

2018 年度第 1 四半期決算の概要 質疑応答

Q

2018 年度第 1 四半期は大型コンテンツへの費用投下により、前年同期と比べ減益となりましたが、利益率の低下についてどのように考えればよろしいでしょうか？

A

2018 年度の収支計画は増収減益と公表しており、その減益の理由は、主にコンテンツ強化等によるものです。2018 年度第 1 四半期の番組費は、大型コンテンツを放送したこと等から、前年同期と比べ増加しました。動画配信サービス等との競争環境は激化しておりますが、その競争に打ち勝つためにも、戦略的にコンテンツに費用を投下しております。

Q

2018 年度第 1 四半期の収支は想定通りの進捗ですか？

A

当初計画していた番組費等が第 2 四半期以降にずれ込んだことなどにより、想定よりは利益は上振れておりますが、2018 年度の業績予想については現時点で変更はございません。

Q

2018 年下期中に開始を予定されている「ネット同時配信」の進捗について教えてください

A

100%放送と同じ番組を配信できない可能性もありますが、現在、下期中の開始に向けて準備を進めております。

以上