

2008年度決算 及び 2009年度事業計画の概要

wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp

これからのテレビ



2009年5月15日
株式会社 WOWOW



I. 2008年度 決算ハイライト

上質なコンテンツで、3年連続加入者純増達成

オリジナル番組・ビッグイベントを中心とした番組強化

- ・連続ドラマW、ヒューマンドキュメンタリーシリーズ スタート
- ・『UEFA EURO 2008™』、『サザンオールスターズ「真夏の大感謝祭」30周年記念LIVE』などのスポーツ、音楽のビッグイベント
- ・番組と連動したイベント放送による加入推進(『無料放送の日』)

デジタル移行推進への取組み

- ・アナログ新規受付廃止
- ・デジタル移行特典を含めた新料金制度の構築

3年連続の加入者純増を達成

(単位:件)

	2007年度	2008年度	前期差	前期比
正味加入件数	4,179	38,213	34,034	914.4%
累計正味加入件数	2,437,764	2,475,977	38,213	101.6%

売上高は増収、利益は積極的な番組投下により減益

(単位:百万円)

(連結)	2007年度	2008年度	前期差	前期比
売上高	65,419	66,924	1,504	102.3%
経常利益	6,130	4,347	△1,782	70.9%



II. 2008年度 決算概要

2008年度加入状況

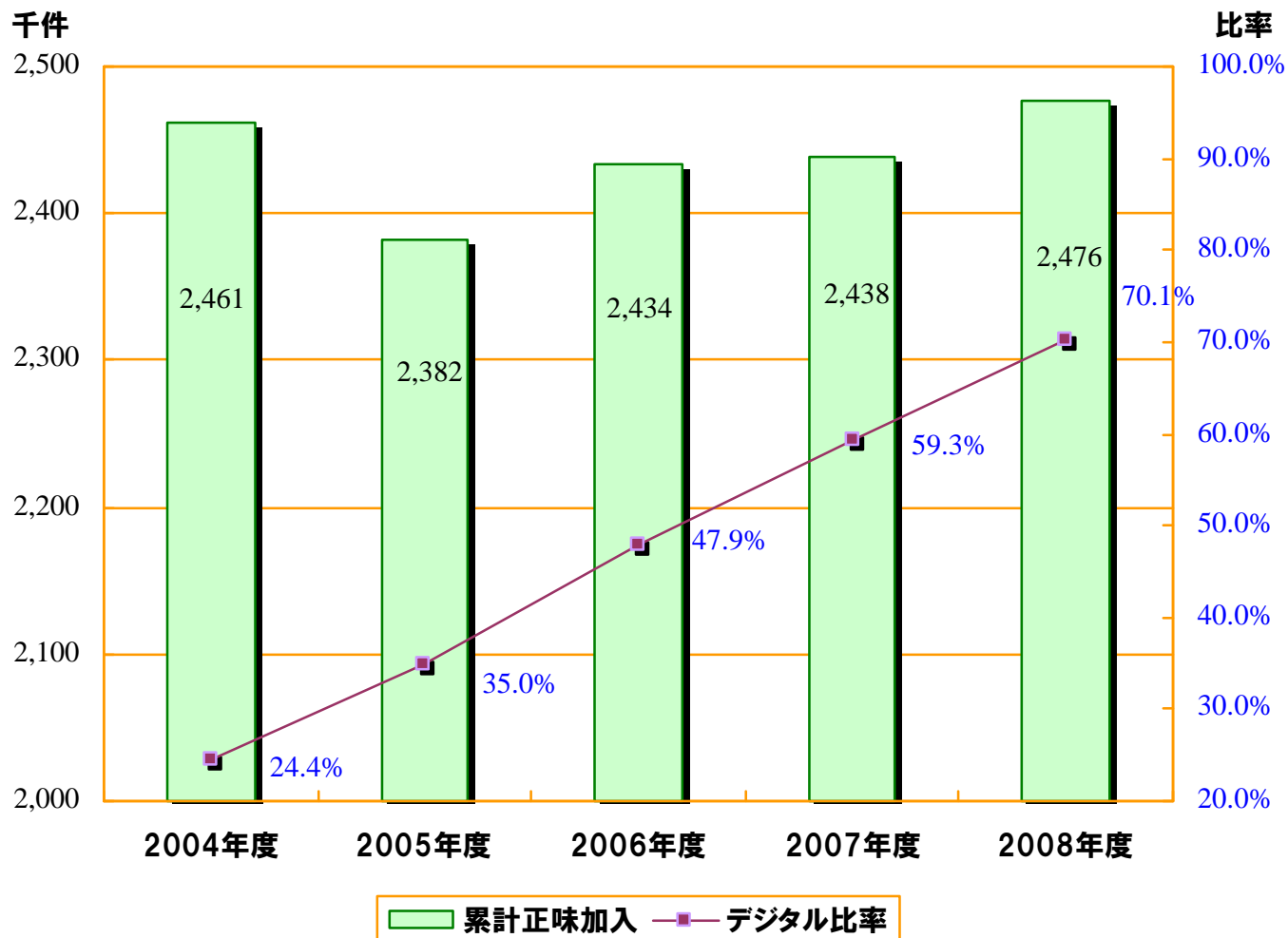


(単位:千件)

	2007年度	2008年度	前期との比較	
			前期差	前期比
新規加入	560	664	105	118.7%
解約	556	626	70	112.7%
正味加入	4	38	34	914.4%
累計正味加入	2,438	2,476	38	101.6%
アナログ	992	741	△251	74.7%
デジタル	1,446	1,735	289	120.0%
デジタル比率	59.3%	70.1%	10.8%	—

*2006年12月よりBS-5チャンネル(アナログ)と同一の編成サービスをCSデジタル放送(124/128)「スカパー！330ch」で行っており、加入件数はアナログ加入に含んでおります。

3年連続加入者純増、デジタル比率も70%超に



2008年度 収支状況

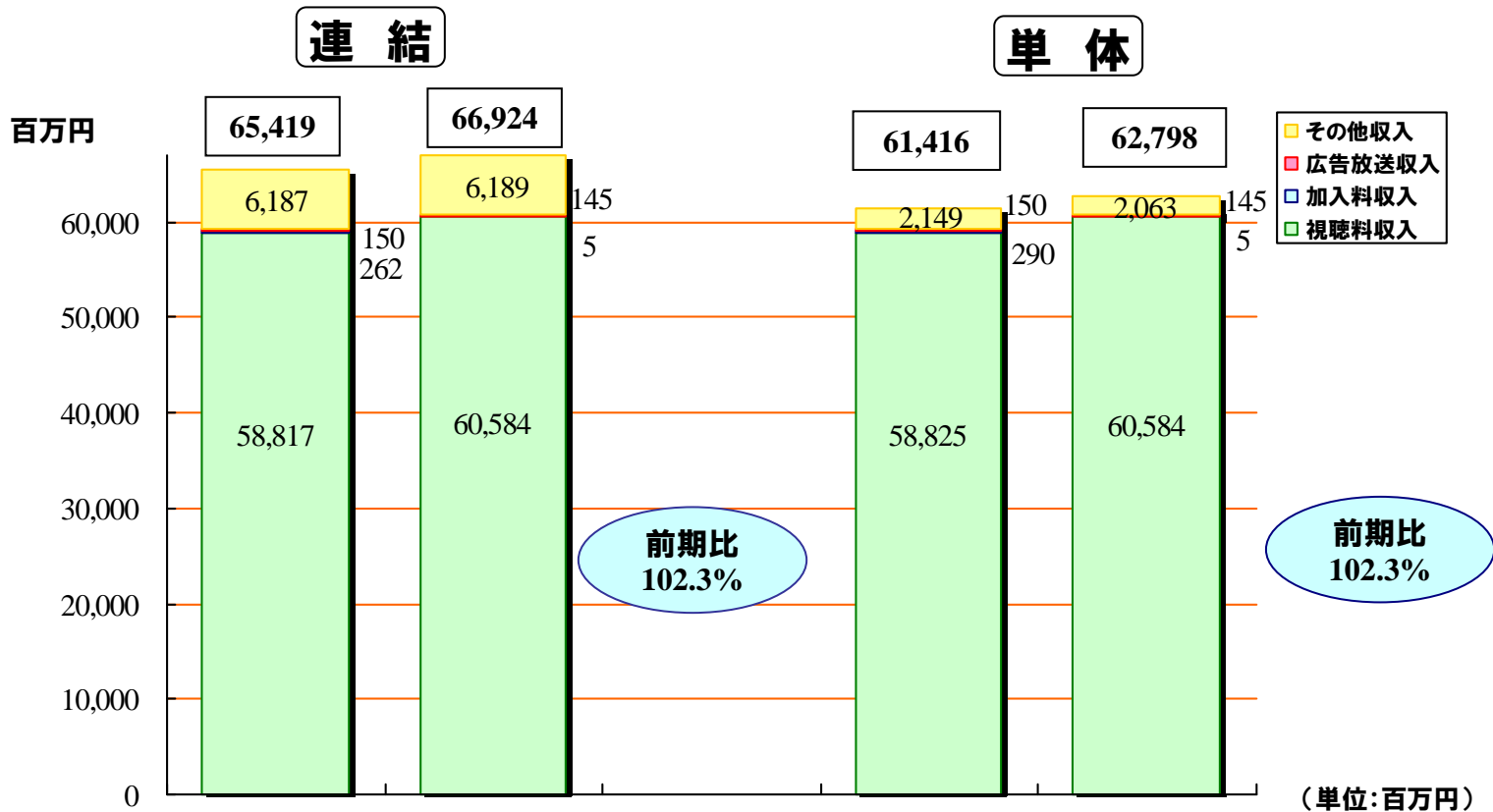


(単位:百万円)

		2007年度		2008年度		前期との比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前期比
連 結	売上高	65,419	100.0%	66,924	100.0%	1,504	102.3%
	営業利益	5,448	8.3%	4,018	6.0%	△1,430	73.7%
	経常利益	6,130	9.4%	4,347	6.5%	△1,782	70.9%
	当期純利益	3,438	5.3%	3,051	4.6%	△386	88.8%
単 体	売上高	61,416	100.0%	62,798	100.0%	1,382	102.3%
	営業利益	4,140	6.7%	2,489	4.0%	△1,651	60.1%
	経常利益	4,634	7.5%	3,015	4.8%	△1,619	65.1%
	当期純利益	2,666	4.3%	2,432	3.9%	△234	91.2%
年間配当		3,000 円/株		3,000 円/株		0	100.0%

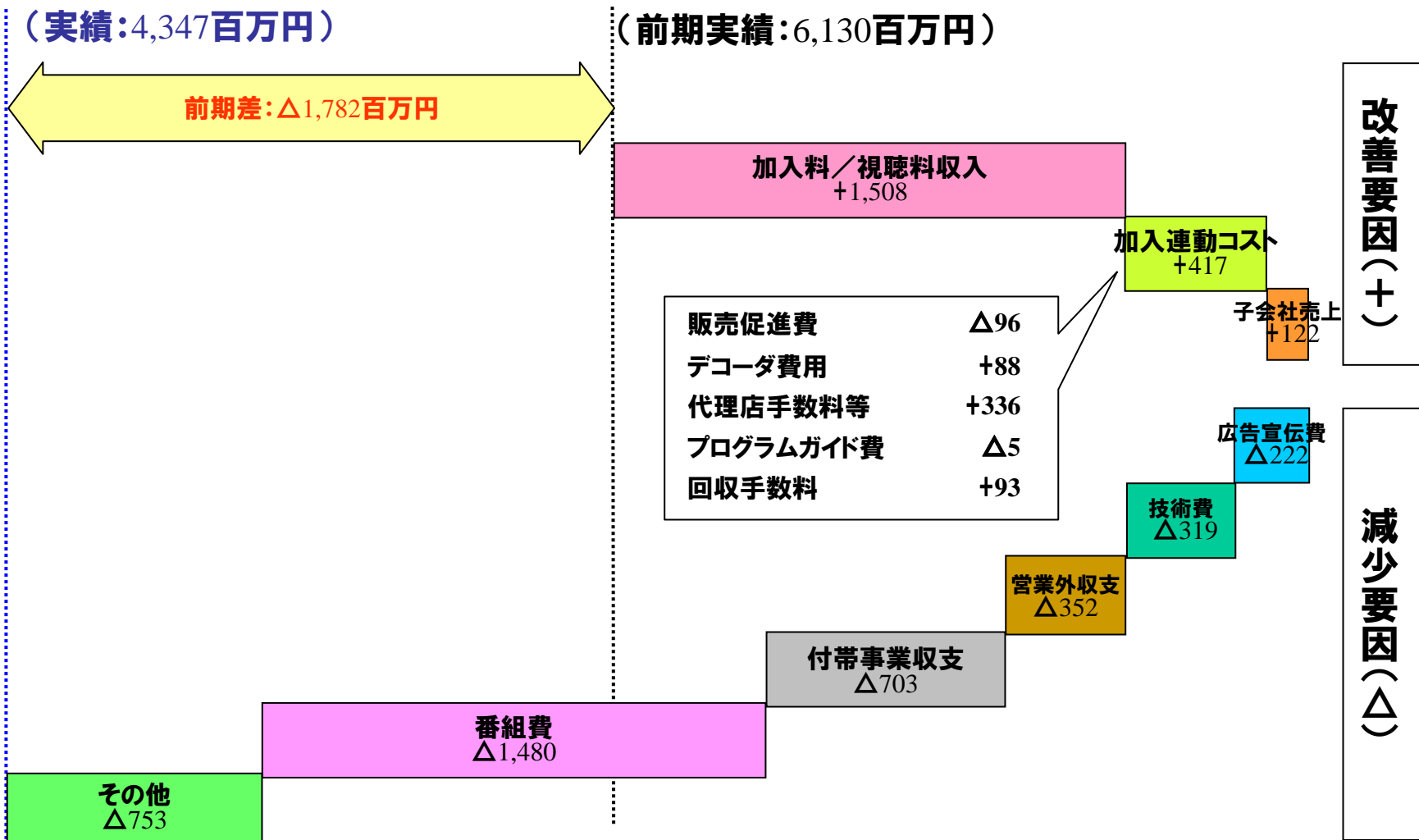
※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

売上高 前期対比



収入項目	連結			単体		
	2007年度	2008年度	前期差	2007年度	2008年度	前期差
加入料収入	262	5	△257	290	5	△285
視聴料収入	58,817	60,584	1,766	58,825	60,584	1,758
広告放送収入	150	145	△5	150	145	△5
その他収入	6,187	6,189	1	2,149	2,063	△85
計	65,419	66,924	1,504	61,416	62,798	1,382

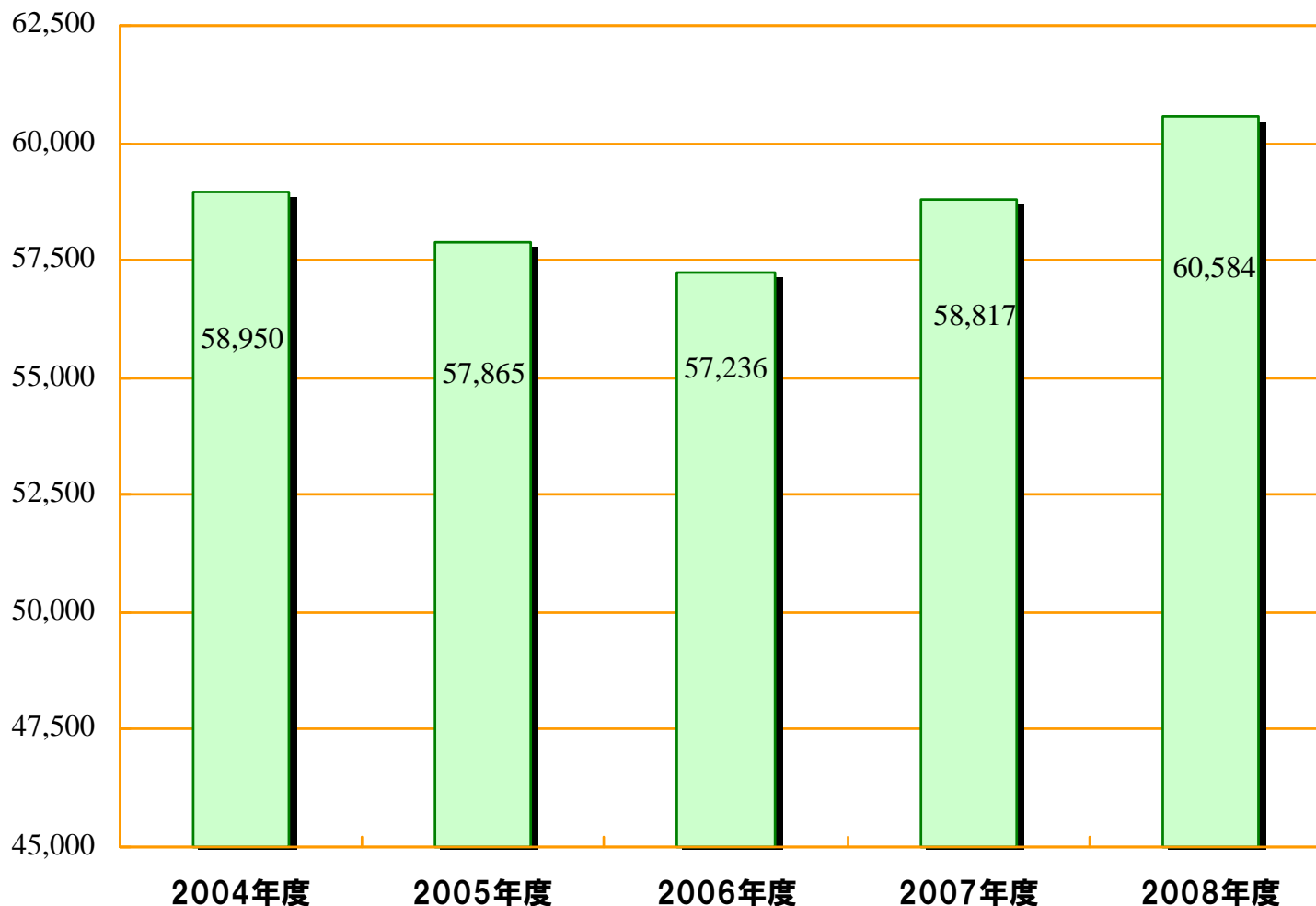
経常利益 前期との差異要因(連結)



※各要因の数値は前期との差異、“+”が改善要因

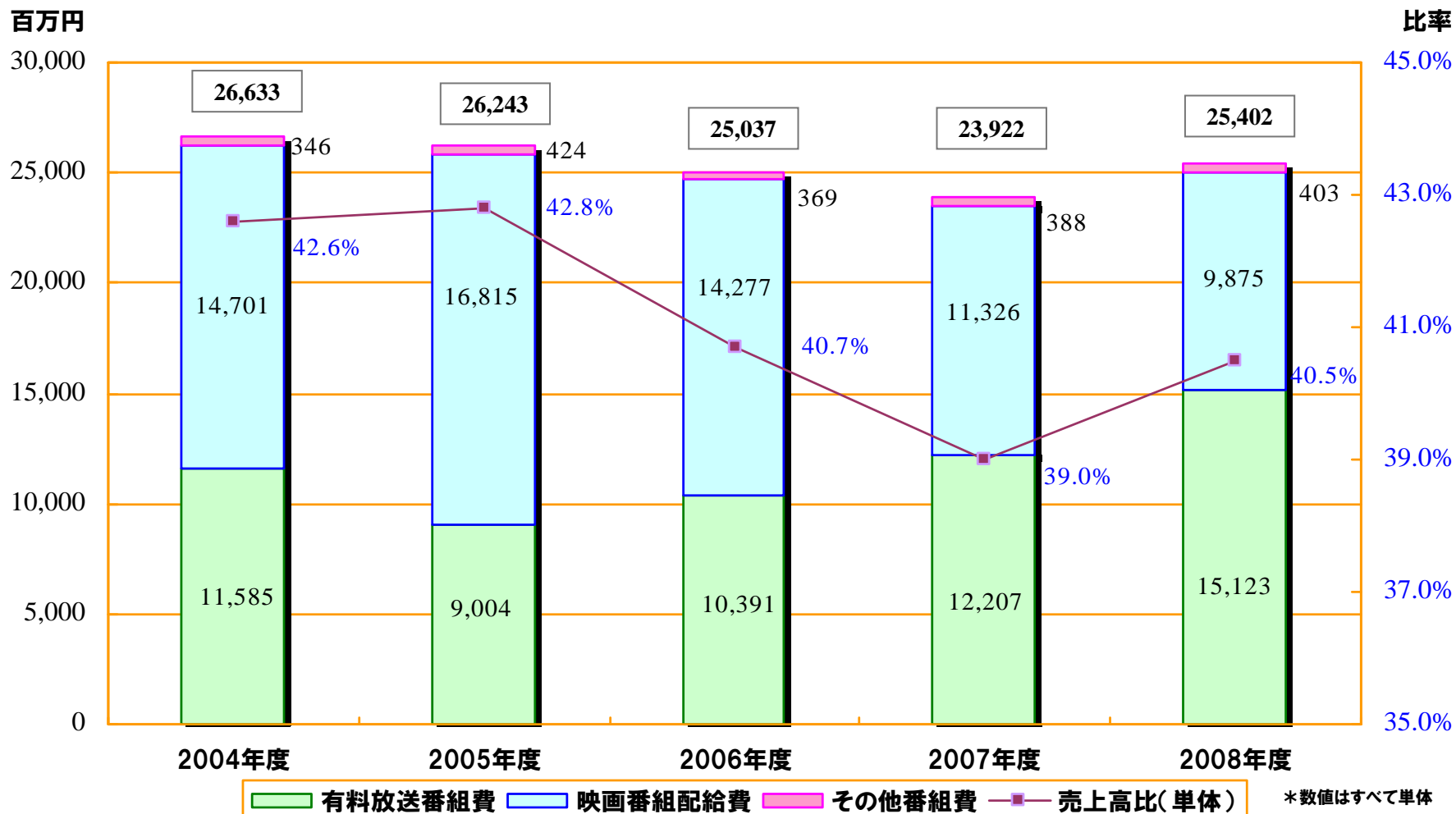
加入者、デジタル比率の増により増収

百万円



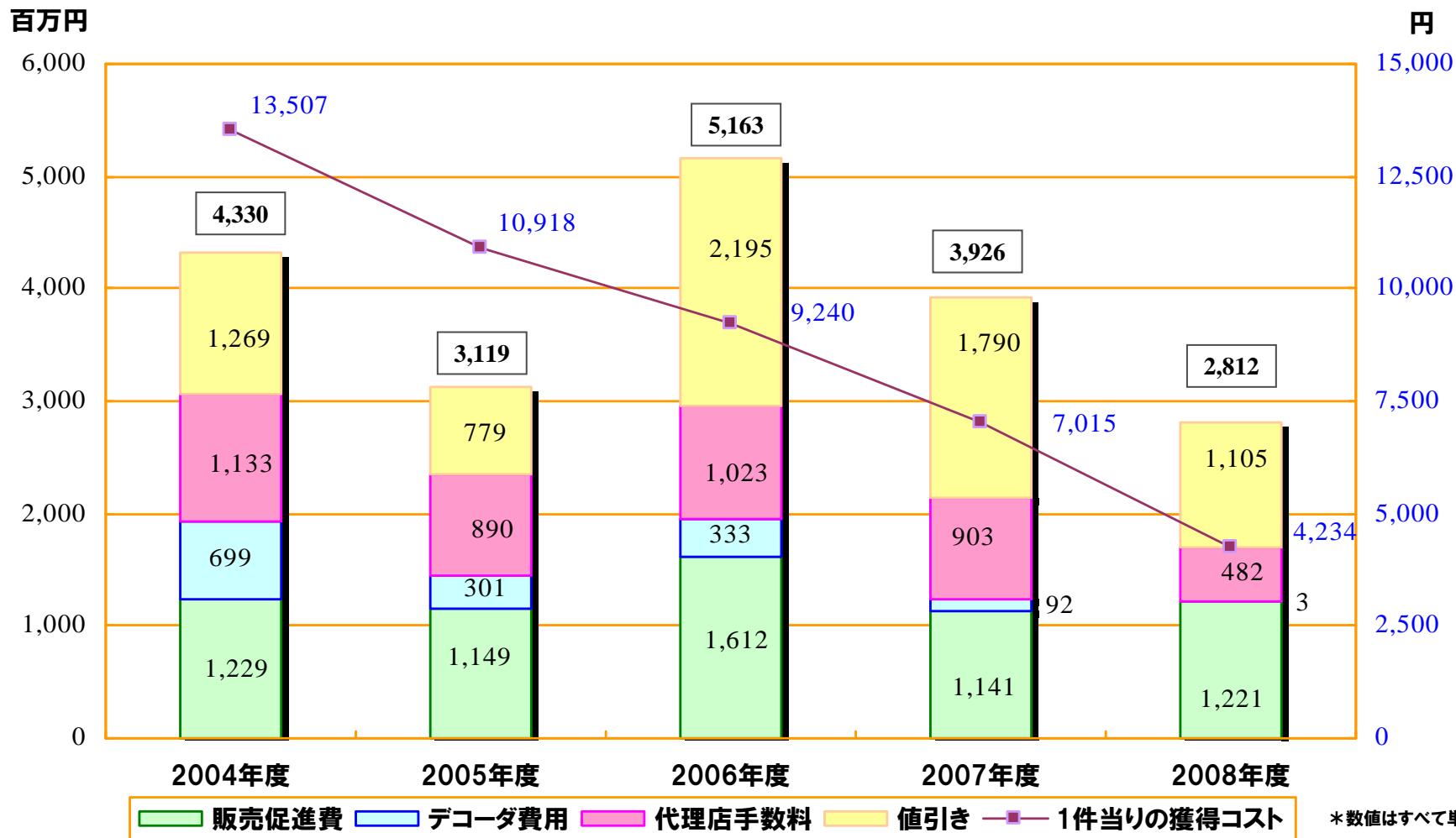
*数値はすべて連結

映画調達コストを効率化、オリジナル番組等の強化へ



*有料放送番組費:オリジナル番組、映画(ハリウッドメジャー以外)、スポーツ、音楽など 映画番組配給費:ハリウッドメジャーの映画 その他番組費:データ放送など

デジタル新規加入促進で、効率的な加入獲得を実現



*値引き: キャンペーン等による加入料、視聴料の減額分

WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング関連業務）

- ・WOWOWグループ外からの受託増
- ・業務見直しによる効率化

（単位：百万円）

	2007年度		2008年度		前期との比較	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	前期比
売上高	7,204	100.0%	7,447	100.0%	242	103.4%
営業利益	1,214	16.9%	1,578	21.2%	363	129.9%
経常利益	1,240	17.2%	1,589	21.3%	349	128.2%
当期純利益	730	10.1%	920	12.4%	190	126.1%

※数値はWOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



III. 2009年度事業計画の概要

これからのテレビ



No.1 プレミアム・ペイチャンネルのブランドポジションをさらに向上
メディア企業としての成長、発展を目指す

1. オリジナルコンテンツの強化、主力番組の訴求

2. オリジナルイベントの展開

3. BSデジタル放送完全移行へ向けての取組み

4. 2011年以降の基盤づくり

5. マーケティング機能強化

6. コンテンツビジネスの育成

オリジナルコンテンツの強化、主力番組の訴求①

WOWOW

・ドラマWの大幅強化、ドキュメンタリージャンルの定着

DRAMA

・連続ドラマW —— 「点から線へ」



・ドラマW —— 「集中編成」

夏のドラマW最新作 バラエティに富んだドラマを4週連続放送!

人間動物園 主演:松本幸四郎
放送日:7月19日

都市伝説セピア
出演:成宮寛貴 他
放送日:7月26日

誘拐
放送日:8月2日

結党!老人党 主演:笹野高史
放送日:8月9日

DOCUMENTARY

・ドキュメンタリー —— 「ノンフィクション・エンターテインメントとして定着」

オリジナルコンテンツの強化、主力番組の訴求②

WOWOW

・映画 質・量ともにNo.1にこだわった編成

MOVIE



全4作独占放送!「インディ・ジョーンズ」デー
「インディ・ジョーンズ／クリスタル・スカルの王国」

7月12日放送

特集:タナダユキの仕事



百万円と苦虫女 他 2009年6月放送

真夜中のスタローン!



ランボー 最後の戦場 他 2009年7月放送

・海外ドラマ 全米大ヒットドラマをどこよりも早く放送

DRAMA



CSI:8 科学捜査班
放送中



コールドケース5
2009年7月スタート



ザ・ユニット4 米軍極秘部隊
2009年7月スタート



スターの恋人
放送中

・オリジナルイベント「WOWOW フェスティバル」(仮)の実施

EVENT

10月10日(土) WOWOWが渋谷エリアをジャック!

WOWOWがテレビを飛び出して渋谷の街を上質なエンターテインメントで埋め尽くす



「目撃するか。参入するか。」



総合構成
小山薫堂氏

概要

- | | | | |
|-----|--|-----------|--------------------------------|
| 開催日 | 2009年10月10日(土) | キックオフイベント | 松任谷由実×WOWOWのコラボレーションによるライブ(7月) |
| 会場 | 代々木第一体育館、代々木第二体育館、SHIBUYA-AX
およびその周辺エリア | 当日放送内容 | 会場からの生中継を中心に構成、無料放送 |

BSデジタル放送完全移行へ向けての取組み

- ・アナログ加入者への継続的アプローチ
- ・2011年におけるアナログ停波までのシナリオ策定

2011年以降の基盤づくり

- ・ハイビジョン複数チャンネル対応の検討開始
- ・IPTV(再送信)、VOD、モバイル 新サービス開発継続検討

マーケティング機能強化

- ・新システムを活かした、新しい顧客コミュニケーションの開発

・映画製作、コンテンツ二次利用等を中心とした、放送外収益の拡大

MOVIE



WOWOW FILMS

最新作「武士道シックスティーン」
2010年春全国公開予定

主演:成海璃子、北乃きい

監督:古厩智之 脚本:大野俊哉 古厩智之 原作:菅田哲也(文藝春秋刊)

WOWOW FILMS 製作参加作品

© 2009「ウルトラミラクルラブストーリー」製作委員会



ウルトラミラクル ラブストーリー

2009年6月6日公開
主演:松山ケンイチ、麻生久美子
監督・脚本:横浜聡子



キラール・ヴァージンロード

2009年9月12日公開
主演:上野樹里、木村佳乃
監督:岸谷五朗

© 2009「キラール・ヴァージンロード」製作委員会

・WOWOWシナリオ大賞による脚本家の育成、優れた作品の映像化

(単位:千件)

	2008年度 実績	2009年度 計画	前期との比較	
			前期差	前期比
新規加入	664	580	△84	87.3%
解約	626	570	△56	91.1%
正味加入	38	10	△28	26.3%
累計正味加入	2,476	2,486	10	100.4%
アナログ	741	489	△252	66.0%
デジタル	1,735	1,997	262	115.1%
デジタル比率	70.1%	80.3%	10.2%	—

*2006年12月よりBS-5チャンネル(アナログ)と同一の編成サービスをCSデジタル放送(124/128)「スカパー！330ch」で行っており、加入件数はアナログ加入に含んでおります。

2009年度 収支計画



(単位:百万円)

		2008年度実績		2009年度計画		前期との比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前期比
連 結	売上高	66,924	100.0%	66,300	100.0%	△624	99.1%
	営業利益	4,018	6.0%	4,700	7.1%	682	117.0%
	経常利益	4,347	6.5%	4,700	7.1%	353	108.1%
	当期純利益	3,051	4.6%	2,700	4.1%	△351	88.5%
単 体	売上高	62,798	100.0%	62,800	100.0%	2	100.0%
	営業利益	2,489	4.0%	4,000	6.4%	1,511	160.7%
	経常利益	3,015	4.8%	4,200	6.7%	1,185	139.3%
	当期純利益	2,432	3.9%	2,500	4.0%	68	102.8%
年間配当		3,000 円/株		3,000 円/株		0	100.0%

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2009年度 投資計画(単体)



(単位：百万円)

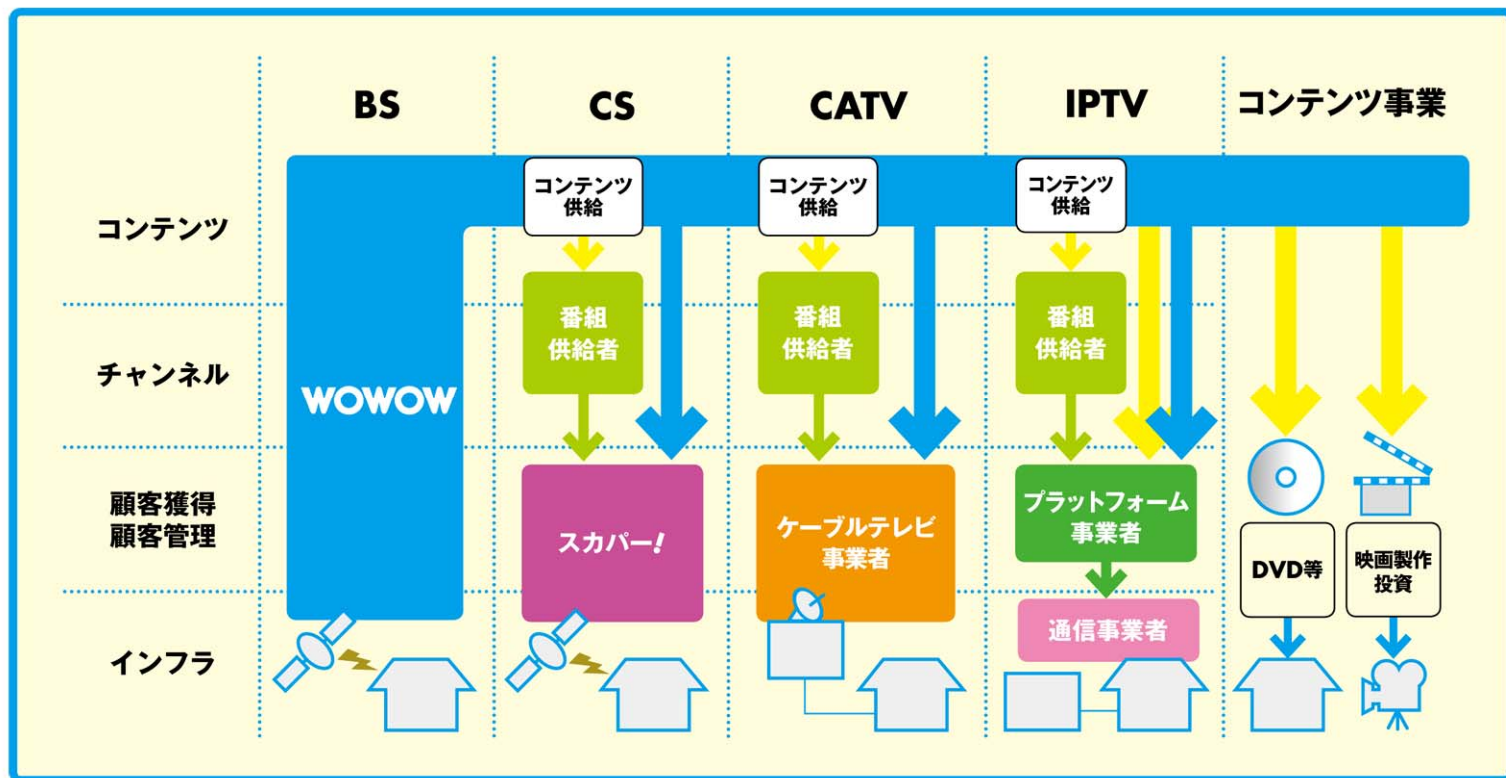
	2008年度 実績	2009年度 計画
設備関連 (放送設備など)	1,243	2,185
ソフトウェア開発	1,278	1,337
合 計	2,521	3,522
減価償却費	1,349	1,767
コンテンツ投資	268	410

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



IV. No.1 プレミアム・ペイチャンネルとして さらなる飛躍に向けて

WOWOWはあらゆる伝送路に展開している
徹底してコンテンツを強化し、それぞれの伝送路で収益拡大を図る



自社で制作、調達したコンテンツを、BSで放送、顧客管理も自社で行う。
BSだけでなくCS、ケーブルテレビ事業者を通じてサービス提供。No.1 プレミアムチャンネルとして視聴者を増やすと共に市場規模の拡大にも貢献。さらには番組供給者への番組販売、パッケージ化、映画製作、投資などにも重点をおく。

完全デジタル化を見据えた戦略を遂行し、将来の収益拡大につなげる

2009年度～2011年度

ハイビジョン複数チャンネルへの対応

2012年度～

No.1プレミアム・ペイチャンネルとして飛躍

- 徹底したコンテンツの質・量の充実
- 着実な加入者の増加
- 放送設備等の整備

- ブランド価値の向上
- 収益の拡大

- ・複数チャンネルによるサービスアップ
- ・多様なサービスによる加入者の増加
- ・放送権の効率的運用
- ・保有コンテンツのマルチユース
- ・既存インフラの継承によるコスト抑制



2011年までのスケジュール

放送の完全デジタル化時代

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。



株式会社 WOWOW

本資料に関するお問合せ先

(マスコミ関係) 広報部 TEL 03(4330)8080

(IR 関係) IR 経理部 TEL 03(4330)8089