

WOWOW



# 2011年度第3四半期 決算概要

2012年1月30日

株式会社WOWOW

W O W O W

I . 2011年度第3四半期決算(4~12月)

# 2011年度第3四半期決算 ハイライト

## フルハイビジョン・3チャンネル開局への評価で正味加入が堅調に推移

### 【加入】

- 第1四半期でのアナログ契約終了に伴う正味加入減から、7月以降6ヶ月連続純増。特にフルハイビジョン・3チャンネル開局後の3ヵ月では123千件と大幅増
- 7月以降の解約減少が正味加入増に大きく貢献
- 「WOWOW大開局祭」、「桑田佳祐年越しライブ」などのビッグイベントに加え、11月の「座頭市シリーズ一挙放送」や12月の「男はつらいよ一挙放送」等の大型映画特集が新規加入を牽引

【四半期別の正味加入件数推移】

(単位:千件)

	2010年度	2011年度	前年同期差	前年同期比
4-6月	△22	△139	△117	—
7-9月	15	61	46	407.2%
10-12月	69	123	54	178.4%
3Q累計	61	44	△17	72.4%

### 【収支(連結)】

- 売上については、その他収入が前年同期に比べ増加するも、有料放送収入が減少
- 3チャンネル開始に伴う番組費等増加により減益

(単位:百万円)

	2010年度3Q	2011年度3Q	前年同期差	前年同期比
売上高	49,246	49,191	△54	99.9%
営業利益	6,037	5,090	△947	84.3%
経常利益	6,645	5,341	△1,304	80.4%

# 2011年度第3四半期 加入状況

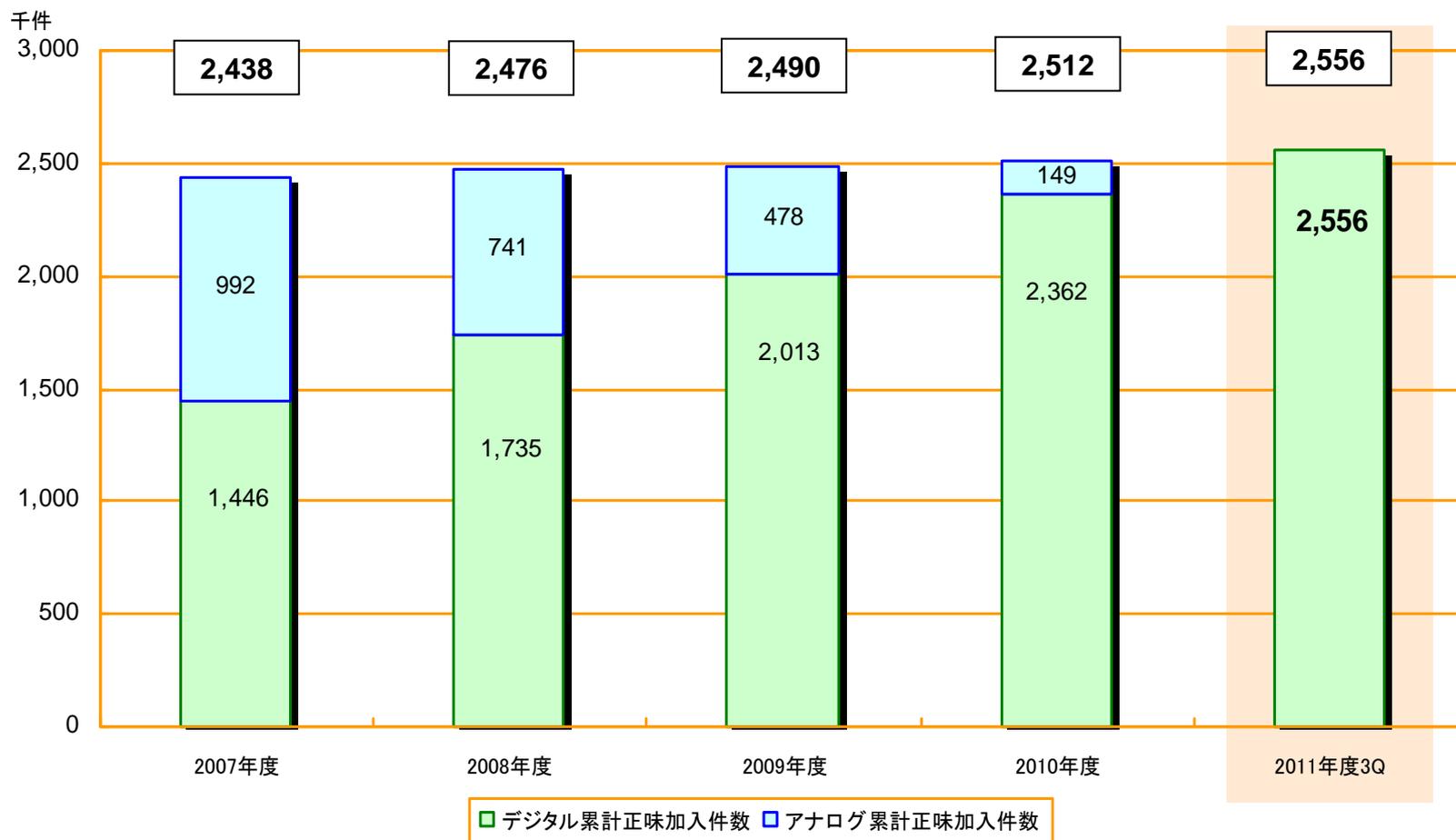
(単位:千件)

	2010年度3Q	2011年度3Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入	625	548	△76	87.8%
解約	563	504	△60	89.4%
正味加入 (内、アナログ)	61 (△68)	44 (△85)	△17 (△16)	72.4% (-)
累計正味加入	2,552	2,556	4	100.2%
アナログ	260	—	△260	
デジタル	2,291	2,556	265	

※CSデジタル放送(124/128)におけるWOWOWの放送は、「スカパー！」(Ch.330)と「スカパー！HD」(Ch.621~623)で行っております。  
 「スカパー！」(Ch.330)における加入件数はアナログ加入件数に、「スカパー！HD」(Ch.621~623)における加入件数はデジタル加入件数に含めております。  
 なお、CSデジタル放送(124/128)におけるWOWOWの放送のうち「スカパー！」(Ch.330)における放送は、2011年7月24日を以って終了しております。

※IPTVサービス「ひかりTV」における加入件数は、デジタル加入件数に含めております。

# 累計正味加入件数の推移



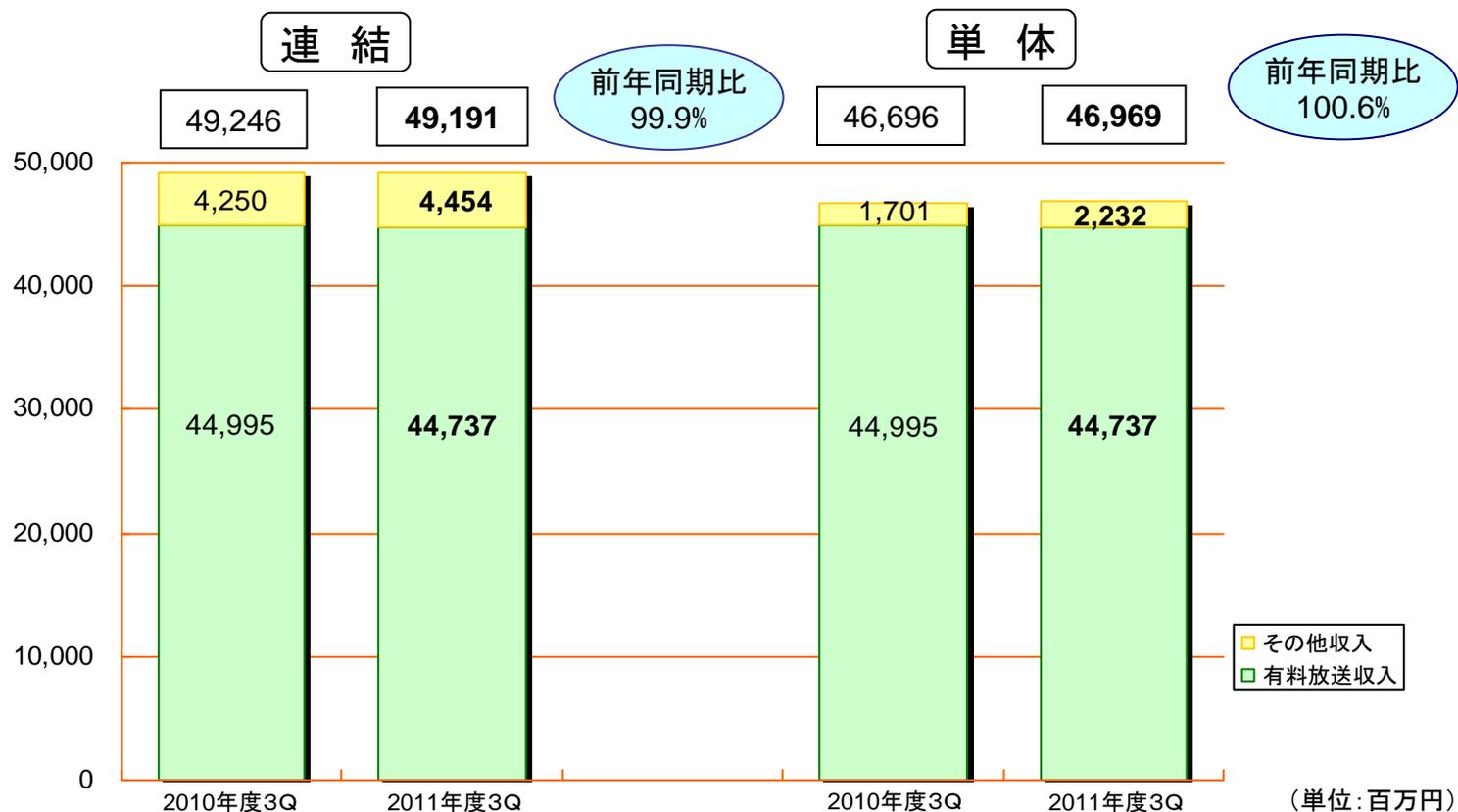
# 2011年度第3四半期 収支状況

(単位:百万円)

		2010年度3Q		2011年度3Q		前年同期比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前年同期比
連 結	売上高	49,246	100.0%	49,191	100.0%	△54	99.9%
	営業利益	6,037	12.3%	5,090	10.3%	△947	84.3%
	経常利益	6,645	13.5%	5,341	10.9%	△1,304	80.4%
	四半期純利益	3,880	7.9%	3,380	6.9%	△500	87.1%
単 体	売上高	46,696	100.0%	46,969	100.0%	272	100.6%
	営業利益	5,017	10.7%	4,430	9.4%	△586	88.3%
	経常利益	5,719	12.2%	5,039	10.7%	△679	88.1%
	四半期純利益	3,403	7.3%	3,369	7.2%	△34	99.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 売上高 前年同期対比



収入項目	2010年度3Q	2011年度3Q	前年同期差
有料放送収入	44,995	44,737	△258
その他収入	4,250	4,454	203
計	49,246	49,191	△54

収入項目	2010年度3Q	2011年度3Q	前年同期差
有料放送収入	44,995	44,737	△258
その他収入	1,701	2,232	531
計	46,696	46,969	272

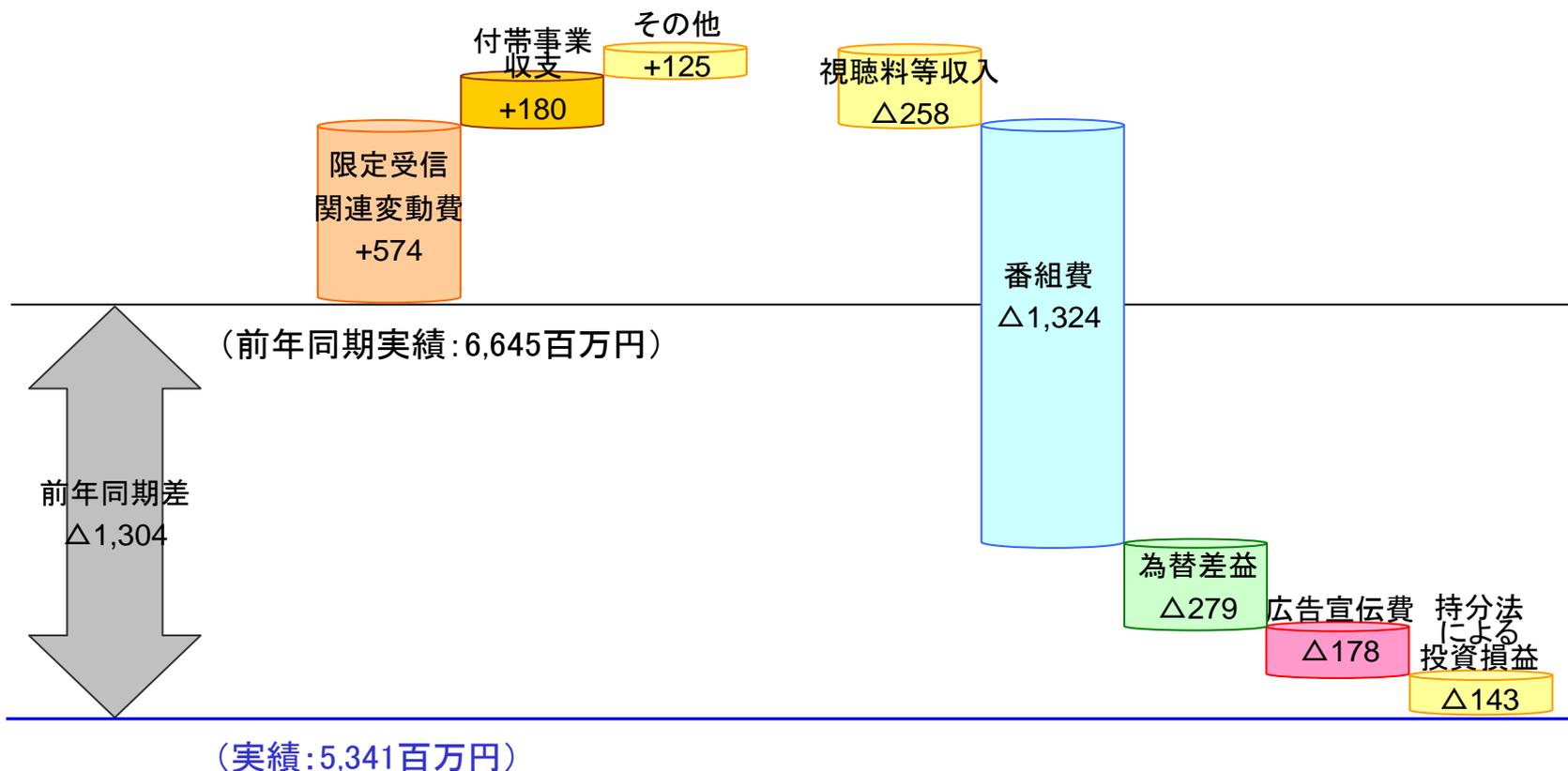
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結経常利益 前年同期との差異要因

改善要因(+)

減少要因(Δ)

(単位:百万円)



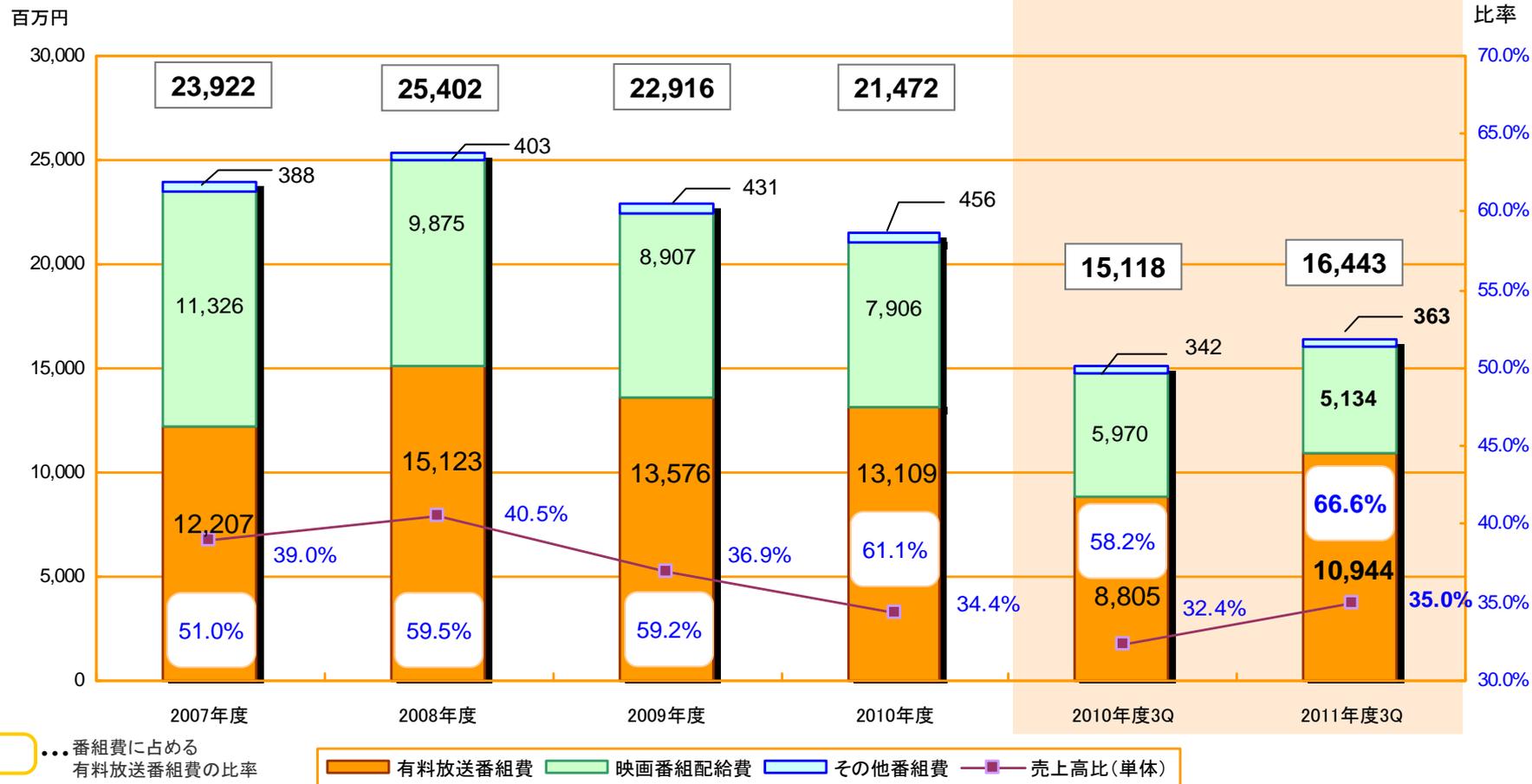
\* 各要因の数値は前年同期との差異、“+”が改善要因

\* 限定受信関連変動費: B-CASカード発行にかかる負担金や有料放送視聴時のスクランブル信号送信にかかる手数料など

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 番組費の推移

- 3チャンネル開始により、有料放送番組費が予定通り増加
- 映画番組配給費は為替の影響により減少



\* 有料放送番組費:オリジナルドラマ、映画(ハリウッドメジャー以外)、スポーツ、音楽など 映画番組配給費:ハリウッドメジャーの映画 その他番組費:データ放送など

\* 数値はすべて単体

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 主要な連結決算会社の収支状況

## WOWOWコミュニケーションズ(テレマーケティング関連業務)

- 外部売上減少により、前年同期に比べ減収減益に

(単位:百万円)

	2010年度3Q		2011年度3Q		前年同期比較	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	前年同期比
売上高	5,366	100.0%	4,866	100.0%	△500	90.7%
営業利益	991	18.5%	638	13.1%	△352	64.5%
経常利益	993	18.5%	640	13.2%	△352	64.5%
四半期純利益	571	10.6%	368	7.6%	△202	64.5%

※WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

Ⅱ. 2011年度業績見通し

# WOWOWシネマの徹底訴求

幅広い層に受け入れられる映画というジャンルで、優位性を明確に

## 【WOWOWシネマの編成ポイント】

- 年間1,400本、WOWOW初放送800本のボリュームと、洋画・邦画、メガヒットやミニシアター作品など、様々なお客さまにお届けできる豊富なラインナップ
- 作品や俳優に深く迫り、今まで知らなかった新しい作品への気づきを促させる特集編成
- WOWOWからのリコメンド作品をお届けする「W座からの招待状」、お客様からのリクエストに応える「あなたの映画館」など、新たな視点で選び抜いた作品を提案する編成枠の新設

**WOWOW**  
シネマ

**時代劇×西部劇 50時間一挙放送!** 3月12日～31日



武士の家計簿 3月24日放送  
©2010 武士の家計簿製作委員会



トゥルー・グリット 3月18日放送  
TM & Copyright©2012 By Paramount Pictures. All Rights Reserved.

**全30シリーズ! 史上最大の一挙放送祭** 3月3日～31日



ナルニア国物語/第3章:  
アスラン王と魔法の島 3月10日放送  
© 2010 Twentieth Century Fox Film Corporation and Walden Media, LLC. All rights reserved.



THE LAST MESSAGE 海猿 3月25日放送  
©2010 フジテレビジョン/ROBOTI エンターテインメント/小学館 エンターテインメント/INZO2社 All rights reserved.

**アカデミー賞特集2012** 76作品を放送 1月6日～2月29日



英国王のスピーチ 2月25日放送  
© 2010 See Saw Films. All rights reserved.



アビエイター 2月15日放送  
©2004 IMR. All Rights Reserved.



ソーシャル・ネットワーク 2月26日放送  
© 2010 Columbia Pictures Industries, Inc. and Beverly Hills, LLC. All Rights Reserved.



ローマの休日 2月20日放送  
TM & Copyright©2011 By Paramount Pictures. All Rights Reserved.

**WOWOW**  
プライム

アカデミー賞を立体的に編成

世界最高峰の映画の祭典を生中継。関連番組も充実



生中継! 第84回アカデミー賞授賞式 2月27日放送



ノンフィクションW アカデミー賞に嫌われた男  
〜ヒッチコックはなぜ獲れなかったのか〜 2月24日放送  
ヒッチコック 写真: Everett Collection/アフロ, セルゲイ・エイゼンスタイン: Album/アフロ

# 顧客接点強化の取組み

## WOWOWとの“出会い”の場を強化

### ▶「WOWOW大感謝ウィーク」 2/27(月)～3/4(日)



平日:「“出会い”の無料放送5days!」と題してスペシャル編成

WOWOWの“窓”として11年10月にスタートし、当該週に100回目の放送を迎える情報番組「ザ・プライムショー」を拡大、「世界のエンターテインメントに出会える」コンテンツと合わせて無料放送でのスペシャル編成

土日:約16時間に渡って「“ありがとう”の無料放送2days!」を放送

映画をはじめ、総合エンターテインメントチャンネルWOWOWの魅力を徹底訴求

### ▶ スポーツイベントでの大会初日無料放送・インターネット無料生配信の実施

#### ・「全豪オープンテニス」

1月16日の大会初日、WOWOWプライムでの無料放送にあわせ国内初の試みとなる、放送と同内容でインターネット無料生配信

#### ・「LPGA女子ゴルフツアー」

2月9日の開幕戦 ISPSハンダ・オーストラリア女子オープンでも実施予定



# 2011年度 加入計画

(2011年10月28日公表修正値)

(単位:千件)

	2010年度 実績	2011年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入	823	750	△73	91.1%
解約	802	670	△132	83.5%
正味加入	21	80	59	376.7%
累計正味加入	2,512	2,592	80	103.2%
アナログ	149	—	△149	—
デジタル	2,362	2,592	230	109.7%

※CSデジタル放送(124/128)におけるWOWOWの放送は、「スカパー！」(Ch.330)と「スカパー！HD」(Ch.621~623)で行っております。  
 「スカパー！」(Ch.330)における加入件数はアナログ加入件数に、「スカパー！HD」(Ch.621~623)における加入件数はデジタル加入件数に含めております。  
 なお、CSデジタル放送(124/128)におけるWOWOWの放送のうち「スカパー！」(Ch.330)における放送は、2011年7月24日を以って終了しております。

※IPTVサービス「ひかりTV」における加入件数は、デジタル加入件数に含めております。

# 2011年度 収支計画

(2011年10月28日公表修正値)

(単位:百万円)

		2010年度実績		2011年度計画		前期比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前期比
連 結	売上高	65,930	100.0%	67,000	100.0%	1,069	101.6%
	営業利益	5,631	8.5%	4,000	6.0%	△1,631	71.0%
	経常利益	6,109	9.3%	4,300	6.4%	△1,809	70.4%
	当期純利益	3,151	4.8%	2,300	3.4%	△851	73.0%
単 体	売上高	62,500	100.0%	63,700	100.0%	1,199	101.9%
	営業利益	4,177	6.7%	3,200	5.0%	△977	76.6%
	経常利益	4,746	7.6%	3,800	6.0%	△946	80.1%
	当期純利益	2,424	3.9%	2,200	3.5%	△224	90.7%
年間配当		4,000円/株 ※1		4,000円/株 ※2		0円	100.0%

※1 一部市場上場記念配当 1,000円を含む

※2 開局20周年及びフルハイビジョン・3チャンネル開局記念配当 1,000円を含む

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

## Ⅲ. 補足資料

加入実績/収支状況/費用の明細/特別損益の内訳  
連結セグメント別状況/貸借対照表

# 加入実績

(単位: 件)

	第2四半期 累計	10月	11月	12月	10~12月	第3四半期 累計
新規加入件数	302,265	79,625	60,425	105,991	246,041	548,306
アナログ	2,515	—	—	—	—	2,515
デジタル	299,750	79,625	60,425	105,991	246,041	545,791
解約件数	380,663	47,071	29,622	46,527	123,220	503,883
アナログ	87,201	—	—	—	—	87,201
デジタル	293,462	47,071	29,622	46,527	123,220	416,682
正味加入件数	△ 78,398	32,554	30,803	59,464	122,821	44,423
アナログ	△ 84,686	—	—	—	—	△ 84,686
デジタル	6,288	32,554	30,803	59,464	122,821	129,109
デジタルへの移行	64,675	—	—	—	—	64,675
純増(移行含む)	△ 78,398	32,554	30,803	59,464	122,821	44,423
アナログ	△ 149,361	—	—	—	—	△ 149,361
デジタル	70,963	32,554	30,803	59,464	122,821	193,784
内) デジタルダブル	11,555	16,309	5,242	11,594	33,145	44,700
期末累計正味加入件数	2,433,303	2,465,857	2,496,660	2,556,124	2,556,124	2,556,124
アナログ	—	—	—	—	—	—
デジタル	2,433,303	2,465,857	2,496,660	2,556,124	2,556,124	2,556,124
内) デジタルダブル	297,622	313,931	319,173	330,767	330,767	330,767

# 前期(2010年度) 加入実績

(単位:件)

	第2四半期 累計	10月	11月	12月	10~12月	第3四半期 累計	年度
新規加入件数	369,795	63,051	72,235	119,636	254,922	624,717	823,291
アナログ	27,326	2,043	4,236	3,491	9,770	37,096	43,280
デジタル	342,469	61,088	67,999	116,145	245,152	587,621	780,011
解約件数	377,299	68,406	58,852	58,832	186,090	563,389	802,056
アナログ	71,766	11,827	10,733	11,052	33,612	105,378	134,675
デジタル	305,533	56,579	48,119	47,780	152,478	458,011	667,381
正味加入件数	△7,504	△5,355	13,383	60,804	68,832	61,328	21,235
アナログ	△44,440	△9,784	△6,497	△7,561	△23,842	△68,282	△91,395
デジタル	36,936	4,429	19,880	68,365	92,674	129,610	112,630
デジタルへの移行	90,720	14,549	19,481	24,157	58,187	148,907	236,881
純増(移行含む)	△7,504	△5,355	13,383	60,804	68,832	61,328	21,235
アナログ	△135,160	△24,333	△25,978	△31,718	△82,029	△217,189	△328,276
デジタル	127,656	18,978	39,361	92,522	150,861	278,517	349,511
内)デジタルダブル	27,416	5,394	5,646	19,363	30,403	57,819	72,330
期末累計正味加入件数	2,482,962	2,477,607	2,490,990	2,551,794	2,551,794	2,551,794	2,511,701
アナログ	342,477	318,144	292,166	260,448	260,448	260,448	149,361
デジタル	2,140,485	2,159,463	2,198,824	2,291,346	2,291,346	2,291,346	2,362,340
内)デジタルダブル	241,153	246,547	252,193	271,556	271,556	271,556	286,067
デジタル比率	86.2%	87.2%	88.3%	89.8%	89.8%	89.8%	94.1%

# 収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2010年度第3四半期		2011年度第3四半期		
	金額	構成比	金額	構成比	前期比
I 売上高	49,246	100.0%	49,191	100.0%	99.9%
有料放送収入	44,995	91.4%	44,737	90.9%	99.4%
その他収入	4,250	8.6%	4,454	9.1%	104.8%
II 売上原価	23,387	47.5%	25,232	51.3%	107.9%
売上総利益	25,859	52.5%	23,959	48.7%	92.7%
III 販管費及び一般管理費	19,822	40.3%	18,869	38.4%	95.2%
営業利益	6,037	12.3%	5,090	10.3%	84.3%
IV 営業外収益	615	1.2%	257	0.5%	41.9%
受取利息	3	0.0%	1	0.0%	55.3%
持分法による投資利益	235	0.5%	91	0.2%	38.9%
為替差益	330	0.7%	51	0.1%	15.5%
その他	46	0.1%	113	0.2%	244.3%
V 営業外費用	6	0.0%	7	0.0%	106.8%
支払利息	0	0.0%	0	0.0%	237.0%
その他	6	0.0%	6	0.0%	98.1%
経常利益	6,645	13.5%	5,341	10.9%	80.4%
VI 特別損益	△218	△0.4%	△81	△0.2%	—
税金等調整前四半期純利益	6,427	13.1%	5,260	10.7%	81.8%
法人税・法人税等調整額他	2,546	5.2%	1,879	3.8%	73.8%
四半期純利益	3,880	7.9%	3,380	6.9%	87.1%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2010年度第3四半期		2011年度第3四半期		
	金額	構成比	金額	構成比	前期比
I 売上高	46,696	100.0%	46,969	100.0%	100.6%
有料放送収入	44,995	96.4%	44,737	95.2%	99.4%
その他収入	1,701	3.6%	2,232	4.8%	131.2%
II 売上原価	23,415	50.1%	25,397	54.1%	108.5%
売上総利益	23,281	49.9%	21,572	45.9%	92.7%
III 販管費及び一般管理費	18,264	39.1%	17,141	36.5%	93.9%
営業利益	5,017	10.7%	4,430	9.4%	88.3%
IV 営業外収益	708	1.5%	615	1.3%	86.9%
受取利息	0	0.0%	0	0.0%	59.1%
為替差益	330	0.7%	51	0.1%	15.5%
その他	377	0.8%	564	1.2%	149.6%
V 営業外費用	6	0.0%	7	0.0%	106.8%
支払利息	0	0.0%	0	0.0%	237.0%
その他	6	0.0%	6	0.0%	98.1%
経常利益	5,719	12.2%	5,039	10.7%	88.1%
VI 特別損益	△183	△0.4%	△75	△0.2%	—
税引前四半期純利益	5,535	11.9%	4,963	10.6%	89.7%
法人税・法人税等調整額	2,131	4.6%	1,594	3.4%	74.8%
四半期純利益	3,403	7.3%	3,369	7.2%	99.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2010年度 第3四半期	2011年度 第3四半期	前年同期比
①売上原価の主たる内訳			
番組費	15,118	16,443	108.8%
映画番組配給費	5,970	5,134	86.0%
有料放送番組費	8,805	10,944	124.3%
その他番組費	342	363	106.2%
技術費	2,145	1,909	89.0%
プログラムガイド費	1,651	1,628	98.6%
その他	4,499	5,415	120.4%
計	23,415	25,397	108.5%
②販売費及び一般管理費の主たる内訳			
販売促進費	1,199	1,100	91.7%
代理店手数料	603	248	41.1%
月額手数料	3,312	3,234	97.6%
回収手数料	974	1,007	103.4%
広告宣伝費	3,654	3,815	104.4%
カスタマーセンター費	2,320	2,130	91.8%
その他	6,198	5,605	90.4%
計	18,264	17,141	93.9%
③減価償却費			
減価償却費	1,279	1,612	126.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	2010年度 第3四半期	2011年度 第3四半期	前年同期比
<b>(連結)</b>			
特別利益			
貸倒引当金戻入益	13	—	—
契約解除料返還益	31	—	—
計	44	—	—
特別損失			
固定資産除却損	18	76	415.9%
投資有価証券評価損	200	3	1.8%
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	43	—	—
ゴルフ会員権評価損	—	0	—
計	263	81	30.8%
<b>(単体)</b>			
特別利益			
貸倒引当金戻入益	13	—	—
契約解除料返還益	31	—	—
計	44	—	—
特別損失			
固定資産除却損	17	71	411.4%
投資有価証券評価損	200	3	1.8%
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	10	—	—
ゴルフ会員権評価損	—	0	—
計	228	75	33.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結セグメント別状況

(単位: 百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2010年度 第3四半期	2011年度 第3四半期	前年同期比	2010年度 第3四半期	2011年度 第3四半期	前年同期比
放送	46,773	47,026	100.5%	5,064	4,467	88.2%
テレマーケティング	5,366	4,866	90.7%	991	638	64.3%
計	52,140	51,893	99.5%	6,055	5,106	84.3%
調整額(※)	△2,893	△2,701	—	△18	△15	—
連結	49,246	49,191	99.9%	6,037	5,090	84.3%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

# 貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2011年3月31日現在		2011年12月31日現在		前期末比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
流動資産	25,686	55.6%	25,879	54.1%	192	100.8%
固定資産	20,517	44.4%	21,971	45.9%	1,454	107.1%
流動負債	18,454	39.9%	17,414	36.4%	△1,039	94.4%
固定負債	1,511	3.3%	1,459	3.1%	△51	96.6%
資本金	5,000	10.8%	5,000	10.4%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	5.9%	2,738	5.7%	—	100.0%
利益剰余金	18,612	40.3%	21,415	44.8%	2,803	115.1%
株主資本	26,350	57.0%	29,154	60.9%	2,803	110.6%
その他の包括利益累計額	△313	△0.7%	△376	△0.8%	△62	—
少数株主持分	200	0.4%	198	0.4%	△2	98.9%
純資産	26,237	56.8%	28,976	60.6%	2,739	110.4%
総資産	46,203	100.0%	47,850	100.0%	1,647	103.6%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2011年3月31日現在		2011年12月31日現在		前期末比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
流動資産	21,099	51.6%	21,707	50.4%	608	102.9%
固定資産	19,795	48.4%	21,356	49.6%	1,561	107.9%
流動負債	17,805	43.5%	17,203	39.9%	△602	96.6%
固定負債	1,508	3.7%	1,458	3.4%	△49	96.7%
資本金	5,000	12.2%	5,000	11.6%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	6.7%	2,738	6.4%	—	100.0%
利益剰余金	14,073	34.4%	16,865	39.2%	2,792	119.8%
株主資本	21,811	53.3%	24,603	57.1%	2,792	112.8%
評価・換算差額等	△230	△0.6%	△200	△0.5%	29	—
純資産	21,581	52.8%	24,403	56.7%	2,822	113.1%
総資産	40,895	100.0%	43,064	100.0%	2,169	105.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

## 本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社WOWOW

本資料に関するお問合せ

(マスコミ関係) 広報部 TEL 03(4330)8080

( IR関係 ) IR経理部 TEL 03(4330)8089