

WOWOW

2011年度決算
及び
2012年度事業計画の概要

2012年5月15日
株式会社WOWOW



I. 2011年度決算の概要

2011年度決算 ハイライト①

フルハイビジョン・3チャンネル放送が順調にスタート

- 東日本大震災、アナログ放送終了への対応を経て、「第二の創業」と位置づけたフルハイビジョン・3チャンネル開局を果たすことができた
- フルハイビジョン・3チャンネル化によるコンテンツの拡充が評価される
加えて「価格訴求」から「番組訴求」への営業戦略転換の取り組みが解約件数の減少という成果に
- 結果、正味加入件数は36千件増、サービス終了に伴いアナログ契約が正味85千件減となるもデジタル契約は正味121千件の増加
- 未加入者のチャンネルブランド・コンテンツの認知向上に課題を残した

【加入実績 前期・計画対比】

(単位：千件)

	2010年度 実績	2011年度 実績	2011年度 修正計画	前期比	計画比
新規加入	823	699	750	84.9%	93.2%
解約	802	663	670	82.7%	99.0%
正味加入	21	36	80	168.9%	44.8%
累計正味加入	2,512	2,548	2,592	101.4%	98.3%

【半期別正味加入件数推移】

(単位：千件)

正味件数	2011年度		
	アナログ	デジタル	計
上期	△ 85	6	△ 78
下期	-	114	114
年度累計	△ 85	121	36

※2011年10月28日公表値

2011年度決算 ハイライト②

前期に比べ増収減益も、想定を上回る利益を確保

- 累計正味加入件数増により、有料放送収入が前期に比べ増加
- 当初からの想定通り、3チャンネル開始に伴い番組費等が増加し、経常利益は前期に比べ減益
- その他費用の効率的投下、繰延税金資産積み増しに伴う税金費用の減少により、当期純利益は前期に比べ増益

【連結収支 前期・計画対比】

(単位：百万円)

	2010年度 実績	2011年度 実績	2011年度 修正計画※	前期比	計画比
売上高	65,930	66,583	67,000	101.0%	99.4%
経常利益	6,109	5,027	4,300	82.3%	116.9%
当期純利益	3,151	3,397	2,300	107.8%	147.7%

※2011年10月28日公表値

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

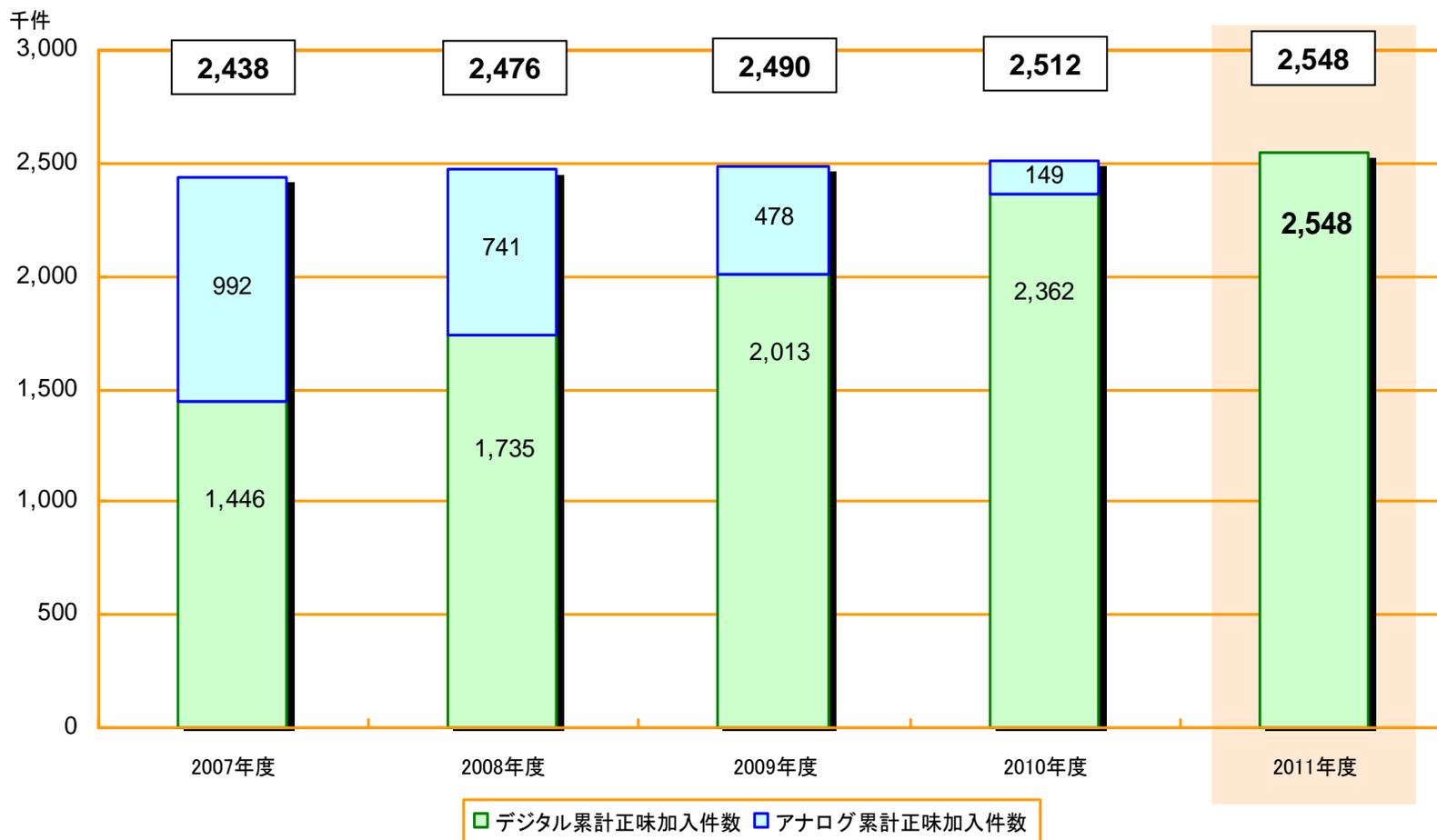
2011年度 加入状況

(単位：千件)

	2010年度	2011年度	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入	823	699	△124	84.9%
解約	802	663	△139	82.7%
正味加入 (内、デジタル)	21 (113)	36 (121)	15 (8)	168.9% (107.0%)
累計正味加入	2,512	2,548	36	101.4%
アナログ	149	—	△149	
デジタル	2,362	2,548	185	

※CSデジタル放送（124/128）におけるWOWOWの放送は、「スカパー！」（Ch.330）と「スカパー！HD」（Ch.621～623）で行っております。
 「スカパー！」（Ch.330）における加入件数はアナログ加入件数に、「スカパー！HD」（Ch.621～623）における加入件数はデジタル加入件数に含めております。
 なお、CSデジタル放送（124/128）におけるWOWOWの放送のうち「スカパー！」（Ch.330）における放送は、2011年7月24日を以って終了しております。
 ※IPTVサービス「ひかりTV」における加入件数は、デジタル加入件数に含めております。

累計正味加入件数の推移



2011年度 収支状況

(単位：百万円)

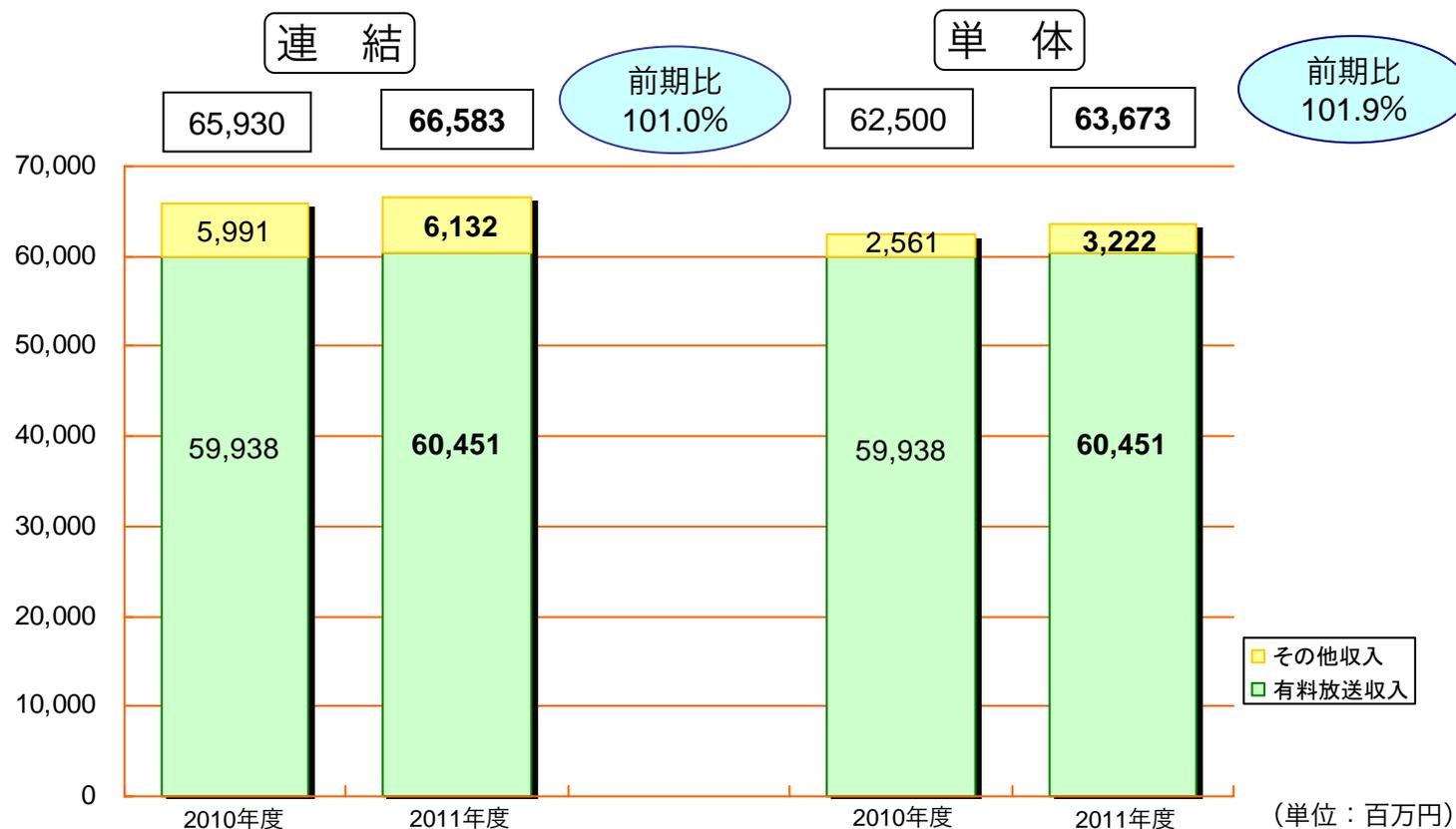
		2010年度		2011年度		前期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
連 結	売上高	65,930	100.0%	66,583	100.0%	653	101.0%
	営業利益	5,631	8.5%	4,830	7.3%	△801	85.8%
	経常利益	6,109	9.3%	5,027	7.6%	△1,081	82.3%
	当期純利益	3,151	4.8%	3,397	5.1%	245	107.8%
単 体	売上高	62,500	100.0%	63,673	100.0%	1,173	101.9%
	営業利益	4,177	6.7%	4,078	6.4%	△98	97.6%
	経常利益	4,746	7.6%	4,608	7.2%	△138	97.1%
	当期純利益	2,424	3.9%	3,308	5.2%	884	136.5%
年間配当		4,000円/株 ※1		4,000円/株 ※2		0円	100.0%

※1 一部市場上場記念配当 1,000円を含む

※2 開局20周年及びフルハイビジョン・3チャンネル開局記念配当 1,000円を含む

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

売上高 前期対比



収入項目	2010年度	2011年度	前期差
有料放送収入	59,938	60,451	513
その他収入	5,991	6,132	140
計	65,930	66,583	653

収入項目	2010年度	2011年度	前期差
有料放送収入	59,938	60,451	513
その他収入	2,561	3,222	660
計	62,500	63,673	1,173

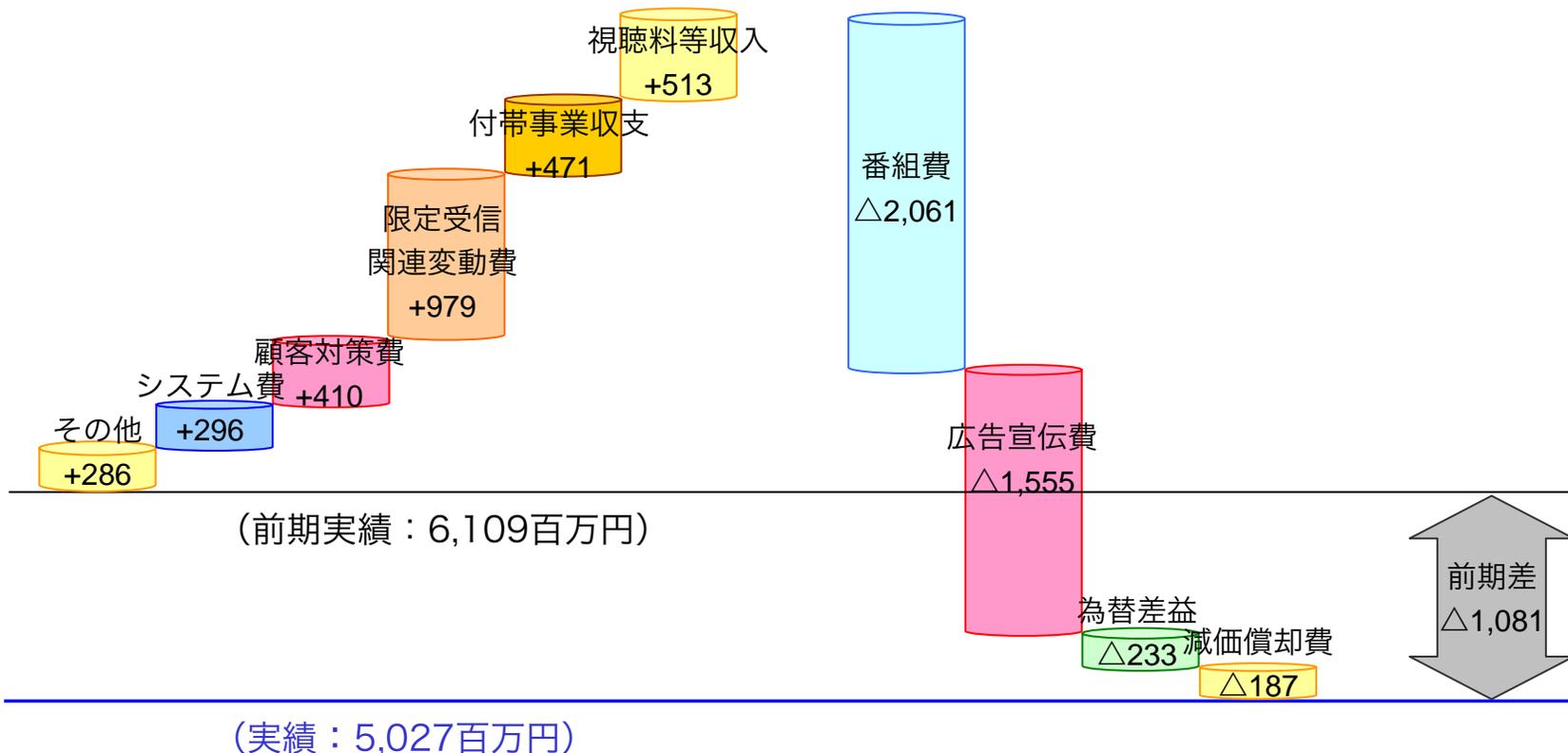
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結経常利益 前期との差異要因

改善要因 (+)

減少要因 (△)

(単位：百万円)



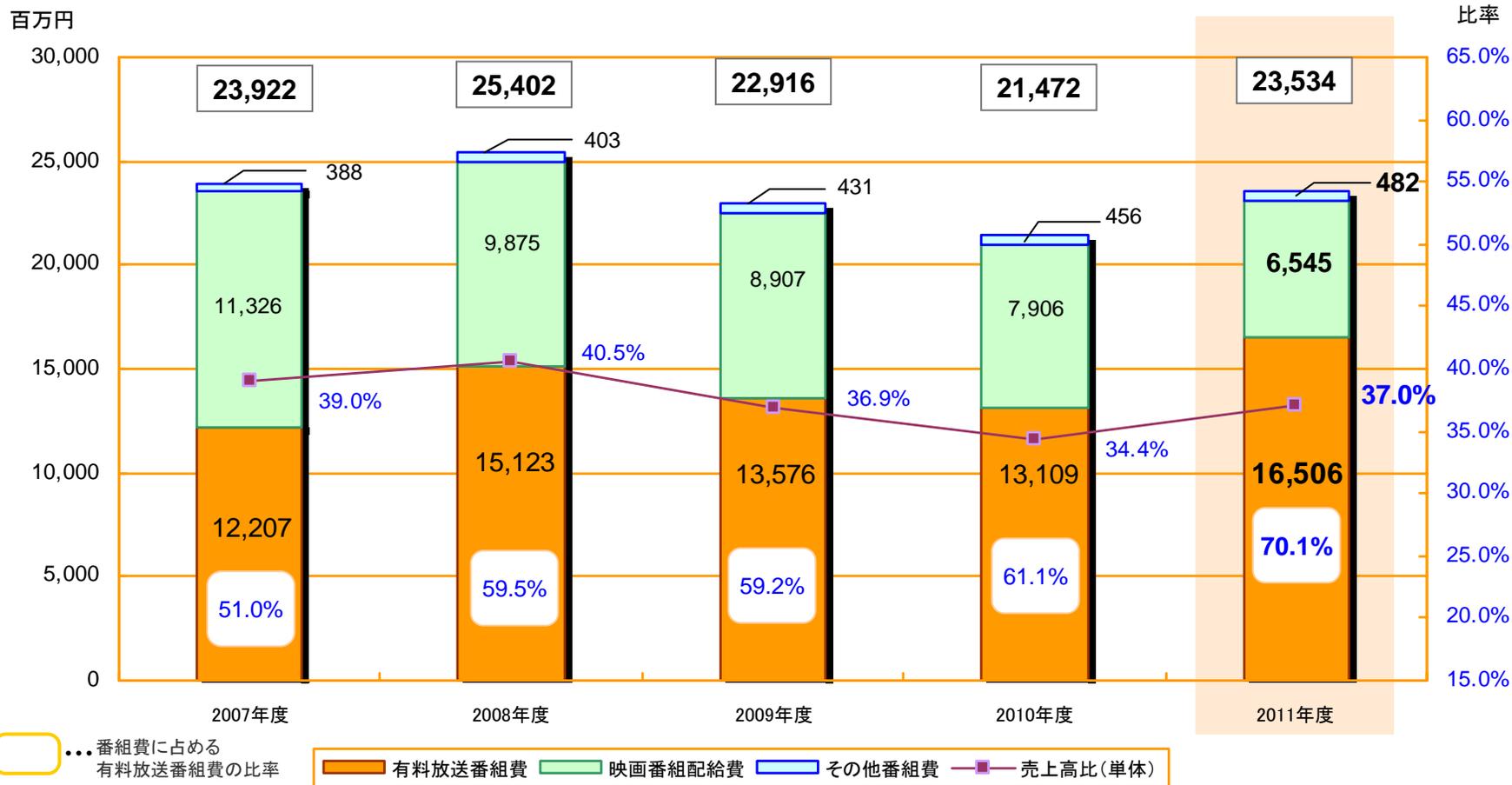
*各要因の数値は前年同期との差異、“+”が改善要因

*限定受信関連変動費：B-CASカード発行にかかる負担金や有料放送視聴時のスクランブル信号送信にかかる手数料など

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

番組費の推移

- 10月からの3チャンネル放送開始により、有料放送番組費が増加
- 映画番組配給費は為替の影響等により減少



*有料放送番組費：オリジナルドラマ、映画（ハリウッドメジャー以外）、スポーツ、音楽など 映画番組配給費：ハリウッドメジャーの映画 その他番組費：データ放送など

*数値はすべて単体

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

主要な連結決算会社の収支状況

WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング関連業務）

- 外部売上減少により、前期に比べ減収減益に

（単位：百万円）

	2010年度		2011年度		前期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
売上高	7,294	100.0%	6,345	100.0%	△949	87.0%
営業利益	1,416	19.4%	726	11.4%	△689	51.3%
経常利益	1,420	19.5%	728	11.5%	△691	51.3%
当期純利益	825	11.3%	418	6.6%	△406	50.7%

※WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

II. 2012年度事業計画の概要

事業計画達成に向けて

圧倒的なコンテンツで大幅な加入増を目指す

➤ **コンテンツの更なる充実**

・ 2011年10月にスタートしたフルハイビジョン・3チャンネル放送が通年化

⇒ 3つのチャンネルの特性を活かし、他を圧倒する番組ラインナップを年間通して展開

➤ **チャンネルの認知向上と番組訴求のための効果的なプロモーション展開**

・ 各チャンネルのターゲット層を定め、新規加入獲得を推進

⇒ 第1四半期は「WOWOWライブ」を徹底訴求

➤ **新たな顧客維持施策の導入**

・ 番組との接触機会を増やし、視聴喚起を図ることで解約防止を目指す

⇒ 加入者限定の無料オンデマンドサービス開始

第1四半期は「WOWOWライブ」を徹底訴求

スポーツ中心にチャンネル認知向上を図る

- 4年に1度の欧州サッカーの祭典「UEFA EURO 2012™」を加入獲得の最大のフックに
- その他、「全仏オープンテニス」「ウィンブルドンテニス」「NBA バasketボール」「LPGA女子ゴルフツアー」「陸上ワールドツアー ダイヤモンドリーグ」などスポーツコンテンツを集中編成
- 音楽でも「小田和正コンサートツアー」「TM NETWORK CONCERT」などビッグアーティストのライブを放送

WOWOW
ライブ

忘れられない瞬間を。 観客席の感動と興奮をお届けするライブ専門チャンネル

激闘スポーツ月間



(写真左より)ノバクジョコビッチ Getty Images、錦織圭、写真:Landow/アフロ、ラファエル・ナダル 写真:ロイター/アフロ、クリム・伊藤 女子 写真:アフロ



(写真左より)宮里藍、ヤニツェン、ポー・ワクレーマー Getty Images



小田和正コンサートツアー「どーも どーも」
～その日が来るまで
6/24



TM NETWORK CONCERT
-Incubation Period-
6/17

番組ラインナップ

WOWOW
プライム

ドラマティックな毎日を。

新作ドラマが毎日観られるエンターテインメントチャンネル



連続ドラマW マグマ

6/10スタート



BBC EARTH 2012
「オーシャン・ジャイアンツ」 6/16スタート

© Anuschka Schiefel 2010

WOWOW
シネマ

映画のある人生を。

放送タイトル数No.1**の24時間映画専門チャンネル



「トランスフォーマー」3作品一挙放送
トランスフォーマー/ダークサイド・ムーン 6/16

TM & Copyright © 2012 By Paramount Pictures. All Rights Reserved.



フランス月間!【ゴダール特集】
男性・女性 6/20

© 1966-ARGOS FILMS-ANOUCHEKA FILMS

※東京ニュース通信社「月刊デジタルTVガイド2012年6月号」MOVIE INDEXに記載された放送事業者の放送映画のタイトル数による。

WOWOW製作映画「WOWOW FILMS」

WOWOW FILMS



ヘルター
スケルター
監督: 堀川実花
原作: 岡崎京子
主演: 沢尻エリカ
配給: アスミック・エース

2012年7月14日 公開

© 2012 映画「ヘルタースケルター」製作委員会



すーちゃん まいちゃん さわ子さん
監督: 御法川 修 原作: 益田ミリ
主演: 柴咲コウ 真木よう子 寺島しのぶ
配給: スールキーツ

2013年 公開

© 2012 映画「すーちゃん、まいちゃん、さわ子さん」製作委員会

WOWOW FILMS 製作参加・提供参加作品



ガール
監督: 深川栄洋 原作: 奥田英朗
主演: 香里奈 麻生久美子
吉瀬美智子 板谷由夏
配給: 東宝

2012年5月26日 公開

© 2012「Gals」Movie Project



天地明察
監督: 滝田洋二郎 原作: 冲方丁
主演: 岡田准一 宮崎あおい
配給: 松竹

2012年9月15日 公開

© 2012「天地明察」製作委員会



のぼうの城
監督: 犬童一心 樋口真嗣
脚本: 和田竜 小学館「のぼうの城」
主演: 野村萬斎
配給: 東宝、アスミック・エース

2012年11月2日 公開

© 2011「のぼうの城」フィルムパートナーズ



最強のふたり
脚本・監督: エリック・トレッダノ /
オリヴィエ・ナカシュ
主演: フランソワ・クリュゼ オマール・シエ
提供: キヤガ、WOWOW
配給: キヤガ

2012年9月1日 公開

© 2011 SPLENDIDO / GAUMONT / TFI FILMS PRODUCTION / TEN FILMS / CHOCORP

加入者限定の無料オンデマンドサービス開始

番組への接触頻度向上による解約防止を目指す

- サービス名称：WOWOWメンバーズオンデマンド
- 7月2日（月）サービス開始 ※UEFA EURO 2012™ のライブ配信で先行スタート
まずはスマートフォン、タブレット向けにサービス提供を開始し、対象端末を順次拡大予定

WOWOW メンバーズオンデマンド

7月の配信
タイトル数は
約300本
を予定

ライブ配信サービス

スポーツを中心に、放送と同時に配信するサービス

6月8日開幕の「UEFA EURO 2012™」全31試合のライブ配信でサービス先行スタート

見逃し視聴サービス

オリジナルドラマ（ドラマW）を中心に、放送直後から一定期間配信

連続ドラマW「マグマ」ほか最新作品を配信

ライブラリーサービス

過去放送番組や放送と連動するオンデマンドオリジナル番組等を配信するサービス

松本零士「オズマ」など、選りすぐりの作品を配信

WOWOWのサービス体系

WOWOW

WOWOW
プライム

WOWOW
ライブ

WOWOW
シネマ

+

WOWOW
メンバーズオンデマンド



ライブ配信サービス

見逃し視聴サービス

ライブラリースervice

タブレット



スマートフォン

2012年度 加入計画

(単位：千件)

	2011年度 実績	2012年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入	699	610	△89	87.2%
解約	663	490	△173	73.9%
正味加入	36	120	84	334.6%
累計正味加入	2,548	2,668	120	104.7%

2012年度 収支計画

(単位：百万円)

		2011年度		2012年度		前期比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比
連 結	売上高	66,583	100.0%	70,700	100.0%	4,116	106.2%
	営業利益	4,830	7.3%	5,300	7.5%	469	109.7%
	経常利益	5,027	7.6%	5,500	7.8%	472	109.4%
	当期純利益	3,397	5.1%	3,400	4.8%	2	100.1%
単 体	売上高	63,673	100.0%	67,600	100.0%	3,926	106.2%
	営業利益	4,078	6.4%	4,800	7.1%	721	117.7%
	経常利益	4,608	7.2%	5,000	7.4%	391	108.5%
	当期純利益	3,308	5.2%	3,100	4.6%	△208	93.7%
年間配当		4,000円/株 ※1		4,000円/株		0円	100.0%

※1 開局20周年及びフルハイビジョン・3チャンネル開局記念配当 1,000円を含む

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2012年度 投資計画（単体）

（単位：百万円）

	2011年度 実績	2012年度 計画	
設備関連	5,164	1,400	放送設備関連等
ソフトウェア開発	537	600	顧客管理システム関連等
合計	5,702	2,000	
減価償却費	2,313	2,500	
映画投資	137	270	

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

III. 補足資料

加入実績/収支状況/費用の明細/特別損益の内訳
連結セグメント別状況/貸借対照表/連結キャッシュ・フロー計算書

加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期 累計	第3四半期	第3四半期 累計	第4四半期	年度
新規加入件数	121,728	180,537	302,265	246,041	548,306	150,908	699,214
アナログ	2,515	0	2,515	0	2,515	0	2,515
デジタル	119,213	180,537	299,750	246,041	545,791	150,908	696,699
解約件数	260,873	119,790	380,663	123,220	503,883	159,470	663,353
アナログ	87,201	0	87,201	0	87,201	0	87,201
デジタル	173,672	119,790	293,462	123,220	416,682	159,470	576,152
正味加入件数	△139,145	60,747	△78,398	122,821	44,423	△8,562	35,861
アナログ	△84,686	0	△84,686	0	△84,686	0	△84,686
デジタル	△54,459	60,747	6,288	122,821	129,109	△8,562	120,547
デジタルへの移行	64,675	0	64,675	0	64,675	0	64,675
純増（移行含む）	△139,145	60,747	△78,398	122,821	44,423	△8,562	35,861
アナログ	△149,361	0	△149,361	0	△149,361	0	△149,361
デジタル	10,216	60,747	70,963	122,821	193,784	△8,562	185,222
内) 複数契約※	659	10,896	11,555	33,145	44,700	10,024	54,724
期末累計正味加入件数	2,372,556	2,433,303	2,443,303	2,556,124	2,556,124	2,547,562	2,547,562
アナログ	0	0	0	0	0	0	0
デジタル	2,372,556	2,433,303	2,443,303	2,556,124	2,556,124	2,547,562	2,547,562
内) 複数契約※	286,726	297,622	297,622	330,767	330,767	340,791	340,791

※2011年度第3四半期以降、同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,415円の視聴料金を945円に割引。金額は税込み）

前期（2010年度）加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期 累計	第3四半期	第3四半期 累計	第4四半期	年度
新規加入件数	173,117	196,678	369,795	254,922	624,717	198,574	823,291
アナログ	17,095	10,231	27,326	9,770	37,096	6,184	43,280
デジタル	156,022	186,447	342,469	245,152	587,621	192,390	780,011
解約件数	195,541	181,758	377,299	186,090	563,389	238,667	802,056
アナログ	37,788	33,978	71,766	33,612	105,378	29,297	134,675
デジタル	157,753	147,780	305,533	152,478	458,011	209,370	667,381
正味加入件数	△22,424	14,920	△7,504	68,832	61,328	△40,093	21,235
アナログ	△20,693	△23,747	△44,440	△23,842	△68,282	△23,113	△91,395
デジタル	△1,731	38,667	36,936	92,674	129,610	△16,980	112,630
デジタルへの移行	40,961	49,759	90,720	58,187	148,907	87,974	236,881
純増（移行含む）	△22,424	14,920	△7,504	68,832	61,328	△40,093	21,235
アナログ	△61,654	△73,506	△135,160	△82,029	△217,189	△111,087	△328,276
デジタル	39,230	88,426	127,656	150,861	278,517	70,994	349,511
内) デジタルダブル※	1,401	26,015	27,416	30,403	57,819	14,511	72,330
期末累計正味加入件数	2,468,042	2,482,962	2,482,962	2,551,794	2,551,794	2,511,701	2,511,701
アナログ	415,983	342,477	342,477	260,448	260,448	149,361	149,361
デジタル	2,052,059	2,140,485	2,140,485	2,291,346	2,291,346	2,362,340	2,362,340
内) デジタルダブル※	215,138	241,153	241,153	271,556	271,556	286,067	286,067
デジタル比率	83.1%	86.2%	86.2%	89.8%	89.8%	94.1%	94.1%

※同一契約者による2つ目のデジタル契約に割引料金を適用（月額2,415円の視聴料金を945円に割引。金額は税込み）

©2012 WOWOW INC.

収支状況 (連結)

(単位：百万円)

	2010年度		2011年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	65,930	100.0%	66,583	100.0%	101.0%
有料放送収入	59,938	90.9%	60,451	90.8%	100.9%
その他収入	5,991	9.1%	6,132	9.2%	102.3%
II 売上原価	33,277	50.5%	35,653	53.5%	107.1%
売上総利益	32,652	49.5%	30,929	46.5%	94.7%
III 販管費及び一般管理費	27,020	41.0%	26,099	39.2%	96.6%
営業利益	5,631	8.5%	4,830	7.3%	85.8%
IV 営業外収益	494	0.7%	242	0.4%	49.0%
受取利息	3	0.0%	2	0.0%	68.5%
持分法による投資利益	234	0.4%	116	0.2%	49.8%
為替差益	204	0.3%	—	—	—
その他	51	0.1%	122	0.2%	238.3%
V 営業外費用	17	0.0%	44	0.1%	259.7%
支払利息	1	0.0%	2	0.0%	222.7%
為替差損	—	—	29	0.0%	—
その他	16	0.0%	12	0.0%	80.6%
経常利益	6,109	9.3%	5,027	7.6%	82.3%
VI 特別損益	△434	△0.7%	△115	△0.2%	—
税金等調整前当期純利益	5,674	8.6%	4,912	7.4%	86.6%
法人税・法人税等調整額他	2,523	3.8%	1,515	2.3%	60.1%
当期純利益	3,151	4.8%	3,397	5.1%	107.8%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

収支状況 (単体)

(単位：百万円)

	2010年度		2011年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	62,500	100.0%	63,673	100.0%	101.9%
有料放送収入	59,938	95.9%	60,451	94.9%	100.9%
その他収入	2,561	4.1%	3,222	5.1%	125.8%
II 売上原価	33,391	53.4%	35,833	56.3%	107.3%
売上総利益	29,109	46.6%	27,840	43.7%	95.6%
III 販管費及び一般管理費	24,931	39.9%	23,761	37.3%	95.3%
営業利益	4,177	6.7%	4,078	6.4%	97.6%
IV 営業外収益	586	0.9%	574	0.9%	97.9%
受取利息	1	0.0%	0	0.0%	70.4%
為替差益	204	0.3%	—	—	—
その他	380	0.6%	573	0.9%	150.6%
V 営業外費用	17	0.0%	44	0.1%	259.7%
支払利息	1	0.0%	2	0.0%	222.7%
為替差損	—	—	29	0.0%	—
その他	16	0.0%	12	0.0%	80.6%
経常利益	4,746	7.6%	4,608	7.2%	97.1%
VI 特別損益	△398	△0.6%	△109	△0.2%	—
税引前当期純利益	4,348	7.0%	4,498	7.1%	103.4%
法人税・法人税等調整額	1,924	3.1%	1,190	1.9%	61.9%
当期純利益	2,424	3.9%	3,308	5.2%	136.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

費用の明細 (単体)

(単位：百万円)

	2010年度	2011年度	前期比
①売上原価の主たる内訳			
番組費	21,472	23,534	109.6%
映画番組配給費	7,906	6,545	82.8%
有料放送番組費	13,109	16,506	125.9%
その他番組費	456	482	105.8%
技術費	2,834	2,561	90.4%
プログラムガイド費	2,210	2,195	99.3%
その他	6,873	7,542	109.7%
計	33,391	35,833	107.3%
②販売費及び一般管理費の主たる内訳			
販売促進費	1,737	1,519	87.4%
代理店手数料	779	326	41.9%
月額手数料	4,426	4,337	98.0%
回収手数料	1,312	1,357	103.4%
広告宣伝費	4,446	5,981	134.5%
カスタマーセンター費	3,115	2,806	90.1%
その他	9,113	7,432	81.6%
計	24,931	23,761	95.3%
③減価償却費			
減価償却費	2,055	2,313	112.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

特別損益の内訳

		2010年度	2011年度	前期比	(単位：百万円)
(連結)	特別利益				
	貸倒引当金戻入益	17	-	-	
	契約解除料返還益	31	-	-	
	投資有価証券売却益	-	6	-	
	計	48	6	13.6%	
	特別損失				
	固定資産除却損	40	78	195.2%	
	資産除去債務会計基準の適用	43	-	-	
	投資有価証券売却損	0	-	-	
	投資有価証券評価損	200	3	1.8%	
ゴルフ会員権評価損	-	0	-		
機械設備撤去費用引当金繰入額	32	38	117.8%		
災害による損失	164	-	-		
計	483	122	25.3%		
(単体)	特別利益				
	貸倒引当金戻入益	17	-	-	
	契約解除料返還益	31	-	-	
	投資有価証券売却益	-	6	-	
	計	48	6	13.6%	
	特別損失				
	固定資産除却損	38	73	191.8%	
	資産除去債務会計基準の適用	10	-	-	
	投資有価証券売却損	0	-	-	
	投資有価証券評価損	200	3	1.8%	
ゴルフ会員権評価損	-	0	-		
機械設備撤去費用引当金繰入額	32	38	117.8%		
災害による損失	164	-	-		
計	446	116	26.0%		

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2010年度	2011年度	前期比	2010年度	2011年度	前期比
放送	62,598	63,746	101.8%	4,239	4,124	97.3%
テレマーケティング	7,294	6,345	87.0%	1,413	726	51.4%
計	69,893	70,091	100.3%	5,653	4,851	85.8%
調整額(※)	△3,963	△3,507	—	△21	△21	—
連結	65,930	66,583	101.0%	5,631	4,830	85.8%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

貸借対照表 (連結)

(単位：百万円)

	2011年3月31日現在		2012年3月31日現在		前期末比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期差	前期比
流動資産	25,686	55.6%	25,402	53.3%	△283	98.9%
固定資産	20,517	44.4%	22,253	46.7%	1,735	108.5%
流動負債	18,454	39.9%	16,849	35.4%	△1,605	91.3%
固定負債	1,511	3.3%	1,470	3.1%	△40	97.3%
資本金	5,000	10.8%	5,000	10.5%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	5.9%	2,738	5.7%	—	100.0%
利益剰余金	18,612	40.3%	21,432	45.0%	2,820	115.2%
株主資本	26,350	57.0%	29,170	61.2%	2,820	110.7%
その他の包括利益累計額	△313	△0.7%	△35	△0.1%	277	—
少数株主持分	200	0.4%	200	0.4%	—	100.1%
純資産	26,237	56.8%	29,335	61.6%	3,098	111.8%
総資産	46,203	100.0%	47,656	100.0%	1,452	103.1%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表 (単体)

(単位：百万円)

	2011年3月31日現在		2012年3月31日現在		前期末比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期差	前期比
流動資産	21,099	51.6%	21,114	49.5%	14	100.1%
固定資産	19,795	48.4%	21,551	50.5%	1,755	108.9%
流動負債	17,805	43.5%	16,522	38.7%	△1,283	92.8%
固定負債	1,508	3.7%	1,469	3.4%	△39	97.4%
資本金	5,000	12.2%	5,000	11.7%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	6.7%	2,738	6.4%	—	100.0%
利益剰余金	14,073	34.4%	16,804	39.4%	2,731	119.4%
株主資本	21,811	53.3%	24,543	57.5%	2,731	112.5%
評価・換算差額等	△230	△0.6%	130	0.3%	360	—
純資産	21,581	52.8%	24,673	57.8%	3,092	114.3%
総資産	40,895	100.0%	42,665	100.0%	1,770	104.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2010年度	2011年度	前期差
I 営業活動によるキャッシュ・フロー			
税金等調整前当期純利益	5,674	4,912	△762
減価償却費、引当金	2,525	2,637	112
売上債権の増減額 (△：増加)	△288	△156	132
前受収益の増減額 (△：減少)	△1,872	△98	△1,774
たな卸資産の増減額 (△：増加)	△90	1,095	1,186
仕入債務の増減額 (△：減少)	467	△211	△678
その他	△238	△593	△354
小計	6,177	7,586	1,408
法人税等の支払額	△2,017	△2,796	△779
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,160	4,789	629
II 投資活動によるキャッシュ・フロー			
有形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△2,430	△3,462	△1,031
無形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△239	△661	△421
有価証券等の増減による収支 (△：増加)	0	4	4
その他	△15	205	220
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,685	△3,913	△1,228
III 財務活動によるキャッシュ・フロー			
配当金の支払額	△432	△576	△144
その他	△19	△19	△0
財務活動によるキャッシュ・フロー	△452	△596	△144
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	△80	△12	67
V 現金及び現金同等物増減額	942	266	△675
VI 現金及び現金同等物期首残高	6,982	7,924	942
VII 現金及び現金同等物期末残高	7,924	8,191	266

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社WOWOW

本資料に関するお問合せ

(マスコミ関係) 広報部 TEL 03(4330)8080

(IR関係) IR経理部 TEL 03(4330)8089