

# ～トビラボ通信～

## vol.2 年代ごとの差は？



WOWOW 夢中のトビラボ 研究員の岩崎です。

大人の夢中の扉をひらくラボとして設立しました「WOWOW 夢中のトビラボ」。先日第2回のウェビナー開催について発表しましたが、第2回の内容は第1回を踏まえたものとなっております。そこで、第1回ウェビナーとして実施した「“夢中のチカラ”調査レポート ウェルビーイング向上の鍵!“夢中”の可能性をひもとく」を改めて振り返り、ご覧いただいた方々から寄せられましたコメントを踏まえて内容をご案内します。第1回ウェビナーのアーカイブご視聴とレポートのダウンロードお取り寄せが可能ですので、この機会にご利用いただければ幸いです。

### ●テーマ①：年代ごとの特徴

#### 年代ごとの共通点・差異

年代ごとの共通点や差異についてのお尋ねがありました。

#### Part 1 | 暮らしのあり方やものごとの捉え方(世代比較)

- ・「20-40代」と「50-70代」を比較すると、50-70代の方が、「夢中あり」「夢中あり×自分軸」いずれもスコアが高い傾向が見られた。
- ・つまり、「夢中」や「自分軸の夢中」がある50-70代は、同様の若い世代よりもさらに生活が充実し、つながりも多く、年齢をポジティブに受け入れ、幸せ・前向き意識や自己効力感が高いという可能性が見出された。

SC7 今のあなたの状態や考え方について伺います。以下について、ご自身の当てはまると思うものをすべてお選びください。

単位:%	n	生活の充実					幸せ・前向き意識					つながり・交流					挑戦・自己効力感			エイジングとの向き合い			貢献										
		整ったリズムが	仕事以外の充実した時間が持てる	感じていない	ストレスをあまり	毎日に充実感がある	少ない	日々の心配事が	ありのままの自分	気づきやすい	小さな幸せに	時間が多い	楽しいと思う	「今が一番楽しい」と思う	姿勢を正す	物事に対する前向き	と感じる	居場所がある	家族との会話が多い	と感じる	孤独じゃない	安心して過ごせる		コミュニティがある	人との関係が	ポジティブにできる	「まだまだできる」と思う	新しいことへの	挑戦が楽しい	自己肯定感が高い	「若後も楽しみが	ある」と思う	年齢をポジティブに受け入れている
全体(20-74歳)	18,000	23.1	15.6	13.8	11.8	9.8	32.8	21.6	15.8	13.2	10.5	22.8	23.0	19.1	11.5	10.2	18.4	8.6	7.5	15.8	16.5	13.8	14.0										
夢中なし	8,819	19.0	7.7	9.4	5.6	6.7	27.5	15.3	6.6	6.8	6.0	17.7	18.9	15.1	7.3	6.4	12.3	4.2	4.3	8.5	12.6	10.1	10.7										
夢中あり	9,181	27.0	23.1	18.1	17.7	12.7	37.8	27.6	24.5	19.3	14.9	27.7	26.9	23.0	15.6	13.8	24.2	12.7	10.5	22.7	20.3	17.3	17.2										
夢中あり×自分軸	3,771	37.5	33.4	25.3	24.9	18.9	55.5	40.4	37.6	25.9	25.0	40.1	36.2	32.7	20.8	20.1	31.7	17.8	16.1	34.0	31.2	26.2	25.3										
20-40代	3,000	18.1	15.1	9.4	11.3	6.8	24.8	17.2	14.4	13.1	7.5	18.2	21.2	15.6	11.9	8.8	16.2	8.1	7.0	9.6	10.4	11.1	10.2										
夢中なし	1,429	14.7	7.6	5.8	5.8	3.7	19.2	12.1	6.4	6.9	3.9	13.5	17.6	12.1	7.6	5.5	9.6	4.3	4.1	5.4	7.1	7.8	7.9										
夢中あり	1,571	21.2	22.0	12.8	16.4	9.8	29.9	22.0	21.9	18.8	10.9	22.6	24.7	18.9	16.0	11.9	22.3	11.6	9.6	13.4	13.5	14.2	12.3										
夢中あり×自分軸	368	29.9	35.3	16.9	24.0	14.8	47.8	34.6	37.8	26.0	20.0	37.2	40.1	28.6	24.2	17.6	31.3	15.9	14.2	19.2	22.1	22.3	19.5										
50-70代	15,000	28.2	16.2	18.4	12.3	12.8	41.1	26.1	17.2	13.3	13.6	27.5	24.8	22.8	11.1	11.7	20.7	9.0	8.0	22.2	22.8	16.6	18.0										
夢中なし	7,390	23.2	7.8	12.9	5.3	9.8	36.0	18.6	6.9	6.6	8.1	21.9	20.2	18.1	7.0	7.3	15.0	4.0	4.4	11.6	18.1	12.4	13.6										
夢中あり	7,610	33.2	24.3	23.8	19.1	15.8	46.0	33.5	27.3	19.8	19.0	33.1	29.2	27.3	15.1	15.8	26.3	13.9	11.4	32.6	27.4	20.7	22.3										
夢中あり×自分軸	3,403	41.8	32.4	29.9	25.4	21.2	59.7	43.7	37.4	25.8	27.8	41.7	34.0	35.0	18.8	21.5	31.9	18.8	17.1	42.3	36.3	28.4	28.6										

■ 全体比10pt以上 ■ 5pt以上 ■ 5pt以下 ■ 10pt以下

Copyright ©2023 WOWOW All Rights Reserved. SHARP/POCO Inc. All Rights Reserved. | STRICTLY CONFIDENTIAL DO NOT COPY

概ね共通点が多いという認識ですが、暮らしのあり方やものごとの捉え方として20-40代と50-70代では後者のスコアが高い傾向が見られます(レポート p.39 参照)。また、ジャンルでは推し活系・デジタルゲーム系は若年層が高く、旅行系・歩く系・菜園 DIY 系は高齢層が高いという結果でした(下記レポート p.19 参照)。当たり前に見えますが、歩く系について、これをとても好きで時間をかけているもの、と高齢層が回答してい

る点は、視点の違い・捉え方の違いとして面白いと思っています。50代以上の自分軸の夢中がある人については、第2回ウェビナーで発表する「夢中のチカラ」調査レポート vol.2にて報告予定ですので、楽しみにお待ちしております。

## Part 1 | 夢中のジャンル(世代比較)

- ・「20-40代」と「50-70代」で傾向の違いを見ると、20-40代に多い夢中のジャンルは「デジタルゲーム系」(26.8%)「推し活系」(22.1%)。
- ・一方、50-70代に多い夢中のジャンルは「旅行系」(44.5%)「歩く系」(28.1%)「菜園・DIY系」(19.7%)。

SC3 以下の様々なジャンルの中で、あなたの「好きなものごと」として該当するものはどれですか。それぞれあてはまるものをお選びください。/[1]あてはまるもの(すべて)



Copyright ©2023 OYOOWA. All Rights Reserved. CHANIKKDDI Inc. All Rights Reserved. | STRICTLY CONFIDENTIAL. DO NOT COPY

50代以下のウェルビーイングは難しい？や、研究対象は大人だけ？といったコメントもありました。

前述のとおり、くらしのあり方やものごとの捉え方として20-40代と50-70代では後者のスコアが高い傾向が見られました(レポート p.39 参照)。50代以下はライフステージに変動がある点で難しさがあると想像しています。このライフステージによる夢中やウェルビーイングとの関係性は今後の研究課題になりうると考えています。

人口構成や当社のターゲットを鑑み、大人、特に50代以上のミドルシニアにフォーカスすることが多くなるかとは思いますが、比較対象や年齢による差異の有無を確かめるためにも若年層もあわせて見ていくことになると考えています。未成年に対しては調査設計上対象とするのは難しい状況ですが、年齢に限らず還元できるような夢中の本質を抽出することで貢献できればと思っています。

なお、夢中とは状態であり、誰もがなれるもの、という考え方が研究員の共通認識です。夢中の見つけ方、あるいは気づき方というものがあるはず、という前提で研究を深めていく予定です。

「夢中のチカラ」調査レポート vol.2では、夢中の歴の長さに関するご報告予定です。

## ●テーマ②：夢中の捉え方

### 夢中がない理由

夢中があると回答した方が51%である一方、49%は夢中がないという回答になりました。この夢中がない人の理由が知りたい、との意見がありました。夢中になることへのハードルがあるのか、夢中を持たない大人

をいかに底上げするのか、夢中の見つけ方や夢中への支援が今後求められていくのでは、夢中を持つようになるプロセスが深掘りできたら面白そう、といった、夢中がないことに着目した視点でのご意見を複数いただきました。

今回は夢中があることについて注目しており、夢中がないという人の理由については深掘りできておりません。誰でも夢中な状態になることができるはず、というのが研究員の共通認識ですので、夢中がない理由についても今後分析していくことになると思っております。

そして、夢中がないことと関連して、自分が夢中だと認識できていなかったのかも？実は気づいていないだけかも？といったコメントもありました。

実際、夢中になっていることにご自身で気づいていないだけ、という状態の方は多いのではないかと、というのが研究員の想定です。研究員にも夢中なものがないという者がおりましたが、この定義で考えてみれば自分は夢中なことがある、と気づく例がありました。主観的には夢中と感じていなくても客観的には夢中と呼べる状態がある、ということもありうるのだというのが現時点での解釈です。

さて、冒頭でも触れましたが「WOWOW 夢中のトビラボ」では第2回ウェビナーを開催いたします。50代以上の「自分軸の夢中」を持つ人たちに着目し、夢中のあり方の実態についてのご報告となります。夢中はテレビや友人・知人などを通じた偶然の出会いで見つかる取り組む敷居が低い気軽なもの、好きの感じ方で異なる6つの「大人の夢中モード」、基本はひとりで楽しみつつも同時に交友関係を広げてくれるもの、という内容を中心にお話しします。ぜひご登録ください。

\*第2回ウェビナーのご案内

WOWOW 夢中のトビラボ×博報堂 生活者発想技術研究所 共催開催 “夢中のチカラ”調査レポート vol.2  
2025年10月16日（木）15:00～16:00

<https://www.wowcom.co.jp/blog/event/muchulabo02/>（事前登録制 ※無料）

\*第1回ウェビナーのアーカイブはこちらをご覧ください

<https://www.youtube.com/live/fzSslq1PFj8>

\*第1回レポートのダウンロードはこちらからご利用可能です

<https://www.wowcom.co.jp/blog/download/muchu-report-01/>

### 【WOWOW 夢中のトビラボ について】

WOWOW が掲げるパーパス、「人生を WOW で満たし、夢中で生きる大人を増やす」に資する活動を行なうラボ。この国の大人たちと日本を元気にする「夢中のチカラ」を調査研究し、誰もが持つ「夢中のトビラ」をひらいていくための、さまざまな発信をしていきます。

\*「WOWOW 夢中のトビラボ」ウェブサイトはこちら

<https://corporate.wowow.co.jp/company/muchulabo/>