

# 2009年度第1四半期 決算概要

wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp

これからのテレビ



2009年7月30日  
株式会社 WOWOW



# I . 2009年度第1四半期決算(4~6月)

## ハイビジョン3チャンネルが実現可能に

- ・2011年以降の新たなBSデジタル放送での委託放送業務の認定を受ける
- ・申請どおり、3チャンネルでフルタイム・フルハイビジョン放送が実現可能に

## 加入、収支ともに、計画どおり順調に推移

### 【加入】

(単位:千件、%)

	2009年度 1Q	前年同期差 /同期比
正味加入 件数	△7	△36 —
累計正味 加入件数	2,469	3 100.1%

### 【収支】

(単位:百万円、%)

(連結)	2009年度 1Q	前年同期差 /同期比
売上高	16,217	△238 98.6%
経常利益	2,815	3,056 —

# 2009年度第1四半期 加入状況

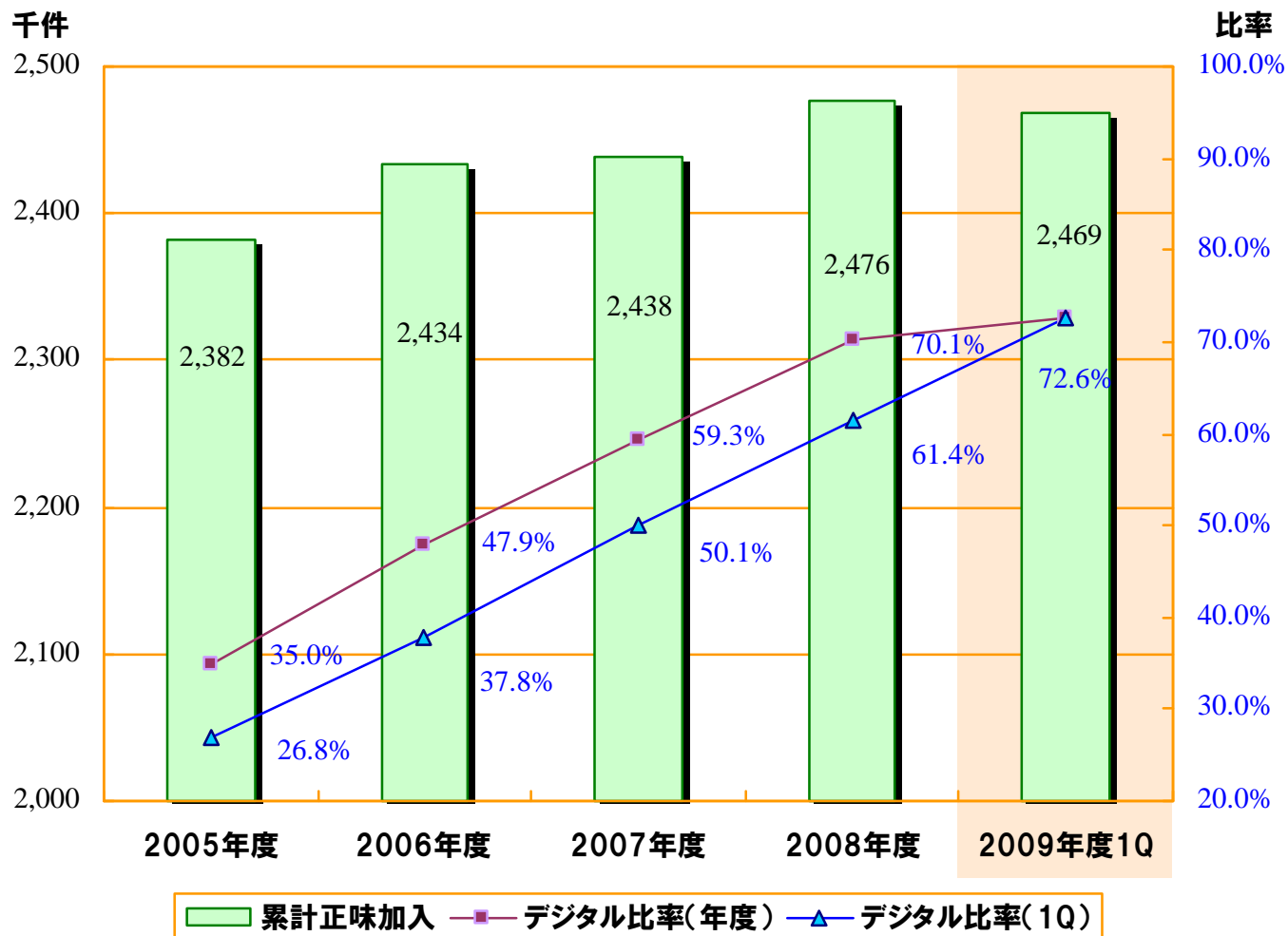


(単位:千件)

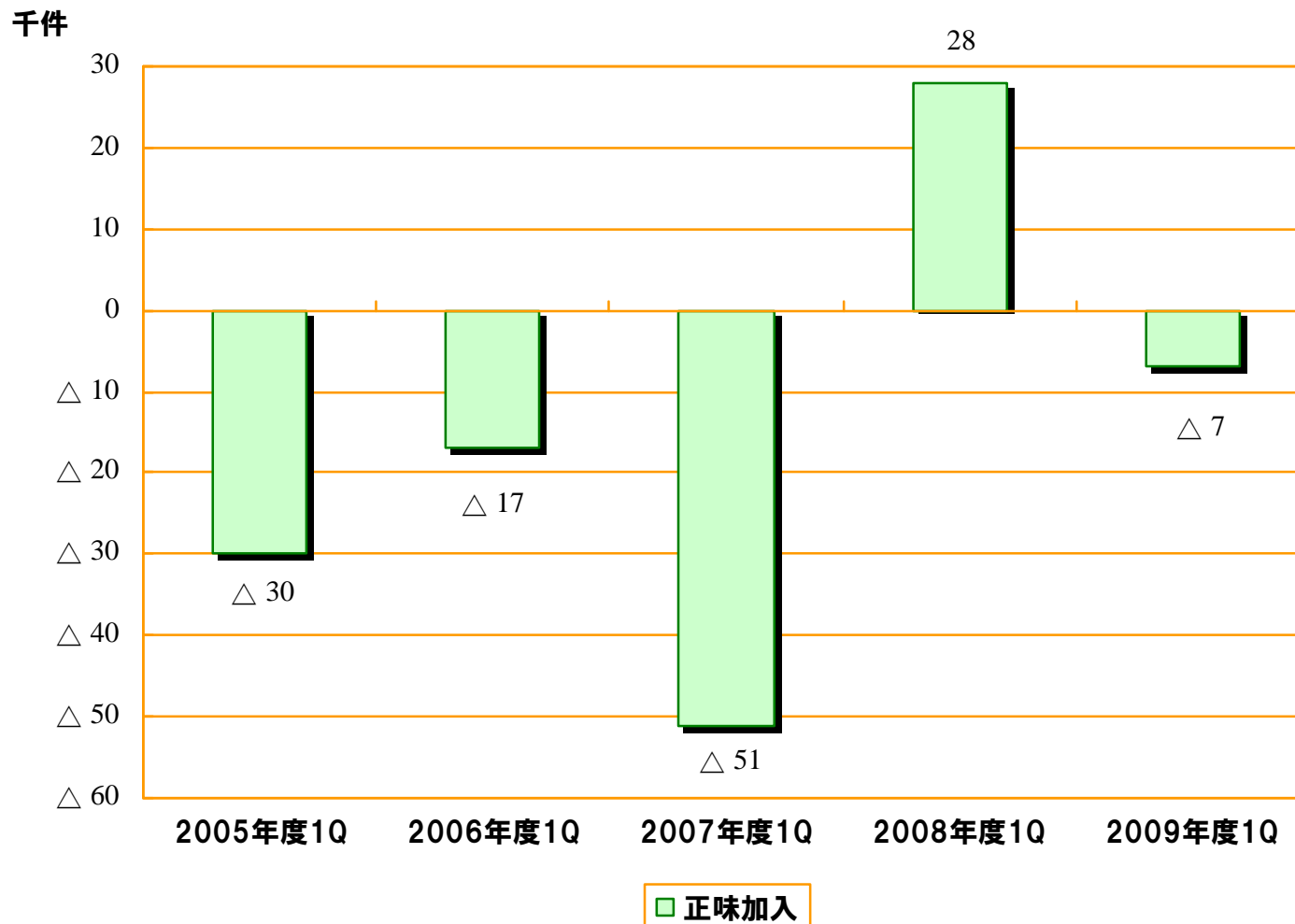
	2008年度1Q	2009年度1Q	前年同期との比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入	180	177	△3	98.3%
解約	152	185	33	121.5%
正味加入	28	△7	△36	—
累計正味加入	2,466	2,469	3	100.1%
アナログ	951	675	△275	71.0%
デジタル	1,515	1,793	278	118.3%
デジタル比率	61.4%	72.6%	11.2%	—

\*2006年12月よりBS-5チャンネル(アナログ)と同一の編成サービスをCSデジタル放送(124/128)「スカパー! 330ch」で行っており、加入件数はアナログ加入に含んでおります。

## 累計正味加入件数減も、デジタル比率は順調にアップ



番組強化の浸透により、例年の第1四半期正味加入減も減少



# 2009年度第1四半期 収支状況

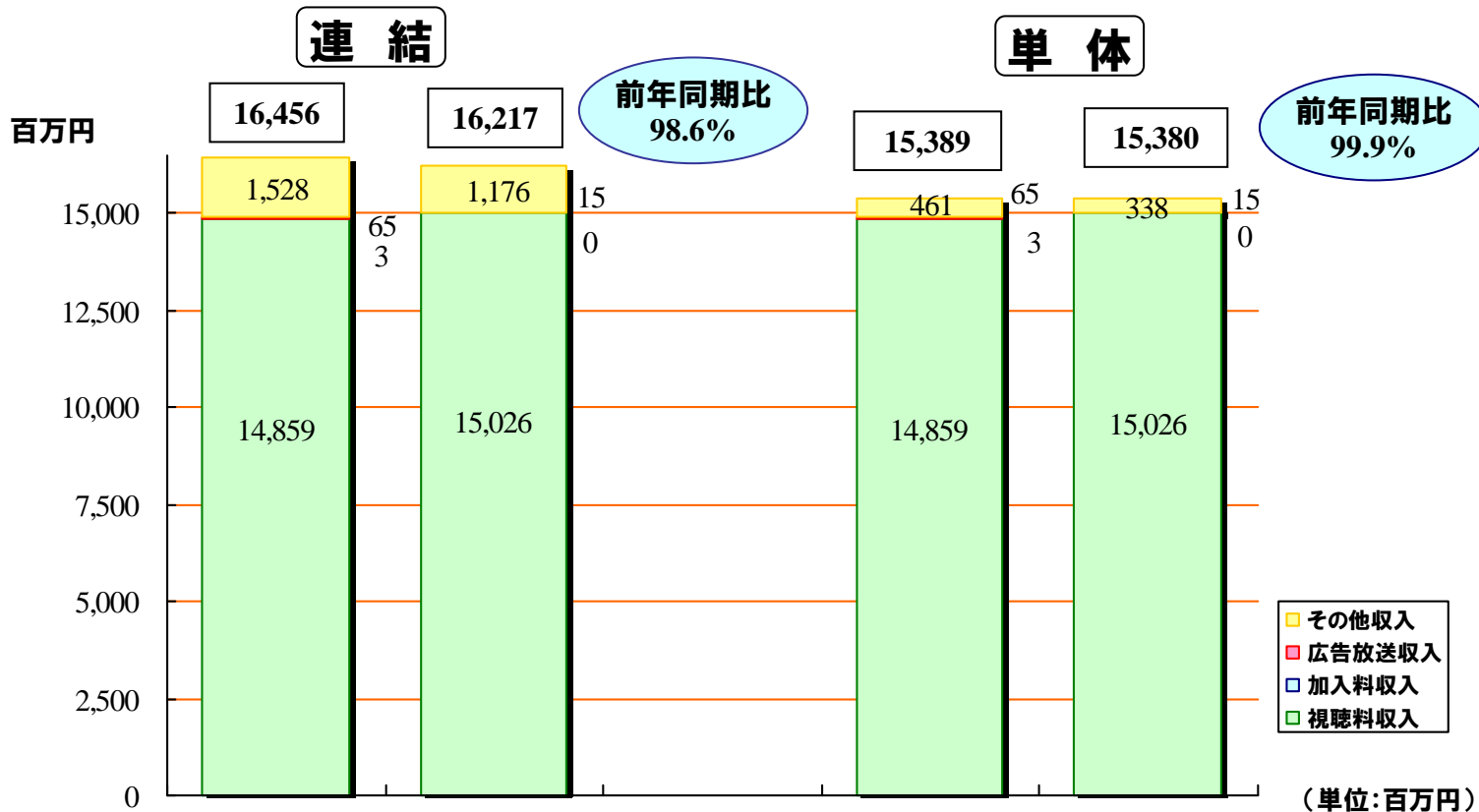


(単位:百万円)

		2008年度1Q		2009年度1Q		前年同期比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前年同期比
連 結	売上高	16,456	100.0%	16,217	100.0%	△238	98.6%
	営業利益	△232	△1.4%	2,790	17.2%	3,022	—
	経常利益	△241	△1.5%	2,815	17.4%	3,056	—
	四半期純利益	△440	△2.7%	2,252	13.9%	2,693	—
単 体	売上高	15,389	100.0%	15,380	100.0%	△8	99.9%
	営業利益	△554	△3.6%	2,612	17.0%	3,167	—
	経常利益	△266	△1.7%	3,025	19.7%	3,291	—
	四半期純利益	△314	△2.0%	2,542	16.5%	2,856	—

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

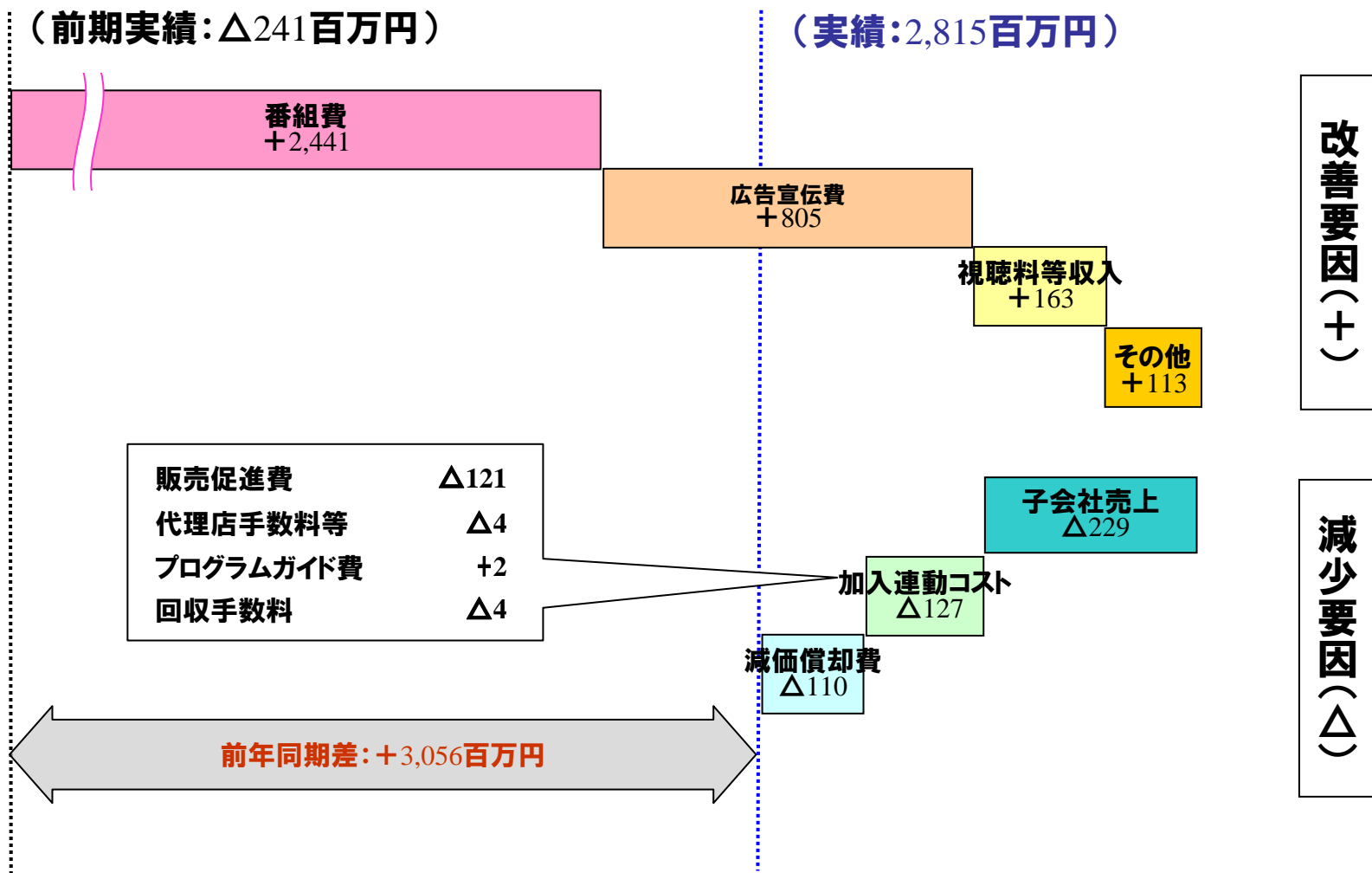
# 売上高 前年同期対比



収入項目	2008年度1Q	2009年度1Q	前年同期差	2008年度1Q	2009年度1Q	前年同期差
加入料等収入	3	0	△3	3	0	△3
視聴料収入	14,859	15,026	167	14,859	15,026	167
広告放送収入	65	15	△50	65	15	△50
その他収入	1,528	1,176	△351	461	338	△122
計	16,456	16,217	△238	15,389	15,380	△8

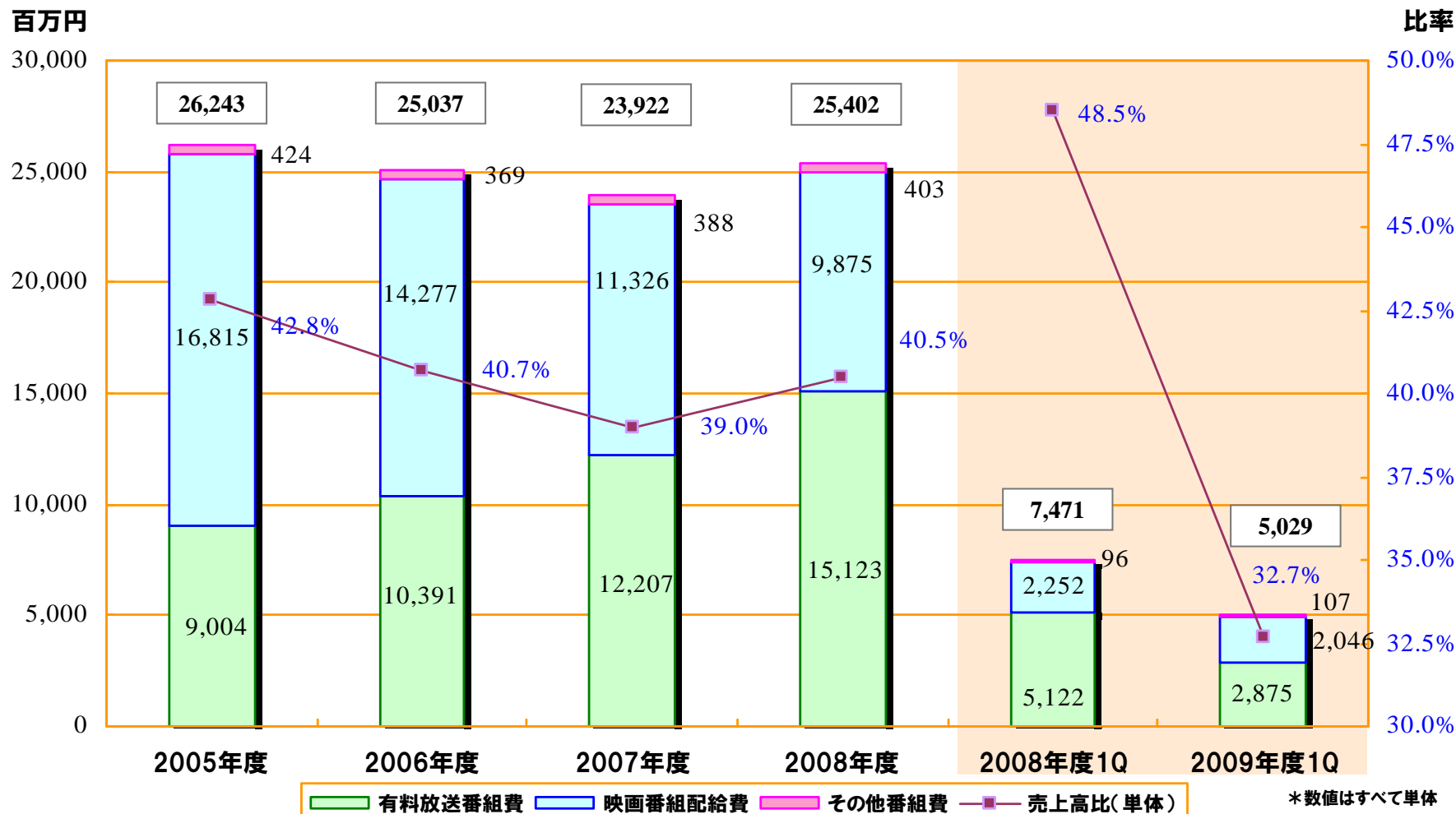


# 経常利益 前年同期との差異要因(連結)



※各要因の数値は前年同期との差異、“+”が改善要因

## 大型番組の減少により番組費は大幅減も、番組強化は継続



\*有料放送番組費:オリジナル番組、映画(ハリウッドメジャー以外)、スポーツ、音楽など 映画番組配給費:ハリウッドメジャーの映画 その他番組費:データ放送など

## WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング関連業務）

・WOWOWグループ外からの受託が減少

（単位：百万円）

	2008年度1Q		2009年度1Q		前年同期比較	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	前年同期比
売上高	1,868	100.0%	1,572	100.0%	△295	84.2%
営業利益	347	18.6%	196	12.5%	△150	56.7%
経常利益	341	18.3%	190	12.1%	△151	55.8%
四半期純利益	200	10.7%	112	7.2%	△87	56.3%

※WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



## II. 2009年度業績見通し

## No.1 プレミアム・ペイチャンネルのブランドポジションをさらに向上 メディア企業としての成長、発展を目指す

- |                          |                                 |
|--------------------------|---------------------------------|
| 1. オリジナルコンテンツの強化、主力番組の訴求 | ⇒ 連続ドラマW 第4弾<br>⇒ 7月より新営業施策スタート |
| 2. オリジナルイベントの展開          | ⇒ WOW FES! 開催                   |
| 3. BSデジタル放送完全移行へ向けての取組み  | ⇒ 継続的なデジタル移行促進                  |
| 4. 2011年以降の基盤づくり         | ⇒ チャンネルプランの検討開始                 |
| 5. マーケティング機能強化           | ⇒ マーケティング局の発足                   |
| 6. コンテンツビジネスの育成          | ⇒ WOWOW FILMS 2本制作              |

# オリジナルコンテンツの強化、主力番組の訴求

WOWOW

## DRAMA

### ・連続ドラマW 第4弾



ママは昔パパだった  
2009年8月放送スタート

初回無料放送

© WOWOW

## SPORTS

### ・中村俊輔出場予定のエスパニョール戦全試合放送!



撮影:福岡諒詞

スペインサッカー  
リーグ・エスパニョーラ  
09-10シーズン  
2009年8月開幕

8月2日(日)  
中村俊輔デビュー予定試合  
プレシーズンマッチ  
エスパニョール VS リバプール

無料放送

## MOVIE

### ・話題の映画、秋の5連休の映画特集など 豪華ラインナップ!



© 2008映画「おくりびと」製作委員会

おくりびと

2009年8月放送



© 2008 Universal Studios. All Rights Reserved.

ウォンテッド

2009年9月放送



© 2008 映画「イキガミ」製作委員会

WOWOW FILMS 製作参加作品

イキガミ

2009年9月放送



© 2008 Columbia Pictures Industries, Inc. and Beverly Blvd LLC. All Rights Reserved.

近距離恋愛

2009年9月放送

スターに恋する5days!

7月よりデジタルWOWOW新規加入の方は、  
初回視聴料が**945円**（税込）

今こそWOWOW!

 **スタート割**

- ・WOWOW未接触者の方に、「まずは一度WOWOWを見てもらう。」
- ・営業の施策をシンプルに、分かり易く
- ・B-CASカード1枚につき1回限りの適用

## WOW FES! 2009 10/10 SAT

目撃するか。参入するか。



開催日 2009年10月10日(土)

### 会場

国立代々木競技場第一体育館、国立代々木競技場第二体育館、SHIBUYA-AX、およびその周辺エリア (東京・渋谷)

### 総合構成

小山薫堂

### 放送内容

特設スタジオから生放送を中心に構成

### 放送スケジュール

2009年10月10日(土)  
午前10時～夜10時(予定) [無料放送]

※BSデジタル放送を受信できる方は、  
どなたでもご覧いただけます。

進行: ジョン・カピラ



撮影: 川田洋司

詳しくは特設サイトへ >>> [wowfes.wowow.co.jp](http://wowfes.wowow.co.jp)



## MOVIE

### WOWOW FILMS



最新作『武士道シックスティーン』 2010年春全国公開予定

主演:成海璃子、北乃きい

監督:古厩智之 脚本:大野俊哉 古厩智之 原作:菅田哲也(文藝春秋刊)



最新作『パレード』

2010年全国公開予定

出演:藤原竜也 香里奈 貫地谷しほり 林遣都・小出恵介

監督・脚本:行定勲 原作:吉田修一(幻冬舎文庫)

### WOWOW FILMS 製作参加作品



キラー・ヴァージンロード

2009年9月12日公開

主演:上野樹里、木村佳乃

監督:岸谷五朗

## DVD



WOWOW FILMS  
第3弾  
「その日のまえに」

©2008「その日のまえに」製作委員会



連続ドラマW  
「プリズナー」

©2008 沢井雄・小学館/WOWOW

(単位:千件)

	2008年度 実績	2009年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入	664	580	△84	87.3%
解約	626	570	△56	91.1%
正味加入	38	10	△28	26.3%
累計正味加入	2,476	2,486	10	100.4%
アナログ	741	489	△252	66.0%
デジタル	1,735	1,997	262	115.1%
デジタル比率	70.1%	80.3%	10.2%	—

\*2006年12月よりBS-5チャンネル(アナログ)と同一の編成サービスをCSデジタル放送(124/128)「スカパー！330ch」で行っており、加入件数はアナログ加入に含んでおります。

# 2009年度 収支計画



(単位:百万円)

		2008年度実績		2009年度計画		前期比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前期比
連 結	売上高	66,924	100.0%	66,300	100.0%	△624	99.1%
	営業利益	4,018	6.0%	4,700	7.1%	682	117.0%
	経常利益	4,347	6.5%	4,700	7.1%	353	108.1%
	当期純利益	3,051	4.6%	2,700	4.1%	△351	88.5%
単 体	売上高	62,798	100.0%	62,800	100.0%	2	100.0%
	営業利益	2,489	4.0%	4,000	6.4%	1,511	160.7%
	経常利益	3,015	4.8%	4,200	6.7%	1,185	139.3%
	当期純利益	2,432	3.9%	2,500	4.0%	68	102.8%
年間配当		3,000 円/株		3,000 円/株		0 100.0%	

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



### Ⅲ. フルタイム・フルハイビジョン・3チャンネル体制 に向けて

# 2011年以降のBSチャンネル配列図



現行のBSチャンネル
  新たに認定されたチャンネル

1ch	3ch	13ch	15ch
BS朝日 24	<span style="color: red;">●</span> 有料 WOWOW 24	BS-TBS 24	BS Japan 24
BS日テレ 24	BSフジ 24	NHK BS1 9	NHK BS2 11
		NHK BS hi 24	
5ch	7ch	9ch	11ch
<span style="color: red;">●</span> 有料 WOWOW 新規第一番組 24	<span style="color: red;">●</span> 有料 WOWOW 新規第二番組 24	<span style="color: red;">●</span> 有料 BS11 デジタル 18	<span style="color: red;">●</span> 有料 スター・チャンネル ハイビジョン 15
		<span style="color: red;">●</span> 有料 TwellV 15	<span style="color: red;">●</span> 有料 BS-FOX 16
		<span style="color: red;">●</span> 有料 スター・チャンネル アニマックス 16	
		<span style="color: red;">●</span> 有料 スカチャン 804 16	
		<span style="color: red;">●</span> 有料 放送大学学園 16	
		プラス 13	
		クラシック 13	
		6	
17ch	19ch	21ch	23ch
地上デジタル放送の衛星利用による難視聴対策のために使用 48	<span style="color: red;">●</span> 一部有料 グリーンチャンネル 16	未使用 ※携帯電話システム等との電波干渉問題が発生 48	未使用 48
		<span style="color: red;">●</span> 有料 ジェイ・スポーツ 16	
		J sports1 16	
		J sports2 16	

※チャンネル名の下段の数字はスロット数。スロットとは、BSデジタル放送における伝送容量の単位で、1スロットは最大約1Mbps(1中継あたり48スロット)。CSデジタル放送、地上デジタル放送においても伝送容量の単位にスロットが使われる。

今回の認定により、フルハイビジョン<sup>(※)</sup>・3チャンネルの放送が可能に！



- ・市販のフルハイビジョンテレビを最大限に活かした最高画質の放送
- ・ハイビジョンと標準画質のマルチ編成から、常時ハイビジョンの3チャンネル放送
- ・3チャンネルを活かした、魅力的で多彩な番組編成



**顧客満足度アップに！**

**(※) WOWOWのハイビジョンは「フルハイビジョン」**

24スロットの帯域を使用して、1920×1080画素の最高画質で放送



市販されているフルハイビジョンテレビは、1920×1080画素を表現可能

完全デジタル化を見据えた戦略を実行し、将来の収益拡大・ブランド価値向上につなげる

2009年度～2011年度

ハイビジョン3チャンネルへの対応

- チャンネルプランの具体化
- 徹底したコンテンツの質・量の充実
- 放送設備等の整備

2012年度～

No.1プレミアム・ペイチャンネルとして飛躍

- ハイビジョン3チャンネルによるサービスアップ
- 多様なサービスによる加入者の増加
- 放送権の効率的運用
- オリジナルコンテンツ等のマルチユース
- 既存インフラの継承によるコスト抑制

2009年6月  
委託放送業務  
の認定を受ける

...

2011年7月24日  
アナログ放送停波

2011年10月1日  
新サービススタート  
(予定)

2011年までのスケジュール

放送の完全デジタル化時代

## 本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。



株式会社 WOWOW

本資料に関するお問合せ先

(マスコミ関係) 広報部 TEL 03(4330)8080

( IR 関係 ) IR 経理部 TEL 03(4330)8089