

## 2011 年度第 1 四半期決算説明会 質疑応答

**Q** ハイビジョン3チャンネル放送をスタートさせるにあたり、今後の加入者拡大に向けてターゲットとしているマーケット層はありますか？

**A** WOWOW は、他局とは違う、他では見ることができないコンテンツを提供していきますので、他局のコンテンツに満足していない方、テレビをもっと楽しみたいと思っている方がターゲットになります。1日 24 時間という限られた時間の中でテレビをご覧になる時に、コンテンツの内容で WOWOW を選んでいただけたと考えています。

**Q** 売上高に対する番組費の比率について、ハイビジョン3チャンネル放送開始後、どのように推移していくと想定していますか？

**A** 2010 年度の実績は 34.4%でしたが、今年度は 10 月からのハイビジョン3チャンネル放送開始に伴う番組費の増加により、2011 年度では約 40%と想定しています。ハイビジョン3チャンネル化や番組強化に伴う加入者増によって有料放送収入も増加していきますので比率は変動しますが、来年度以降は通年で3チャンネル放送を行うことから番組費はさらに増加し、2012 年度では 42%ほどと想定しています。

**Q** 今年度の収支計画は変更しないということですが、すでに開示されている中期経営計画における利益水準について変更はありますか？

**A** 年間の収支計画と同様、中期経営計画についても現時点では変更の予定はありません。

**Q** 今後の業績拡大に向けて、番組費の比率を上げていく先には正味加入件数増がある、と考えてよいでしょうか？

**A** さらに番組費の投下によって、さらに充実した上質なコンテンツを加入者の皆さまに提供することで、加入増につなげたいと考えています。

## 2011 年度第 1 四半期決算説明会 質疑応答

Q

第1四半期の正味加入実績が、前年同期比 11 万 7 千件の減でしたが、通期で正味加入計画 3万件増の達成に向けて、どのような戦略を持っていますか？

A

第1四半期の正味加入件数は 13 万9千件減で、年度末3万件増を達成するためにはあと約 17 万件の正味加入増が必要となります。

過去5年間で平均約 11 万件減少していたアナログ年間正味加入が、アナログ放送終了に伴い今年度は約8万5千件で終了し、デジタルの年間正味加入は過去5年間で平均約 14 万件増加しています。

加えて、10 月のハイビジョン3チャンネル放送スタート、それに向けた番組強化とプロモーションを行いますので、年間での正味加入計画は達成できると考えています

以上

※決算説明会と同日に開催しましたマスコミ向け決算発表会見における質疑応答内容も含まれます。