

2010年度第2四半期 決算概要

wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp

これからのテレビ



2010年10月29日
株式会社 WOWOW



I . 2010年度第2四半期決算(4~9月)

加入・収支ともに、計画どおり推移

【加入】

- 新規加入件数は370千件と、前年同期比6.8%の増加(うちデジタル新規加入は前年同期比14.4%の増加)
- 超大作ドラマ「パシフィック」、「夏休み映画100時間スペシャル」、「全米オープンテニス」、ドラマWスペシャル「なぜ君は絶望と闘えたのか」など、WOWOWならではのコンテンツが新規加入を牽引
- 徹底したデジタル移行施策実施により、デジタル比率も確実にアップ

(単位:千件、%)

| | 2009年度2Q | 2010年度2Q | 前年同期比 |
|----------|----------|----------|--------|
| 移行件数 | 65 | 91 | 139.5% |
| デジタル比率 | 74.8% | 86.2% | 11.4pt |
| 累計正味加入件数 | 2,458 | 2,483 | 101.0% |

【収支(連結)】

- 売上高は、その他収入の増加などにより前年同期を上回る
- 経常利益は為替差益の計上により前年同期を上回る

(単位:百万円、%)

| | 2009年度2Q | 2010年度2Q | 前年同期比 |
|------|----------|----------|--------|
| 売上高 | 32,589 | 32,672 | 100.3% |
| 営業利益 | 4,498 | 4,603 | 102.3% |
| 経常利益 | 4,528 | 5,033 | 111.1% |

2010年度第2四半期 加入状況



(単位:千件)

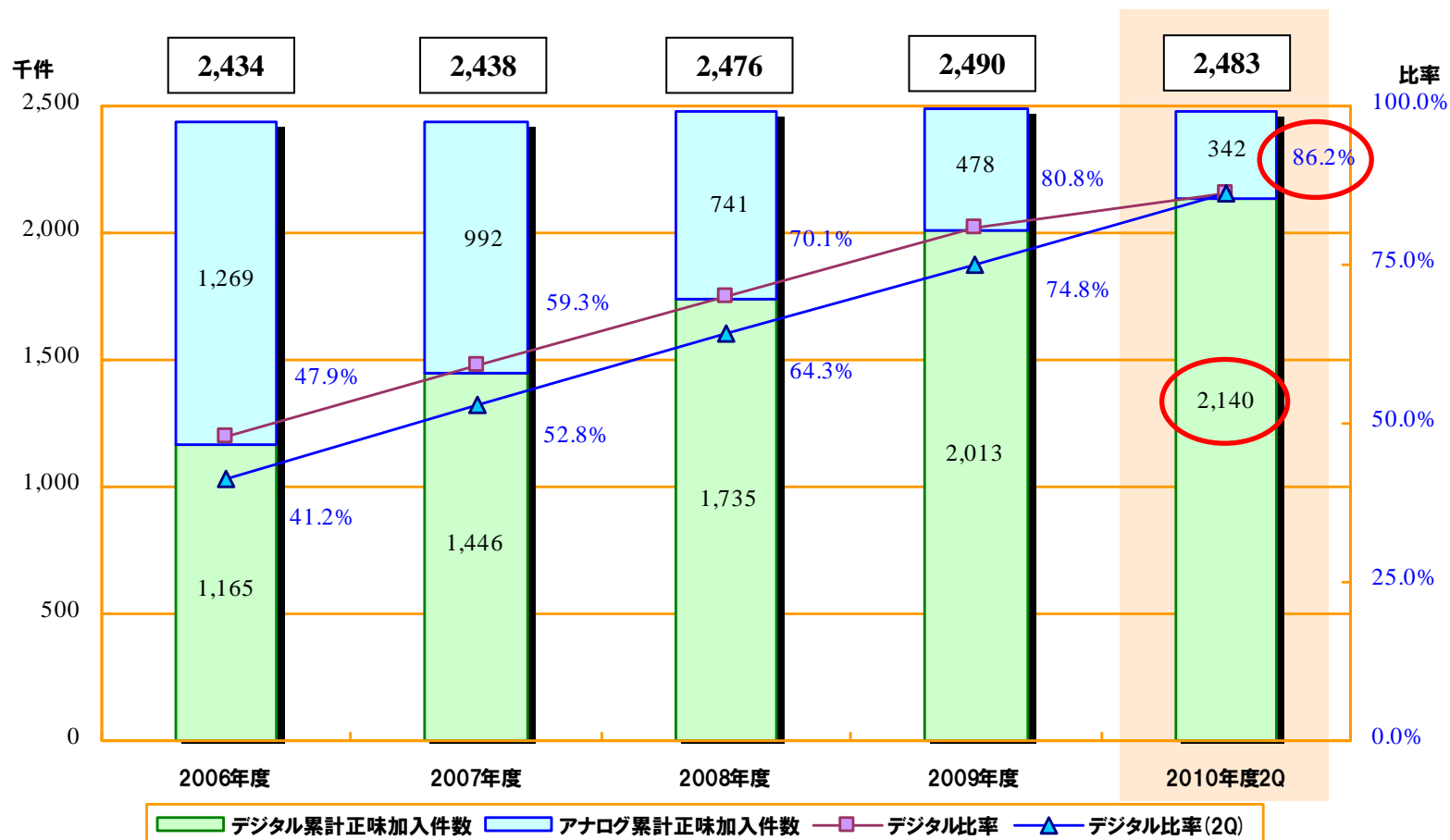
| | 2009年度2Q | 2010年度2Q | 前年同期との比較 | |
|--------|----------|----------|----------|--------|
| | | | 前年同期差 | 前年同期比 |
| 新規加入 | 346 | 370 | 24 | 106.8% |
| 解約 | 364 | 377 | 13 | 103.6% |
| 正味加入 | △18 | △8 | 10 | — |
| 累計正味加入 | 2,458 | 2,483 | 25 | 101.0% |
| アナログ | 620 | 342 | △278 | 55.2% |
| デジタル | 1,838 | 2,140 | 303 | 116.5% |
| デジタル比率 | 74.8% | 86.2% | 11.4pt | — |

※CSデジタル放送(124/128)におけるWOWOWの放送は、「スカパー！」(Ch.330)と「スカパー！HD」(Ch.621~623)で行っております。
 「スカパー！」(Ch.330)における加入件数はアナログ加入件数に、「スカパー！HD」(Ch.621~623)における加入件数はデジタル加入件数に含めています。

累計正味加入件数の推移



- 期初に対しての累計正味加入件数減は予定通り
- デジタル比率は現時点では計画通り推移



2010年度第2四半期 収支状況

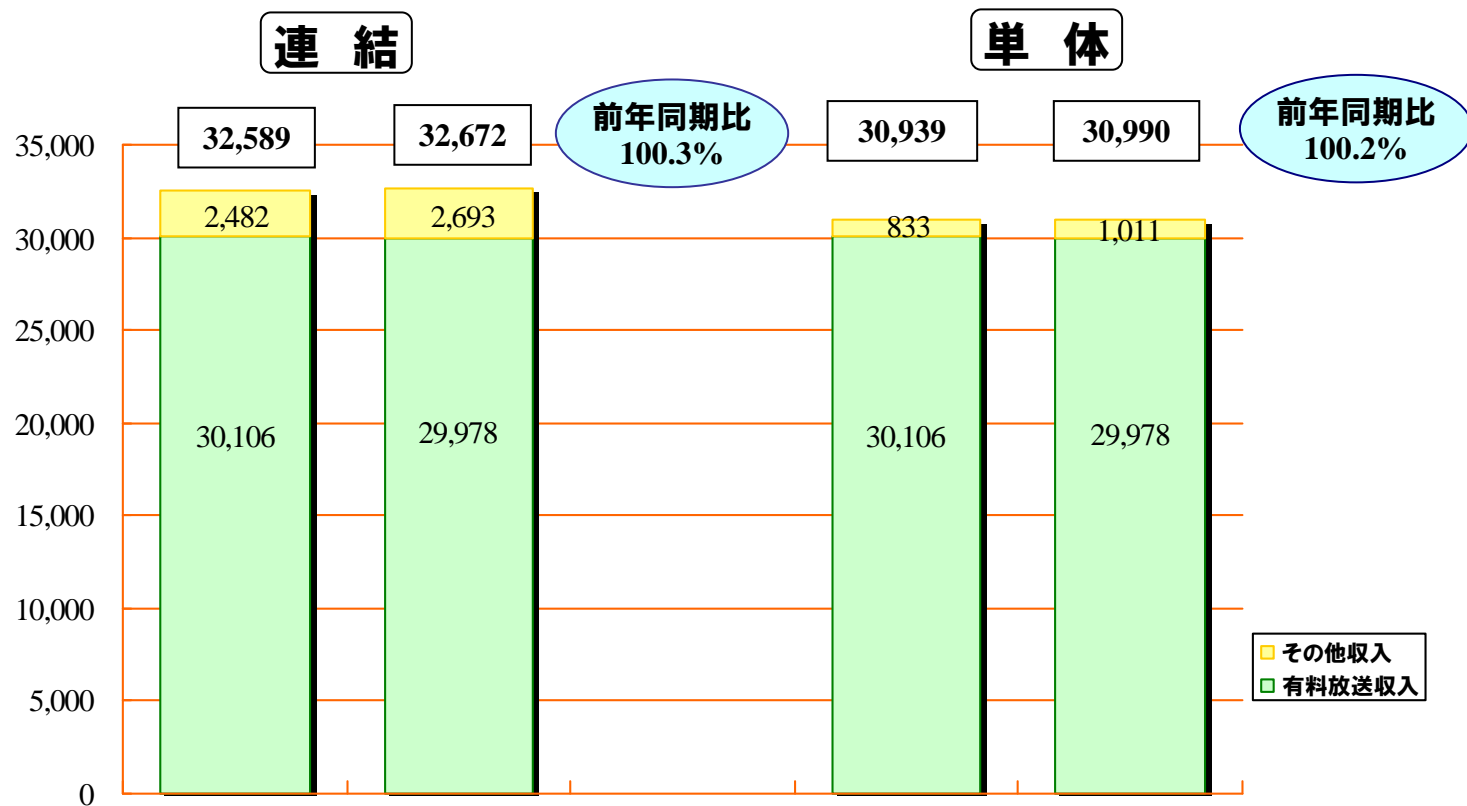


(単位:百万円)

| | | 2009年度2Q | | 2010年度2Q | | 前年同期比較 | |
|--------|--------|----------|--------|----------|--------|--------|--------|
| | | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 前年同期比 |
| 連 結 | 売上高 | 32,589 | 100.0% | 32,672 | 100.0% | 83 | 100.3% |
| | 営業利益 | 4,498 | 13.8% | 4,603 | 14.1% | 104 | 102.3% |
| | 経常利益 | 4,528 | 13.9% | 5,033 | 15.4% | 504 | 111.1% |
| | 四半期純利益 | 3,208 | 9.8% | 2,900 | 8.9% | △308 | 90.4% |
| 単 体 | 売上高 | 30,939 | 100.0% | 30,990 | 100.0% | 50 | 100.2% |
| | 営業利益 | 4,063 | 13.1% | 3,995 | 12.9% | △67 | 98.3% |
| | 経常利益 | 4,432 | 14.3% | 4,575 | 14.8% | 142 | 103.2% |
| | 四半期純利益 | 3,306 | 10.7% | 2,717 | 8.8% | △588 | 82.2% |

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

売上高 前年同期対比



(単位:百万円)

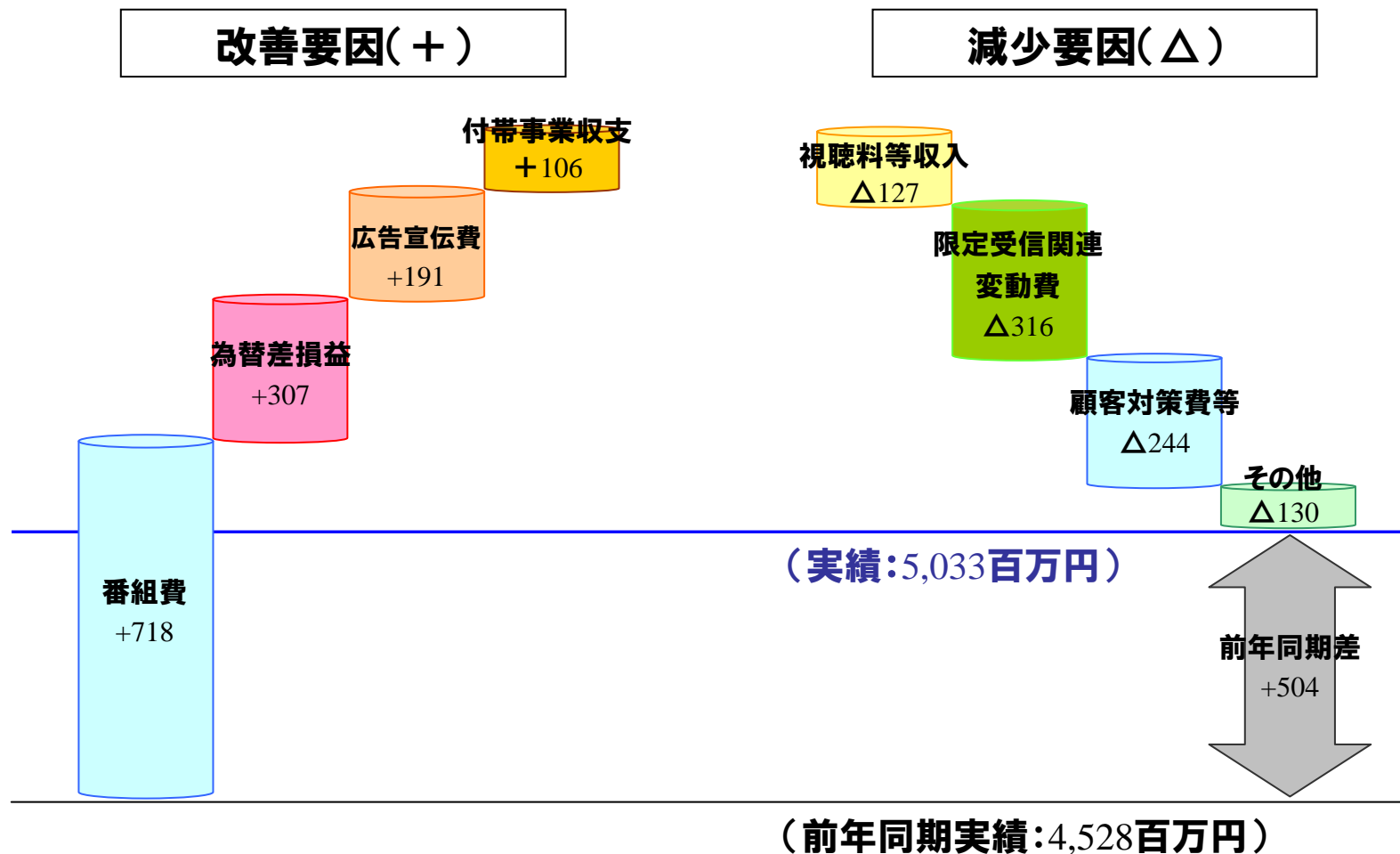
| 収入項目 | 2009年度2Q | 2010年度2Q | 前年同期差 | 2009年度2Q | 2010年度2Q | 前年同期差 |
|--------|----------|----------|-------|----------|----------|-------|
| 有料放送収入 | 30,106 | 29,978 | △127 | 30,106 | 29,978 | △127 |
| その他収入 | 2,482 | 2,693 | 210 | 833 | 1,011 | 178 |
| 計 | 32,589 | 32,672 | 83 | 30,939 | 30,990 | 50 |

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結経常利益 前年同期との差異要因



(単位:百万円)



*各要因の数値は前年同期との差異、“+”が改善要因

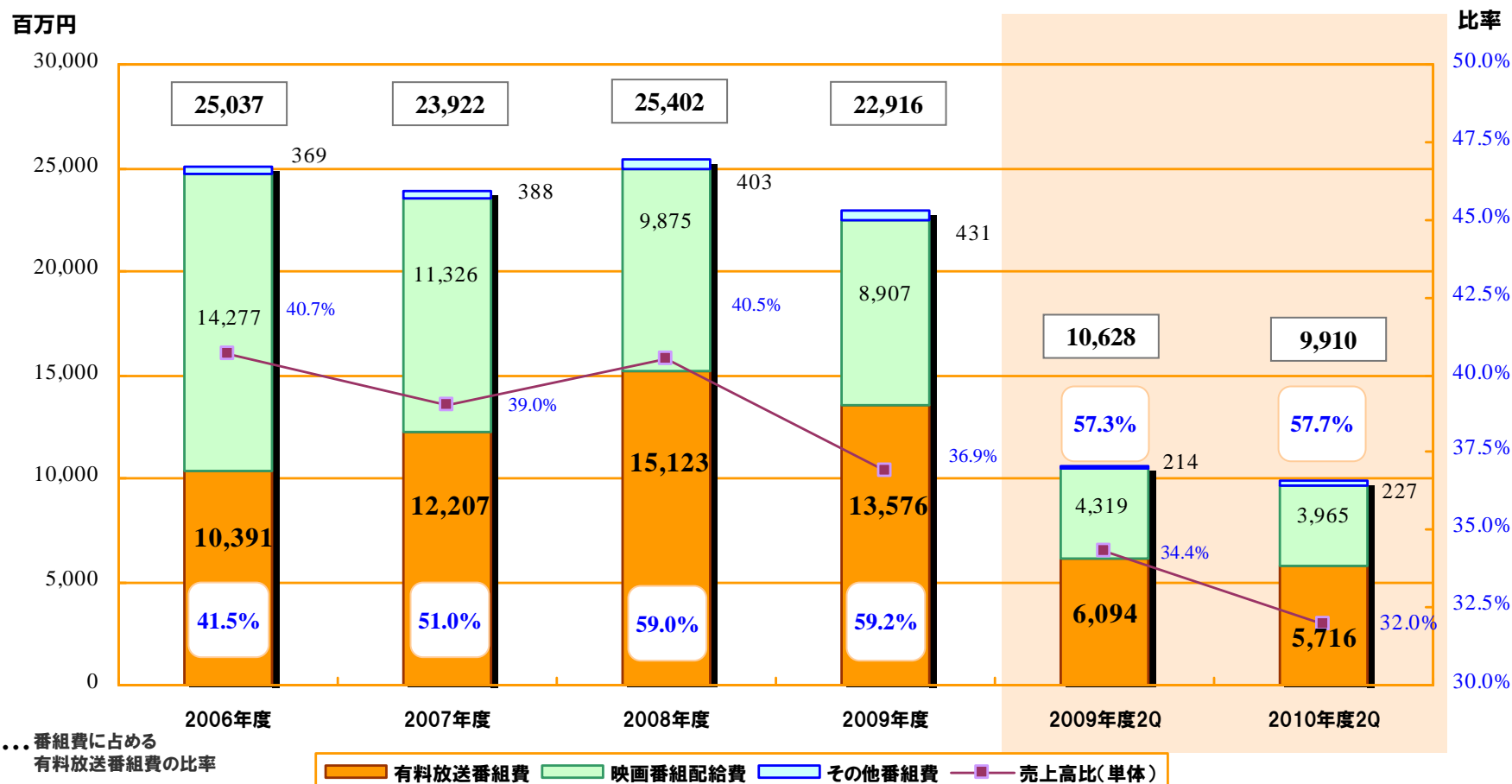
*限定受信関連変動費: B-CASカード発行にかかる負担金や有料放送視聴時のスクランブル信号送信にかかる手数料など

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

番組費の推移



- 前年同様、第3四半期以降に番組費を投下
- 連続ドラマW、ノンフィクションWなどオリジナルコンテンツ強化を継続



※有料放送番組費:オリジナルドラマ、映画(ハリウッドメジャー以外)、スポーツ、音楽など 映画番組配給費:ハリウッドメジャーの映画 その他番組費:データ放送など
 ※数値はすべて単体

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング関連業務）

➤ 対前年同期比 増収増益

（単位：百万円）

| | 2009年度2Q | | 2010年度2Q | | 前年同期比較 | |
|--------|----------|--------|----------|--------|--------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 前年同期比 |
| 売上高 | 3,095 | 100.0% | 3,477 | 100.0% | 382 | 112.3% |
| 営業利益 | 467 | 15.1% | 588 | 16.9% | 121 | 126.0% |
| 経常利益 | 462 | 14.9% | 589 | 17.0% | 127 | 127.6% |
| 四半期純利益 | 274 | 8.9% | 330 | 9.5% | 55 | 120.4% |

※WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

これからのテレビ



II. 2010年度業績見通し

2011年以降のBSデジタル放送チャンネル布陣が決定

➤ 2011年以降のBSデジタル放送委託事業者が追加認定

⇒ 21事業者30番組(チャンネル)、うち有料放送18番組(チャンネル)

⇒ 『衛星放送のリーディングカンパニー』として、BSデジタル放送を牽引していく

 現行のBSチャンネル
 新たに認定されたチャンネル
 追加認定されたチャンネル

| 1ch | | 3ch | | 13ch | | 15ch | | | | | |
|---|----------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|--------------------------|--|---|-------------------------------|---|-------------------------------------|---|--|
| BS朝日 24 | BS-TBS 24 | WOWOW 24 | BS Japan 24 | BS日テレ 24 | BSフジ 24 | NHK BS1 9 | NHK BS2 11 | NHK BS hi 24 | | | |
| 5ch | | 7ch | | | | 9ch | | | 11ch | | |
| WOWOW 新規 第一番組 24 | WOWOW 新規 第二番組 24 | スター・チャンネル プラス 13 | アニマックス クラシック 13 | ディスニー・チャンネル 16 | BS11 デジタル 18 | スター・チャンネル ハイビジョン 15 | TwelV 15 | BS-FOX 16 | スカチャン 804 16 | 放送 大学 学園 16 | |
| 17ch | | 19ch | | | 21ch | | | 23ch | | | |
| 地上デジタル放送の 衛星利用による 難視聴対策のために使用 48 | | グリーン チャンネル 16 | ジェイ・スポーツ J sports1 16 | J sports2 16 | 洋画★ シネフィル ・イマジカ 16 | ジェイ・スポーツ J sports Plus 16 | J sports ESPN 16 | BS-F (仮称) 株式会社 釣りビジョン 16 | 日本映画専門 チャンネル 16 | D-Life (仮称) ブロードキャスト・ サテライト・テレビ 株式会社 16 | |

※チャンネル名の下段の数字はスロット数。スロットとは、BSデジタル放送における伝送容量の単位で、1スロットは最大約1Mbps(1中継あたり48スロット)。

CSデジタル放送、地上デジタル放送においても伝送容量の単位にスロットが使われる。

『新たなハイビジョン・3チャンネル放送局』への布石

➤ 完全デジタル化に向けた取組み

- ・IPTVサービス「ひかりTV」にてサービス提供開始(10/1より)
- ・アナログ加入者へのデジタル移行推進(DM、ダイレクトコール、アナログ放送内告知)
- ・デジタル完全移行に向けて、アナログWOWOW放送の画面上に「アナログ」ロゴマークを常時スーパー表示(10/1より)

➤ ハイビジョン・3チャンネルを見据えたコンテンツ開発

- ・スポーツコンテンツの複数年放送権獲得
テニス:「楽天ジャパンオープンテニス」、「デビスカップ」、「フェドカップ」
新ジャンル:「NBAバスケットボール」

➤ 周辺サービス拡大に向けた取組み

- ・「ザ・パシフィック」第1話をiPhone/iPadで無料配信
- ・「全米オープンテニス」ダイジェスト映像をNTTドコモのスマートフォンで無料配信
- ・WOW FES! 2010会場内にて「エキサイトマッチスペシャル」を3D生中継

世界中の選りすぐりの 番組を、日本初放送

年間を通してテニスファンが
満足するラインナップへ



オリジナルのドラマ、 ドキュメンタリーの製作

オリジナルドラマが
加入動機の上に



洋画から邦画まで、 世界中の映画を網羅

質、量ともにさらに充実した
映画ラインナップへ



有料放送のリーディング・カンパニーとして、
市場を牽引する **WOWOW** ブランドの構築を目指す

WOWOW製作映画「WOWOW FILMS」、さらに製作参加・提供作品もぞくぞく公開!

WOWOW FILMS



白夜行

2011年1月29日(土)全国ロードショー

監督:深川栄洋
出演:堀北真希 高良健吾 船越英一郎

© 2011映画「白夜行」製作委員会



毎日があさん

2011年2月5日(土)全国ロードショー

監督:小林聖太郎
出演:小泉今日子 永瀬正敏

© 2011映画「毎日があさん」製作委員会



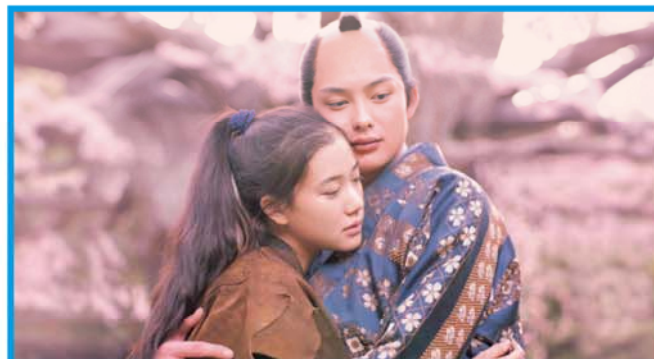
マイ・バック・ページ

2011年初夏全国ロードショー

監督:山下敦弘
出演:妻夫木聡 松山ケンイチ

© 2011映画「マイ・バック・ページ」製作委員会

WOWOW FILMS 製作参加・提供作品



雷桜 大ヒット公開中

監督:廣木隆一
出演:岡田将生 香井優

© 2010「雷桜」製作委員会



ノルウェイの森 2010年12月11日(土)全国ロードショー

監督:脚本:トラン・アン・ユン
出演:松山ケンイチ 菊地凛子 水原希子

© 2010「ノルウェイの森」村上春樹・アスマック・エース・フジテレビジョン

2010年度 加入計画

(2010年5月14日公表値)



(単位:千件)

| | 2009年度 実績 | 2010年度 計画 | 前期比較 | |
|--------|--------------|--------------|--------|--------|
| | | | 前期差 | 前期比 |
| 新規加入 | 754 | 825 | 71 | 109.4% |
| 解約 | 740 | 815 | 75 | 110.2% |
| 正味加入 | 14 | 10 | △4 | 69.0% |
| 累計正味加入 | 2,490 | 2,500 | 10 | 100.4% |
| アナログ | 478 | 57 | △421 | 11.9% |
| デジタル | 2,013 | 2,444 | 431 | 121.4% |
| デジタル比率 | 80.8% | 97.7% | 16.9Pt | — |

※CSデジタル放送(124/128)におけるWOWOWの放送は、「スカパー！」(Ch.330)と「スカパー！HD」(Ch.621~623)で行っております。

「スカパー！」(Ch.330)における加入件数はアナログ加入件数に、「スカパー！HD」(Ch.621~623)における加入件数はデジタル加入件数に含めています。

2010年度 収支計画 (2010年5月14日公表値)



(単位:百万円)

| | | 2009年度実績 | | 2010年度計画 | | 前期比較 | |
|--------|-------|-----------|--------|-----------|--------|--------|--------|
| | | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 前期比 |
| 連 結 | 売上高 | 65,514 | 100.0% | 66,000 | 100.0% | 485 | 100.7% |
| | 営業利益 | 5,561 | 8.5% | 5,900 | 8.9% | 338 | 106.1% |
| | 経常利益 | 5,879 | 9.0% | 6,000 | 9.1% | 120 | 102.0% |
| | 当期純利益 | 4,509 | 6.9% | 3,600 | 5.5% | △909 | 79.8% |
| 単 体 | 売上高 | 62,114 | 100.0% | 62,600 | 100.0% | 485 | 100.8% |
| | 営業利益 | 4,549 | 7.3% | 4,800 | 7.7% | 250 | 105.5% |
| | 経常利益 | 5,095 | 8.2% | 5,100 | 8.1% | 4 | 100.1% |
| | 当期純利益 | 4,171 | 6.7% | 3,100 | 5.0% | △1,071 | 74.3% |
| 年間配当 | | 3,000 円/株 | | 3,000 円/株 | | 0 | 100.0% |

為替差益等の減

一時差異解消により、法人税等が増額

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



III. 補足資料

加入実績/業績概要/連結会社の収支状況

特別損益の内訳/貸借対照表/連結キャッシュ・フロー計算書

2010年度 加入実績



(単位:件)

| | 第1四半期 | 7月 | 8月 | 9月 | 7~9月 | 第2四半期 累計 |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| 新規加入件数 | 173,117 | 56,835 | 74,970 | 64,873 | 198,678 | 369,795 |
| アナログ | 17,095 | 1,904 | 5,448 | 2,879 | 10,231 | 27,326 |
| デジタル | 156,022 | 54,931 | 69,522 | 61,994 | 186,447 | 342,469 |
| 解約件数 | 195,541 | 61,807 | 55,446 | 64,505 | 181,758 | 377,299 |
| アナログ | 37,788 | 12,736 | 10,454 | 10,788 | 33,978 | 71,766 |
| デジタル | 157,753 | 49,071 | 44,992 | 53,717 | 147,780 | 305,533 |
| 正味加入件数 | △22,424 | △4,972 | 19,524 | 368 | 14,920 | △7,504 |
| アナログ | △20,693 | △10,832 | △5,006 | △7,909 | △23,747 | △44,440 |
| デジタル | △1,731 | 5,860 | 24,530 | 8,277 | 38,667 | 36,936 |
| デジタルへの移行 | 40,961 | 17,552 | 19,032 | 13,175 | 49,759 | 90,720 |
| 純増(移行含む) | △22,424 | △4,972 | 19,524 | 368 | 14,920 | △7,504 |
| アナログ | △61,654 | △28,384 | △24,038 | △21,084 | △73,506 | △135,160 |
| デジタル | 39,230 | 23,412 | 43,562 | 21,452 | 88,426 | 127,656 |
| 内)デジタルダブル | 1,401 | 7,565 | 19,783 | △1,333 | 26,015 | 27,416 |
| 期末累計正味加入件数 | 2,468,042 | 2,463,070 | 2,482,594 | 2,482,962 | 2,482,962 | 2,482,962 |
| アナログ | 415,983 | 387,599 | 363,561 | 342,477 | 342,477 | 342,477 |
| デジタル | 2,052,059 | 2,075,471 | 2,119,033 | 2,140,485 | 2,140,485 | 2,140,485 |
| 内)デジタルダブル | 215,138 | 222,703 | 242,486 | 241,153 | 241,153 | 241,153 |
| デジタル比率 | 83.1% | 84.3% | 85.4% | 86.2% | 86.2% | 86.2% |

前期 加入実績(2009年度)



(単位:件)

| | 第1四半期 | 7月 | 8月 | 9月 | 7~9月 | 第2四半期 累計 | 年度 |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| 新規加入件数 | 177,129 | 48,808 | 71,366 | 48,963 | 169,137 | 346,266 | 754,081 |
| アナログ | 17,972 | 5,747 | 15,353 | 7,753 | 28,853 | 46,825 | 78,044 |
| デジタル | 159,157 | 43,061 | 56,013 | 41,210 | 140,284 | 299,441 | 676,037 |
| 解約件数 | 184,580 | 55,798 | 64,462 | 59,417 | 179,677 | 364,257 | 739,592 |
| アナログ | 54,748 | 14,962 | 15,212 | 17,990 | 48,164 | 102,912 | 192,512 |
| デジタル | 129,832 | 40,836 | 49,250 | 41,427 | 131,513 | 261,345 | 547,080 |
| 正味加入件数 | △7,451 | △6,990 | 6,904 | △10,454 | △10,540 | △17,991 | 14,489 |
| アナログ | △36,776 | △9,215 | 141 | △10,237 | △19,311 | △56,087 | △114,468 |
| デジタル | 29,325 | 2,225 | 6,763 | △217 | 8,771 | 38,096 | 128,957 |
| デジタルへの移行 | 29,240 | 12,552 | 12,191 | 11,057 | 35,800 | 65,040 | 149,129 |
| 純増(移行含む) | △7,451 | △6,990 | 6,904 | △10,454 | △10,540 | △17,991 | 14,489 |
| アナログ | △66,016 | △21,767 | △12,050 | △21,294 | △55,111 | △121,127 | △263,597 |
| デジタル | 58,565 | 14,777 | 18,954 | 10,840 | 44,571 | 103,136 | 278,086 |
| 内)デジタルダブル | 15,684 | 1,772 | 4,047 | 3,385 | 9,204 | 24,888 | 89,424 |
| 期末累計正味加入件数 | 2,468,526 | 2,461,536 | 2,468,440 | 2,457,986 | 2,457,986 | 2,457,986 | 2,490,466 |
| アナログ | 675,218 | 653,451 | 641,401 | 620,107 | 620,107 | 620,107 | 477,637 |
| デジタル | 1,793,308 | 1,808,085 | 1,827,039 | 1,837,879 | 1,837,879 | 1,837,879 | 2,012,829 |
| 内)デジタルダブル | 139,997 | 141,769 | 145,816 | 149,201 | 149,201 | 149,201 | 213,737 |
| デジタル比率 | 72.6% | 73.5% | 74.0% | 74.8% | 74.8% | 74.8% | 80.8% |

（単位：百万円）

| | 2009年度第2四半期 | | 2010年度第2四半期 | | |
|-----------------------|-------------|---------|-------------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 構成比 (%) | 前期比 (%) |
| I 売上高 | 32,589 | 100.0 | 32,672 | 100.0 | 100.3 |
| 有料放送収入 | 30,106 | 92.4 | 29,978 | 91.8 | 99.6 |
| その他収入 | 2,482 | 7.6 | 2,693 | 8.2 | 108.5 |
| II 売上原価 | 15,881 | 48.7 | 15,361 | 47.0 | 96.7 |
| 売上総利益 | 16,707 | 51.3 | 17,310 | 53.0 | 103.6 |
| III 販管費及び一般管理費 | 12,208 | 37.5 | 12,707 | 38.9 | 104.1 |
| 営業利益 | 4,498 | 13.8 | 4,603 | 14.1 | 102.3 |
| IV 営業外収益 | 131 | 0.4 | 434 | 1.3 | 331.8 |
| 受取利息 | 3 | 0.0 | 2 | 0.0 | 81.5 |
| 持分法による投資利益 | 96 | 0.3 | 179 | 0.6 | 186.2 |
| 為替差益 | - | - | 221 | 0.7 | - |
| その他 | 31 | 0.1 | 30 | 0.1 | 97.1 |
| V 営業外費用 | 100 | 0.3 | 4 | 0.0 | 4.5 |
| 支払利息 | 4 | 0.0 | 0 | 0.0 | 8.5 |
| 為替差損 | 85 | 0.3 | - | - | - |
| その他 | 10 | 0.0 | 4 | 0.0 | 39.8 |
| 経常利益 | 4,528 | 13.9 | 5,033 | 15.4 | 111.1 |
| VI 特別損益 | △3 | △0.0 | △207 | △0.6 | - |
| 税金等調整前当期純利益 | 4,525 | 13.9 | 4,825 | 14.8 | 106.6 |
| 法人税・法人税等調整額他 | 1,316 | 4.0 | 1,925 | 5.9 | 146.3 |
| 当期純利益 | 3,208 | 9.8 | 2,900 | 8.9 | 90.4 |

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

（単位：百万円）

| | 2009年度第2四半期 | | 2010年度第2四半期 | | |
|-----------------------|-------------|---------|-------------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 構成比 (%) | 前期比 (%) |
| I 売上高 | 30,939 | 100.0 | 30,990 | 100.0 | 100.2 |
| 有料放送収入 | 30,106 | 97.3 | 29,978 | 96.7 | 99.6 |
| その他収入 | 833 | 2.7 | 1,011 | 3.3 | 121.4 |
| II 売上原価 | 15,810 | 51.1 | 15,366 | 49.6 | 97.2 |
| 売上総利益 | 15,129 | 48.9 | 15,624 | 50.4 | 103.3 |
| III 販管費及び一般管理費 | 11,065 | 35.8 | 11,628 | 37.5 | 105.1 |
| 営業利益 | 4,063 | 13.1 | 3,995 | 12.9 | 98.3 |
| IV 営業外収益 | 469 | 1.5 | 584 | 1.9 | 124.4 |
| 受取利息 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 103.0 |
| 為替差益 | - | - | 221 | 0.7 | - |
| その他 | 469 | 1.5 | 361 | 1.2 | 77.1 |
| V 営業外費用 | 100 | 0.3 | 4 | 0.0 | 4.5 |
| 支払利息 | 4 | 0.0 | 0 | 0.0 | 8.5 |
| 為替差損 | 85 | 0.3 | - | - | - |
| その他 | 10 | 0.0 | 4 | 0.0 | 40.0 |
| 経常利益 | 4,432 | 14.3 | 4,575 | 14.8 | 103.2 |
| VI 特別損益 | △3 | △0.0 | △172 | △0.6 | - |
| 税金等調整前当期純利益 | 4,429 | 14.3 | 4,402 | 14.2 | 99.4 |
| 法人税・法人税等調整額他 | 1,122 | 3.6 | 1,685 | 5.4 | 150.1 |
| 当期純利益 | 3,306 | 10.7 | 2,717 | 8.8 | 82.2 |

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

| | 2009年度 第2四半期 | 2010年度 第2四半期 | 前年同期比 (%) | (単位:百万円) |
|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------|----------|
| ①売上原価の主たる内訳 | | | | |
| 番組費 | 10,628 | 9,910 | 93.2 | |
| 映画番組配給費 | 4,319 | 3,965 | 91.8 | |
| 有料放送番組費 | 6,094 | 5,716 | 93.8 | |
| その他番組費 | 214 | 227 | 106.3 | |
| 技術費 | 1,379 | 1,434 | 104.0 | |
| プログラムガイド費 | 1,151 | 1,104 | 96.0 | |
| その他 | 2,651 | 2,916 | 110.0 | |
| 合計 | 15,810 | 15,366 | 97.2 | |
| ②販売費及び一般管理費の主たる内訳 | | | | |
| 販売促進費 | 676 | 754 | 111.7 | |
| 代理店手数料 | 277 | 390 | 140.4 | |
| 月額手数料 | 2,351 | 2,210 | 94.0 | |
| 回収手数料 | 652 | 646 | 99.1 | |
| 広告宣伝費 | 2,200 | 2,007 | 91.3 | |
| カスタマーセンター費 | 1,403 | 1,466 | 104.5 | |
| 限定受信関連変動費 | 447 | 763 | 170.8 | |
| その他 | 3,057 | 3,389 | 110.9 | |
| 合計 | 11,065 | 11,628 | 105.1 | |
| ③減価償却費 | | | | |
| 減価償却費 | 827 | 844 | 102.0 | |

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

(単位:百万円)

| | WOWOW | WOWOW コミュニケーションズ | WOWOW マーケティング | 連結 |
|--|-------|---------------------|------------------|----|
|--|-------|---------------------|------------------|----|

2010年度第2四半期

| | | | | |
|--------|--------|-------|----|--------|
| 売上高 | 30,990 | 3,477 | 53 | 32,672 |
| 営業利益 | 3,995 | 588 | 31 | 4,603 |
| 経常利益 | 4,575 | 589 | 32 | 5,033 |
| 四半期純利益 | 2,717 | 330 | 31 | 2,900 |

| | | | | |
|-------|--------|-------|------|--------|
| 資本金 | 5,000 | 478 | 400 | 5,000 |
| 資本剰余金 | 2,738 | 344 | - | 2,738 |
| 利益剰余金 | 14,366 | 2,868 | △118 | 18,360 |
| 純資産 | 21,634 | 3,691 | 281 | 25,805 |
| 総資産 | 38,201 | 4,635 | 286 | 42,928 |

2009年度第2四半期

| | | | | |
|--------|--------|-------|----|--------|
| 売上高 | 30,939 | 3,095 | 68 | 32,589 |
| 営業利益 | 4,063 | 467 | 2 | 4,498 |
| 経常利益 | 4,432 | 462 | 3 | 4,528 |
| 四半期純利益 | 3,306 | 274 | 3 | 3,208 |

持分法適用会社：(株)放送衛星システム（放送衛星の調達とその運行業務）

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

(単位:百万円)

<特別利益>

| | 連結 | 単体 |
|----------|----|----|
| 貸倒引当金戻入額 | 8 | 8 |
| 契約解除料返還益 | 31 | 31 |
| 計 | 39 | 39 |

<特別損失>

| | 連結 | 単体 |
|---------------------|-----|-----|
| 固定資産除却損 | 2 | 1 |
| 投資有価証券評価損 | 200 | 200 |
| 資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額 | 43 | 10 |
| 計 | 245 | 211 |

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表(連結)



(単位:百万円)

| | 2010年3月31日現在 | | 2010年9月30日現在 | | 前期末比 | |
|----------|--------------|---------|--------------|---------|---------|-------|
| | 金額 | 構成比率(%) | 金額 | 構成比率(%) | 金額 | 比率(%) |
| 流動資産 | 24,487 | 55.1 | 23,742 | 55.3 | △ 744 | 97.0 |
| 固定資産 | 19,970 | 44.9 | 19,186 | 44.7 | △ 783 | 96.1 |
| 流動負債 | 19,062 | 42.9 | 15,712 | 36.6 | △ 3,350 | 82.4 |
| 固定負債 | 1,664 | 3.7 | 1,410 | 3.3 | △ 254 | 84.7 |
| 資本金 | 5,000 | 11.2 | 5,000 | 11.6 | 0 | 100.0 |
| 資本剰余金 | 2,738 | 6.2 | 2,738 | 6.4 | 0 | 100.0 |
| 利益剰余金 | 15,893 | 35.7 | 18,360 | 42.8 | 2,467 | 115.5 |
| 株主資本 | 23,631 | 53.2 | 26,098 | 60.8 | 2,467 | 110.4 |
| 評価・換算差額等 | △76 | △0.2 | △470 | △1.1 | △ 393 | - |
| 少数株主持分 | 175 | 0.4 | 176 | 0.4 | 1 | 100.9 |
| 純資産 | 23,729 | 53.4 | 25,805 | 60.1 | 2,075 | 108.7 |
| 総資産 | 44,457 | 100.0 | 42,928 | 100.0 | △ 1,528 | 96.6 |

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表(単体)



(単位:百万円)

| | 2010年3月31日現在 | | 2010年9月30日現在 | | 前期末比 | |
|----------|--------------|---------|--------------|---------|--------|-------|
| | 金額 | 構成比率(%) | 金額 | 構成比率(%) | 金額 | 比率(%) |
| 流動資産 | 20,603 | 51.8 | 19,821 | 51.9 | △781 | 96.2 |
| 固定資産 | 19,144 | 48.2 | 18,379 | 48.1 | △764 | 96.0 |
| 流動負債 | 18,413 | 46.3 | 15,159 | 39.7 | △3,253 | 82.3 |
| 固定負債 | 1,591 | 4.0 | 1,407 | 3.7 | △184 | 88.4 |
| 資本金 | 5,000 | 12.6 | 5,000 | 13.1 | 0 | 100.0 |
| 資本剰余金 | 2,738 | 6.9 | 2,738 | 7.2 | 0 | 100.0 |
| 利益剰余金 | 12,081 | 30.4 | 14,366 | 37.6 | 2,285 | 118.9 |
| 株主資本 | 19,819 | 49.9 | 22,104 | 57.9 | 2,285 | 111.5 |
| 評価・換算差額等 | △76 | △0.2 | △470 | △1.2 | △393 | — |
| 純資産 | 19,743 | 49.7 | 21,634 | 56.6 | 1,891 | 109.6 |
| 総資産 | 39,748 | 100.0 | 38,201 | 100.0 | △1,546 | 96.1 |

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結キャッシュ・フロー計算書



(単位:百万円)

| | 2009年度第2四半期 | 2010年度第2四半期 | 前年同期差 | 2009年度 |
|-----------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| I 営業活動によるキャッシュ・フロー | | | | |
| 税金等調整前当期純利益 | 4,525 | 4,825 | 300 | 5,825 |
| 減価償却費、引当金 | 270 | 866 | 595 | 1,879 |
| 売上債権の増減額(△:増加) | △271 | △472 | △201 | △32 |
| 前受収益の増減額(△:減少) | △695 | △1,293 | △598 | △1,402 |
| たな卸資産の増減額(△:増加) | △3,292 | 1,044 | 4,336 | △2,555 |
| 仕入債務の増減額(△:減少) | 3,210 | △1,992 | △5,202 | 2,664 |
| その他 | △102 | △1,263 | △1,161 | 577 |
| 小 計 | 3,644 | 1,713 | △1,930 | 6,956 |
| 法人税等の支払額 | △1,335 | △1,190 | 145 | △1,925 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 2,308 | 523 | △1,785 | 5,030 |
| II 投資活動によるキャッシュ・フロー | | | | |
| 有形固定資産の増減による収支(△:増加) | △655 | △399 | 255 | △1,967 |
| 無形固定資産の増減による収支(△:増加) | △242 | △120 | 122 | △917 |
| その他 | △36 | 18 | 54 | △32 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △933 | △501 | 432 | △2,917 |
| III 財務活動によるキャッシュ・フロー | | | | |
| 短期借入金増減額(△:減少) | △810 | - | 810 | △810 |
| 配当金の支払額 | △432 | △432 | 0 | △432 |
| その他 | △156 | △19 | 137 | △209 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △1,399 | △451 | 947 | △1,451 |
| IV 現金及び現金同等物に係る換算差額 | △65 | △75 | △10 | △42 |
| V 現金及び現金同等物増減額 | △89 | △505 | △415 | 618 |
| VI 現金及び現金同等物期首残高 | 6,363 | 6,982 | 618 | 6,363 |
| VII 現金及び現金同等物期末残高 | 6,273 | 6,476 | 203 | 6,982 |

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。



株式会社 WOWOW

本資料に関するお問合せ先

(マスコミ関係) 広報部 TEL 03(4330)8080

(IR 関係) IR 経理部 TEL 03(4330)8089