間配当		60円/株		60円/株		—	100.0%	60円/株		—	100.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

## Ⅲ. 補足資料

加入実績/収支状況/費用の明細/特別損益の内訳

連結セグメント別状況/貸借対照表/連結キャッシュ・フロー計算書

# 加入実績

(単位：件)

	第1四半期 累計	7月	8月	9月	7月～9月	第2四半期 累計
新規加入件数	145,547	39,059	42,448	153,273	234,780	380,327
解約件数	150,367	41,964	39,183	34,212	115,359	265,726
正味加入件数	△4,820	△2,905	3,265	119,061	119,421	114,601
内) 複数契約※	△6,390	△27	439	5,046	5,458	△932
期末累計正味加入件数	2,643,624	2,640,719	2,643,984	2,763,045	2,763,045	2,763,045
内) 複数契約※	398,589	398,562	399,001	404,047	404,047	404,047

※同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

# 前期（2013年度）加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期 累計	第3四半期	第3四半期 累計	第4四半期	年度
新規加入件数	95,611	120,621	216,232	138,375	354,607	149,247	503,854
解約件数	145,535	99,909	245,444	104,354	349,798	137,030	486,828
正味加入件数	△49,924	20,712	△29,212	34,021	4,809	12,217	17,026
内) 複数契約※	△10,136	3,808	△6,328	6,091	△237	23,696	23,459
期末累計正味加入件数	2,581,494	2,602,206	2,602,206	2,636,227	2,636,227	2,648,444	2,648,444
内) 複数契約※	371,384	375,192	375,192	381,283	381,283	404,979	404,979

※同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

# 収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2013年度第2四半期		2014年度第2四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	34,966	100.0%	35,338	100.0%	101.1%
有料放送収入	32,313	92.4%	32,575	92.2%	100.8%
その他収入	2,653	7.6%	2,762	7.8%	104.1%
II 売上原価	18,000	51.5%	17,525	49.6%	97.4%
売上総利益	16,966	48.5%	17,812	50.4%	105.0%
III 販管費及び一般管理費	12,013	34.4%	12,296	34.8%	102.3%
営業利益	4,953	14.2%	5,516	15.6%	111.4%
IV 営業外収益	230	0.7%	339	1.0%	147.3%
受取利息	2	0.0%	1	0.0%	85.6%
持分法による投資利益	191	0.5%	214	0.6%	112.1%
為替差益	—	—	85	0.2%	—
その他	37	0.1%	38	0.1%	102.0%
V 営業外費用	72	0.2%	2	0.0%	2.9%
支払利息	5	0.0%	—	—	—
為替差損	63	0.2%	—	—	—
その他	3	0.0%	2	0.0%	65.3%
経常利益	5,111	14.6%	5,854	16.6%	114.5%
VI 特別損益	△8	△0.0%	△5	△0.0%	—
税金等調整前四半期純利益	5,103	14.6%	5,848	16.6%	114.6%
法人税・法人税等調整額他	1,923	5.5%	2,050	5.8%	106.6%
四半期純利益	3,180	9.1%	3,798	10.7%	119.4%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2013年度第2四半期		2014年度第2四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	33,680	100.0%	33,948	100.0%	100.8%
有料放送収入	32,313	95.9%	32,575	96.0%	100.8%
その他収入	1,366	4.1%	1,372	4.0%	100.5%
II 売上原価	17,862	53.0%	17,339	51.1%	97.1%
売上総利益	15,818	47.0%	16,608	48.9%	105.0%
III 販管費及び一般管理費	10,830	32.2%	11,165	32.9%	103.1%
営業利益	4,987	14.8%	5,443	16.0%	109.1%
IV 営業外収益	330	1.0%	335	1.0%	101.7%
受取利息	1	0.0%	0	0.0%	76.9%
為替差益	—	—	85	0.2%	—
その他	328	1.0%	249	0.7%	75.8%
V 営業外費用	72	0.2%	2	0.0%	2.9%
支払利息	5	0.0%	—	—	—
為替差損	63	0.2%	—	—	—
その他	3	0.0%	2	0.0%	65.3%
経常利益	5,245	15.6%	5,776	17.0%	110.1%
VI 特別損益	△6	△0.0%	△5	△0.0%	—
税金等調整前四半期純利益	5,239	15.6%	5,771	17.0%	110.2%
法人税・法人税等調整額他	1,935	5.7%	2,021	6.0%	104.5%
四半期純利益	3,304	9.8%	3,749	11.0%	113.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2013年度 第2四半期	2014年度 第2四半期	前年同期比
①売上原価の主たる内訳			
番組費	11,347	10,761	94.8%
映画番組配給費	2,157	2,126	98.5%
有料放送番組費	8,900	8,339	93.7%
その他番組費	288	295	102.3%
技術費	1,446	1,452	100.4%
プログラムガイド費	1,152	1,179	102.4%
その他	3,916	3,946	100.8%
計	17,862	17,339	97.1%
②販売費及び一般管理費の主たる内訳			
販売促進費	673	783	116.3%
代理店手数料	64	162	249.3%
月額手数料	2,149	2,201	102.4%
回収手数料	716	724	101.1%
広告宣伝費	2,522	2,495	98.9%
カスタマーセンター費	1,344	1,341	99.8%
その他	3,358	3,457	102.3%
計	10,830	11,165	103.1%
③減価償却費			
減価償却費	1,338	1,123	84.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 特別損益の内訳

(単位：百万円)

	2013年度 第2四半期	2014年度 第2四半期	前年同期比
<b>(連結)</b>			
特別利益			
固定資産売却益	0	0	34.0%
計	0	0	34.0%
特別損失			
固定資産除却損	9	6	66.8%
計	9	6	66.8%

<b>(単体)</b>			
特別利益			
固定資産売却益	0	0	34.0%
計	0	0	34.0%
特別損失			
固定資産除却損	7	6	82.7%
計	7	6	82.7%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2013年度 第2四半期	2014年度 第2四半期	前年同期比	2013年度 第2四半期	2014年度 第2四半期	前年同期比
放送	33,680	33,948	100.8%	4,987	5,443	109.1%
テレマーケティング	2,894	3,057	105.6%	△34	73	—
計	36,574	37,005	101.2%	4,953	5,516	111.4%
調整額(※)	△1,607	△1,667	—	△0	—	—
連結	34,966	35,338	101.1%	4,953	5,516	111.4%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2014年3月31日現在		2014年9月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	30,092	57.0%	32,510	59.0%	2,417	108.0%
固定資産	22,704	43.0%	22,581	41.0%	△123	99.5%
流動負債	17,006	32.2%	16,331	29.6%	△675	96.0%
固定負債	1,587	3.0%	1,573	2.9%	△13	99.1%
資本金	5,000	9.5%	5,000	9.1%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	5.2%	2,738	5.0%	—	100.0%
利益剰余金	28,842	54.6%	31,831	57.8%	2,988	110.4%
自己株式	△3,080	△5.8%	△3,080	△5.6%	△0	—
株主資本	33,500	63.5%	36,489	66.2%	2,988	108.9%
その他の包括利益 累計額	702	1.3%	697	1.3%	△5	99.2%
純資産	34,203	64.8%	37,186	67.5%	2,983	108.7%
総資産	52,797	100.0%	55,091	100.0%	2,294	104.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2014年3月31日現在		2014年9月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	26,193	54.9%	28,496	57.2%	2,302	108.8%
固定資産	21,543	45.1%	21,319	42.8%	△223	99.0%
流動負債	16,812	35.2%	15,957	32.0%	△854	94.9%
固定負債	1,585	3.3%	1,571	3.2%	△13	99.1%
資本金	5,000	10.5%	5,000	10.0%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	5.7%	2,738	5.5%	—	100.0%
利益剰余金	23,793	49.8%	26,733	53.7%	2,939	112.4%
自己株式	△3,080	△6.5%	△3,080	△6.2%	△0	—
株主資本	28,451	59.6%	31,391	63.0%	2,939	110.3%
評価・換算差額等	887	1.9%	895	1.8%	7	100.9%
純資産	29,338	61.5%	32,286	64.8%	2,947	110.0%
総資産	47,736	100.0%	49,815	100.0%	2,078	104.4%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2013年度第2四半期	2014年度第2四半期	前年同期差	2013年度
I 営業活動によるキャッシュ・フロー				
税金等調整前四半期純利益	5,103	5,848	744	7,732
減価償却費、引当金、退職給付	1,442	1,178	△264	2,947
売上債権の増減額 (△：増加)	102	△234	△336	88
たな卸資産の増減額 (△：増加)	159	832	673	1,216
仕入債務の増減額 (△：減少)	△757	△853	△96	△2,194
その他	△1,044	△68	976	△1,456
小計	5,006	6,702	1,696	8,333
法人税等の支払額	△1,660	△1,587	72	△2,788
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,345	5,114	1,769	5,544
II 投資活動によるキャッシュ・フロー				
定期預金の預入による収支 (△：増加)	△412	△458	△45	31
有形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△900	△1,705	△805	△2,146
無形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△269	△312	△43	△414
有価証券等の増減による収支 (△：増加)	△425	—	425	△425
その他	19	△0	△19	△164
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,988	△2,476	△488	△3,118
III 財務活動によるキャッシュ・フロー				
長期借入金の増減額 (△：減少)	△750	—	750	△1,500
配当金の支払額	△865	△809	55	△865
自己株式の取得による支出	—	△0	△0	△3,080
その他	△6	—	6	△6
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,622	△809	812	△5,452
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	29	54	25	81
V 現金及び現金同等物増減額	△235	1,882	2,118	△2,945
VI 現金及び現金同等物期首残高	13,524	10,192	△3,331	13,524
VII 連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額	△386	—	386	△386
VIII 現金及び現金同等物期末残高	12,902	12,075	△827	10,192

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

## 本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社WOWOW

本資料に関するお問合せ

(マスコミ関係) 広報部 TEL 03 (4330) 8080  
( IR関係 ) IR経理部 TEL 03 (4330) 8089