DATA BOOK

2027年3月期　第2四半期
The second quarter of the Year Ending March 31, 2027

東京証券取引所　プライム市場　証券コード：4839
Tokyo Stock Exchange, Prime Market (Stock code number: 4839)

株式会社WOWOW

WOWOW INC.

WOWOW

目次　CONTENTS

1. 連結財務ハイライト　Consolidated Financial Highlights …… 1

2. 加入実績　Number of Subscriptions …… 2

3. 連結財務諸表　Consolidated Financial Statements …… 8
（1）　連結貸借対照表　Consolidated Balance Sheets …… 8
（2）　連結損益計算書　Consolidated Statements of Income …… 9
（3）　連結キャッシュ・フロー計算書　Consolidated Statements of Cash Flows …… 10

4. 連結子会社 決算概要　Financial Summary(Consolodated Subsidiaries) …… 11
（1）　WOWOWコミュニケーションズ（WOWOW COMMUNICATIONS INC.） …… 11
（2）　WOWOWプラス（WOWOW PLUS INC.） …… 11

5. セグメントの状況（セグメント間取引を含む）　Segment Overview (Including Intersegment Sales and …… 12
（1）　売上高　Revenue …… 12
（2）　営業利益　Operating Income …… 12

6. 単体財務諸表　Non-consolidated Financial Statements …… 13
（1）　貸借対照表　Non-consolidated Balance Sheets …… 13
（2）　損益計算書　Non-consolidated Statements of Income …… 14

7. 費用の明細（単体）　Expenditure Breakdown (Non-consolidated) …… 15
（1）　売上原価の主たる内訳　CoGS Items …… 15
（2）　販管費及び一般管理費の主たる内訳　SG&A Items …… 16

8. 番組費の推移　Change in Program Costs …… 17

注：

・ 金額は、指標等を除き、百万円単位の切り捨てで表示しています。

・ WOWOW DATA BOOK は、法令又は金融商品取引所の規則等で義務付けられている開示書類ではありません。誤りがないよう最新の注意を払っておりますが、内容の正確性及び完全性について保証するものではありません。
　監査済みの財務諸表及び財務数値に関しては、有価証券報告書をご覧ください。有価証券報告書は、弊社ホームページhttps://corporate.wowow.co.jp/ir/library/security_reports/でご覧いただけます。

Note:

・ Amounts, excluding those in indices, are expressed rounded down to millions of yen.

・WOWOW DATA BOOK is not a disclosure document required by law or regulations of financial instrument exchanges. Careful attention was given to ensure there are no errors. However, this is not a guarantee of the accuracy or integrity of content. Please refer to the Securities Report for the audited financial statements and financial figures. The Securities Report can be accessed on the Company's website: https://corporate.wowow.co.jp/ir/library/security_reports/

1．連結財務ハイライト　Consolidated Financial Highlights

（単位：百万円／millions of yen）

		2023年3月期　FY2022 2022/4～2023/3	2024年3月期　FY2023 2023/4～2024/3	2025年3月期　FY2024 2024/4～2025/3	2026年3月期　FY2025 2025/4～2026/3	2027年3月期　FY2026 2026/4～2026/9
売上高	Revenue	77,101	74,869	76,757	77,124	35,607
会員収入	Membership Revenue	62,987	60,489	58,541	54,947	25,391
事業収入	Business Revenue	14,113	14,380	18,215	22,177	10,215
営業利益	Operating Income	3,225	1,450	2,036	1,475	1,266
経常利益	Ordinary Income	3,547	2,057	2,997	2,276	1,955
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益	Profit Attributable to Owners of Parent	2,398	1,092	637	1,296	979
総資産	Total Assets	97,046	89,146	100,499	94,547	107,967
純資産	Net Assets	66,828	68,225	68,034	69,544	69,305
減価償却費	Depreciation Expense	3,722	4,009	3,439	3,023	1,475
売上高営業利益率（%）	Operating Income/Revenue (%)	4.2%	1.9%	2.7%	7.0%	3.6%
売上高経常利益率（%）	Ordinary Income/Revenue (%)	4.6%	2.7%	3.9%	8.2%	5.5%
1株当たり当期（四半期）純利益（円）	Net Income per Share (yen)	83.75	38.79	22.59	45.80	34.54
1株当たり純資産額（円）	Net Assets per Share (yen)	2,377.78	2,420.69	2,407.17	2,454.15	2,440.77
1株当たり配当金（円）	Dividends per Share (yen)	50.00	30.00	30.00	30.00	—
配当性向(%)	Dividend Payout Ratio (%)	59.7%	77.3%	132.8%	65.5%	—
自己資本比率（%）	Equity Ratio (%)	68.9%	76.5%	67.7%	71.9%	64.2%
自己資本利益率（ROE）（%）	Return On Equity (%)	3.6%	1.6%	0.9%	1.9%	—
従業員数	Number of Employees	652	730	791	801	789
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash Flows from Operating Activities	3,219	4,293	4,344	5,338	-1,185
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash Flows from Investing Activities	-2,303	-2,755	-3,626	-3,721	-1,687
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash Flows from Financing Activities	-2,515	-1,433	-927	-928	-877
現金及び現金同等物期末残高	Cash and Cash Equivalents at End of Period	25,757	25,922	25,723	26,446	22,694

2. 加入実績　Number of Subscriptions

（単位：件）

			4月-6月 Apr-Jun	7月-9月 Jul-Sep	10月-12月 Oct-Dec	1月-3月 Jan-Mar	年度 FY
1991年度 FY1991	新規加入件数	Gross new Subscriptions	209,174	102,653	163,883	108,638	584,348
	解約件数	Cancellations	1,347	4,024	4,627	9,652	19,650
	正味加入件数	Net new Subscriptions	207,827	98,629	159,256	98,986	564,698
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	415,580	514,209	673,465	772,451	772,451
1992年度 FY1992	新規加入件数	Gross new Subscriptions	109,014	138,413	151,511	74,530	473,468
	解約件数	Cancellations	5,310	6,021	5,981	9,101	26,413
	正味加入件数	Net new Subscriptions	103,704	132,392	145,530	65,429	447,055
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	876,155	1,008,547	1,154,077	1,219,506	1,219,506
1993年度 FY1993	新規加入件数	Gross new Subscriptions	63,038	86,716	91,774	82,375	323,903
	解約件数	Cancellations	13,180	10,849	11,280	15,307	50,616
	正味加入件数	Net new Subscriptions	49,858	75,867	80,494	67,068	273,287
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	1,269,364	1,345,231	1,425,725	1,492,793	1,492,793
1994年度 FY1994	新規加入件数	Gross new Subscriptions	67,034	78,323	96,752	82,046	324,155
	解約件数	Cancellations	16,590	17,044	17,022	19,432	70,088
	正味加入件数	Net new Subscriptions	50,444	61,279	79,730	62,614	254,067
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	1,543,237	1,604,516	1,684,246	1,746,860	1,746,860
1995年度 FY1995	新規加入件数	Gross new Subscriptions	80,667	99,336	114,608	101,660	396,271
	解約件数	Cancellations	23,929	19,722	20,323	24,523	88,497
	正味加入件数	Net new Subscriptions	56,738	79,614	94,285	77,137	307,774
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	1,803,598	1,883,212	1,977,497	2,054,634	2,054,634
1996年度 FY1996	新規加入件数	Gross new Subscriptions	106,667	96,706	80,458	68,941	352,772
	解約件数	Cancellations	28,773	26,979	33,495	40,477	129,724
	正味加入件数	Net new Subscriptions	77,894	69,727	46,963	28,464	223,048
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,132,528	2,202,255	2,249,218	2,277,682	2,277,682
1997年度 FY1997	新規加入件数	Gross new Subscriptions	57,858	69,867	85,659	86,907	300,291
	解約件数	Cancellations	46,936	41,203	40,746	48,285	177,170
	正味加入件数	Net new Subscriptions	10,922	28,664	44,913	38,622	123,121
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,288,604	2,317,268	2,362,181	2,400,803	2,400,803
1998年度 FY1998	新規加入件数	Gross new Subscriptions	71,289	91,107	110,805	78,962	352,163
	解約件数	Cancellations	58,894	49,729	52,468	57,745	218,836
	正味加入件数	Net new Subscriptions	12,395	41,378	58,337	21,217	133,327
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,413,198	2,454,576	2,512,913	2,534,130	2,534,130
1999年度 FY1999	新規加入件数	Gross new Subscriptions	54,132	79,298	79,189	55,775	268,394
	解約件数	Cancellations	64,224	68,790	75,452	92,065	300,531
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-10,092	10,508	3,737	-36,290	-32,137
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,524,038	2,534,546	2,538,283	2,501,993	2,501,993

2. 加入実績　Number of Subscriptions

（単位：件）

			4月-6月 Apr-Jun	7月-9月 Jul-Sep	10月-12月 Oct-Dec	1月-3月 Jan-Mar	年度 FY
2000年度 FY2000	新規加入件数	Gross new Subscriptions	87,816	106,703	122,160	133,376	450,055
	解約件数	Cancellations	83,935	67,786	63,846	85,162	300,729
	正味加入件数	Net new Subscriptions	3,881	38,917	58,314	48,214	149,326
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,505,874	2,544,791	2,603,105	2,651,319	2,651,319
2001年度 FY2001	新規加入件数	Gross new Subscriptions	104,392	111,755	107,233	70,510	393,890
	解約件数	Cancellations	94,544	92,670	89,259	101,322	377,795
	正味加入件数	Net new Subscriptions	9,848	19,085	17,974	-30,812	16,095
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,661,167	2,680,252	2,698,226	2,667,414	2,667,414
2002年度 FY2002	新規加入件数	Gross new Subscriptions	45,888	53,519	60,367	62,937	222,711
	解約件数	Cancellations	124,303	90,545	79,894	96,859	391,601
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-78,415	-37,026	-19,527	-33,922	-168,890
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,588,999	2,551,973	2,532,446	2,498,524	2,498,524
2003年度 FY2003	新規加入件数	Gross new Subscriptions	85,378	77,010	82,805	66,482	311,675
	解約件数	Cancellations	84,470	80,602	72,197	88,249	325,518
	正味加入件数	Net new Subscriptions	908	-3,592	10,608	-21,767	-13,843
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,499,432	2,495,840	2,506,448	2,484,681	2,484,681
2004年度 FY2004	新規加入件数	Gross new Subscriptions	113,082	79,718	62,569	65,204	320,573
	解約件数	Cancellations	84,468	82,437	81,144	96,055	344,104
	正味加入件数	Net new Subscriptions	28,614	-2,719	-18,575	-30,851	-23,531
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,513,295	2,510,576	2,492,001	2,461,150	2,461,150
2005年度 FY2005	新規加入件数	Gross new Subscriptions	66,350	69,027	72,971	77,335	285,683
	解約件数	Cancellations	96,358	83,511	85,580	99,041	364,490
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-30,008	-14,484	-12,609	-21,706	-78,807
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,431,142	2,416,658	2,404,049	2,382,343	2,382,343
2006年度 FY2006	新規加入件数	Gross new Subscriptions	83,932	118,429	195,457	161,051	558,869
	解約件数	Cancellations	101,100	94,925	129,390	182,212	507,627
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-17,168	23,504	66,067	-21,161	51,242
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,365,175	2,388,679	2,454,746	2,433,585	2,433,585
2007年度 FY2007	新規加入件数	Gross new Subscriptions	96,902	128,739	176,217	157,914	559,772
	解約件数	Cancellations	147,416	123,272	117,093	167,812	555,593
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-50,514	5,467	59,124	-9,898	4,179
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,383,071	2,388,538	2,447,662	2,437,764	2,437,764

2. 加入実績　Number of Subscriptions

（単位：件）

			4月-6月 Apr-Jun	7月-9月 Jul-Sep	10月-12月 Oct-Dec	1月-3月 Jan-Mar	年度 FY
2008年度 FY2008	新規加入件数	Gross new Subscriptions	180,148	168,531	160,984	154,639	664,302
	解約件数	Cancellations	151,972	150,043	143,822	180,252	626,089
	正味加入件数	Net new Subscriptions	28,176	18,488	17,162	-25,613	38,213
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,465,940	2,484,428	2,501,590	2,475,977	2,475,977
	複数契約*[1]	Multi-subscriptions*[1]	77,010	92,290	108,624	124,313	124,313
2009年度 FY2009	新規加入件数	Gross new Subscriptions	177,129	169,137	223,037	184,778	754,081
	解約件数	Cancellations	184,580	179,677	157,513	217,822	739,592
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-7,451	-10,540	65,524	-33,044	14,489
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,468,526	2,457,986	2,523,510	2,490,466	2,490,466
	複数契約*[1]	Multi-subscriptions*[1]	139,997	149,201	179,615	213,737	213,737
2010年度 FY2010	新規加入件数	Gross new Subscriptions	173,117	196,678	254,922	198,574	823,291
	解約件数	Cancellations	195,541	181,758	186,090	238,667	802,056
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-22,424	14,920	68,832	-40,093	21,235
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,468,042	2,482,962	2,551,794	2,511,701	2,511,701
	複数契約*[1]	Multi-subscriptions*[1]	215,138	241,153	271,556	286,067	286,067
2011年度 FY2011	新規加入件数	Gross new Subscriptions	121,728	180,537	246,041	150,908	699,214
	解約件数	Cancellations	260,873	119,790	123,220	159,470	663,353
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-139,145	60,747	122,821	-8,562	35,861
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,372,556	2,433,303	2,556,124	2,547,562	2,547,562
	複数契約*[1]	Multi-subscriptions*[1]	286,726	297,622	330,767	340,791	340,791
2012年度 FY2012	新規加入件数	Gross new Subscriptions	193,688	104,577	172,115	158,054	628,434
	解約件数	Cancellations	125,555	170,881	95,903	152,239	544,578
	正味加入件数	Net new Subscriptions	68,133	-66,304	76,212	5,815	83,856
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,615,695	2,549,391	2,625,603	2,631,418	2,631,418
	複数契約*[1]	Multi-subscriptions*[1]	348,479	351,092	362,286	381,520	381,520
2013年度 FY2013	新規加入件数	Gross new Subscriptions	95,611	120,621	138,375	149,247	503,854
	解約件数	Cancellations	145,535	99,909	104,354	137,030	486,828
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-49,924	20,712	34,021	12,217	17,026
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,581,494	2,602,206	2,636,227	2,648,444	2,648,444
	複数契約*[1]	Multi-subscriptions*[1]	371,384	375,192	381,283	404,979	404,979
2014年度 FY2014	新規加入件数	Gross new Subscriptions	145,547	234,780	158,248	145,946	684,521
	解約件数	Cancellations	150,367	115,359	146,118	164,791	576,635
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-4,820	119,421	12,130	-18,845	107,886
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,643,624	2,763,045	2,775,175	2,756,330	2,756,330
	複数契約*[1]	Multi-subscriptions*[1]	398,589	404,047	409,285	410,184	410,184

*[1]同一契約者による２つ目と３つ目のデジタル契約に割引制度を適用

*[1]Existing subscribers are granted for two more additional subscriptions for discounted price.
(JPY900/month, the first subscription fee is JPY2,300/month, pretax). Figures are included in Net Additions and Quarter-end subscribers

2. 加入実績　Number of Subscriptions

（単位：件）

			4月-6月 Apr-Jun	7月-9月 Jul-Sep	10月-12月 Oct-Dec	1月-3月 Jan-Mar	年度 FY
2015年度 FY2015	新規加入件数	Gross new Subscriptions	175,893	139,235	154,054	120,549	589,731
	解約件数	Cancellations	133,576	134,526	119,340	153,945	541,387
	正味加入件数	Net new Subscriptions	42,317	4,709	34,714	-33,396	48,344
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,798,647	2,803,356	2,838,070	2,804,674	2,804,674
	複数契約*1	Multi-subscriptions*1	414,638	417,008	421,608	417,873	417,873
2016年度 FY2016	新規加入件数	Gross new Subscriptions	175,054	137,608	126,813	138,718	578,193
	解約件数	Cancellations	126,643	149,167	125,397	158,475	559,682
	正味加入件数	Net new Subscriptions	48,411	-11,559	1,416	-19,757	18,511
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,853,085	2,841,526	2,842,942	2,823,185	2,823,185
	複数契約*1	Multi-subscriptions*1	419,842	421,221	422,675	420,664	420,664
2017年度 FY2017	新規加入件数	Gross new Subscriptions	103,550	138,895	176,758	171,446	590,649
	解約件数	Cancellations	124,455	122,129	137,781	153,067	537,432
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-20,905	16,766	38,977	18,379	53,217
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,802,280	2,819,046	2,858,023	2,876,402	2,876,402
	複数契約*1	Multi-subscriptions*1	419,594	420,021	419,240	417,440	417,440
	宿泊施設契約*2	Hotel subscriptions*2	12,729	13,193	59,292	60,652	60,652
2018年度 FY2018	新規加入件数	Gross new Subscriptions	151,551	195,416	142,245	170,979	660,191
	解約件数	Cancellations	147,740	142,012	174,764	170,584	635,100
	正味加入件数	Net new Subscriptions	3,811	53,404	-32,519	395	25,091
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,880,213	2,933,617	2,901,098	2,901,493	2,901,493
	複数契約*1	Multi-subscriptions*1	415,911	417,891	416,644	415,289	415,289
	宿泊施設契約*2	Hotel subscriptions*2	60,648	61,512	62,652	64,180	64,180
2019年度 FY2019	新規加入件数	Gross new Subscriptions	148,201	133,757	119,945	162,012	563,915
	解約件数	Cancellations	159,986	142,904	143,744	164,008	610,642
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-11,785	-9,147	-23,799	-1,996	-46,727
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,889,708	2,880,561	2,856,762	2,854,766	2,854,766
	複数契約*1	Multi-subscriptions*1	413,403	412,957	410,979	409,910	409,910
	宿泊施設契約*2	Hotel subscriptions*2	65,998	67,897	68,624	70,358	70,358
2020年度 FY2020	新規加入件数	Gross new Subscriptions	100,289	140,404	133,711	167,842	542,246
	解約件数	Cancellations	180,011	127,942	140,467	157,121	605,541
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-79,722	12,462	-6,756	10,721	-63,295
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,775,044	2,787,506	2,780,750	2,791,471	2,791,471
	複数契約*1	Multi-subscriptions*1	403,411	403,194	400,183	397,191	397,191
	宿泊施設契約*2	Hotel subscriptions*2	71,025	74,039	75,032	75,294	75,294

*1同一契約者による２つ目と３つ目のデジタル契約に割引制度を適用
*1Existing subscribers are granted for two more additional subscriptions for discounted price.
(JPY900/month, the first subscription fee is JPY2,300/month, pretax). Figures are included in Net Additions and Quarter-end subscribers

*2宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約
*2Agreements with hotels and other accommodations for viewing in guest rooms.

2. 加入実績　Number of Subscriptions

（単位：件）

			4月-6月 Apr-Jun	7月-9月 Jul-Sep	10月-12月 Oct-Dec	1月-3月 Jan-Mar	年度 FY
2021年度 FY2021	新規加入件数	Gross new Subscriptions	215,197	119,682	124,982	151,999	611,860
	解約件数	Cancellations	177,381	222,347	155,301	167,891	722,920
	正味加入件数	Net new Subscriptions	37,816	-102,665	-30,319	-15,892	-111,060
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,829,287	2,726,622	2,696,303	2,680,411	2,680,411
	複数契約[*1]	Multi-subscriptions[*1]	392,821	389,532	383,985	379,057	379,057
	宿泊施設契約[*2]	Hotel subscriptions[*2]	75,485	77,110	77,474	77,254	77,254
2022年度 FY2022	新規加入件数	Gross new Subscriptions	133,430	148,140	98,674	171,157	551,401
	解約件数	Cancellations	206,539	135,546	164,135	166,040	672,260
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-73,109	12,594	-65,461	5,117	-120,859
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,607,302	2,619,896	2,554,435	2,559,552	2,559,552
	複数契約[*1]	Multi-subscriptions[*1]	372,039	368,493	362,299	356,597	356,597
	宿泊施設契約[*2]	Hotel subscriptions[*2]	78,384	79,694	80,686	81,150	81,150
2023年度 FY2023	新規加入件数	Gross new Subscriptions	158,102	138,033	166,179	163,679	625,993
	解約件数	Cancellations	204,762	175,311	163,199	175,161	718,433
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-46,660	-37,278	2,980	-11,482	-92,440
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,512,892	2,475,614	2,478,594	2,467,112	2,467,112
	複数契約[*1]	Multi-subscriptions[*1]	350,098	345,756	340,598	337,228	337,228
	宿泊施設契約[*2]	Hotel subscriptions[*2]	82,160	82,926	84,082	84,501	84,501
2024年度 FY2024	新規加入件数	Gross new Subscriptions	198,239	165,120	175,983	165,332	704,674
	解約件数	Cancellations	238,029	191,088	176,411	206,546	812,074
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-39,790	-25,968	-428	-41,214	-107,400
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,427,322	2,401,354	2,400,926	2,359,712	2,359,712
	複数契約[*1]	Multi-subscriptions*1	329,444	326,952	320,283	315,599	315,599
	宿泊施設契約[*2]	Hotel subscriptions*2	87,224	87,791	88,391	88,981	88,981
2025年度 FY2025	新規加入件数	Gross new Subscriptions	156,858	187,546	100,249	126,745	571,398
	解約件数	Cancellations	233,796	171,534	186,968	172,111	764,409
	正味加入件数	Net new Subscriptions	-76,938	16,012	-86,719	-45,366	-193,011
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,282,774	2,298,786	2,212,067	2,166,701	2,166,701
	複数契約[*1]	Multi-subscriptions[*1]	307,185	304,007	294,958	287,738	287,738
	宿泊施設契約[*2]	Hotel subscriptions[*2]	89,371	90,282	90,803	90,828	90,828

*1同一契約者による２つ目と３つ目のデジタル契約に割引制度を適用

*1Existing subscribers are granted for two more additional subscriptions for discounted price.
(JPY900/month, the first subscription fee is JPY2,300/month, pretax). Figures are included in Net Additions and Quarter-end subscribers

*2宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

*2Agreements with hotels and other accommodations for viewing in guest rooms.

2. 加入実績　Number of Subscriptions

（単位：件）

			4月-6月 Apr-Jun	7月-9月 Jul-Sep	10月-12月 Oct-Dec	1月-3月 Jan-Mar	年度 FY
2026年度 FY2026	正味加入件数	Net new Subscriptions	-78,872	-3,628			
	累計正味加入件数	Number of net Cumulative Subscriptions	2,087,829	2,084,201			
	複数契約*1	Multi-subscriptions*1	277,242	276,010			
	宿泊施設契約*2	Hotel subscriptions*2	91,176	91,713			

*1同一契約者による２つ目と３つ目のデジタル契約に割引制度を適用
*1Existing subscribers are granted for two more additional subscriptions for discounted price.
(JPY900/month, the first subscription fee is JPY2,300/month, pretax). Figures are included in Net Additions and Quarter-end subscribers

*2宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約
*2Agreements with hotels and other accommodations for viewing in guest rooms.

3. 連結財務諸表　Consolidated Financial Statements
（1）連結貸借対照表　Consolidated Balance Sheets

（単位：百万円／millions of yen）

		2023年3月期　FY2022 As of March 31, 2023	2024年3月期　FY2023 As of March 31, 2024	2025年3月期　FY2024 As of March 31, 2025	2026年3月期　FY2025 As of March 31, 2026	2027年3月期第2四半期　FY2026/2Q As of September 30, 2026
資産の部	Assets					
流動資産	Current Assets	64,980	55,534	69,510	61,408	76,016
固定資産	Non-current Assets	32,065	33,612	30,988	33,138	31,951
有形固定資産	Property, Plant and Equipment	11,176	9,947	8,824	9,545	9,135
無形固定資産	Intangible Assets	8,115	9,231	7,918	8,621	8,295
投資その他の資産	Investments and Other Assets	12,774	14,433	14,244	14,972	14,520
資産合計	Total Assets	97,046	89,146	100,499	94,547	107,967
負債の部	Liabilities					
流動負債	Current Liabilities	28,282	18,669	30,372	22,743	36,427
固定負債	Non-current Liabilities	1,935	2,251	2,092	2,259	2,235
負債合計	Total Liabilities	30,218	20,920	32,465	25,003	38,662
純資産の部	Net Assets					
株主資本	Shareholders' Equity	66,440	66,219	66,100	66,624	66,811
資本金	Capital Stock	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
資本剰余金	Capital Surplus	3,230	3,212	3,192	3,166	3,146
利益剰余金	Retained Earnings	59,217	58,904	58,697	59,146	59,275
自己株式	Treasury Shares	-1,008	-897	-789	-688	-610
その他の包括利益累計額	Accumulated Other Comprehensive Income	387	2,006	1,933	2,919	2,494
その他の有価証券評価差額金	Valuation Difference on Available-for-sale Securities	316	1,842	1,638	2,711	2,328
繰延ヘッジ損益	Deferred Gains or Losses on Hedges	42	145	152	80	46
退職給付に係る調整額	Adjustments for Retirement Benefits	29	17	142	127	119
純資産合計	Total Net Assets	66,828	68,225	68,034	69,544	69,305
負債純資産合計	Total Liabilities and Net Assets	97,046	89,146	100,499	94,547	107,967

3. 連結財務諸表　Consolidated Financial Statements
（2）連結損益計算書　Consolidated Statements of Income

（単位：百万円／millions of yen）

		2023年3月期　FY2022 Year Ended March 31, 2023	2024年3月期　FY2023 Year Ended March 31, 2024	2025年3月期　FY2024 Year Ended March 31, 2025	2026年3月期　FY2025 Year Ended March 31, 2026	2027年3月期第2四半期　FY2026/2Q 6 Months Ended September 30, 2026
売上高	Revenue	77,101	74,869	76,757	77,124	35,607
会員収入	Membership Revenue	62,987	60,489	58,541	54,947	25,391
その他事業収入	Others	14,113	14,380	18,215	22,177	10,215
売上原価	CoGS	51,201	50,453	52,066	54,377	24,231
売上総利益	Gross Profit	25,899	24,416	24,690	22,747	11,375
販売費及び一般管理費	SG&A	22,674	22,965	22,654	21,272	10,109
営業利益	Operating Income	3,225	1,450	2,036	1,475	1,266
営業外収益	Non-operating Income	376	721	1,219	940	775
営業外費用	Non-operating Expenses	53	113	257	138	86
経常利益	Ordinary Income	3,547	2,057	2,997	2,276	1,955
特別利益	Extraordinary Income	0	5	382	43	0
特別損失	Extraordinary Losses	68	206	2,560	363	359
税金等調整前当期（四半期）純利益	Income before Income Taxes and Minority Interests	3,479	1,856	819	1,956	1,596
法人税、住民税及び事業税	Income Taxes - Current	554	443	424	618	523
法人税等調整額	Income Taxes - Deferred	527	320	-242	41	93
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益	Profit Attributable to Owners of Parent	2,398	1,092	637	1,296	979

3. 連結財務諸表　Consolidated Financial Statements
（3）連結キャッシュ・フロー計算書　Consolidated Statements of Cash Flows

（単位：百万円／millions of yen）

		2023年3月期　FY2022 Year Ended March 31, 2023	2024年3月期　FY2023 Year Ended March 31, 2024	2025年3月期　FY2024 Year Ended March 31, 2025	2026年3月期　FY2025 Year Ended March 31, 2026	2027年3月期第2四半期　FY2026/2Q 6 Months Ended September 30, 2026
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash Flows from Operating Activities	3,219	4,293	4,344	5,338	-1,185
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash Flows from Investing Activities	-2,303	-2,755	-3,626	-3,721	-1,687
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash Flows from Financing Activities	-2,515	-1,433	-927	-928	-877
現金及び現金同等物に係る換算差額	Effect of Exchange Rate Change on Cash and Cash Equivalents	23	60	10	34	0
現金及び現金同等物の増加（減少）額	Net Increase (Decrease) in Cash and Cash Equivalents	-1,575	165	-199	722	-3,751
現金及び現金同等物の期首残高	Cash and Cash Equivalents at Beginning of Period	27,333	25,757	25,922	25,723	26,446
現金及び現金同等物の期末残高	Cash and Cash Equivalents at End of Period	25,757	25,922	25,723	26,446	22,694

4. 連結子会社 決算概要 Financial Summary(Consolodated Subsidiaries)

（1）WOWOWコミュニケーションズ（WOWOW COMMUNICATIONS INC.）

（単位：百万円／millions of yen）

		2023年3月期 FY2022 Year Ended March 31, 2023	2024年3月期 FY2023 Year Ended March 31, 2024	2025年3月期 FY2024 Year Ended March 31, 2025	2026年3月期 FY2025 Year Ended March 31, 2026	2027年3月期第2四半期 FY2026/2Q 6 Months Ended September 30, 2026
売上高	Revenue	10,131	8,901	8,420	8,399	3,777
営業利益	Operating Income	427	△ 38	-59	57	-110
経常利益	Ordinary Income	431	△ 38	-32	55	-110
当期（四半期）純利益	Profit Attributable to Owners of Parent	255	△ 82	-57	34	-121

（2）WOWOWプラス（WOWOW PLUS INC.）

（単位：百万円／millions of yen）

		2023年3月期 FY2022 Year Ended March 31, 2023	2024年3月期 FY2023 Year Ended March 31, 2024	2025年3月期 FY2024 Year Ended March 31, 2025	2026年3月期 FY2025 Year Ended March 31, 2026	2027年3月期第2四半期 FY2026/2Q 6 Months Ended September 30, 2026
売上高	Revenue	5,252	5,637	5,697	5,787	2,785
営業利益	Operating Income	236	282	345	196	153
経常利益	Ordinary Income	224	280	345	198	158
当期（四半期）純利益	Profit Attributable to Owners of Parent	149	185	232	122	105

5. セグメントの状況（セグメント間取引を含む）　Segment Overview (Including Intersegment Sales and Transfers)

（1）売上高　Revenue

（単位：百万円／millions of yen）

		2023年3月期　FY2022 Year Ended March 31, 2023	2024年3月期　FY2023 Year Ended March 31, 2024	2025年3月期　FY2024 Year Ended March 31, 2025	2026年3月期　FY2025 Year Ended March 31, 2026	2027年3月期第2四半期　FY2026/2Q 6 Months Ended September 30, 2026
メディア・コンテンツ	Media and Content	71,351	69,673	70,472	70,111	32,169
テレマーケティング	Telemarketing	10,131	9,403	9,925	10,443	4,980
調整額※	Adjusted※	-4,382	-4,206	-3,641	-3,430	-1,542
計	Consolidated	77,101	74,869	76,757	77,124	35,607

（2）営業利益　Operating Income

（単位：百万円／millions of yen）

		2022年3月期　FY2021 Year Ended March 31, 2022	2023年3月期　FY2022 Year Ended March 31, 2023	2024年3月期　FY2023 Year Ended March 31, 2024	2025年3月期　FY2024 Year Ended March 31, 2025	2027年3月期第2四半期　FY2026/2Q 6 Months Ended September 30, 2026
メディア・コンテンツ	Media and Content	2,820	1,613	2,265	1,382	1,463
テレマーケティング	Telemarketing	404	△ 162	-229	91	-195
調整額※	Adjusted※	－	0	0	0	-1
計	Consolidated	3,225	1,450	2,036	1,475	1,266

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。
※Adjustment of revenue offsets transactions between segments, and adjustment of segment income is based on consolidation adjustment.

6. 単体財務諸表　Non-consolidated Financial Statements
（1）貸借対照表　Non-consolidated Balance Sheets

（単位：百万円／millions of yen）

		2023年3月期　FY2022 As of March 31, 2023	2024年3月期　FY2023 As of March 31, 2024	2025年3月期　FY2024 As of March 31, 2025	2026年3月期　FY2025 As of March 31, 2026	2027年3月期第2四半期　FY2026/2Q As of September 30, 2026
資産の部	Assets					
流動資産	Current Assets	57,312	48,822	62,550	54,279	69,320
固定資産	Non-current Assets	30,268	30,625	28,019	29,945	28,951
有形固定資産	Property, Plant and Equipment	10,666	9,284	8,135	8,764	8,291
無形固定資産	Intangible Assets	7,928	8,257	7,288	8,077	8,102
投資その他の資産	Investments and Other Assets	11,673	13,083	12,595	13,103	12,557
資産合計	Total Assets	87,581	79,447	90,569	84,224	98,272
負債の部	Liabilities					
流動負債	Current Liabilities	27,196	17,613	28,977	21,491	35,356
固定負債	Non-current Liabilities	1,895	1,928	2,031	2,139	2,164
負債合計	Total Liabilities	29,091	19,541	31,009	23,630	37,520
純資産の部	Net Assets					
株主資本	Shareholders' Equity	58,124	57,925	57,799	57,859	58,446
資本金	Capital Stock	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
資本剰余金	Capital Surplus	3,230	3,212	3,192	3,166	3,146
利益剰余金	Retained Earnings	50,902	50,611	50,396	50,380	50,910
自己株式	Treasury Shares	-1,008	-897	-789	-688	-610
評価・換算差額等	Valuation and Translation	364	1,980	1,760	2,735	2,305
その他有価証券評価差額金	Valuation Difference on Available-for-sale Securities	316	1,842	1,638	2,699	2,305
繰延ヘッジ損益	Deferred Gains or Losses on Hedges	48	137	122	35	0
純資産合計	Total Net Assets	58,489	59,906	59,560	60,594	60,751
負債純資産合計	Total Liabilities and Net Assets	87,581	79,447	90,569	84,224	98,272

6. 単体財務諸表　Non-consolidated Financial Statements
（2）損益計算書　Non-consolidated Statements of Income

（単位：百万円／millions of yen）

		2023年3月期　FY2022 Year Ended March 31, 2023	2024年3月期　FY2023 Year Ended March 31, 2024	2025年3月期　FY2024 Year Ended March 31, 2025	2026年3月期　FY2025 Year Ended March 31, 2026	2027年3月期第2四半期　FY2026/2Q 6 Months Ended September 30, 2026
売上高	Revenue	66,269	64,347	63,657	63,233	29,033
会員収入	Membership Revenue	62,987	60,489	58,541	54,947	25,391
その他事業収入	Others	3,282	3,857	5,116	8,286	3,641
売上原価	CoGS	43,661	43,386	43,002	45,136	19,875
売上総利益	Gross Profit	22,608	20,960	20,655	18,097	9,157
販売費及び一般管理費	SG&A	20,378	19,768	19,105	17,308	7,931
営業利益	Operating Income	2,230	1,191	1,549	789	1,226
営業外収益	Non-operating Income	646	849	858	918	804
営業外費用	Non-operating Expenses	53	110	125	129	61
経常利益	Ordinary Income	2,823	1,931	2,283	1,579	1,969
特別利益	Extraordinary Income	0	5	382	43	0
特別損失	Extraordinary Losses	29	203	1,960	361	61
税金等調整前当期（四半期）純利益	Income before Income Taxes	2,795	1,733	704	1,260	1,907
法人税、住民税及び事業税	Income Taxes - Current	326	312	188	390	413
法人税等調整額	Income Taxes - Deferred	438	307	-114	38	113
当期（四半期）純利益	Net Income	2,030	1,114	630	831	1,380

7. 費用の明細（単体）　Expenditure Breakdown (Non-consolidated)

（1）売上原価の主たる内訳　CoGS Items

（単位：百万円／millions of yen）

		2023年3月期　FY2022 Year Ended March 31, 2023	2024年3月期　FY2023 Year Ended March 31, 2024	2025年3月期　FY2024 Year Ended March 31, 2025	2026年3月期　FY2025 Year Ended March 31, 2026	2027年3月期第2四半期　FY2026/2Q 6 Months Ended September 30, 2026
番組費	Program Cost	26,025	25,692	25,735	25,388	11,264
技術費	Broadcasting Technology Cost	3,569	3,435	3,393	2,957	1,366
プログラムガイド費	Expenses for Programming Guide	2,417	2,347	2,195	2,094	1,060
その他	Other	11,648	11,911	11,676	14,696	6,184
計	Total	43,661	43,386	43,002	45,136	19,875

7. 費用の明細（単体）　Expenditure Breakdown (Non-consolidated)
（2）販売管理費及び一般管理費の主たる内訳　SG&A Items

（単位：百万円／millions of yen）

		2023年3月期　FY2022 Year Ended March 31, 2023	2024年3月期　FY2023 Year Ended March 31, 2024	2025年3月期　FY2024 Year Ended March 31, 2025	2026年3月期　FY2025 Year Ended March 31, 2026	2027年3月期第2四半期　FY2026/2Q 6 Months Ended September 30, 2026
販売促進費	Merchandising Expense	751	707	591	380	172
プラットフォーム月額手数料	Monthly Platform Fees	4,568	4,397	4,337	3,758	1,701
回収手数料	Credit Collection Agency Fee Paid	1,348	1,343	1,345	1,257	566
広告宣伝費	Advertisement Expenses	4,063	3,641	2,610	2,116	784
カスタマーセンター費	Customer Center Expenses	1,923	1,898	1,667	1,523	728
その他	Others	7,721	7,780	8,552	8,272	3,978
計	Total	20,378	19,768	19,105	17,308	7,931

8. 番組費の推移　Change in Program Costs

（単位：百万円／millions of yen）

			1Q Apr-Jun	2Q Apr-Sep	3Q Apr-Dec	年度 FY
2022年度	番組費	Program Cost	6,529	13,228	18,800	26,025
FY2022	売上高比（単体）（%）	Percent of revenue(non-consolidated)	38.8%	39.7%	37.9%	39.3%
2023年度	番組費	Program Cost	6,789	13,362	18,982	25,692
FY2023	売上高比（単体）（%）	Percent of revenue(non-consolidated)	42.7%	42.2%	39.9%	39.9%
2024年度	番組費	Program Cost	6,126	13,373	19,792	25,735
FY2024	売上高比（単体）（%）	Percent of revenue(non-consolidated)	38.5%	42.3%	41.7%	40.4%
2025年度	番組費	Program Cost	5,962	12,462	17,180	25,388
FY2025	売上高比（単体）（%）	Percent of revenue(non-consolidated)	39.8%	40.8%	36.6%	40.2%
2026年度	番組費	Program Cost	5,349	11,264		
FY2026	売上高比（単体）（%）	Percent of revenue(non-consolidated)	37.0%	38.8%		