

DATA BOOK

2023年3月期 第2四半期
The second quarter of the Fiscal Year Ending March 31, 2023

東京証券取引所 プライム市場 証券コード：4839
Tokyo Stock Exchange, Prime Market (Stock code number: 4839)

株式会社WOWOW

WOWOW INC.

WOWOW



目次 CONTENTS

1. 連結財務ハイライト Consolidated Financial Highlights	1
2. 加入実績 Number of Subscriptions	2
3. 連結財務諸表 Consolidated Financial Statements	7
(1) 連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets	7
(2) 連結損益計算書 Consolidated Statements of Income	8
(3) 連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows	9
4. 連結子会社 決算概要 Financial Summary(Consolidated Subsidiaries)	10
(1) WOWOWコミュニケーションズ (WOWOW COMMUNICATIONS INC.)	10
(2) WOWOWプラス (WOWOW PLUS INC.)	10
5. セグメントの状況 (セグメント間取引を含む) Segment Overview (Including Intersegment Sales and	11
(1) 売上高 Revenue	11
(2) 営業利益 Operating Income	11
6. 単体財務諸表 Non-consolidated Financial Statements	12
(1) 貸借対照表 Non-consolidated Balance Sheets	12
(2) 損益計算書 Non-consolidated Statements of Income	13
7. 費用の明細 (単体) Expenditure Breakdown (Non-consolidated)	14
(1) 売上原価の主たる内訳 CoGS Items	14
(2) 販管費及び一般管理費の主たる内訳 SG&A Items	15
8. 番組費の推移 Change in Program Costs	16

注：

・金額は、指標等を除き、百万円単位の切り捨てで表示しています。

・WOWOW DATA BOOK は、法令又は金融商品取引所の規則等で義務付けられている開示書類ではありません。誤りがないよう最新の注意を払っておりますが、内容の正確性及び完全性について保証するものではありません。

監査済みの財務諸表及び財務数値に関しては、有価証券報告書をご覧ください。有価証券報告書は、弊社ホームページhttps://corporate.wowow.co.jp/ir/library/security_reports/でご覧いただけます。

Note:

・Amounts, excluding those in indices, are expressed rounded down to millions of yen.

・WOWOW DATA BOOK is not a disclosure document required by law or regulations of financial instrument exchanges. Careful attention was given to ensure there are no errors.

However, this is not a guarantee of the accuracy or integrity of content. Please refer to the Securities Report for the audited financial statements and financial figures.

The Securities Report can be accessed on the Company's website: https://corporate.wowow.co.jp/ir/library/security_reports/

1. 連結財務ハイライト Consolidated Financial Highlights

(単位：百万円/millions of yen)

		2019年3月期 FY2018 2018/4~2019/3	2020年3月期 FY2019 2019/4~2020/3	2021年3月期 FY2020 2020/4~2021/3	2022年3月期 FY2021 2021/4~2022/3	2023年3月期 FY2022/2Q 2022/4~2022/9
売上高	Revenue	82,623	82,450	79,165	79,657	38,463
会員収入	Membership Revenue	70,692	70,173	67,638	66,277	31,922
その他事業収入	Others	11,931	12,277	11,526	13,379	6,540
営業利益	Operating Income	6,779	8,489	6,789	5,268	2,131
経常利益	Ordinary Income	7,531	9,225	6,934	5,349	2,065
親会社株主に帰属する 当期（四半期）純利益	Profit Attributable to Owners of Parent	5,182	5,072	2,942	4,239	1,333
総資産	Total Assets	92,555	90,024	90,593	99,652	92,942
純資産	Net Assets	58,030	60,555	61,756	66,956	66,684
減価償却費	Depreciation Expense	2,713	2,725	3,314	3,500	1,805
売上高営業利益率（%）	Operating Income/Revenue（%）	8.2%	10.3%	8.6%	6.6%	5.5%
売上高経常利益率（%）	Ordinary Income/Revenue（%）	9.1%	11.2%	8.8%	6.7%	5.4%
1株当たり当期（四半期）純利益（円）	Net Income per Share (yen)	192.02	187.92	108.89	154.00	46.50
1株当たり純資産額（円）	Net Assets per Share (yen)	2,150.01	2,243.54	2,284.05	2,336.50	2,323.01
1株当たり配当金（円）	Dividends per Share (yen)	80.00	80.00	80.00	60.00	-
配当性向（%）	Dividend Payout Ratio（%）	41.7%	42.6%	73.5%	39.0%	-
自己資本比率（%）	Equity Ratio（%）	62.7%	67.3%	68.2%	67.2%	71.7%
自己資本利益率（ROE）（%）	Return On Equity（%）	9.2%	8.6%	4.8%	6.6%	-
従業員数	Number of Employees	538	573	588	619	641
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash Flows from Operating Activities	5,017	9,982	5,961	6,422	1,566
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash Flows from Investing Activities	-2,856	-3,580	-9,948	-2,112	-899
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash Flows from Financing Activities	-2,236	-2,198	-2,196	852	-1,728
現金及び現金同等物期末残高	Cash and Cash Equivalents at End of Period	24,129	28,288	22,151	27,333	26,308

2. 加入実績 Number of Subscriptions

(単位：件)

			4月-6月 Apr-Jun	7月-9月 Jul-Sep	10月-12月 Oct-Dec	1月-3月 Jan-Mar	年度 FY
1991年度 FY1991	新規加入件数	Gross new Subscriptions	209,174	102,653	163,883	108,638	584,348
	解約件数	Cancellations	1,347	4,024	4,627	9,652	19,650
	正味加入件数	Net new Subscriptions	207,827	98,629	159,256	98,986	564,698
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	415,580	514,209	673,465	772,451	772,451
1992年度 FY1992	新規加入件数	Gross new Subscriptions	109,014	138,413	151,511	74,530	473,468
	解約件数	Cancellations	5,310	6,021	5,981	9,101	26,413
	正味加入件数	Net new Subscriptions	103,704	132,392	145,530	65,429	447,055
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	876,155	1,008,547	1,154,077	1,219,506	1,219,506
1993年度 FY1993	新規加入件数	Gross new Subscriptions	63,038	86,716	91,774	82,375	323,903
	解約件数	Cancellations	13,180	10,849	11,280	15,307	50,616
	正味加入件数	Net new Subscriptions	49,858	75,867	80,494	67,068	273,287
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	1,269,364	1,345,231	1,425,725	1,492,793	1,492,793
1994年度 FY1994	新規加入件数	Gross new Subscriptions	67,034	78,323	96,752	82,046	324,155
	解約件数	Cancellations	16,590	17,044	17,022	19,432	70,088
	正味加入件数	Net new Subscriptions	50,444	61,279	79,730	62,614	254,067
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	1,543,237	1,604,516	1,684,246	1,746,860	1,746,860
1995年度 FY1995	新規加入件数	Gross new Subscriptions	80,667	99,336	114,608	101,660	396,271
	解約件数	Cancellations	23,929	19,722	20,323	24,523	88,497
	正味加入件数	Net new Subscriptions	56,738	79,614	94,285	77,137	307,774
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	1,803,598	1,883,212	1,977,497	2,054,634	2,054,634
1996年度 FY1996	新規加入件数	Gross new Subscriptions	106,667	96,706	80,458	68,941	352,772
	解約件数	Cancellations	28,773	26,979	33,495	40,477	129,724
	正味加入件数	Net new Subscriptions	77,894	69,727	46,963	28,464	223,048
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,132,528	2,202,255	2,249,218	2,277,682	2,277,682
1997年度 FY1997	新規加入件数	Gross new Subscriptions	57,858	69,867	85,659	86,907	300,291
	解約件数	Cancellations	46,936	41,203	40,746	48,285	177,170
	正味加入件数	Net new Subscriptions	10,922	28,664	44,913	38,622	123,121
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,288,604	2,317,268	2,362,181	2,400,803	2,400,803
1998年度 FY1998	新規加入件数	Gross new Subscriptions	71,289	91,107	110,805	78,962	352,163
	解約件数	Cancellations	58,894	49,729	52,468	57,745	218,836
	正味加入件数	Net new Subscriptions	12,395	41,378	58,337	21,217	133,327
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,413,198	2,454,576	2,512,913	2,534,130	2,534,130
1999年度 FY1999	新規加入件数	Gross new Subscriptions	54,132	79,298	79,189	55,775	268,394
	解約件数	Cancellations	64,224	68,790	75,452	92,065	300,531
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-10,092	10,508	3,737	-36,290	-32,137
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,524,038	2,534,546	2,538,283	2,501,993	2,501,993

2. 加入実績 Number of Subscriptions

(単位：件)

			4月-6月 Apr-Jun	7月-9月 Jul-Sep	10月-12月 Oct-Dec	1月-3月 Jan-Mar	年度 FY
2000年度 FY2000	新規加入件数	Gross new Subscriptions	87,816	106,703	122,160	133,376	450,055
	解約件数	Cancellations	83,935	67,786	63,846	85,162	300,729
	正味加入件数	Net new Subscriptions	3,881	38,917	58,314	48,214	149,326
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,505,874	2,544,791	2,603,105	2,651,319	2,651,319
2001年度 FY2001	新規加入件数	Gross new Subscriptions	104,392	111,755	107,233	70,510	393,890
	解約件数	Cancellations	94,544	92,670	89,259	101,322	377,795
	正味加入件数	Net new Subscriptions	9,848	19,085	17,974	-30,812	16,095
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,661,167	2,680,252	2,698,226	2,667,414	2,667,414
2002年度 FY2002	新規加入件数	Gross new Subscriptions	45,888	53,519	60,367	62,937	222,711
	解約件数	Cancellations	124,303	90,545	79,894	96,859	391,601
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-78,415	-37,026	-19,527	-33,922	-168,890
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,588,999	2,551,973	2,532,446	2,498,524	2,498,524
2003年度 FY2003	新規加入件数	Gross new Subscriptions	85,378	77,010	82,805	66,482	311,675
	解約件数	Cancellations	84,470	80,602	72,197	88,249	325,518
	正味加入件数	Net new Subscriptions	908	-3,592	10,608	-21,767	-13,843
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,499,432	2,495,840	2,506,448	2,484,681	2,484,681
2004年度 FY2004	新規加入件数	Gross new Subscriptions	113,082	79,718	62,569	65,204	320,573
	解約件数	Cancellations	84,468	82,437	81,144	96,055	344,104
	正味加入件数	Net new Subscriptions	28,614	-2,719	-18,575	-30,851	-23,531
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,513,295	2,510,576	2,492,001	2,461,150	2,461,150
2005年度 FY2005	新規加入件数	Gross new Subscriptions	66,350	69,027	72,971	77,335	285,683
	解約件数	Cancellations	96,358	83,511	85,580	99,041	364,490
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-30,008	-14,484	-12,609	-21,706	-78,807
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,431,142	2,416,658	2,404,049	2,382,343	2,382,343
2006年度 FY2006	新規加入件数	Gross new Subscriptions	83,932	118,429	195,457	161,051	558,869
	解約件数	Cancellations	101,100	94,925	129,390	182,212	507,627
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-17,168	23,504	66,067	-21,161	51,242
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,365,175	2,388,679	2,454,746	2,433,585	2,433,585
2007年度 FY2007	新規加入件数	Gross new Subscriptions	96,902	128,739	176,217	157,914	559,772
	解約件数	Cancellations	147,416	123,272	117,093	167,812	555,593
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-50,514	5,467	59,124	-9,898	4,179
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,383,071	2,388,538	2,447,662	2,437,764	2,437,764

2. 加入実績 Number of Subscriptions

(単位：件)

			4月-6月 Apr-Jun	7月-9月 Jul-Sep	10月-12月 Oct-Dec	1月-3月 Jan-Mar	年度 FY
2008年度 FY2008	新規加入件数	Gross new Subscriptions	180,148	168,531	160,984	154,639	664,302
	解約件数	Cancellations	151,972	150,043	143,822	180,252	626,089
	正味加入件数	Net new Subscriptions	28,176	18,488	17,162	-25,613	38,213
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,465,940	2,484,428	2,501,590	2,475,977	2,475,977
	複数契約*	Multi-subscriptions* ¹	77,010	92,290	108,624	124,313	124,313
2009年度 FY2009	新規加入件数	Gross new Subscriptions	177,129	169,137	223,037	184,778	754,081
	解約件数	Cancellations	184,580	179,677	157,513	217,822	739,592
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-7,451	-10,540	65,524	-33,044	14,489
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,468,526	2,457,986	2,523,510	2,490,466	2,490,466
	複数契約*	Multi-subscriptions* ¹	139,997	149,201	179,615	213,737	213,737
2010年度 FY2010	新規加入件数	Gross new Subscriptions	173,117	196,678	254,922	198,574	823,291
	解約件数	Cancellations	195,541	181,758	186,090	238,667	802,056
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-22,424	14,920	68,832	-40,093	21,235
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,468,042	2,482,962	2,551,794	2,511,701	2,511,701
	複数契約*	Multi-subscriptions* ¹	215,138	241,153	271,556	286,067	286,067
2011年度 FY2011	新規加入件数	Gross new Subscriptions	121,728	180,537	246,041	150,908	699,214
	解約件数	Cancellations	260,873	119,790	123,220	159,470	663,353
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-139,145	60,747	122,821	-8,562	35,861
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,372,556	2,433,303	2,556,124	2,547,562	2,547,562
	複数契約*	Multi-subscriptions* ¹	286,726	297,622	330,767	340,791	340,791
2012年度 FY2012	新規加入件数	Gross new Subscriptions	193,688	104,577	172,115	158,054	628,434
	解約件数	Cancellations	125,555	170,881	95,903	152,239	544,578
	正味加入件数	Net new Subscriptions	68,133	-66,304	76,212	5,815	83,856
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,615,695	2,549,391	2,625,603	2,631,418	2,631,418
	複数契約*	Multi-subscriptions* ¹	348,479	351,092	362,286	381,520	381,520
2013年度 FY2013	新規加入件数	Gross new Subscriptions	95,611	120,621	138,375	149,247	503,854
	解約件数	Cancellations	145,535	99,909	104,354	137,030	486,828
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-49,924	20,712	34,021	12,217	17,026
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,581,494	2,602,206	2,636,227	2,648,444	2,648,444
	複数契約*	Multi-subscriptions* ¹	371,384	375,192	381,283	404,979	404,979
2014年度 FY2014	新規加入件数	Gross new Subscriptions	145,547	234,780	158,248	145,946	684,521
	解約件数	Cancellations	150,367	115,359	146,118	164,791	576,635
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-4,820	119,421	12,130	-18,845	107,886
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,643,624	2,763,045	2,775,175	2,756,330	2,756,330
	複数契約*	Multi-subscriptions* ¹	398,589	404,047	409,285	410,184	410,184

*1同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用

*1 Existing subscribers are granted for two more additional subscriptions for discounted price.

(JPY900/month, the first subscription fee is JPY2,300/month, pretax). Figures are included in Net Additions and Quarter-end subscribers.

2. 加入実績 Number of Subscriptions

(単位：件)

			4月-6月 Apr-Jun	7月-9月 Jul-Sep	10月-12月 Oct-Dec	1月-3月 Jan-Mar	年度 FY
2015年度 FY2015	新規加入件数	Gross new Subscriptions	175,893	139,235	154,054	120,549	589,731
	解約件数	Cancellations	133,576	134,526	119,340	153,945	541,387
	正味加入件数	Net new Subscriptions	42,317	4,709	34,714	-33,396	48,344
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,798,647	2,803,356	2,838,070	2,804,674	2,804,674
2016年度 FY2016	新規加入件数	Gross new Subscriptions	175,054	137,608	126,813	138,718	578,193
	解約件数	Cancellations	126,643	149,167	125,397	158,475	559,682
	正味加入件数	Net new Subscriptions	48,411	-11,559	1,416	-19,757	18,511
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,853,085	2,841,526	2,842,942	2,823,185	2,823,185
2017年度 FY2017	新規加入件数	Gross new Subscriptions	103,550	138,895	176,758	171,446	590,649
	解約件数	Cancellations	124,455	122,129	137,781	153,067	537,432
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-20,905	16,766	38,977	18,379	53,217
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,802,280	2,819,046	2,858,023	2,876,402	2,876,402
	複数契約 ^{*1}	Multi-subscriptions ^{*1}	419,594	420,021	419,240	417,440	417,440
	宿泊施設契約 ^{*2}	Hotel subscriptions ^{*2}	12,729	13,193	59,292	60,652	60,652
2018年度 FY2018	新規加入件数	Gross new Subscriptions	151,551	195,416	142,245	170,979	660,191
	解約件数	Cancellations	147,740	142,012	174,764	170,584	635,100
	正味加入件数	Net new Subscriptions	3,811	53,404	-32,519	395	25,091
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,880,213	2,933,617	2,901,098	2,901,493	2,901,493
	複数契約 ^{*1}	Multi-subscriptions ^{*1}	415,911	417,891	416,644	415,289	415,289
2019年度 FY2019	新規加入件数	Gross new Subscriptions	148,201	133,757	119,945	162,012	563,915
	解約件数	Cancellations	159,986	142,904	143,744	164,008	610,642
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-11,785	-9,147	-23,799	-1,996	-46,727
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,889,708	2,880,561	2,856,762	2,854,766	2,854,766
	複数契約 ^{*1}	Multi-subscriptions ^{*1}	413,403	412,957	410,979	409,910	409,910
	宿泊施設契約 ^{*2}	Hotel subscriptions ^{*2}	65,998	67,897	68,624	70,358	70,358
2020年度 FY2020	新規加入件数	Gross new Subscriptions	100,289	140,404	133,711	167,842	542,246
	解約件数	Cancellations	180,011	127,942	140,467	157,121	605,541
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-79,722	12,462	-6,756	10,721	-63,295
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,775,044	2,787,506	2,780,750	2,791,471	2,791,471
	複数契約 ^{*1}	Multi-subscriptions ^{*1}	403,411	403,194	400,183	397,191	397,191
	宿泊施設契約 ^{*2}	Hotel subscriptions ^{*2}	71,025	74,039	75,032	75,294	75,294

*¹同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用

*¹ Existing subscribers are granted for two more additional subscriptions for discounted price.

(JPY900/month, the first subscription fee is JPY2,300/month, pretax). Figures are included in Net Additions and Quarter-end subscribers.

*² 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

*² Agreements with hotels and other accommodations for viewing in guest rooms.

2. 加入実績 Number of Subscriptions

(単位：件)

			4月-6月 Apr-Jun	7月-9月 Jul-Sep	10月-12月 Oct-Dec	1月-3月 Jan-Mar	年度 FY
2021年度 FY2021	新規加入件数	Gross new Subscriptions	215,197	119,682	124,982	151,999	611,860
	解約件数	Cancellations	177,381	222,347	155,301	167,891	722,920
	正味加入件数	Net new Subscriptions	37,816	-102,665	-30,319	-15,892	-111,060
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,829,287	2,726,622	2,696,303	2,680,411	2,680,411
	複数契約*	Multi-subscriptions* ¹	392,821	389,532	383,985	379,057	379,057
	宿泊施設契約 ²	Hotel subscriptions* ²	75,485	77,110	77,474	77,254	77,254
2022年度 FY2022	新規加入件数	Gross new Subscriptions	133,430	148,140			
	解約件数	Cancellations	206,539	135,546			
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-73,109	12,594			
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,607,302	2,619,896			
	複数契約*	Multi-subscriptions* ¹	372,039	368,493			
	宿泊施設契約 ²	Hotel subscriptions* ²	78,384	79,694			

*¹同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用

*¹Existing subscribers are granted for two more additional subscriptions for discounted price.

(JPY900/month, the first subscription fee is JPY2,300/month, pretax). Figures are included in Net Additions and Quarter-end subscribers.

*²宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

*²Agreements with hotels and other accommodations for viewing in guest rooms.

3. 連結財務諸表 Consolidated Financial Statements
 (1) 連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets

(単位：百万円/millions of yen)

		2019年3月期 FY2018 As of March 31, 2019	2020年3月期 FY2019 As of March 31, 2020	2021年3月期 FY2020 As of March 31, 2021	2022年3月期 FY2021 As of March 31, 2022	2023年3月期第2四半期 FY2022/2Q As of Sep 30, 2022
資産の部	Assets					
流動資産	Current Assets	61,488	60,045	57,033	66,942	61,484
固定資産	Non-current Assets	31,066	29,979	33,560	32,710	31,457
有形固定資産	Property, Plant and Equipment	8,179	8,220	12,733	12,221	11,327
無形固定資産	Intangible Assets	9,632	9,864	8,337	8,105	7,964
投資その他の資産	Investments and Other Assets	13,254	11,894	12,489	12,383	12,165
資産合計	Total Assets	92,555	90,024	90,593	99,652	92,942
負債の部	Liabilities					
流動負債	Current Liabilities	31,611	26,617	26,667	30,566	24,127
固定負債	Non-current Liabilities	2,912	2,850	2,169	2,130	2,130
負債合計	Total Liabilities	34,524	29,468	28,837	32,696	26,257
純資産の部	Net Assets					
株主資本	Shareholders' Equity	57,421	60,334	61,236	66,467	66,153
資本金	Capital Stock	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
資本剰余金	Capital Surplus	2,738	2,738	2,777	3,240	3,230
利益剰余金	Retained Earnings	52,765	55,678	56,461	58,538	58,152
自己株式	Treasury Shares	-3,081	-3,081	-3,002	-312	-230
その他の包括利益累計額	Accumulated Other Comprehensive Income	609	220	520	489	530
その他の有価証券評価差額金	Valuation Difference on Available-for-sale Securities	552	163	467	345	334
繰延ヘッジ損益	Deferred Gains or Losses on Hedges	57	57	44	111	164
退職給付に係る調整額	Adjustments for Retirement Benefits	0	0	8	32	31
純資産合計	Total Net Assets	58,030	60,555	61,756	66,956	66,684
負債純資産合計	Total Liabilities and Net Assets	92,555	90,024	90,593	99,652	92,942

3. 連結財務諸表 Consolidated Financial Statements
 (2) 連結損益計算書 Consolidated Statements of Income

(単位：百万円/millions of yen)

		2019年3月期 FY2018 Year Ended March 31, 2019	2020年3月期 FY2019 Year Ended March 31, 2020	2021年3月期 FY2020 Year Ended March 31, 2021	2022年3月期 FY2021 Year Ended March 31, 2022	2023年3月期第2四半期 FY2022/2Q 6 Months Ended Sep 30, 2022
売上高	Revenue	82,623	82,450	79,165	79,657	38,463
会員収入	Membership Revenue	70,692	70,173	67,638	66,277	31,922
その他事業収入	Others	11,931	12,277	11,526	13,379	6,540
売上原価	CoGS	49,616	46,803	44,803	48,909	25,376
売上総利益	Gross Profit	33,006	35,647	34,362	30,748	13,086
販売費及び一般管理費	SG&A	26,227	27,158	27,572	25,479	10,955
営業利益	Operating Income	6,779	8,489	6,789	5,268	2,131
営業外収益	Non-operating Income	755	746	505	288	198
営業外費用	Non-operating Expenses	3	9	360	207	264
経常利益	Ordinary Income	7,531	9,225	6,934	5,349	2,065
特別利益	Extraordinary Income	0	0	0	56	0
特別損失	Extraordinary Losses	64	1,229	2,381	13	1
税金等調整前当期（四半期）純利益	Income before Income Taxes and Minority Interests	7,467	7,996	4,553	5,392	2,063
法人税、住民税及び事業税	Income Taxes - Current	2,601	2,844	2,287	1,229	551
法人税等調整額	Income Taxes - Deferred	-316	79	-677	-76	179
親会社株主に帰属する 当期（四半期）純利益	Profit Attributable to Owners of Parent	5,182	5,072	2,942	4,239	1,333

3. 連結財務諸表 Consolidated Financial Statements

(3) 連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows

(単位：百万円/millions of yen)

	2019年3月期 FY2018 Year Ended March 31, 2019	2020年3月期 FY2019 Year Ended March 31, 2020	2021年3月期 FY2020 Year Ended March 31, 2021	2022年3月期 FY2021 Year Ended March 31, 2022	2023年3月期第2四半期 FY2022/2Q 6 Months Ended Sep 30, 2022
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash Flows from Operating Activities	5,017	9,982	5,961	6,422	1,566
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash Flows from Investing Activities	-2,856	-3,580	-9,948	-2,112	-899
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash Flows from Financing Activities	-2,236	-2,198	-2,196	852	-1,728
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of Exchange Rate Change on Cash and Cash Equivalents	213	-45	46	18	36
現金及び現金同等物の増加（減少）額 Net Increase (Decrease) in Cash and Cash Equivalents	137	4,159	-6,136	5,181	-1,024
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and Cash Equivalents at Beginning of Period	23,991	24,129	28,288	22,151	27,333
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and Cash Equivalents at End of Period	24,129	28,288	22,151	27,333	26,308

4. 連結子会社 決算概要 Financial Summary(Consolidated Subsidiaries)

(1) WOWOWコミュニケーションズ (WOWOW COMMUNICATIONS INC.)

(単位：百万円/millions of yen)

		2019年3月期 FY2018 Year Ended March 31, 2019	2020年3月期 FY2019 Year Ended March 31, 2020	2021年3月期 FY2020 Year Ended March 31, 2021	2022年3月期 FY2021 Year Ended March 31, 2022	2023年3月期第2四半期 FY2022/2Q 6 Months Ended Sep 30, 2022
売上高	Revenue	8,917	9,067	9,413	10,000	4,877
営業利益	Operating Income	358	266	243	572	233
経常利益	Ordinary Income	369	271	319	605	234
当期（四半期）純利益	Profit Attributable to Owners of Parent	244	177	196	401	164

(2) WOWOWプラス (WOWOW PLUS INC.)

(単位：百万円/millions of yen)

		2019年3月期 FY2018 Year Ended March 31, 2019	2020年3月期 FY2019 Year Ended March 31, 2020	2021年3月期 FY2020 Year Ended March 31, 2021	2022年3月期 FY2021 Year Ended March 31, 2022	2023年3月期第2四半期 FY2022/2Q 6 Months Ended Sep 30, 2022
売上高	Revenue	5,060	5,233	5,067	5,079	2,516
営業利益	Operating Income	177	220	206	292	129
経常利益	Ordinary Income	178	220	208	295	113
当期（四半期）純利益	Profit Attributable to Owners of Parent	135	156	162	210	77

5. セグメントの状況（セグメント間取引を含む） Segment Overview (Including Intersegment Sales and Transfers)

(1) 売上高 Revenue

(単位：百万円/millions of yen)

		2019年3月期 FY2018	2020年3月期 FY2019	2021年3月期 FY2020	2022年3月期 FY2021	2023年3月期第2四半期 FY2022/2Q
		Year Ended March 31, 2019	Year Ended March 31, 2020	Year Ended March 31, 2021	Year Ended March 31, 2022	6 Months Ended Sep 30, 2022
メディア・コンテンツ	Media and Content	78,250	78,085	74,977	73,968	35,645
テレマーケティング	Telemarketing	8,917	9,067	9,413	10,000	4,877
調整額※	Adjusted※	-4,545	-4,701	-5,225	-4,310	-2,060
計	Consolidated	82,623	82,450	79,165	79,657	38,463

(2) 営業利益 Operating Income

(単位：百万円/millions of yen)

		2019年3月期 FY2018	2020年3月期 FY2019	2021年3月期 FY2020	2022年3月期 FY2021	2023年3月期第2四半期 FY2022/2Q
		Year Ended March 31, 2019	Year Ended March 31, 2020	Year Ended March 31, 2021	Year Ended March 31, 2022	6 Months Ended Sep 30, 2022
メディア・コンテンツ	Media and Content	6,420	8,222	6,572	4,674	1,920
テレマーケティング	Telemarketing	358	266	217	594	210
調整額※	Adjusted※	—	—	—	—	—
計	Consolidated	6,779	8,489	6,789	5,268	2,131

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

※Adjustment of revenue offsets transactions between segments, and adjustment of segment income is based on consolidation adjustment.

6. 単体財務諸表 Non-consolidated Financial Statements
 (1) 貸借対照表 Non-consolidated Balance Sheets

(単位：百万円/millions of yen)

		2019年3月期 FY2018 As of March 31, 2019	2020年3月期 FY2019 As of March 31, 2020	2021年3月期 FY2020 As of March 31, 2021	2022年3月期 FY2021 As of March 31, 2022	2023年3月期第2四半期 FY2022/2Q As of Sep 30, 2022
資産の部	Assets					
流動資産	Current Assets	54,779	53,090	50,217	59,367	54,641
固定資産	Non-current Assets	29,160	27,928	32,149	30,875	29,690
有形固定資産	Property, Plant and Equipment	7,811	7,890	12,383	11,631	10,789
無形固定資産	Intangible Assets	6,973	7,365	8,085	7,873	7,758
投資その他の資産	Investments and Other Assets	14,375	12,671	11,680	11,369	11,143
資産合計	Total Assets	83,940	81,019	82,367	90,243	84,332
負債の部	Liabilities					
流動負債	Current Liabilities	30,246	25,316	25,694	29,142	23,496
固定負債	Non-current Liabilities	2,233	2,173	2,092	2,088	2,090
負債合計	Total Liabilities	32,479	27,490	27,786	31,230	25,586
純資産の部	Net Assets					
株主資本	Shareholders' Equity	50,797	53,252	53,994	58,519	58,230
資本金	Capital Stock	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
資本剰余金	Capital Surplus	2,738	2,738	2,777	3,240	3,230
利益剰余金	Retained Earnings	46,141	48,595	49,219	50,591	50,229
自己株式	Treasury Shares	-3,081	-3,081	-3,002	-312	-230
評価・換算差額等	Valuation and Translation	662	277	586	492	515
その他有価証券評価差額金	Valuation Difference on Available-for-sale Securities	552	163	467	345	334
繰延ヘッジ損益	Deferred Gains or Losses on Hedges	109	113	118	147	180
純資産合計	Total Net Assets	51,460	53,529	54,580	59,012	58,745
負債純資産合計	Total Liabilities and Net Assets	83,940	81,019	82,367	90,243	84,332

6. 単体財務諸表 Non-consolidated Financial Statements
 (2) 損益計算書 Non-consolidated Statements of Income

(単位：百万円/millions of yen)

		2019年3月期 FY2018 Year Ended March 31, 2019	2020年3月期 FY2019 Year Ended March 31, 2020	2021年3月期 FY2020 Year Ended March 31, 2021	2022年3月期 FY2021 Year Ended March 31, 2022	2023年3月期第2四半期 FY2022/2Q 6 Months Ended Sep 30, 2022
売上高	Revenue	72,951	72,489	69,888	69,256	33,285
会員収入	Membership Revenue	70,692	70,173	67,638	66,277	31,922
その他事業収入	Others	2,259	2,316	2,249	2,978	1,363
売上原価	CoGS	43,641	40,329	38,770	42,829	21,918
売上総利益	Gross Profit	29,310	32,160	31,117	26,426	11,366
販売費及び一般管理費	SG&A	23,072	24,227	24,642	22,294	9,751
営業利益	Operating Income	6,237	7,932	6,475	4,132	1,615
営業外収益	Non-operating Income	813	656	496	431	563
営業外費用	Non-operating Expenses	3	8	360	207	249
経常利益	Ordinary Income	7,048	8,580	6,611	4,356	1,929
特別利益	Extraordinary Income	0	0	0	56	0
特別損失	Extraordinary Losses	48	1,222	1,762	7	0
税金等調整前当期（四半期）純利益	Income before Income Taxes	7,000	7,357	4,849	4,405	1,929
法人税、住民税及び事業税	Income Taxes - Current	2,410	2,644	2,152	864	482
法人税等調整額	Income Taxes - Deferred	-292	100	-86	6	90
当期（四半期）純利益	Net Income	4,883	4,613	2,783	3,534	1,357

7. 費用の明細 (単体) Expenditure Breakdown (Non-consolidated)

(1) 売上原価の主たる内訳 CoGS Items

(単位：百万円/millions of yen)

		2019年3月期 FY2018 Year Ended March 31, 2019	2020年3月期 FY2019 Year Ended March 31, 2020	2021年3月期 FY2020 Year Ended March 31, 2021	2022年3月期 FY2021 Year Ended March 31, 2022	2023年3月期第2四半期 FY2022/2Q 6 Months Ended Sep 30, 2022
番組費	Program Cost	29,232	27,004	24,761	27,083	13,228
技術費	Broadcasting Technology Cost	2,867	2,852	3,180	3,502	1,732
プログラムガイド費	Expenses for Programming Guide	2,613	2,643	2,608	2,524	1,211
その他	Other	8,927	7,829	8,220	9,718	5,745
計	Total	43,641	40,329	38,770	42,829	21,918

7. 費用の明細 (単体) Expenditure Breakdown (Non-consolidated)

(2) 販売管理費及び一般管理費の主たる内訳 SG&A Items

(単位：百万円/millions of yen)

		2019年3月期 FY2018 Year Ended March 31, 2019	2020年3月期 FY2019 Year Ended March 31, 2020	2021年3月期 FY2020 Year Ended March 31, 2021	2022年3月期 FY2021 Year Ended March 31, 2022	2023年3月期第2四半期 FY2022/2Q 6 Months Ended Sep 30, 2022
販売促進費	Merchandising Expense	1,321	1,223	1,067	1,030	366
プラットフォーム月額手数料	Monthly Platform Fees	5,136	5,184	5,086	4,751	2,304
回収手数料	Credit Collection Agency Fee Paid	1,477	1,466	1,380	1,419	678
広告宣伝費	Advertisement Expenses	5,234	5,450	5,545	4,020	1,659
カスタマーセンター費	Customer Center Expenses	2,127	2,001	2,042	2,005	927
その他	Others	7,776	8,901	9,518	9,065	3,816
計	Total	23,072	24,227	24,642	22,294	9,751

8. 番組費の推移 Change in Program Costs

(単位：百万円/millions of yen)

			1Q Apr-Jun	2Q Apr-Sep	3Q Apr-Dec	年度 FY
2018年度	番組費	Program Cost	6,918	14,327	21,239	29,232
FY2018	売上高比 (単体) (%)	Percent of revenue(non-consolidated)	39.0%	40.0%	39.2%	40.1%
2019年度	番組費	Program Cost	6,813	14,215	19,985	27,004
FY2019	売上高比 (単体) (%)	Percent of revenue(non-consolidated)	37.8%	39.2%	36.9%	37.3%
2020年度	番組費	Program Cost	4,520	9,513	15,635	24,761
FY2020	売上高比 (単体) (%)	Percent of revenue(non-consolidated)	25.9%	27.4%	29.9%	35.4%
2021年度	番組費	Program Cost	8,936	15,556	20,945	27,083
FY2021	売上高比 (単体) (%)	Percent of revenue(non-consolidated)	51.2%	44.4%	40.2%	39.1%
2022年度	番組費	Program Cost	6,529	13,228		
FY2022	売上高比 (単体) (%)	Percent of revenue(non-consolidated)	38.8%	39.7%		