



2008年度第2四半期決算の概要

2008年10月30日

株式会社 **WOWOW**



I . 2008年度第2四半期決算(4~9月)

ビッグイベント・オリジナルドラマ中心の番組強化

- **世界的スポーツイベントをフックとした加入推進**
 - ・『UEFA EURO 2008™』全31試合生中継、ハイビジョン放送(6月)
 - ・グランドスラム4大会の『ウィンブルドンテニス』を初めて放送(6~7月)
 - ・『全米オープンテニス』では錦織圭選手が71年ぶりのベスト16に(8~9月)
- **メモリアルな音楽イベントを独占生中継**
 - ・サザンオールスターズ『真夏の大感謝祭』30周年記念LIVE(8月)
- **ドラマW初の連続ドラマ『パンドラ』を放送(4~5月、全8話)**
 - ・第1話を無料放送、4月の加入動機の第1位に
 - ・「東京ドラマアワード」作品賞グランプリ、個人賞《脚本賞/演出賞》受賞

番組強化が奏功し、加入・収支とも順調に推移

- 正味加入件数は前年同期から大幅に改善、新規加入は開局以来過去最高

(単位:件)

	2007年度 第2四半期	2008年度 第2四半期	前年同期差	前年同期比
新規加入件数 (内、デジタル新規)	225,641 (171,689)	348,679 (264,071)	123,038 (92,382)	154.5% (153.8%)
正味加入件数	△45,047	46,664	91,711	—

- 売上高は順調に推移、利益は積極的な番組投下により減益

(単位:百万円)

(連結)	4~6月		7~9月		第2四半期	
		前年同期差 /比		前年同期差 /比		前年同期差 /比
売上高	16,456	260 101.6%	16,905	788 104.9%	33,361	1,048 103.2%
経常利益	△241	△2,371 —	2,487	469 123.2%	2,246	△1,902 54.1%

2008年度第2四半期 加入状況



(単位:件)

	アナログ	前年同期差 /比	デジタル	前年同期差 /比	合計	前年同期差 /比
新規加入	84,608	30,656 156.8%	264,071	92,382 153.8%	348,679	123,038 154.5%
解約	128,662	4,546 103.7%	173,353	26,781 118.3%	302,015	31,327 111.6%
正味加入	△44,054	26,110 —	90,718	65,601 361.2%	46,664	91,711 —
デジタル移行	△60,944	10,834 —	60,944	△10,834 84.9%	—	—
純増(移行含む)	△104,998	36,944 —	151,662	54,767 156.5%	46,664	91,711 —
内、デジタルダブル	—	—	25,768	—	25,768	—
累計正味加入	887,155	△239,619 78.7%	1,597,273	335,509 126.6%	2,484,428	95,890 104.0%
内、デジタルダブル	—	—	92,290	—	92,290	—
アナ/デジ比率	35.7%		64.3%		100.0%	
累計正味(前年同期)	1,126,774	△277,649 80.2%	1,261,764	277,508 128.2%	2,388,538	△141 100.0%
アナ/デジ比率(前年同期)	47.2%		52.8%		100.0%	

* 2006年12月よりBS-5チャンネル(アナログ)と同一の編成サービスをCSデジタル放送(124/128)「スカイパーフェクTV!」で行っており、加入件数はアナログ加入に含んでおります。

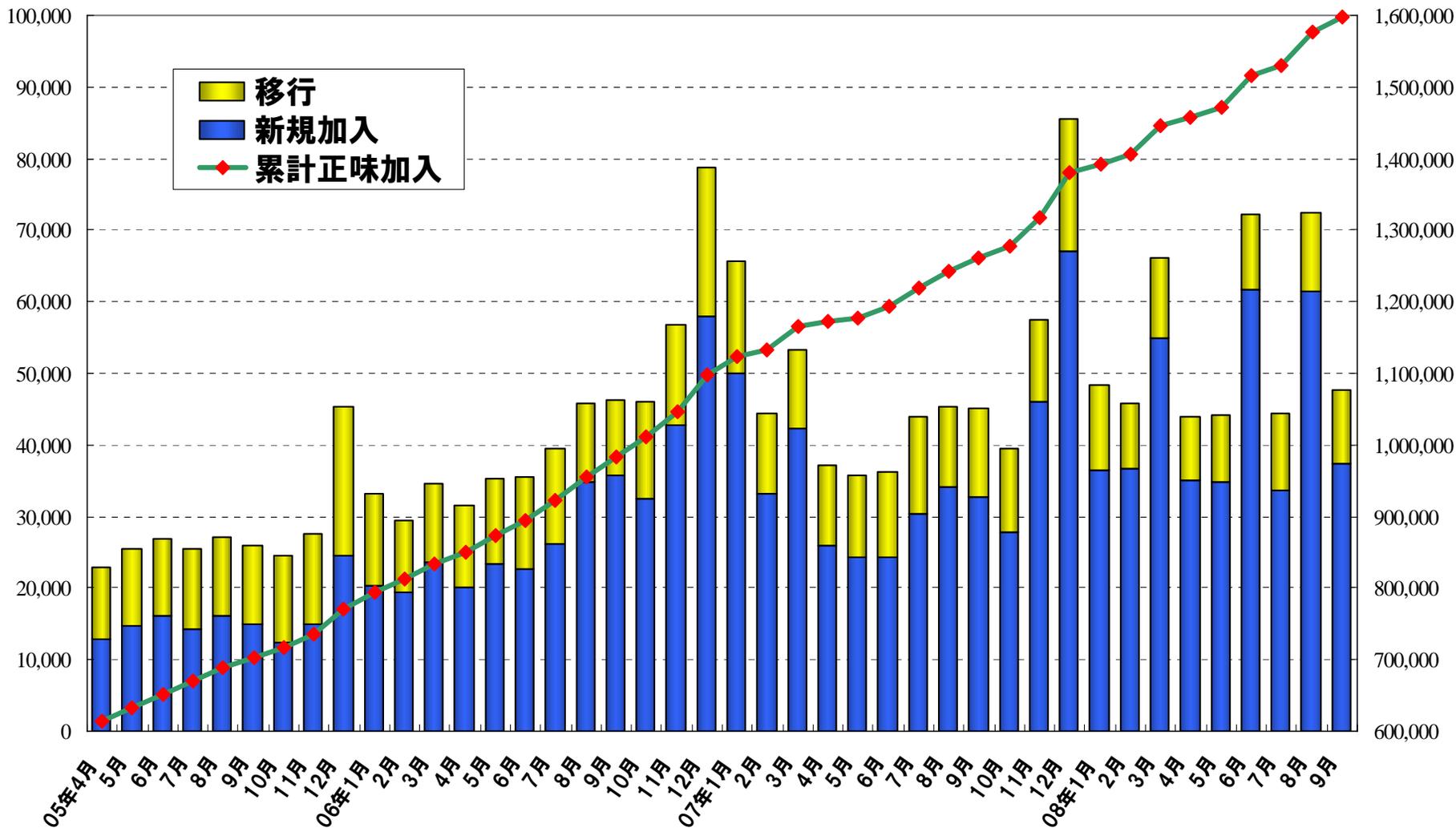
* デジタルダブルは「同一契約者による2つ目のデジタル契約」のことで、割引料金を適用(月額2,300円⇒900円〔税抜き〕)

デジタル加入件数の推移



新規、移行(件)

累計(件)



2008年度第2四半期 収支状況(連結)



(単位:百万円)

	2007年度 第2四半期		2008年度 第2四半期		前年同期との比較	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
売上高	32,313	100.0%	33,361	100.0%	1,048	103.2%
売上原価	16,706	51.7%	18,908	56.7%	2,201	113.2%
売上総利益	15,606	48.3%	14,453	43.3%	△1,152	92.6%
販管費	11,832	36.6%	12,449	37.3%	616	105.2%
営業利益	3,774	11.7%	2,004	6.0%	△1,769	53.1%
営業外損益	374	1.2%	241	0.7%	△133	64.5%
経常利益	4,148	12.8%	2,246	6.7%	△1,902	54.1%
四半期純利益	3,229	10.0%	1,215	3.6%	△2,014	37.6%

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2008年度第2四半期 収支状況(単体)

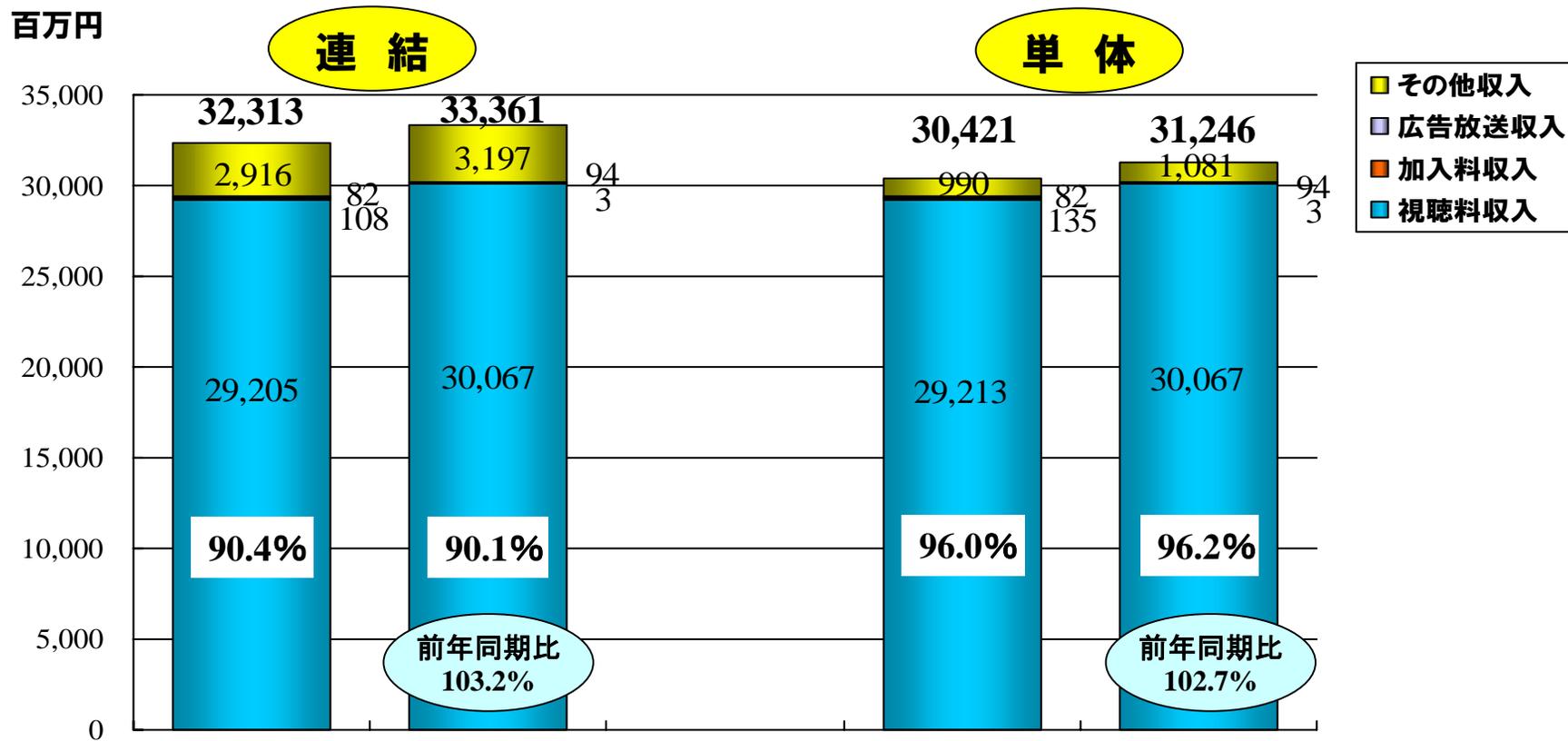


(単位:百万円)

	2007年度 第2四半期		2008年度 第2四半期		前年同期との比較	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
売上高	30,421	100.0%	31,246	100.0%	824	102.7%
売上原価	16,621	54.6%	18,794	60.2%	2,173	113.1%
売上総利益	13,800	45.4%	12,451	39.8%	△1,349	90.2%
販管費	10,554	34.7%	11,144	35.7%	589	105.6%
営業利益	3,245	10.7%	1,307	4.2%	△1,938	40.3%
営業外損益	286	0.9%	475	1.5%	188	165.8%
経常利益	3,532	11.6%	1,782	5.7%	△1,749	50.5%
四半期純利益	2,895	9.5%	1,073	3.4%	△1,821	37.1%

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

売上高 前年同期対比



2007年度 第2四半期	2008年度 第2四半期	収入項目	2007年度 第2四半期	2008年度 第2四半期
108	3	加入料収入	135	3
29,205	30,067	視聴料収入	29,213	30,067
82	94	広告放送収入	82	94
2,916	3,197	その他収入	990	1,081
32,313	33,361	計	30,421	31,246

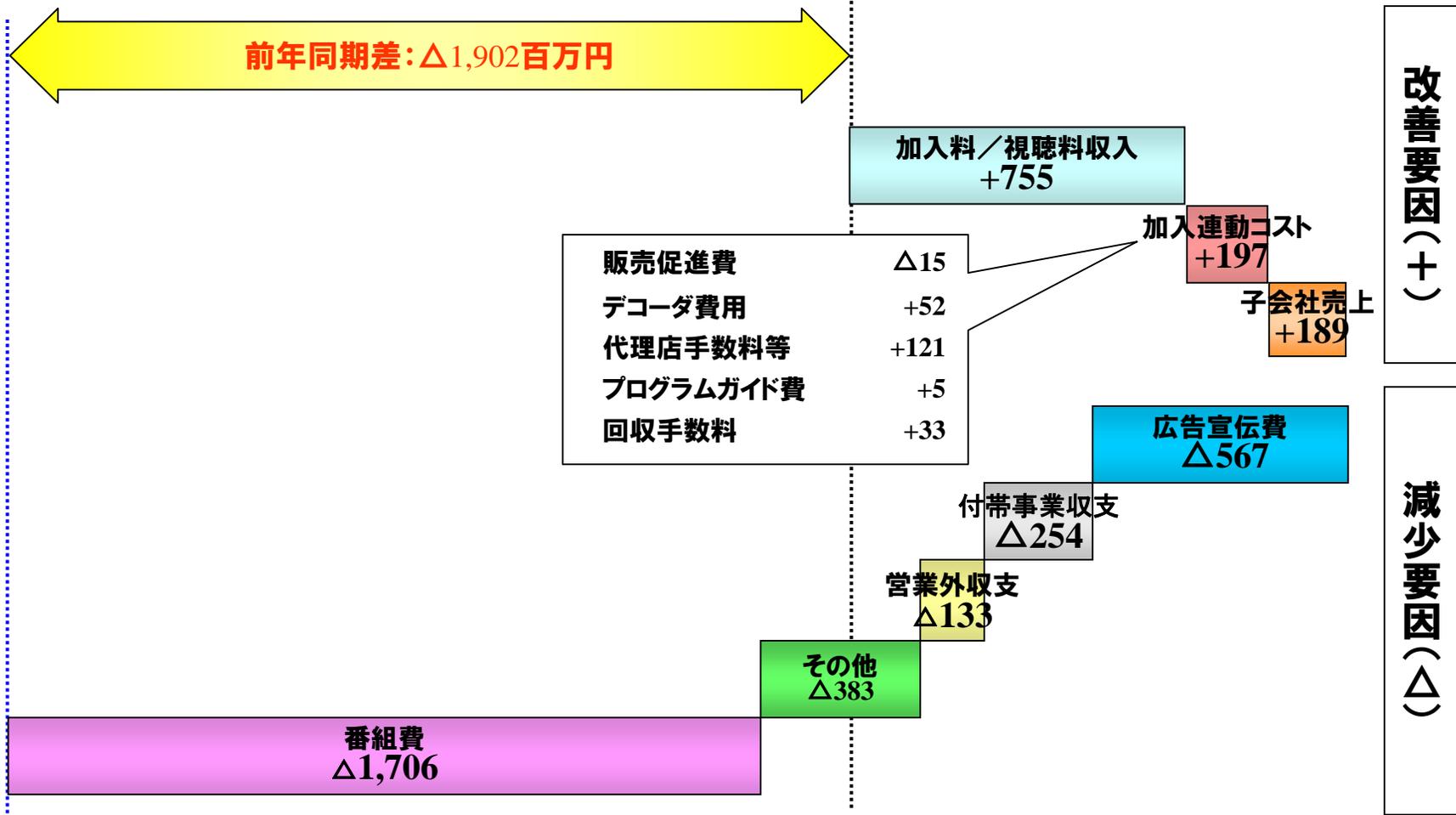
(単位:百万円)

経常利益 前年同期との差異要因(連結)



(実績:2,246百万円)

(前年同期実績:4,148百万円)



※各要因の数値は前年同期との差異、“+”が改善要因

新規加入に連動するコスト(単体)



(単位:百万円)

	2007年度 第2四半期	2007年度	2008年度 第2四半期	前年同期比
販売促進費	539	1,141	533	98.9%
デコーダ費用	54	92	1	3.5%
代理店手数料	433	903	227	52.4%
計	1,027	2,137	762	74.2%
新規加入件数	225,641件	559,772件	348,679件	154.5%
1件当たり平均コスト	4,551円	3,818円	2,185円	48.0%
無料施策による値引額	742	1,790	549	74.0%
値引含む平均コスト	7,840円	7,015円	3,760円	48.0%

※費目別及びその合計金額は、百万円未満切り捨てております。

(単位:百万円)

	WOWOW (単体)	WOWOW コミュニ ケーションズ	WOWOW マーケ ティング	連 結
売上高	31,246	3,697	86	33,361
営業利益	1,307	736	△18	2,004
経常利益	1,782	734	△17	2,246
四半期純利益	1,073	433	△17	1,215

※それぞれ百万円未満を切り捨てております。



II. 2008年度業績見通し

～上質なコンテンツで、3年連続加入者純増へ～

1. 映画、ドラマ、オリジナル番組のさらなる充実

⇒ **ドラマW 連続ドラマ第2弾/初のドキュメンタリーシリーズ** スタート

2. 番組訴求による加入者純増

⇒ **加入者純増6万件**

3. “BSデジタル放送完全移行”へ向けての取り組み

⇒ **デジタル比率 73%**

4. 放送サービスの強化 ～新サービス開発など

⇒ **IP再送信、VOD、モバイル**

5. No.1プレミアムペイチャンネルとしてのビジネス基盤整備

⇒ **新システム稼働**

● 連続ドラマW 『プリズナー』（全5話） 11月16日スタート

『パンドラ』に続く、連続ドラマW第2弾は、灼熱の脱獄サスペンス。

実話がベースの、騙し騙されの頭脳戦を玉山鉄二をはじめ豪華出演者の競演で魅せる。

主要キャストをはじめ、撮影陣が1ヶ月に渡り海外に滞在した、リアリティ溢れる意欲作。

（毎週日曜 夜10:00 放送 初回拡大版スペシャルは無料放送）



● ドキュメンタリーシリーズ 『クエスト～探求者たち～』 10月5日スタート

強い信念の下、自らの夢を追い求める“探求者たち”。

エンターテインメント性に満ちた人物にスポットを当て、その生き様に迫るオリジナルヒューマンドキュメンタリー。

（毎週日曜 午前10:00 放送）



第6回 作曲家 千住明～努力で作られた天才～
11月16日(日)

第8回 喜劇役者 伊東四朗その素顔
11月30日(日)



● メガヒット映画

『アイ・アム・レジェンド』 『バイオハザードIII』



アイ・アム・レジェンド
(12月放送)

● メガヒット・セレクション ～70時間大放送～ (12月27日～)

『ダイ・ハード4.0』 『007/カジノ・ロワイヤル』
『パイレーツ・オブ・カリビアン/ワールド・エンド』



ダイ・ハード4.0
(12月放送)

● 海外ドラマ 10月より新シーズンスタート

『グレイズ・アナトミー4』 『CSI:マイアミ6』 『ザ・ユニット3』

● 年末の大型音楽ライブ

『生中継! 桑田佳祐 Act Against AIDS 2008』(仮題)
(12月放送)



グレイズ・アナトミー4
(10月スタート)

● 無料放送の日(12月6日)

● 映画製作レーベル **WOWOWFILMS** 作品

第3弾『その日のまえに』11月1日(土)全国ロードショー

監督:大林宣彦 脚本:市川森一 原作:重松清

出演:南原清隆 永作博美



余命=その日を宣告された妻と、その夫が、
「その日」までを一所懸命生きる姿と、
そこに関わる人びとの、切なくもけなげな物語が、
最高のスタッフ・キャストで映画化。



©2008「その日のまえに」製作委員会

● 製作参加作品 『ハンサム★スーツ』11月1日(土)全国ロードショー

(単位:千件)

	2007年度 実績	2008年度 計画	前期との比較	
			前期差	前期比
新規加入	560	680	120	121.5%
解約	556	620	64	111.6%
正味加入	4	60	56	—
内、デジタルダブル	—	40	—	—
累計正味加入	2,438	2,498	60	102.5%
アナログ	992	667	△325	67.2%
デジタル	1,446	1,831	385	126.6%
内、デジタルダブル	67	107	40	159.7%
デジタル比率	59.3%	73.3%	14.0%	—

*2006年12月よりBS-5チャンネル(アナログ)と同一の編成サービスをCSデジタル放送(124/128)「スカイパーフェクTV！」で行っており、加入件数はアナログ加入に含んでおります。

*デジタルダブルは「同一契約者による2つ目のデジタル契約」のことで、割引料金を適用(月額2,300円⇒900円[税抜き])

(単位:百万円)

		2007年度実績		2008年度計画		前期との比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前期比
連 結	売上高	65,419	100.0%	66,600	100.0%	1,180	101.8%
	営業利益	5,448	8.3%	3,000	4.5%	△2,448	55.1%
	経常利益	6,130	9.4%	3,200	4.8%	△2,930	52.2%
	当期純利益	3,438	5.3%	2,100	3.2%	△1,338	61.1%
単 体	売上高	61,416	100.0%	62,700	100.0%	1,283	102.1%
	営業利益	4,140	6.7%	1,900	3.0%	△2,240	45.9%
	経常利益	4,634	7.5%	2,300	3.7%	△2,334	49.6%
	当期純利益	2,666	4.3%	1,800	2.9%	△866	67.5%
年間配当		3,000 円/株		3,000 円/株		0	100.0%

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社 WOWOW

本資料に関するお問合せ先

(マスコミ関係) 広報部	TEL 03(5414)8090
(IR関係) IR経理部	TEL 03(5414)8191