

# WOWOW

財務編

特集編 は裏面表紙  
からご覧ください。

株主・投資家の皆さまとのコミュニケーション誌

## WOWOW LETTER

第28期 第2四半期 決算報告 2011年4月1日～2011年9月30日

### Focus

トップインタビュー ..... P1-2

● 2011年10月 フルハイビジョン・3チャンネルで生まれ変わった  
WOWOWの新しい姿 ..... P3-4

証券コード 4839

# Focus

## ■ トップインタビュー



わがき のぶや  
和崎 信哉

代表取締役社長

### ●プロフィール

1944(昭和19)年生。京都大学教育学部卒業。  
1968年NHK入局。ディレクターとして「NHK特集 シルクロード」などを担当。編成局チーフ・プロデューサー、衛星放送局(ハイビジョン)部長、総合企画室[デジタル放送推進]局長、理事などを歴任。2005年、(社)地上デジタル放送推進協会専務理事を経て、2006年WOWOW会長。2007年6月社長に就任。社外役員として2010年6月より(社)衛星放送協会会長。

## フルハイビジョン・3チャンネル放送を通じ、

### 増収・増益を達成、 「第二の創業」への追い風をつくる

2011年度上半期には、東日本大震災による影響と7月24日のアナログ放送終了という大きな出来事が重なりました。震災の影響につきましては、新規加入減や解約増による正味加入減、それに起因する売上高の減少を見込んでおりましたが、想定よりも軽微なものにとどまりました。アナログ放送終了に伴う加入者のデジタル化につきましても、最後の契約月となる6月末時点では想定以上にアナログのお客さまが残存、解約が発生したものの、7月以降にデジタルで再加入いただける方もあり、結果的には順調に進んだと捉えています。

また、アナログ放送終了後は、目前に迫った10月1日のフルハイビジョン・3チャンネル放送スタートを最大限に訴求するための取組みを加速させました。その結果、フルハイビジョン・3チャンネル放送へのお客さまの期待が我々の想像以上に高まり、正味加入件数について当初想定より良化することとなりました。

これらを背景に、2011年度第2四半期の業績は当初対前年同期に比べ減収・減益を想定していましたが、増収・増益となり、その結果、通期の連結予想数値も上方修正しました。「第二の創業」と位置づけているフ

ルハイビジョン・3チャンネル放送のスタートに向けて、良い流れを作ることができたと評価しています。

### 「WOWOW 大開局祭」の成功で、 良好なスタートダッシュを切る

10月1日より、フルハイビジョン・3チャンネルのテレビ局として新たなスタートを切りました。オリジナルドラマや最新海外ドラマをはじめ、家族皆さんで楽しめる総合エンターテインメントチャンネル「WOWOW プライム」、スポーツ、音楽を中心に世界の一流品のライブコンテンツをご用意した「WOWOW ライブ」、年間約800本のWOWOW初放送タイトルと、WOWOWからのリコメンド、リクエストをはじめとした多様な特集でお届けする「WOWOW シネマ」というバラエティ豊かな3つのチャンネル体制です。そして、この新生WOWOWの魅力を一人数でも多くのお客さまに体感していただくため、10月1日・2日の2日間、3つすべてのチャンネルでWOWOW史上最大の36時間無料放送を行う「WOWOW 大開局祭」を開催しました。福山雅治さんを開局イメージキャラクターに迎え、合計6枠のスペシャルライブをオンエアしたほか、3つのチャンネルそれぞれのコンセプトに沿ったコンテンツを放送しました。同時に、Yahoo! JAPANやニコニコ動画な

# “No.1プレミアム・ペイチャンネル”の地位を固めます

ど国内を代表するWEBサイトに特設会場を設け、3つのチャンネルと連動して36時間インターネット生番組を配信する「Webちゃんねる」や、テレビでWOWOWを視聴しながらWEB上で視聴者同士がコミュニケーションを図る「ソーシャルビューイング」の展開など、お客さまとの接点を増やす新たな仕掛けも取入れました（詳細は特集編3ページ参照）。

「WOWOW大開局祭」への反響は大きく、放送したコンテンツに対し多くのお客さまより高い評価をいただいたほか、計画を上回る新規加入を獲得、新生WOWOWとして良好なスタートダッシュを切ることができたと実感しています。

## WOWOWという「ブランド」で加入していただき、長期継続加入を促進

WOWOWは、従来の価格訴求から番組訴求、そしてブランド訴求へと営業戦略の転換を図っています。視聴料割引等の価格特典によって多数加入されても、特典期間終了とともに解約されるケースも多く、この「大量加入・大量解約」の構図は、経営的にも大きな負担となっていました。お客さまにより長く加入し続けていただけるよう、短期間で解約となるような価格訴求による加入促進を止め、視聴継続につながるような興味

喚起を行うために番組を前面に訴求した加入促進へ、さらに、3チャンネルとなり圧倒的なボリュームの上質なコンテンツを提供できるようになったWOWOWという「ブランド」そのものを訴求していきます。そのために、オリジナルドラマやドキュメンタリーをはじめ、これまで以上にコンテンツの質にこだわるとともに、WOWOWの魅力により多くのお客さまに知っていただくための取組みを行っていきます。

新たな取組みとして、未加入のお客さまとWOWOWをつなぐ「窓」として、「WOWOWプライム」で平日夜に2時間の無料放送枠を設けました。この枠では、海外名作ドラマに加え、世界中のエンターテインメント情報をお届けするWOWOW初の本格的な情報番組「ザ・プライムショー」を放送。この番組を通じ、エンターテインメントに関心を持つ方々とWOWOWとの接点を作り、加入・視聴促進につなげます（詳細は特集編2ページ参照）。

WOWOWをより長くご視聴いただく仕掛け作りは、この6月の組織改編で新設したカスタマーリレーション局が統括しています。スマートフォンへの動画配信やアプリ提供をはじめ、これまでも行ってきたデジタルデバイスを活用した接点創出の取組みなど、お客さまとのコミュニケーションをますます活性化させていきます。

## BSデジタル放送が注目を集める中、積極的な挑戦でさらなる進化へ

おかげさまでWOWOWは開局20周年を迎えるとともに、フルハイビジョン・3チャンネル放送を行うテレビ局としてのスタートを無事に切ることができました。株主の皆さまのご支援に心より御礼申し上げます。感謝の意を表しまして、2011年度の1株当たり配当予想では、1株につき3,000円の普通配当に加え、記念配当として1,000円、合計4,000円の配当を実施する予定といたしました。

BSデジタル放送は、今年10月1日に12チャンネルが新たにサービスを開始し、来年3月にはさらに7チャンネルが加わるなど、改めてクローズアップされる時期を迎えています。このような追い風環境の中、BS放送において20年の歴史を有するWOWOWは新規参入事業者をはじめとした他の衛星放送事業者と力を合わせて市場を盛り上げていきます。そして質・量ともに圧倒的な内容のコンテンツを揃え、その魅力を多くのお客さまに伝えて「選ばれ、長く視聴していただける」テレビ局となり、No.1プレミアム・ペイチャンネルの地位をより強固にすることを目指します。

進化を続けるWOWOWのこれからにご期待ください。

# 2011年10月 フルハイビジョン・3チャンネルで生まれ変わった

## 3つのチャンネルがお届けする「新しい出会い」

WOWOWが放送サービスを展開するBSデジタル放送は、今年10月1日より新たに12チャンネルが加わり24チャンネルに、来年3月にはさらに7チャンネルが加わって合計31チャンネルでのサービスになります(データ放送含む)。BSデジタル放送に改めて注目が集まる中、No.1プレミアム・ペイチャンネルとして業界をリードしてきたWOWOWも、フラッグシップチャンネルである「WOWOWプライム」、スポーツや音楽、ステージのライブエンターテインメントをお届けする「WOWOWライブ」、24時間映画を放映する専門チャンネル「WOWOWシネマ」の3チャンネル構成のテレビ局となりました。

幅広いジャンルにおいて質・量ともに他を圧倒する充実したコンテンツを揃え、新たに掲げたコーポレートメッセージ「見るほどに、新しい出会い。」をお届けしていく3つのチャンネルをご紹介します。

### ■ これからのBSデジタルチャンネル配列図



※チャンネル名の下段の数字はスロット数。スロットとは、BSデジタル放送における伝送容量の単位で、1スロットは最大約1Mbps(1中継あたり48スロット)、CSデジタル放送、地上デジタル放送においても伝送容量の単位にスロットが使われる。

※本配列図は、2010年10月13日の総務省発表資料、および社団法人デジタル放送推進協会の発表内容を基に作成。

## WOWOW プライム

### ドラマをはじめ、世界最高峰の トップエンターテインメントが結集

WOWOWプライムの特徴はドラマの充実。WOWOWオリジナルの「連続ドラマW」をはじめとした新作ドラマに加え、吹替映画の充実や、平日夜に新設した無料放送枠で未加入のお客さまにもご覧いただける、家族みんなが楽しめる総合チャンネルです。

〈プライム〉注目の時間帯はココ!

夜	月	火	水	木	金	土	日
6:00	夜6:00~7:50 無料放送枠 PICK UP ③						
7:00	夜6:00~6:55 名作海外ドラマ						
	夜6:55~7:50 情報番組 ザ・プライムショー[生放送]						
8:00						夜8:00 土曜エンタ!	夜8:00 メガヒット劇場
9:00	夜7:50~10:00 平日[吹替]映画枠						
10:00	PICK UP ①		夜9:45 韓国ドラマ		夜10:00 ノフィクションW	夜10:00 海外ドラマ	夜10:00 連続ドラマW PICK UP ②
11:00	夜11:00 新作海外ドラマ[吹替]枠						
12:00							

### POINT

#### 日本初公開の新作ドラマを 毎週10本放送

- 全米高視聴率の大ヒットTVシリーズを中心に、オリジナルドラマや韓国ドラマなど新作ドラマを毎日お届け。PICK UP ①
- 「連続ドラマW」は毎週日曜夜10時のレギュラー放送。PICK UP ②

#### WOWOWの「窓」として、 平日夜に無料放送枠を新設

- 渋谷のコミュニケーションスペースから生放送でお届けする世界のエンターテインメントニュースショー「ザ・プライムショー」と、人気の海外ドラマシリーズを放送。PICK UP ③

※「ザ・プライムショー」の詳細については、特集編P2をご覧ください。

### WOWOWプライム担当者よりひとこと

#### 魅力ある新生WOWOWの 「入り口」として

総合編成チャンネルであるWOWOWプライムは、放送ジャンルが多岐にわたります。従って、番組編成では「分かりやすさ」を追求。定曜・定時にもこだわって「この時間にチャンネルを合わせれば見たい番組を放送している」とお客さまにイメージしていただき、これまで以上にWOWOWをご観いただくことを目指します。

WOWOWプライムは、WOWOW全体の「入り口」としての役割を担います。そのため、まだご加入いただいていないお客さまとWOWOWをつなぐ接点として夜6時からの無料放送枠を設けたほか、「もっと・毎日見たい」と感じていただくための仕掛けを随所に盛り込みました。ぜひ、WOWOWプライムにご期待ください。

# WOWOWの新しい姿

## WOWOW ライブ

### スポーツ、音楽、ステージの リアルな熱気と興奮を余さず届ける

WOWOWライブでは、世界トップクラスのスポーツをお届けするべく、番組のさらなる充実を図るとともに、ステージや音楽については、土・日に定曜定時枠でお届けするなど、「世界レベルに出会う」をテーマに、新ジャンルも積極的に盛り込んで放送します。

〈ライブ〉注目の時間帯はココ！							192ch
	月	火	水	木	金	土	日
午前・午後	PICK UP ① 午前・午後帯 主にスポーツ 2012年1月～「全豪オープンテニス」生中継						来年2月～「LPGA」生中継 格闘技生中継 夜7:00 エキサイト マッチ
夜	夜帯 Weekly リアル！ エキサイト マッチ再放送	夜帯 Weekly ハルサ！	スポーツ・音楽・ステージ・ 再放送/特集枠			夜9:00 土曜 ステージ	夜9:00 日曜 スーパーライブ
深夜							PICK UP ② PICK UP ① 深夜帯 リーガ・エスパニョーラ

#### POINT

##### 世界最高峰の「スポーツ」

●早朝・深夜枠を中心に、生中継を大幅に増加。見やすい時間帯での再放送を組み合わせながら、「リーガ・エスパニョーラ」やテニス、ボクシングなど、WOWOWおなじみのスポーツを圧倒的なボリュームでお届けするとともに、女子プロゴルフの世界最高峰「LPGA女子ゴルフツアー」を2012シーズンより放送開始するなど、新規ジャンルの拡大も図っていく。PICK UP ①

##### 「世界レベルに出会う」ステージと音楽

●土曜夜9時の「土曜ステージ」、日曜夜9時の「日曜スーパーライブ」で、チケットが入手困難な話題の舞台や国内外人気アーティストの最新ライブを放送。PICK UP ②

#### WOWOWライブ担当者よりひとこと

##### 「リアル」ならではの感動をお届けします

「チケットが手に入らない音楽ライブやステージ、世界最高峰のスポーツの興奮、それらを丸ごとお客さまご自宅にお届けできるのはベイトレビならではのこと」—その思いを担当スタッフで共有しながらWOWOWライブを編成しました。

人気のステージやライブについては、週末の最も見やすい時間帯を確保。新たなジャンルも多数追加するとともに、生中継の充実にも力を注ぎました。その結果、「ライブ・エンターテインメント」という枠の中で、魅力ある番組を揃えることができたと感じています。生身の人間が繰り広げる感動を、存分にご堪能ください。

## WOWOW シネマ

### 映画ファン待望の 24時間映画専門チャンネル

「出会った映画の数だけ人生は豊かになる」WOWOWシネマで放送する年間約1,400タイトルの映画作品のうち約800タイトルが初放送です。ハリウッドファンから映画通まで楽しめるような作品との出会いを、様々な特集企画でお届けします。

〈シネマ〉注目の時間帯はココ！							193ch
	月	火	水	木	金	土	日
夜 6:00							午前9:00 あなたの映画館 PICK UP ⑤
7:00	夜7:00～ 映画特集枠(名作・クラシック)						PICK UP ③
8:00							
9:00	夜9:00～ オススメ映画特集枠 PICK UP ①						夜9:00 W座からの 招待状 PICK UP ④
10:00	夜9:00 シネマ アトラクション						夜9:00 メガヒット 劇場
11:00							夜11:00帯 ミニシアターへようこそ
12:00	夜11:00帯 映画ファン向け特集枠 PICK UP ②						

#### POINT

##### 専門チャンネルならではの圧倒的な質と量

●洋・邦あわせて年間の初放送本数は約800タイトル。質・量ともに他の専門チャンネルをしのご。

##### 毎日夜9時から、映画との新しい出会い

●平日は最も映画視聴に適した夜9時スタートに固定し、魅力あるメインの特集を放送。PICK UP ①  
そのほかライトユーザーからコアファンまで楽しめる映画特集を連日お届け。PICK UP ②  
金曜～日曜は新作枠を集中配置。PICK UP ③

##### 提案型・双方向型を具体化する新規枠の創設

●WOWOW独自の視点で自信をもってオススメする作品をリコメンドし映画との出会いを提供する「W座からの招待状」PICK UP ④、そしてお客さまからのリクエストに応える「あなたの映画館」PICK UP ⑤ を新設。

#### WOWOWシネマ担当者よりひとこと

##### 付加価値を生む仕掛けを盛り込んでいます

映画を楽しむためにWOWOWに加入された多くのお客さまに満足していただくには、24時間放送という武器のほかに、何らかの「付加価値」をプラスする必要があると考えました。そこで、特集枠の充実による提案力の強化と、WOWOWとお客さまが自らの視点や映画への思いを双方向で発信できる仕組みづくりに取り組みました。また、週末の最も見やすい時間帯にヒット作の放送枠を配置するなどの手法により、コアファンはもちろんライトユーザーまで幅広い層にお楽しみいただけるよう編成を行いました。

WOWOWシネマは24時間映画専門チャンネルとして、お客さまに世界中の映画との出会いをお届けします。

# 決算の ご報告 (第2四半期)

## ■ 2011年度第2四半期(4~9月)の業績の概況と2011年度業績見通し

### ■ 決算ハイライト(連結)

② 売上高	32,716百万円 (前年同期比 0.1%増)
③ 営業利益	5,127百万円 (前年同期比 11.4%増)
④ 経常利益	5,378百万円 (前年同期比 6.9%増)
⑤ 四半期純利益	3,405百万円 (前年同期比 17.4%増)

### ■ 財務ハイライト(連結)

総資産	50,253百万円 (前期末比4,049百万円増)
負債合計	21,422百万円 (前期末比1,455百万円増)
純資産	28,831百万円 (前期末比2,593百万円増)

### ■ 連結業績の推移



### ■ フルハイビジョン・3チャンネル放送への期待感が功を奏し、正味加入件数が予想を上回る

フルハイビジョン・3チャンネル放送の開始に向けて一層のプログラム強化を図るとともに、「WOWOWプライム」「WOWOWライブ」「WOWOWシネマ」それぞれのコンセプトと魅力をお客さまに伝えるため、各種プロモーションに注力しました。

オリジナルコンテンツについては、直木賞受賞作品を原作にした「下町ロケット」を連続ドラマWとして放送、話題性のある番組については、福山雅治の沖縄ライブやCOMPLEXのチャリティーライブ、「全米オープンテニス」等の世界トップレベルのスポーツを放送しました。営業施策ではアナログ放送終了を目前に控え、アナログご契約のお客さまにデジタル移行推進を徹底し、6月末をもってデジタルへ移行されなかったお客さまにも、再度デジタルでご加入いただけるよう7月以降も推進を継続しました。また、スマートフォンやタブレット端末上のアプリケーションを通じてWOWOWが放送するコンテンツへの気付きを高めるなど、お客さまとの接点を増加するための施策も推進しました。

これらの取組みにより、新規加入件数は30万2,265件、累計正味加入件数①は243万3,303件と、当初予想を上回る結果となりました。



### ■ 東日本大震災やアナログ放送終了の影響が軽微にとどまり、増収・増益を達成

当期の連結業績は、東日本大震災の影響やアナログ放送の停波等により有料放送収入が前年同期に比べ減少したものの、デジタル放送移行対応業務受注の増加等により、売上高②は32,716百万円と、前年同期に比べ44百万円(前年同期比0.1%増)の増収となりました。利益につきましては販売費および一般管理費の削減に努めた結果、営業利益③は5,127百万円(同11.4%増)、経常利益④は5,378百万円(同6.9%増)の増益となりました。四半期純利益⑤は3,405百万円(同17.4%増)となりました。

### ■ 上期業績を受けて、通期業績予想を上方修正

震災やアナログ放送終了の影響が当初予想より軽微であったこと、また当社のフルハイビジョン・3チャンネルプログラムへの期待感を反映し、正味加入件数が当初予想より良好化した上期業績が通年寄与することにより、当初予想通り前年度実績に比べ減益の見込みではありませんが、2011年度の連結および個別業績予想数値を上方修正しました。今後はフルハイビジョン・3チャンネルテレビ局としてさらに飛躍し、No.1プレミアム・ペイチャンネルの地位をより確かなものにするため、3チャンネル化により質・量ともに圧倒的となったWOWOWのコンテンツと、3つのチャンネルを活かした番組編成を最大限に訴求すること、「WOWOWプライム」に新設した「ザ・プライムショー」などの無料放送、Web・スマートフォンなどのデジタルデバイスを活用したお客さまとのコミュニケーション活性化に重点的に取り組みます。



# WOWOW

特集編

財務編 は裏面表紙  
からご覧ください。

WOWOW  
プライム

ドラマをはじめ、  
世界最高峰のエンターテインメントが結集

ドラマWスペシャル 倉本聰「學」  
●2012年1月1日



WOWOW  
ライブ

スポーツ、音楽、ステージの  
リアルな熱気と興奮をお届け

U2 フロム・ザ・スカイ・ダウン

●2011年12月28日  
Photo: Anton Corbijn



徳永英明コンサート・ツアー  
VOCALIST & BALLADE BEST  
●2012年1月4日

WOWOW  
シネマ

映画ファン待望の  
24時間映画専門チャンネル



ソーシャル・ネットワーク  
●2011年12月放送予定 © 2010 Columbia Pictures Industries, Inc. and Beverly Blvd LLC. All Rights Reserved.



ザ・プライムショー ●毎週月～金 好評放送中



CSI:ニューヨーク7  
●2012年1月7日～  
© 2010/11 CBS STUDIOS INTERNATIONAL



全豪オープンテニス  
●1月16日(月)～29日(日) 連日生中継  
Photo: aflo



続・男はつらいよ  
●2011年12月放送予定  
© 1969 松竹株式会社



毎日があさん  
●2011年12月放送予定  
© 2011 映画「毎日があさん」  
製作委員会

株主・投資家の皆さまとのコミュニケーション誌

# WOWOW LETTER

Close-up

WOWOWが満を持してお届けする

「世界とつながる、エンタメ・ニュースショー」ザ・プライムショー…………… P2

●WOWOWひろば…………… P4

証券コード 4839

# Coming Soon フルハイビジョン・3チャンネル放送で年末年始も充実のラインナップ!

WOWOW  
プライム



ドラマをはじめ、  
世界最高峰のエンターテインメントが結集



© 2011 Home Box Office, Inc. All rights reserved. HBO® and all related programs are the property of Home Box Office, Inc.

## ボードウォーク・エンパイア 欲望の街

アメリカ映画界に君臨する巨匠マーティン・スコセッシ監督が初めて連続TVドラマをプロデュース。舞台となるのは1920年代の禁酒法時代。当時の大歓楽街であったアトランティック・シティを牛耳った実在の政治家、イノック・ジョンソンの半生をモデルに、華麗にして壮絶なストーリーが展開される。

●毎週日曜 好評放送中



## 連続ドラマ W 贖罪

デビュー作「告白」が200万部を超える大ヒットを記録した湊かなえの同名作をドラマ化。主演の小泉今日子をはじめ、蒼井優、小池栄子ら5人の演技派女優たちが心の闇と運命に翻弄される女性たちを演じる。脚本・監督を務めるのは、『トウキョウソナタ』などの作品で世界的な評価を得ている黒沢清。

●2012年1月8日～

WOWOW  
ライブ



スポーツ、音楽、ステージの  
リアルな熱気と興奮をお届け



メッシ 写真:なかしまだいすけ/アフロ、  
イニエスタ 写真:なかしまだいすけ/アフロ、  
エジル 写真:VI Images/アフロ、  
C・ロナウド 写真:アフロ

## スペインサッカー リーガ・エスパニョーラ 11-12シーズン

メッシやクリスティアーノ・ロナウドら世界屈指のスター

プレイヤーが集結する最高峰サッカーリーグ、リーガ・エスパニョーラ。盤石の強さを誇る王者バルセロナの4連覇をレアル・マドリッドが阻止することができるのか?白熱の争いは必至だ。リーガ移籍2シーズン目となる家長昭博(マジョルカ)の活躍にも期待したい。

●毎週土曜・日曜深夜ほか 好評放送中



## 生中継! コンサートツアー-2011 ザ・ベスト・オブ 葉加瀬太郎

昨年デビュー20周年を迎え、変わらぬ創作・プロデュース力で世代を超えた人気を誇るヴァイオリニスト葉加瀬太郎。彼のキャリアを総括する全43公演の全国ツアーの中から、東京・NHKホールでの公演を独占生中継する。ステージいっぱいに出される映像作家 原田大三郎氏とのコラボレーションも必見。

●2011年12月18日

WOWOW  
シネマ



映画ファン待望の  
24時間映画専門チャンネル



© 2011「ジーン・ワルツ」製作委員会

## ジーン・ワルツ

『チーム・バチスタの栄光』『ジェネラル・ルージュの凱旋』の原作者で、現役医師でもある海堂尊のベストセラー小説を映画化した医療ミステリー。

●2012年1月放送予定



© 2010 Screen Gems, Inc. All Rights Reserved.

## バーレスク

優れた歌唱力とキュートなルックスで世界的人気を誇る女性歌手クリスティーナ・アギレラの映画初主演作。女性たちのセクシーなステージを呼び物にした「バーレスク」のラウンジを舞台に、アギレラが色っぽさ全開で歌と踊りを披露する。伝説の女優シェールも出演し、ゴージャスな作品世界に華を添えている。

●2011年12月放送予定

WOWOWの株主優待 9月30日現在の株主名簿に記載された所有株式数1株以上の株主の皆さまに、1、2のいずれかを贈呈

1 視聴優待 WOWOW視聴料3か月分無料 または 2 QUOカード WOWOW特製QUOカード2,000円分

1を選択し、さらに2年以上継続して所有いただいている株主の皆さまには、WOWOW視聴料がさらに1か月分無料 ▶合計4か月分無料

視聴優待は1加入契約につき1優待となり、同一の加入契約で複数名義の優待は適用いたしません。

その他の適用条件などの詳細は、WOWOW IR情報サイトをご確認ください。▶TOP > IR情報 > 株主優待 [http://www.wowow.co.jp/co\\_info/ir/return/](http://www.wowow.co.jp/co_info/ir/return/)

※株主優待制度の内容については2011年11月末日現在の内容であり、今後変更されることがあります。

デジタルWOWOWの新規ご加入お申し込み・お問合せはこちらから

0120-580-807 9:00~20:00  
年中無休

パソコン・ケータイ

WOWOW

検索

<http://www.wowow.co.jp/join/>



番組ホスト  
**ジョン・カビラ**  
Jon Kabira

**ザ・プライムショー**

スポーツ MON 肉田恭子  
ヒューマン TUE hitomi  
音楽 WED ともさかりえ  
ドラマ THU 土屋アンナ  
映画 FRI 富永愛

## Message ジョン・カビラ Jon Kabira

テーマは「世界とあなたをつなぐ」ということで、WOWOWで放送する番組だけではなく、世界の音楽、映画、舞台、スポーツなど「ここでしか得られないエンタメ情報」を分かりやすく、楽しくお届けしたいと思っています。おもしろがる『あなた』のためのニュースショー番組なのです。「WOWOW渋谷ステーション」から日本のイブニングが変わります！



WOWOWが満を持してお届けする  
「世界とつながる、エンタメ・ニュースショー」  
**ザ・プライムショー**

**WOWOW初の本格的情報番組**

WOWOWは10月1日、フルハイビジョン・3チャンネルのテレビ局として新たにスタートしました。この3つのチャンネルでお届けする質・量ともに圧倒的なラインナップを紹介するための『WOWOWの窓』として、今回新たに毎週月曜から金曜の夜に2時間の無料放送枠を設けました。



WOWOW 渋谷ステーション

毎日1時間、名作海外ドラマの無料放送後にお送りする新たな番組が「ザ・プライムショー」です。

### WOWOWとの「新しい出会い」を具現化

「世界とつながる、エンタメ・ニュースショー」をモットーに、曜日ごとに番組ジャンルのテーマを設け、番組ホストのジョン・カビラと各曜日を担当する5人の女性ディレクター・キャスターが、WOWOWが扱う番組にとどまらない、世界中のエンタメ情報をショーアップして、WOWOWが初めて開設したコミュニティスペース「WOWOW渋谷ステーション」から毎日生放送で紹介していきます。

また、同じWOWOW渋谷ステーション内から同時時間帯に、「ザ・プライムショー」と連動してエンターテインメントをさらに深掘りしたインターネット生番組「WOWOWぶらすと」を配信するなど、視聴のきっかけ作りを行っています。

WOWOWにご加入いただいていない方には、世界のエンターテインメントを扱うWOWOWとの接点として、すでにご加入いただいている方には、3つのチャンネルをフルに楽しんでもいただくきっかけとして、「ザ・プライムショー」はもっとパワーアップしていきます。



「WOWOWぶらすと」毎週月～金よる6:30ころ生中継

## Brand Topics 01

# 「第二の創業」の幕開けとして、テレビとWebを融合させた「WOWOW大開局祭」を開催



フルハイビジョン・3チャンネル放送がスタートした2011年10月1日・2日に、WOWOW史上最大36時間無料放送の「WOWOW大開局祭」を開催しました。開局イメーজキャラクター福山雅治さんのスペシャルライブをはじめ、WOWOWならではの質の高い番組をWOWOWプライム、ライブ、シネマの各チャンネルで放送。さらに、主要インターネットサイトとのコラボレーションによりWebに特設会場を設け、4つ目のチャンネルとして位置付けた「Webちゃんねる」で36時間生中継動画を配信したほか、視聴者がWeb上でコミュニケーションを取りながら番組を楽しむ「ソーシャルビューイング」を史上最大規模で展開しました。

10月1日・2日のWOWOWオンラインが、通常時の5倍に相当する約500万ページビューに達したほか、50万人以上の方に「ソーシャルビューイング」へ参加いただきました。また、開催期間中

の新規加入者の約6割がWeb経由でお申込みいただくなど、特にWebにおいて顕著な成果が見られました。このイベントにより、フルハイビジョン・3チャンネル放送局としての新生WOWOWを最大限訴求することができたほか、テレビとWebを融合した新しい楽しみ方を提案することができました。

BS放送市場が変革期を迎える中、WOWOWはNo.1プレミアム・ペイチャンネルとして挑戦を続けていきます。



ソーシャルビューイング会場

## Brand Topics 02

# ドラマ、ドキュメンタリー、映画など WOWOWの作品が数々の賞に輝く

ドラマやドキュメンタリー、映画など、数多くのオリジナル作品を生み出してきたWOWOW。今年も幅広いジャンルの作品が受賞の栄誉に輝きました。

ドラマW「再生巨流」とドラマWSスペシャル「なぜ君は絶望と闘えたのか」が第28回ATP賞テレビグランプリのドラマ部門で優秀賞を受賞。後者は東京ドラマアウォード2011の作品賞へ単発ドラマ部門へ優秀賞とのダブル受賞を果たしました。また、ノンフィクションW「太陽の男ラファエル・ナダル」No.1テニスプレーヤーの原点」が平成23年日本民間放送連盟賞の特別表彰部門(青少年向け番組)で「優秀」を受賞したほか、WOWOFFILMS「毎日があさん」が第14回上海国際映画祭でアジア新人賞最優秀作品賞を受賞するなど、WOWOWのコンテンツ企画・制作力は国内外で大きな注目を集め、評価がますます高まっています。



ドラマW スペシャル 「なぜ君は絶望と闘えたのか」



ノンフィクションW 「太陽の男 ラファエル・ナダル ～No.1 テニスプレーヤーの原点～」

## Brand Topics 03

# NTTドコモのスマートフォン・タブレット端末向けに動画配信サービスを本格化

WOWOWは、NTTドコモとの新しい取組みとして、ミニドラマなどの映像コンテンツを共同製作し、同社のスマートフォンやタブレット端末向けに配信しています。これは、WOWOWのコンテンツを幅広い方々にお伝えするために実施しているものです。

この取組みの一環として、10月スタートの連続ドラマW「バンドラIII 革命前夜」のスピノフ・ミニドラマ「バンドラIII 革命前夜 序章」を9月16日よりNTTドコモのスマートフォン・タブレット向けポータルサイト「ドコモマーケット」で限定無料配信いたしました。社会派連続ドラマ「バンドラ」シリーズの魅力を伝え、より多くの方に作品への興味を高めていただくためのサービスです。この他にも音楽アーティストのミュージックビデオなど、多彩なコンテンツの配信を本格化させていきます。



「バンドラIII 革命前夜 序章」

WOWOWは、これからも新しいメディアでのサービスに積極的に取組み、コンテンツの認知向上に努めていきます。

## ■株主アンケートの結果のご報告

前回の『WOWOW LETTER』(第27期 決算報告)で行いました「株主アンケート」で、多くの方々よりご回答をいただきましたので、その結果をご報告します。ご協力に心より感謝を申し上げます。

### ●『WOWOW LETTER』(第27期 決算報告)で興味を持たれた記事は何ですか。

(複数回答・上位項目)

「財務編」の記事	
1 2010年度の業績の概況と2011年度業績見通し	47.2%
2 ハイビジョン・3チャンネルを通じ、総合エンターテインメントを実現	38.7%
3 トップインタビュー	26.0%
「特集編」の記事	
1 WOWOWひろば	26.5%
2 クローズアップ「ノンフィクションW」	22.6%
3 ブランドトピックス	16.2%

### ●10月以降の新しい3つのチャンネルで、見てみたいと思うのはどれですか。

「WOWOWプライム」	14.1%
「WOWOWライブ」	15.0%
「WOWOWシネマ」	44.8%
どれもでない	9.2%
無回答	16.8%

### ご回答いただいた方の属性

アンケート実施期間：2011年6月下旬～2011年7月下旬

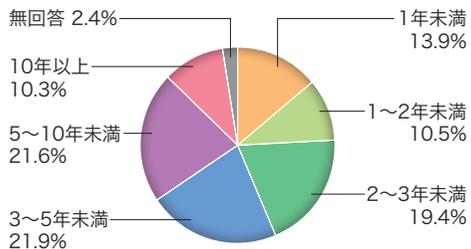
#### ■男女構成比

男性 75.9% 女性 23.1%  
無回答 1.0%

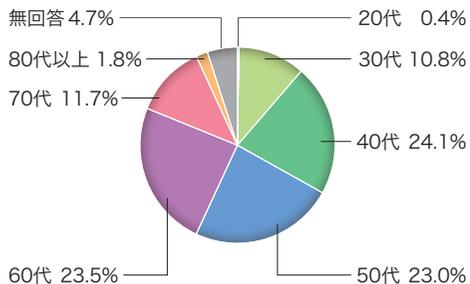
#### ■WOWOW加入状況

加入している 67.2%  
加入していない 31.8% 無回答1.0%

#### ■WOWOW株式の保有期間



#### ■年齢構成比



### ●WOWOWオリジナル番組「ノンフィクションW」をご存知でしたか。

知っているし見たこともある	34.0%
知っているが見たことはない	28.4%
知らない	33.6%
無回答	4.0%

### ●WOWOWオリジナル番組「ノンフィクションW」に対する興味はいかがですか。

とても興味がある	8.2%
興味がある	30.3%
ふつう	36.8%
興味ない	12.0%
全く興味ない	4.3%
無回答	8.3%

### ●変更した株主優待についての評価をお聞かせください。

とても評価できる	35.6%
評価できる	41.2%
どちらともいえない	15.8%
評価できない	3.6%
全く評価できない	2.3%
無回答	1.6%

### ●株主優待の変更により、ご自身の株式保有スタンスに変化はありますか。

長期保有の意思が高まった	44.7%
やや長期保有の意思が高まった	25.3%
何とも言えない	22.2%
長期保有はしたくない	3.6%
無回答	4.2%

### ●今後の『WOWOW LETTER』から得たい情報は何か。(複数回答・上位項目)

1 経営方針・経営戦略	49.3%
2 加入者サービス	44.8%
3 決算・財務情報	36.8%

### ●WOWOWに対する要望をお聞かせください。(複数回答・上位項目)

1 株主還元の実現	73.2%
2 番組向上への取組み	54.5%
3 積極的な情報開示	18.9%

#### 寄せられたご意見

●株価対策 ●長期加入者への優遇 ●株式の所有期間や持株数に応じた優待の実現 など

多くの株主さまより、貴重なご意見をいただきました。これをもとに、WOWOWでは株主還元策や番組向上への取組みなどについてさらに検討し、企業価値の拡大に努めます。またWOWOWの今後の事業戦略やコンテンツをはじめとする加入者サービスの紹介を通じて、皆さまとのよりよいコミュニケーションの実現につなげてまいります。

■ 当社IR情報サイトで、「WOWOW LETTER」のバックナンバーほか、各種IR資料をご覧いただけます。

▶ IR資料室 TOP > IR情報 > IR資料室 [http://www.wowow.co.jp/co\\_info/ir/ref/](http://www.wowow.co.jp/co_info/ir/ref/)