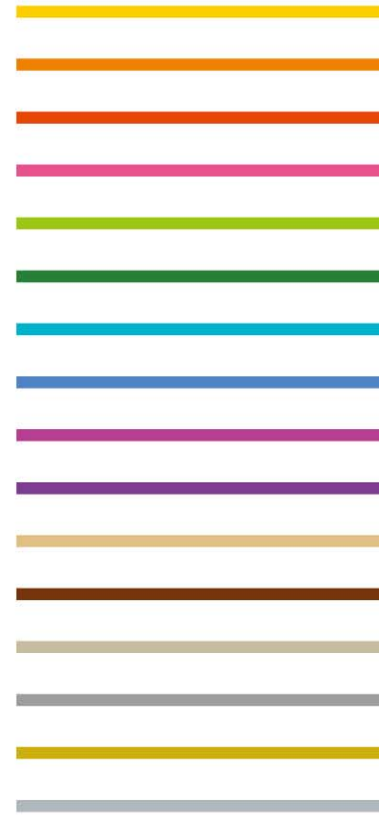


WOWOW



2011年度第2四半期 決算概要

2011年10月28日

株式会社WOWOW

I . 2011年度第2四半期決算(4~9月)

2011年度第2四半期決算 ハイライト

7月以降の堅調な正味加入増により、前年同期比増収増益

【加入】

- 震災およびアナログ契約終了の影響によって正味加入減となった4-6月から、フルハイビジョン・3チャンネル放送への期待感を背景として、7-9月は正味加入増へ大きくシフト
⇒第2四半期累計で、当初想定に対して正味加入が約5万件増
- 8月放送の「福山雅治」「COMPLEX」ライブが加入動機調査で上位。話題性の高い音楽ライブが新規加入を牽引

【四半期別の正味加入件数推移】

(単位:千件)

	2010年度	2011年度	前年同期差	前年同期比
4-6月	△22	△139	△117	—
7-9月	15	61	46	407.2%
2Q累計	△8	△78	△71	—

【収支(連結)】

- その他収入の増加および効率的な費用投下により、増収増益
- 減収減益としていた当初想定を上回った
⇒通期業績予想を上方修正

(単位:百万円)

	2010年度2Q	2011年度2Q	前年同期差	前年同期比
売上高	32,672	32,716	44	100.1%
営業利益	4,603	5,127	524	111.4%
経常利益	5,033	5,378	345	106.9%

2011年度第2四半期 加入状況

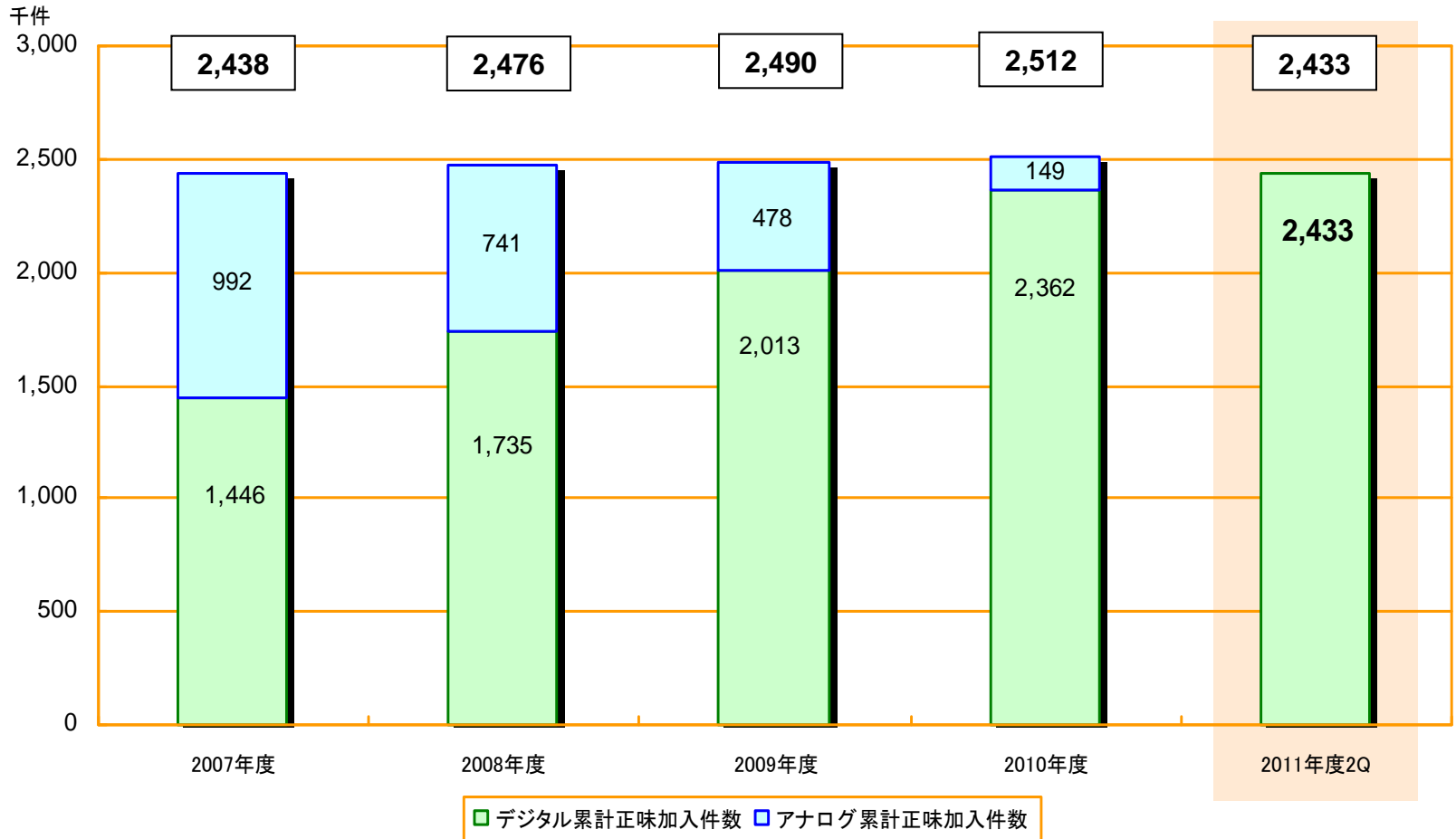
(単位: 千件)

	2010年度2Q	2011年度2Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入	370	302	△68	81.7%
解約	377	381	3	100.9%
正味加入 (内、アナログ)	△8 (△44)	△78 (△85)	△71 (△40)	— (—)
累計正味加入	2,483	2,433	△50	98.0%
アナログ	342	—	△342	
デジタル	2,140	2,433	293	

※CSデジタル放送(124/128)におけるWOWOWの放送は、「スカパー！」(Ch.330)と「スカパー！HD」(Ch.621~623)で行っております。
 「スカパー！」(Ch.330)における加入件数はアナログ加入件数に、「スカパー！HD」(Ch.621~623)における加入件数はデジタル加入件数に含めております。
 なお、CSデジタル放送(124/128)におけるWOWOWの放送のうち「スカパー！」(Ch.330)における放送は、2011年7月24日を以って終了しております。

※IPTVサービス「ひかりTV」における加入件数は、デジタル加入件数に含めております。

累計正味加入件数の推移



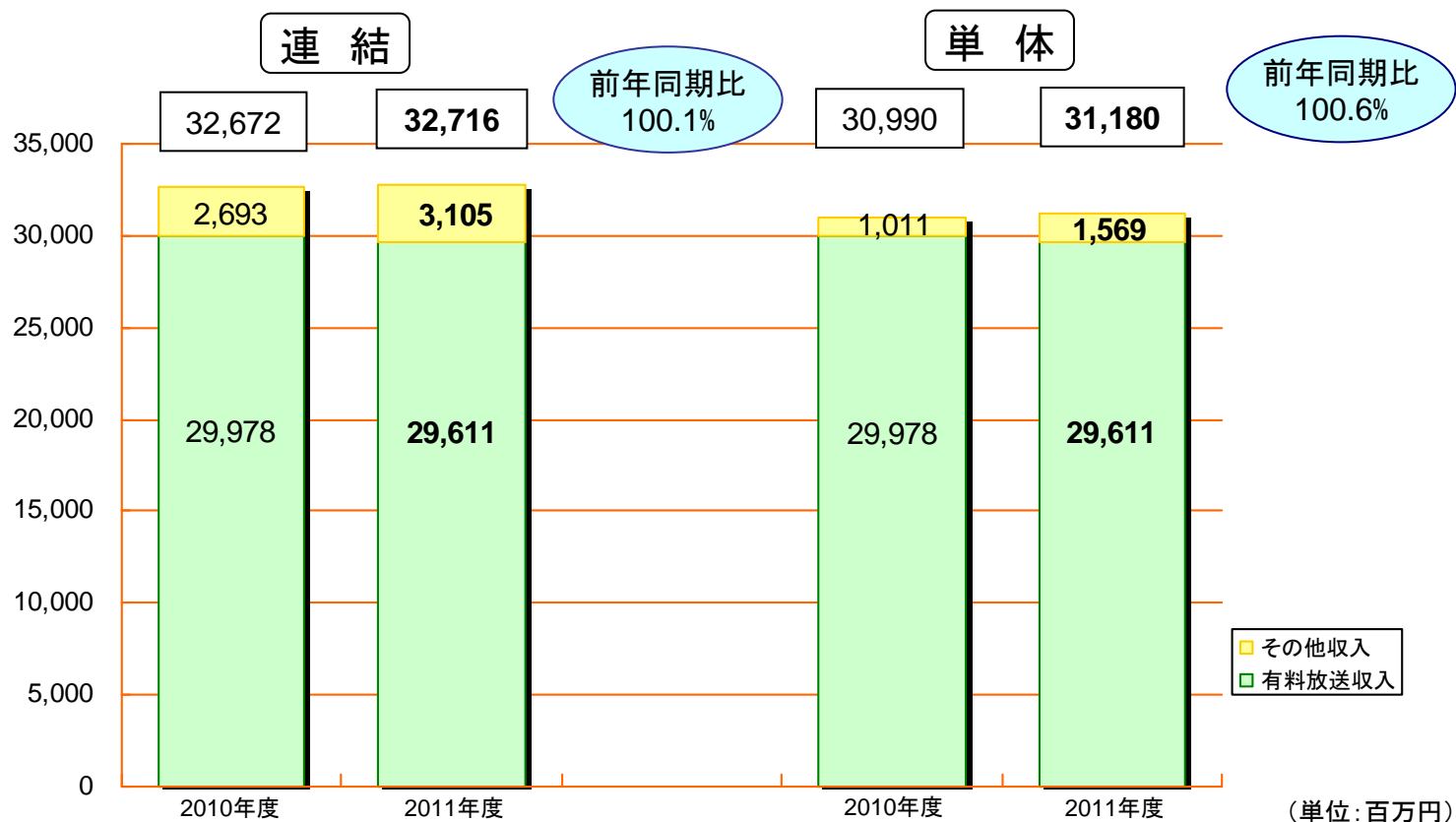
2011年度第2四半期 収支状況

(単位:百万円)

		2010年度2Q		2011年度2Q		前年同期比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前年同期比
連 結	売上高	32,672	100.0%	32,716	100.0%	44	100.1%
	営業利益	4,603	14.1%	5,127	15.7%	524	111.4%
	経常利益	5,033	15.4%	5,378	16.4%	345	106.9%
	四半期純利益	2,900	8.9%	3,405	10.4%	505	117.4%
単 体	売上高	30,990	100.0%	31,180	100.0%	190	100.6%
	営業利益	3,995	12.9%	4,618	14.8%	622	115.6%
	経常利益	4,575	14.8%	5,246	16.8%	671	114.7%
	四半期純利益	2,717	8.8%	3,490	11.2%	772	128.4%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

売上高 前年同期対比

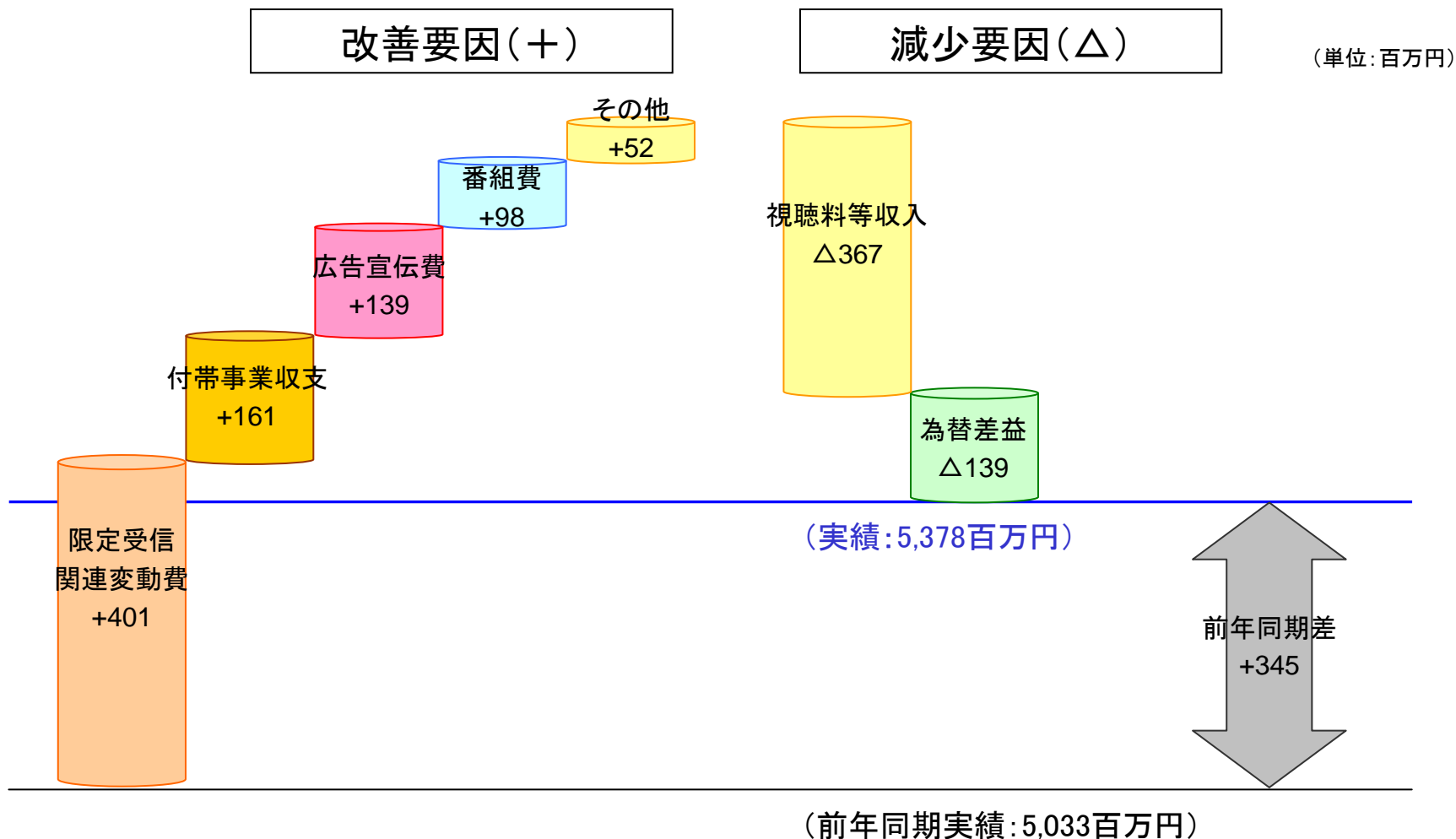


収入項目	2010年度2Q	2011年度2Q	前年同期差
有料放送収入	29,978	29,611	△367
その他収入	2,693	3,105	412
計	32,672	32,716	44

収入項目	2010年度2Q	2011年度2Q	前年同期差
有料放送収入	29,978	29,611	△367
その他収入	1,011	1,569	557
計	30,990	31,180	190

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結経常利益 前年同期との差異要因



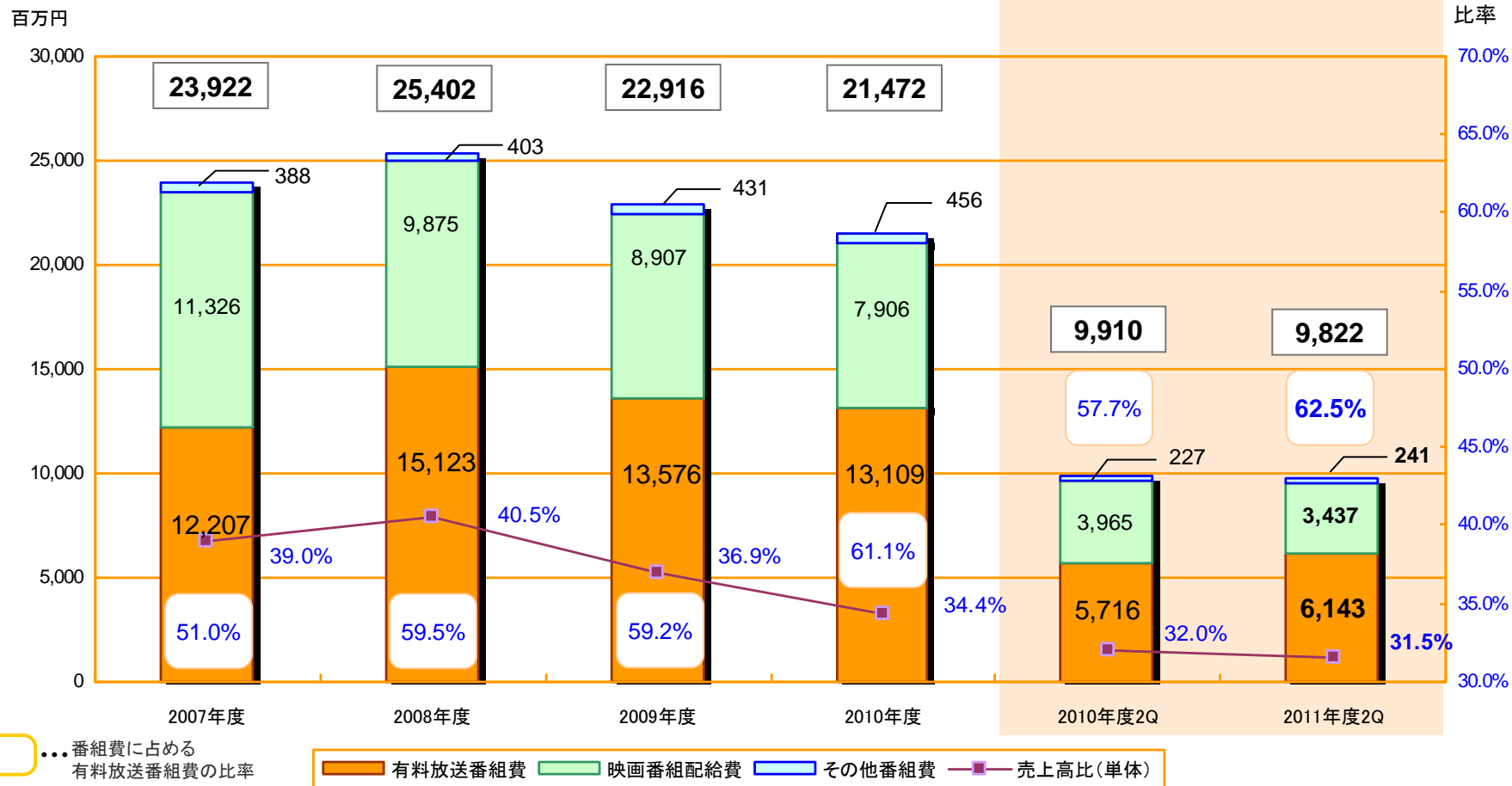
* 各要因の数値は前年同期との差異、“+”が改善要因

* 限定受信関連変動費: B-CASカード発行にかかる負担金や有料放送視聴時のスクランブル信号送信にかかる手数料など

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

番組費の推移

- フルハイビジョン・3チャンネルスタートを見据えたコンテンツ強化を実施
- 映画番組配給費は為替の影響による費用減



* 有料放送番組費:オリジナルドラマ、映画(ハリウッドメジャー以外)、スポーツ、音楽など 映画番組配給費:ハリウッドメジャーの映画 その他番組費:データ放送など

* 数値はすべて単体

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

主要な連結決算会社の収支状況

WOWOWコミュニケーションズ(テレマーケティング関連業務)

➤ 外部売上減少により、前年同期に比べ、減収減益に

(単位:百万円)

	2010年度2Q		2011年度2Q		前年同期比較	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	前年同期比
売上高	3,477	100.0%	3,388	100.0%	△89	97.4%
営業利益	588	16.9%	494	14.6%	△94	84.0%
経常利益	589	17.0%	495	14.6%	△94	84.0%
四半期純利益	330	9.5%	292	8.6%	△37	88.5%

※WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

Ⅱ. 2011年度業績見通し

フルハイビジョン・3チャンネル放送開始

第3四半期以降の更なる正味加入増に向けた取組み

- フルハイビジョン・3チャンネルのメリットを最大限に訴求
 - ・「プライム」を起点に、新たにスタートしたWOWOWの番組に触れていただくことによる視聴促進
 - ・「ライブ」、「シネマ」もより多く視聴していただき、主力番組への接触を増やすための3つのチャンネル構成を最大限活かした番組編成を行う

【10月1日・2日「WOWOW大開局祭」での取組み】

- ・WOWOW史上初の「3チャンネルでの36時間無料放送」
- ・ソーシャルビューイングやWebちゃんねるなど、今までにないWebの活用



- ・フルハイビジョン・3チャンネル開局を最大限訴求できた
 - 10月1日・2日のWOWOWオンラインページビュー数が、通常時の5倍の約500万PV
 - ソーシャルビューイングの参加者が、50万人超
 - 新規加入にも大きな反響

⇒事業計画達成に向け、順調なスタート

圧倒的なコンテンツで、大幅正味加入増へ

- 「ザ・プライムショー」と名作海外ドラマの平日2時間無料放送枠 ⇒ 未加入者に向けたWOWOWの“窓”
- 3つのチャンネルを横断した特集編成などで、WOWOWをフルにお楽しみいただく

WOWOW プライム

ドラマを始め、世界最高峰の
トップエンターテインメント
が集結したチャンネル



ER 緊急救命室 夜6:00
ザ・プライムショー 夜6:55 月～金
無料放送



連続ドラマW「造花の蜜」
11月27日スタート



三谷幸喜「short cut」
11月3日放送

WOWOW ライブ

スポーツ、音楽、ステージの、
リアルな熱気と興奮を余す
ところなくお届けする



生中継!エキサイトマッチスベシャル
マニー・パキヤオvsファン・ヌエル・マルケス
11月13日放送
© NAOKI FUKUDA



クイーン・フォーエバー
11月24日・25日・27日放送
© Queen Productions Ltd.



三谷幸喜「ベッジ・パートン」
11月3日放送
写真:加藤孝

WOWOW シネマ

映画ファン待望の24時間
映画専門チャンネルが
ついに誕生



「新座頭市 破れ!唐人刺」
座頭市シリーズ27作品一挙放送!
11月1日～18日放送
© 東宝



バイオハザードIV アフターライフ
3D版
11月27日放送
© 2010 Constantin Film International GmbH and Davis Film Impact Pictures Inc. All Rights Reserved.



ラヂオの時間
11月3日放送
© 1997 フジテレビ 東宝

生誕50周年!三谷幸喜の日

2011年度 加入計画

(2011年10月28日公表値)

(単位:千件)

	2010年度 実績	2011年度 修正計画	前期比較		2011年度 当初計画	当初計画比較	
			前期差	前期比		当初計画差	当初計画比
新規加入	823	750	△73	91.1%	760	△10	98.7%
解約	802	670	△132	83.5%	730	△60	91.8%
正味加入	21	80	59	376.7%	30	50	266.7%
累計正味加入	2,512	2,592	80	103.2%	2,542	50	102.0%
アナログ	149	—	△149	—	—	—	—
デジタル	2,362	2,592	230	109.7%	2,542	50	102.0%

※CSデジタル放送(124/128)におけるWOWOWの放送は、「スカパー！」(Ch.330)と「スカパー！HD」(Ch.621~623)で行っております。
 「スカパー！」(Ch.330)における加入件数はアナログ加入件数に、「スカパー！HD」(Ch.621~623)における加入件数はデジタル加入件数に含めております。
 なお、CSデジタル放送(124/128)におけるWOWOWの放送のうち「スカパー！」(Ch.330)における放送は、2011年7月24日を以って終了しております。

※IPTVサービス「ひかりTV」における加入件数は、デジタル加入件数に含めております。

2011年度 収支計画

(2011年10月28日公表値)

(単位:百万円)

		2010年度実績		2011年度修正計画		前期比較		2011年度当初計画		当初計画比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前期比	金額	構成比	金額	当初計画比
連 結	売上高	65,930	100.0%	67,000	100.0%	1,069	101.6%	65,500	100.0%	1,500	102.3%
	営業利益	5,631	8.5%	4,000	6.0%	△1,631	71.0%	2,000	3.1%	2,000	200.0%
	経常利益	6,109	9.3%	4,300	6.4%	△1,809	70.4%	2,100	3.2%	2,200	204.8%
	当期純利益	3,151	4.8%	2,300	3.4%	△851	73.0%	1,200	1.8%	1,100	191.7%
単 体	売上高	62,500	100.0%	63,700	100.0%	1,199	101.9%	62,200	100.0%	1,500	102.4%
	営業利益	4,177	6.7%	3,200	5.0%	△977	76.6%	1,400	2.3%	1,800	228.6%
	経常利益	4,746	7.6%	3,800	6.0%	△946	80.1%	1,700	2.7%	2,100	223.5%
	当期純利益	2,424	3.9%	2,200	3.5%	△224	90.7%	1,100	1.8%	1,100	200.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

記念配当の実施について

『開局20周年及びフルハイビジョン・3チャンネル開局記念配当』実施

- 本放送開始20周年を迎えると共に、「第二の創業」フルハイビジョン・3チャンネルの開局を果たした
- これまでご支援いただいた株主の皆さまに感謝の意を表すため、記念配当を実施

	2010年度 実績	2011年度 修正計画	前期比較		2011年度 当初計画	当初計画比較	
			前期差	前期比		当初計画差	当初計画比
1株当たり年間配当金	4,000円	4,000円	0円	100.0%	3,000円	1,000円	133.3%
普通配当	3,000円	3,000円	0円	100.0%	3,000円	0円	100.0%
記念配当	1,000円※1	1,000円※2	0円	100.0%	0円	1,000円	—

※1 一部市場上場記念配当

※2 開局20周年及びフルハイビジョン・3チャンネル開局記念配当

Ⅲ. 補足資料

加入実績/収支状況/費用の明細/特別損益の内訳
連結セグメント別状況/貸借対照表/連結キャッシュ・フロー計算書

加入実績

(単位: 件)

	第1四半期 累計	7月	8月	9月	7~9月	第2四半期 累計
新規加入件数	121,728	57,164	72,069	51,304	180,537	302,265
アナログ	2,515	—	—	—	—	2,515
デジタル	119,213	57,164	72,069	51,304	180,537	299,750
解約件数	260,873	42,077	38,313	39,400	119,790	380,663
アナログ	87,201	—	—	—	—	87,201
デジタル	173,672	42,077	38,313	39,400	119,790	293,462
正味加入件数	△139,145	15,087	33,756	11,904	60,747	△78,398
アナログ	△84,686	—	—	—	—	△84,686
デジタル	△54,459	15,087	33,756	11,904	60,747	6,288
デジタルへの移行	64,675	—	—	—	—	64,675
純増(移行含む)	△139,145	15,087	33,756	11,904	60,747	△78,398
アナログ	△149,361	—	—	—	—	△149,361
デジタル	10,216	15,087	33,756	11,904	60,747	70,963
内)デジタルダブル	659	3,995	4,242	2,659	10,896	11,555
期末累計正味加入件数	2,372,556	2,387,643	2,421,399	2,433,303	2,433,303	2,433,303
アナログ	—	—	—	—	—	—
デジタル	2,372,556	2,387,643	2,421,399	2,433,303	2,433,303	2,433,303
内)デジタルダブル	286,726	290,721	294,963	297,622	297,622	297,622

前期(2010年度) 加入実績

(単位:件)

	第1四半期 累計	7月	8月	9月	7~9月	第2四半期 累計	年度
新規加入件数	173,117	56,835	74,970	64,873	196,678	369,795	823,291
アナログ	17,095	1,904	5,448	2,879	10,231	27,326	43,280
デジタル	156,022	54,931	69,522	61,994	186,447	342,469	780,011
解約件数	195,541	61,807	55,446	64,505	181,758	377,299	802,056
アナログ	37,788	12,736	10,454	10,788	33,978	71,766	134,675
デジタル	157,753	49,071	44,992	53,717	147,780	305,533	667,381
正味加入件数	△22,424	△4,972	19,524	368	14,920	△7,504	21,235
アナログ	△20,693	△10,832	△5,006	△7,909	△23,747	△44,440	△91,395
デジタル	△1,731	5,860	24,530	8,277	38,667	36,936	112,630
デジタルへの移行	40,961	17,552	19,032	13,175	49,759	90,720	236,881
純増(移行含む)	△22,424	△4,972	19,524	368	14,920	△7,504	21,235
アナログ	△61,654	△28,384	△24,038	△21,084	△73,506	△135,160	△328,276
デジタル	39,230	23,412	43,562	21,452	88,426	127,656	349,511
内)デジタルダブル	1,401	7,565	19,783	△1,333	26,015	27,416	72,330
期末累計正味加入件数	2,468,042	2,463,070	2,482,594	2,482,962	2,482,962	2,482,962	2,511,701
アナログ	415,983	387,599	363,561	342,477	342,477	342,477	149,361
デジタル	2,052,059	2,075,471	2,119,033	2,140,485	2,140,485	2,140,485	2,362,340
内)デジタルダブル	215,138	222,703	242,486	241,153	241,153	241,153	286,067
デジタル比率	83.1%	84.3%	85.4%	86.2%	86.2%	86.2%	94.1%

収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2010年度第2四半期		2011年度第2四半期		
	金額	構成比	金額	構成比	前期比
I 売上高	32,672	100.0%	32,716	100.0%	100.1%
有料放送収入	29,978	91.8%	29,611	90.5%	98.8%
その他収入	2,693	8.2%	3,105	9.5%	115.3%
II 売上原価	15,361	47.0%	15,618	47.7%	101.7%
売上総利益	17,310	53.0%	17,098	52.3%	98.8%
III 販管費及び一般管理費	12,707	38.9%	11,970	36.6%	94.2%
営業利益	4,603	14.1%	5,127	15.7%	111.4%
IV 営業外収益	434	1.3%	255	0.8%	58.8%
受取利息	2	0.0%	1	0.0%	44.6%
持分法による投資利益	179	0.6%	72	0.2%	40.5%
為替差益	221	0.7%	82	0.3%	37.1%
その他	30	0.1%	99	0.3%	328.3%
V 営業外費用	4	0.0%	4	0.0%	98.1%
支払利息	0	0.0%	0	0.0%	107.6%
その他	4	0.0%	4	0.0%	97.1%
経常利益	5,033	15.4%	5,378	16.4%	106.9%
VI 特別損益	△207	△0.6%	△8	△0.0%	—
税金等調整前四半期純利益	4,825	14.8%	5,370	16.4%	111.3%
法人税・法人税等調整額他	1,925	5.9%	1,964	6.0%	102.0%
四半期純利益	2,900	8.9%	3,405	10.4%	117.4%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2010年度第2四半期		2011年度第2四半期		
	金額	構成比	金額	構成比	前期比
I 売上高	30,990	100.0%	31,180	100.0%	100.6%
有料放送収入	29,978	96.7%	29,611	95.0%	98.8%
その他収入	1,011	3.3%	1,569	5.0%	155.1%
II 売上原価	15,366	49.6%	15,804	50.7%	102.9%
売上総利益	15,624	50.4%	15,375	49.3%	98.4%
III 販管費及び一般管理費	11,628	37.5%	10,757	34.5%	92.5%
営業利益	3,995	12.9%	4,618	14.8%	115.6%
IV 営業外収益	584	1.9%	633	2.0%	108.3%
受取利息	0	0.0%	0	0.0%	54.2%
為替差益	221	0.7%	82	0.3%	37.1%
その他	361	1.2%	550	1.8%	152.2%
V 営業外費用	4	0.0%	4	0.0%	98.1%
支払利息	0	0.0%	0	0.0%	107.6%
その他	4	0.0%	4	0.0%	97.1%
経常利益	4,575	14.8%	5,246	16.8%	114.7%
VI 特別損益	△172	△0.6%	△3	△0.0%	—
税引前四半期純利益	4,402	14.2%	5,243	16.8%	119.1%
法人税・法人税等調整額	1,685	5.4%	1,752	5.6%	104.0%
四半期純利益	2,717	8.8%	3,490	11.2%	128.4%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2010年度 第2四半期	2011年度 第2四半期	前年同期比
①売上原価の主たる内訳			
番組費	9,910	9,822	99.1%
映画番組配給費	3,965	3,437	86.7%
有料放送番組費	5,716	6,143	107.5%
その他番組費	227	241	106.1%
技術費	1,434	1,253	87.4%
プログラムガイド費	1,104	1,072	97.1%
その他	2,916	3,655	125.3%
計	15,366	15,804	102.9%
②販売費及び一般管理費の主たる内訳			
販売促進費	754	652	86.4%
代理店手数料	390	175	45.0%
月額手数料	2,210	2,168	98.1%
回収手数料	646	667	103.2%
広告宣伝費	2,007	1,858	92.6%
カスタマーセンター費	1,466	1,388	94.7%
その他	4,152	3,846	92.6%
計	11,628	10,757	92.5%
③減価償却費			
減価償却費	844	976	115.7%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

特別損益の内訳

(単位:百万円)

	2010年度 第2四半期	2011年度 第2四半期	前年同期比
(連結)			
特別利益			
貸倒引当金戻入益	8	—	—
契約解除料返還益	31	—	—
計	40	—	—
特別損失			
固定資産除却損	2	5	180.5%
投資有価証券評価損	200	3	1.8%
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	43	—	—
計	247	8	4.0%

(単体)			
特別利益			
貸倒引当金戻入益	8	—	—
契約解除料返還益	31	—	—
計	40	—	—
特別損失			
固定資産除却損	1	—	—
投資有価証券評価損	200	3	1.8%
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	10	—	—
計	212	3	1.7%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結セグメント別状況

(単位: 百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2010年度 第2四半期	2011年度 第2四半期	前年同期比	2010年度 第2四半期	2011年度 第2四半期	前年同期比
放送	31,044	31,220	100.6%	4,027	4,644	115.3%
テレマーケティング	3,477	3,388	97.4%	588	494	84.0%
計	34,521	34,608	100.3%	4,616	5,138	111.3%
調整額(※)	△1,849	△1,892	—	△13	△10	—
連結	32,672	32,716	100.1%	4,603	5,127	111.3%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

	2011年3月31日現在		2011年9月30日現在		前期末比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
流動資産	25,686	55.6%	28,139	56.0%	2,453	109.6%
固定資産	20,517	44.4%	22,113	44.0%	1,596	107.8%
流動負債	18,454	39.9%	19,968	39.7%	1,513	108.2%
固定負債	1,511	3.3%	1,453	2.9%	△57	96.2%
資本金	5,000	10.8%	5,000	9.9%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	5.9%	2,738	5.4%	—	100.0%
利益剰余金	18,612	40.3%	21,441	42.7%	2,828	115.2%
株主資本	26,350	57.0%	29,179	58.1%	2,828	110.7%
その他の包括利益累計額	△313	△0.7%	△542	△1.1%	△229	—
少数株主持分	200	0.4%	194	0.4%	△5	97.1%
純資産	26,237	56.8%	28,831	57.4%	2,593	109.9%
総資産	46,203	100.0%	50,253	100.0%	4,049	108.8%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表(単体)

(単位:百万円)

	2011年3月31日現在		2011年9月30日現在		前期末比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
流動資産	21,099	51.6%	23,852	52.6%	2,753	113.0%
固定資産	19,795	48.4%	21,458	47.4%	1,662	108.4%
流動負債	17,805	43.5%	19,516	43.1%	1,710	109.6%
固定負債	1,508	3.7%	1,451	3.2%	△56	96.3%
資本金	5,000	12.2%	5,000	11.0%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	6.7%	2,738	6.0%	—	100.0%
利益剰余金	14,073	34.4%	16,987	37.5%	2,913	120.7%
株主資本	21,811	53.3%	24,725	54.6%	2,913	113.4%
評価・換算差額等	△230	△0.6%	△382	△0.8%	△152	—
純資産	21,581	52.8%	24,342	53.7%	2,761	112.8%
総資産	40,895	100.0%	45,310	100.0%	4,415	110.8%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2010年度第2四半期	2011年度第2四半期	前年同期差	2010年度
I 営業活動によるキャッシュ・フロー				
税金等調整前当期純利益	4,825	5,370	544	5,674
減価償却費、引当金	866	1,126	260	2,525
売上債権の増減額(△:増加)	△472	△485	△12	△288
前受収益の増減額(△:減少)	△1,293	△82	1,211	△1,872
たな卸資産の増減額(△:増加)	1,044	△2,215	△3,260	△90
仕入債務の増減額(△:減少)	△1,992	1,001	2,993	467
その他	△1,263	△260	1,003	△238
小 計	1,713	4,454	2,740	6,177
法人税等の支払額	△1,190	△1,629	△439	△2,017
営業活動によるキャッシュ・フロー	523	2,824	2,300	4,160
II 投資活動によるキャッシュ・フロー				
有形固定資産の増減による収支(△:増加)	△399	△2,144	△1,744	△2,430
無形固定資産の増減による収支(△:増加)	△120	△429	△309	△239
有価証券等の増減による収支(△:増加)	—	△19	△19	0
その他	18	96	78	△15
投資活動によるキャッシュ・フロー	△501	△2,496	△1,995	△2,685
III 財務活動によるキャッシュ・フロー				
配当金の支払額	△432	△576	△144	△432
その他	△19	△19	△0	△19
財務活動によるキャッシュ・フロー	△451	△596	△144	△452
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	△75	△53	21	△80
V 現金及び現金同等物増減額	△505	△322	182	942
VI 現金及び現金同等物期首残高	6,982	7,924	942	6,982
VII 現金及び現金同等物期末残高	6,476	7,602	1,125	7,924

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社WOWOW

本資料に関するお問合せ

(マスコミ関係) 広報部 TEL 03(4330)8080

(IR関係) IR経理部 TEL 03(4330)8089