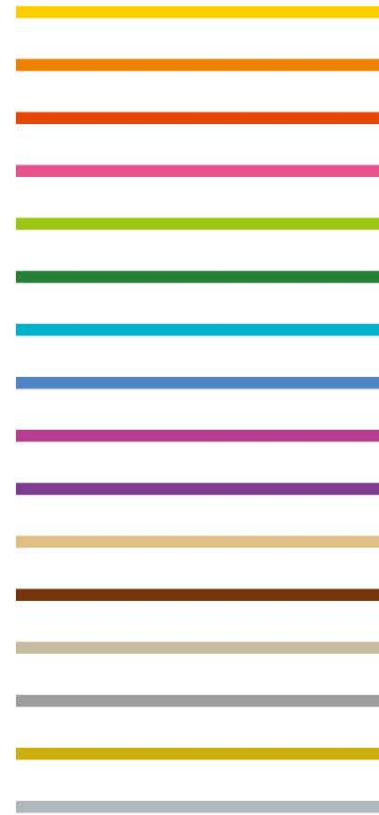


WOWOW

2012年度第1四半期決算概要

2012年7月27日
株式会社WOWOW



I. 2012年度第1四半期決算（4月～6月）

2012年度第1四半期決算 ハイライト

世界的スポーツイベントや大型アーティストのライブ等をフックに正味加入件数増加

【加入】

▶ 「WOWOWライブ」を徹底的に訴求、「UEFA EURO 2012™ サッカー欧州選手権」やMr.Childrenデビュー20周年記念コンサート等が加入増の要因に

▶ フルハイビジョン・3チャンネル化に加え、「番組訴求」を重視した営業戦略により解約件数が減少

(単位：千件)

	2011年度1Q	2012年度1Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数 (内、デジタル)	122 (119)	194 (194)	72 (74)	159.1% (162.5%)
解約件数 (内、デジタル)	261 (174)	126 (126)	△135 (△48)	48.1% (72.3%)
正味加入件数 (内、デジタル)	△139 (△54)	68 (68)	207 (123)	－ (－)

【収支(連結)】

(単位：百万円)

▶ 累計正味加入件数の増加により増収

▶ フルハイビジョン・3チャンネルの通年化及び大型番組への費用投下により減益

	2011年度1Q	2012年度1Q	前年同期差	前年同期比
売上高	16,376	17,213	836	105.1%
営業利益	3,264	1,180	△2,083	36.2%
経常利益	3,371	1,329	△2,041	39.4%

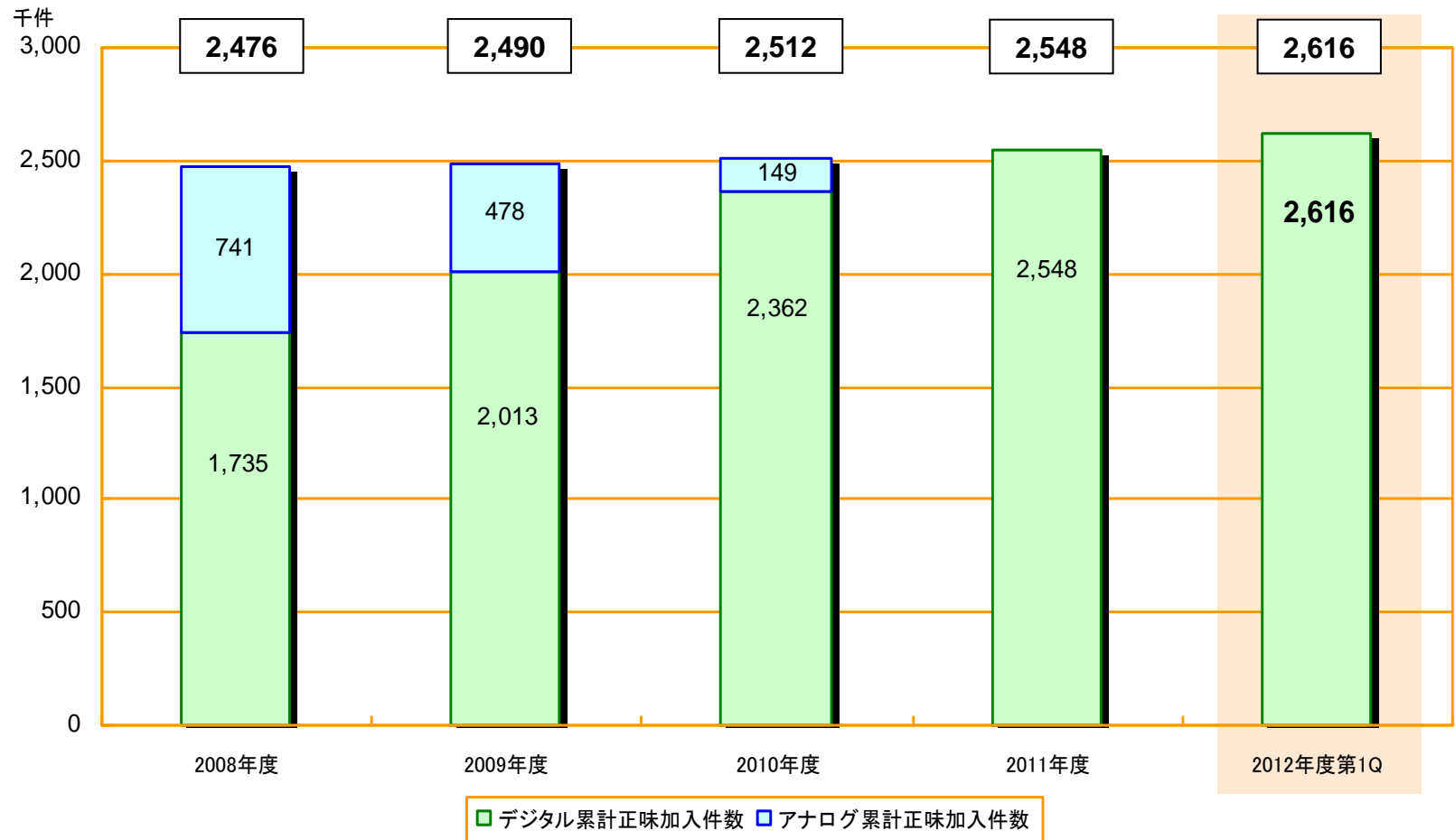
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2012年度第1四半期 加入状況

(単位：千件)

	2011年度1Q	2012年度1Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入	122	194	72	159.1%
(うち、デジタル)	(119)	(194)	(74)	(162.5%)
解約	261	126	△135	48.1%
(うち、デジタル)	(174)	(126)	(△48)	(72.3%)
正味加入	△139	68	207	—
(うち、デジタル)	(△54)	(68)	(123)	(—)
累計正味加入	2,373	2,616	243	110.2%

累計正味加入件数の推移



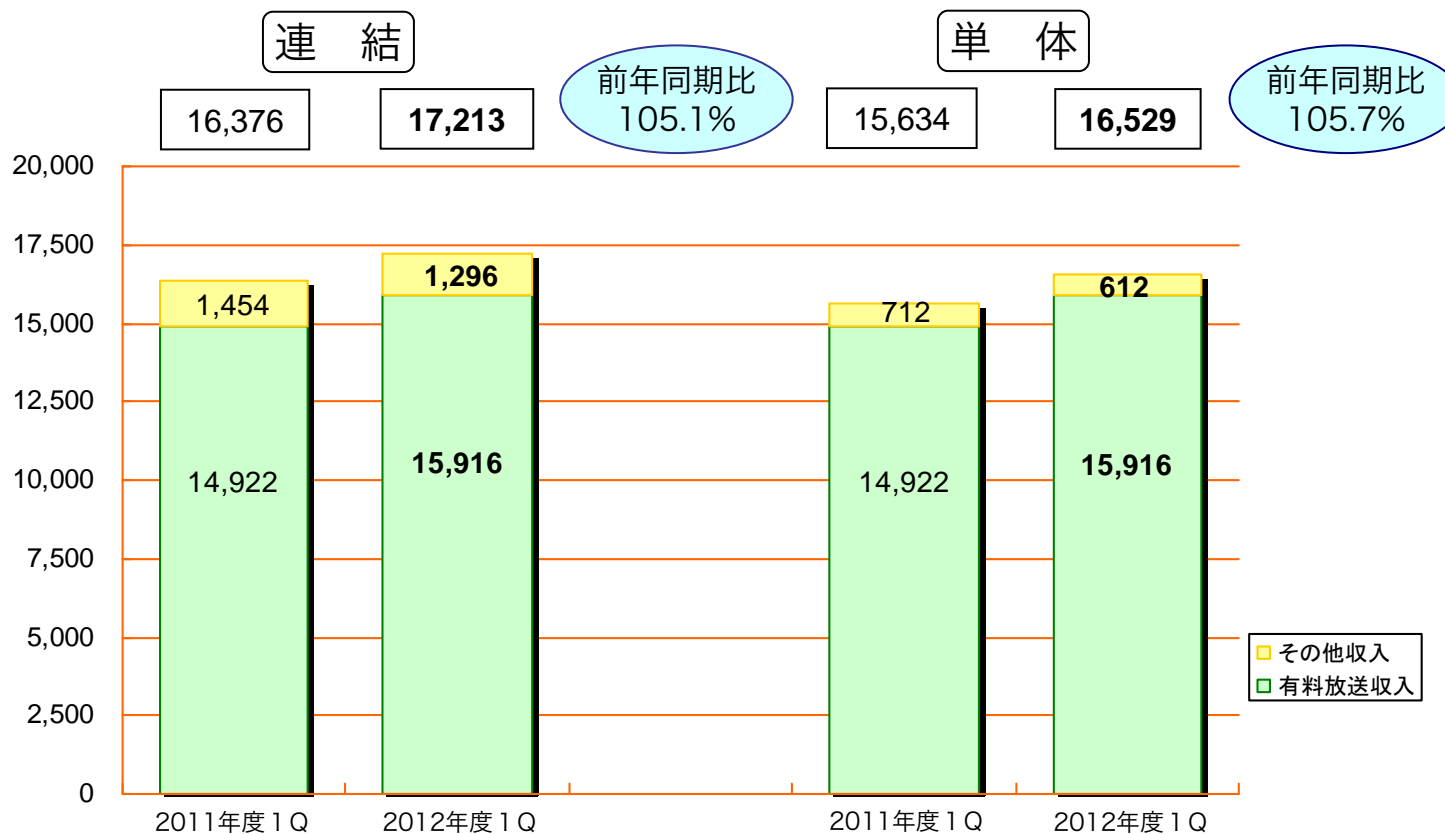
2012年第1四半期 収支状況

(単位：百万円)

		2011年度1Q		2012年度1Q		前年同期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
連 結	売上高	16,376	100.0%	17,213	100.0%	836	105.1%
	営業利益	3,264	19.9%	1,180	6.9%	△2,083	36.2%
	経常利益	3,371	20.6%	1,329	7.7%	△2,041	39.4%
	四半期純利益	2,064	12.6%	828	4.8%	△1,236	40.1%
単 体	売上高	15,634	100.0%	16,529	100.0%	894	105.7%
	営業利益	3,001	19.2%	1,071	6.5%	△1,929	35.7%
	経常利益	3,528	22.6%	1,349	8.2%	△2,178	38.3%
	四半期純利益	2,332	14.9%	895	5.4%	△1,436	38.4%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

売上高 前年同期対比



(単位：百万円)

収入項目	2011年度 1 Q	2012年度 1 Q	前年同期差
有料放送収入	14,922	15,916	994
その他収入	1,454	1,296	△158
計	16,376	17,213	836

	2011年第 1 Q	2012年度 1 Q	前年同期差
有料放送収入	14,922	15,916	994
その他収入	712	612	△99
計	15,634	16,529	894

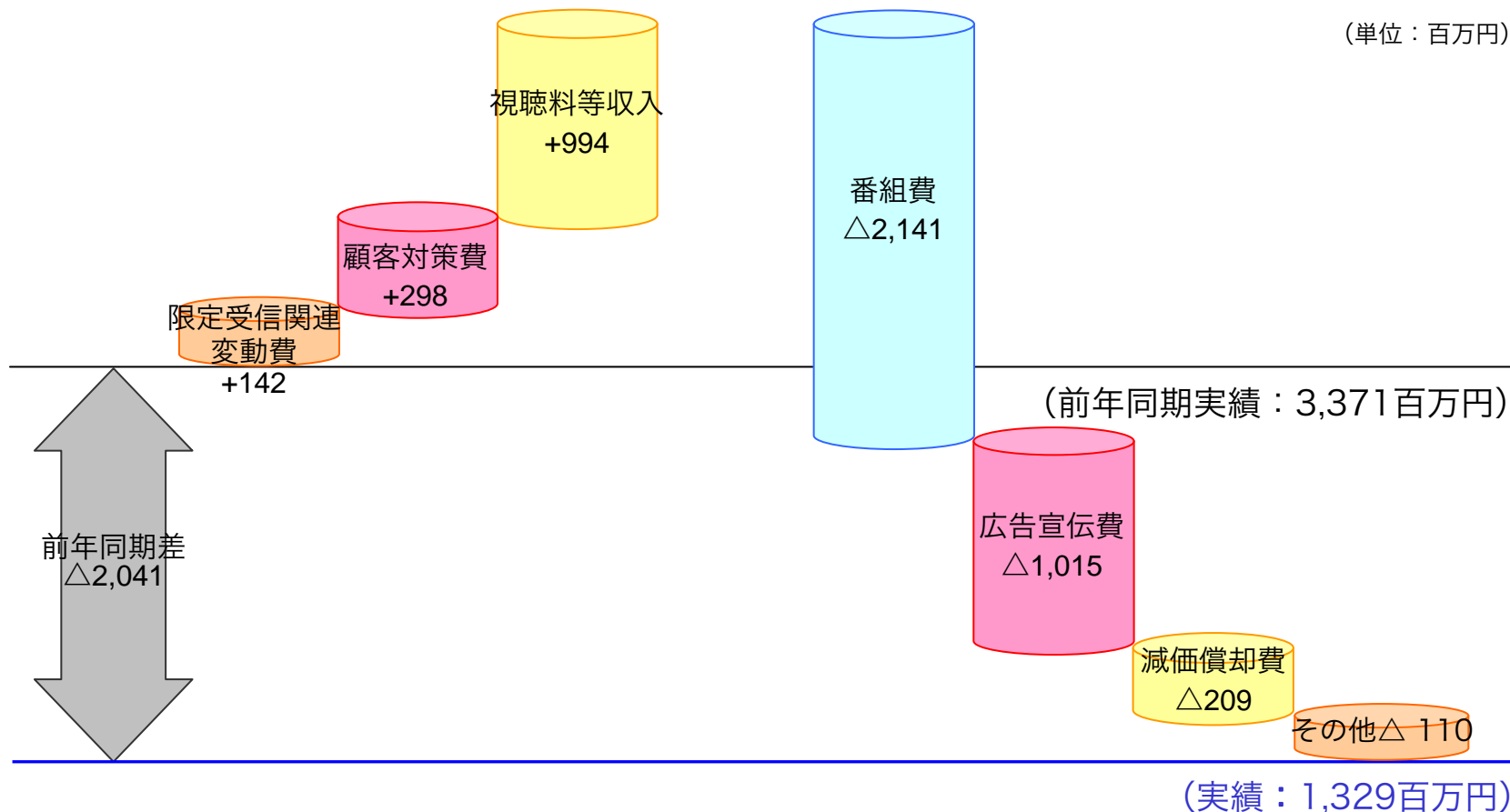
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結経常利益 前年同期との差異要因

増加要因 (+)

減少要因 (△)

(単位：百万円)



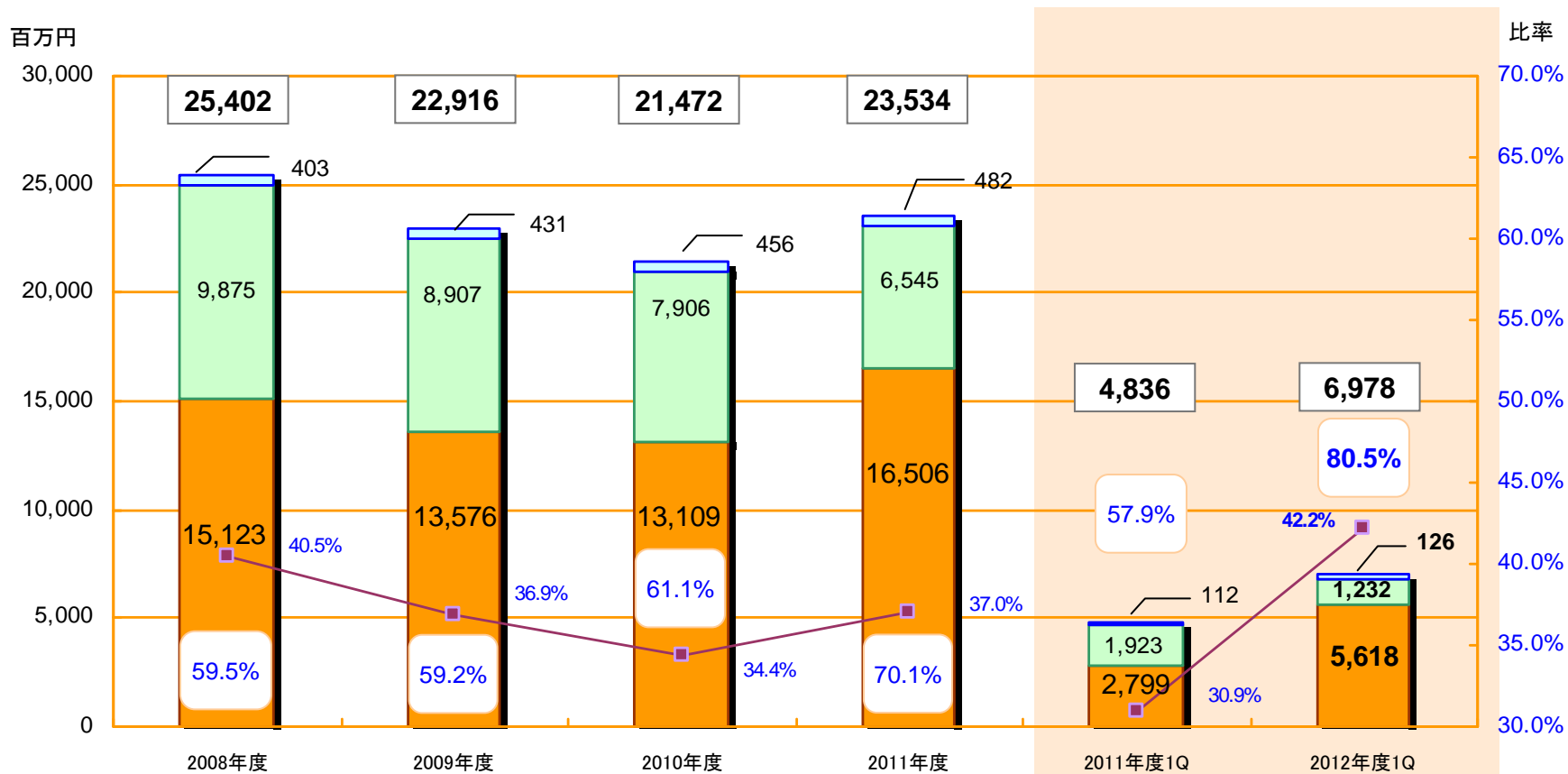
*各要因の数値は前年同期との差異、“+”が増加要因

*限定受信関連変動費：B-CASカード発行にかかる負担金や有料放送視聴時のスクランブル信号送信にかかる手数料など

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

番組費の推移

- フルハイビジョン・3チャンネル放送の通年化により、有料放送番組費が増加
- 計画通り、世界的なスポーツ番組に費用投下



 ...番組費に占める有料放送番組費の比率
 有料放送番組費
 映画番組配給費
 その他番組費
 売上高比(単体)

* 有料放送番組費: オリジナルドラマ、映画(ハリウッドメジャー以外)、スポーツ、音楽など 映画番組配給費: ハリウッドメジャーの映画 その他番組費: データ放送など
 * 数値はすべて単体

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

主要な連結決算会社の収支状況

WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング関連業務）

- ▶ カスタマーサービス予算の削減に伴う既存顧客からの受注減及びデジタル放送移行対応業務の減少

（単位：百万円）

	2011年度1Q		2012年度1Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	1,686	100.0%	1,429	100.0%	△256	84.8%
営業利益	254	15.1%	105	7.4%	△148	41.7%
経常利益	254	15.1%	107	7.5%	△147	42.1%
四半期純利益	151	9.0%	65	4.6%	△85	43.6%

※WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

II. 2012年度業績見通し

「WOWOWプライム」を徹底訴求

新作ドラマが毎日楽しめるチャンネルとして、ドラマの魅力を伝える

- ▶ スタートから10年、常に新しいドラマに挑戦している「ドラマW」。7月からは原点となった初期の珠玉作品、8月からは連続ドラマW「プラチナタウン」を放送
- ▶ 新作海外ドラマが7月は4本スタート、8月は2本スタート
- ▶ 10月からキーファー・サザーランド主演の最新ドラマ「TOUCH/タッチ」の放送。あわせて9月末から「24 -TWENTY FOUR-」全シーズンを放送

WOWOW
プライム

ドラマティックな毎日。新作ドラマが毎日観られるエンターテインメントチャンネル

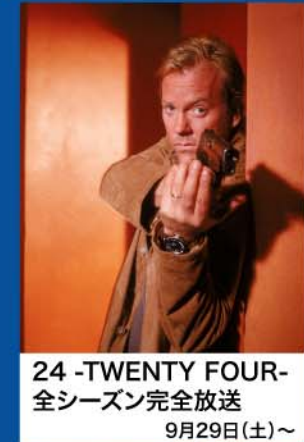
毎週日曜よる10:00放送



連続ドラマW
ヒトリシズカ
今秋放送予定



新作海外ドラマ 月曜～土曜よる11:00放送(土曜はよる10:00/11:00の二本立て)



WOWOW

©2012 WOWOW INC.

番組ラインナップ

➤ フルハイビジョン・3チャンネルのWOWOWだからこそできる編成

WOWOW
ライブ

忘れられない瞬間を。

観客席の感動と興奮をお届けするライブ専門チャンネル



スペインサッカー
リーガ・エスパニョーラ
12-13シーズン

8月18日(土)開幕予定

スペインサッカーリーグ・エスパニョーラ 放送: MultiMediaプロ



2012年の夏フェスを一挙放送。
あなたのおうちがフェス会場に!!



現地より生放送!
ROCK IN JAPAN FES.2012

8月3日(金)~5日(日)



現地より生放送!
SUMMER SONIC 2012

8月18日(土)、19日(日)



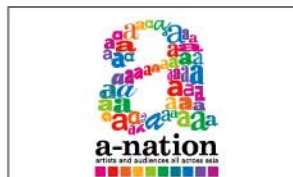
Augusta Camp 2012
~Office Augusta
20th Anniversary~

9月放送予定



WORLD HAPPINESS 2012

9月9日(日)



a-nation 2012
stadium fes.ver.0825

9月30日(日)

WOWOW
シネマ

映画のある人生を。

初放送タイトルが年間約800本の
24時間映画専門チャンネル



史上初! 黒澤明監督全30作品
ハイビジョン一挙放送

8月12日(日)~



日活100周年記念!
石原裕次郎30作品一挙放送

放送中

©日活/エンタープライズ

WOWOWメンバーズオンデマンド開始

番組への接触頻度を増やし、視聴喚起を図ることで解約防止を目指す

- 7月2日より加入者限定のオンデマンドサービスを開始
- オンデマンドサービス展開と新たなデジタルメディアの企画、開発を行なう「デジタルコンテンツ部」を新設

2012年8月 WOWOWメンバーズオンデマンド配信ラインナップ

スペインサッカー
リーガ・エスパニョーラ
12-13シーズン

ライブ配信(予定) 見逃し視聴(予定)

レアル・マドリッド(昨シーズン優勝) 写真:MarcaMedia/アフロ

LPGA女子ゴルフツアー
CNカナダ女子オープン

ライブ配信

Getty Images

円谷プロ×WOWOW
ウルトラ三大プロジェクト
世界初公開!「ウルトラマン」
ハイビジョンリマスター版完全放送

見逃し視聴

©円谷プロ

BBC EARTH
2012
スペシャル
「アースフライト
大空の冒険者たち」

見逃し視聴

© John Downer Productions 2011

全米オープンテニス

ライブ配信 見逃し視聴 ライブラリー

(写真左より)ノバク・ジョコビッチ 写真:AP/アフロ、ラファエル・ナダル 写真:AP/アフロ、
錦織圭 写真:アフロ、マリア・シャラポワ 写真:アフロ

陸上ワールドツアー ダイヤモンドリーグ

ライブ配信 見逃し視聴 ライブラリー

(写真左より)アサファ・パウエル、リチャード・トンプソン、ウサイン・ボルト、クリストフ・メルメトル
写真:アフロ

熱海五郎一座
「落語日本花吹雪
～出囃子は殺しの
ブルース～」

見逃し視聴 ライブラリー

© 2012・アミューズ/アタリ・パフォーマンス

2012年度 加入計画 (2012年5月15日公表値)

(単位：千件)

	2011年度 実績	2012年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入	699	610	△89	87.2%
解約	663	490	△173	73.9%
正味加入	36	120	84	334.6%
累計正味加入	2,548	2,668	120	104.7%

2012年度 収支計画 (2012年5月15日公表値)

(単位：百万円)

		2011年度		2012年度		前期比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比
連 結	売上高	66,583	100.0%	70,700	100.0%	4,116	106.2%
	営業利益	4,830	7.3%	5,300	7.5%	469	109.7%
	経常利益	5,027	7.6%	5,500	7.8%	472	109.4%
	当期純利益	3,397	5.1%	3,400	4.8%	2	100.1%
単 体	売上高	63,673	100.0%	67,600	100.0%	3,926	106.2%
	営業利益	4,078	6.4%	4,800	7.1%	721	117.7%
	経常利益	4,608	7.2%	5,000	7.4%	391	108.5%
	当期純利益	3,308	5.2%	3,100	4.6%	△208	93.7%
年間配当		4,000円/株※		4,000円/株		-	100.0%

※ 開局20周年及びフルハイビジョン・3チャンネル開局記念配当 1,000円を含む

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

III. 補足資料

加入実績/収支状況/費用の明細/特別損益の内訳
連結セグメント別状況/貸借対照表

加入実績

(単位：件)

	4月	5月	6月	第1四半期 累計
新規加入件数	35,779	55,095	102,814	193,688
解約件数	44,738	39,717	41,100	125,555
正味加入件数	△8,959	15,378	61,714	68,133
内) 複数契約※	154	2,938	4,596	7,688
期末累計正味加入件数	2,538,603	2,553,981	2,615,695	2,615,695
内) 複数契約※	340,945	343,883	348,479	348,479

前年度 第1四半期累計	前年同期との比較	
	前年同期差	前年同期比
121,728	71,960	159.1%
260,873	△135,318	48.1%
△139,145	207,278	—
659	7,029	—
2,372,556	243,139	110.2%
286,726	61,753	121.5%

※同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,415円の視聴料金を945円に割引。金額は税込み）

前期（2011年度）加入実績

(単位：件)

	4月	5月	6月	第1四半期 累計	年度
新規加入件数	47,048	41,657	33,023	121,728	699,214
アナログ	1,468	1,047	—	2,515	2,515
デジタル	45,580	40,610	33,023	119,213	696,699
解約件数	82,333	65,293	113,247	260,873	663,353
アナログ	9,379	11,091	66,731	87,201	87,201
デジタル	72,954	54,202	46,516	173,672	576,152
正味加入件数	△35,285	△23,636	△80,224	△139,145	35,861
アナログ	△7,911	△10,044	△66,731	△84,686	△84,686
デジタル	△27,374	△13,592	△13,493	△54,459	120,547
デジタルへの移行	15,547	14,994	34,134	64,675	64,675
純増（移行含む）	△35,285	△23,636	△80,224	△139,145	35,861
アナログ	△23,458	△25,038	△100,865	△149,361	△149,361
デジタル	△11,827	1,402	20,641	10,216	185,222
内) 複数契約※	△6,907	2,265	5,301	659	54,724
期末累計正味加入件数	2,476,416	2,452,780	2,372,556	2,372,556	2,547,562
アナログ	125,903	100,865	—	—	—
デジタル	2,350,513	2,351,915	2,372,556	2,372,556	2,547,562
内) 複数契約※	279,160	281,425	286,726	286,726	340,791
デジタル比率	94.9%	95.9%	100%	100%	100%

※2011年度第3四半期以降、同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,415円の視聴料金を945円に割引。金額は税込み）

収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2011年度第1四半期		2012年度第1四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	16,376	100.0%	17,213	100.0%	105.1%
有料放送収入	14,922	91.1%	15,916	92.5%	106.7%
その他収入	1,454	8.9%	1,296	7.5%	89.1%
II 売上原価	7,657	46.8%	10,025	58.2%	130.9%
売上総利益	8,719	53.2%	7,187	41.8%	82.4%
III 販管費及び一般管理費	5,455	33.3%	6,006	34.9%	110.1%
営業利益	3,264	19.9%	1,180	6.9%	36.2%
IV 営業外収益	109	0.7%	154	0.9%	141.9%
受取利息	0	0.0%	0	0.0%	234.8%
持分法による投資利益	30	0.2%	97	0.6%	320.7%
為替差益	1	0.0%	26	0.2%	—
その他	77	0.5%	29	0.2%	38.5%
V 営業外費用	2	0.0%	6	0.0%	246.6%
支払利息	0	0.0%	4	0.0%	—
その他	1	0.0%	1	0.0%	60.9%
経常利益	3,371	20.6%	1,329	7.7%	39.4%
VI 特別損益	△4	△0.0%	△0	—	—
税金等調整前四半期純利益	3,366	20.6%	1,329	7.7%	39.5%
法人税・法人税等調整額他	1,302	8.0%	501	2.9%	38.5%
四半期純利益	2,064	12.6%	828	4.8%	40.1%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2011年度第1四半期		2012年度第1四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	15,634	100.0%	16,529	100.0%	105.7%
有料放送収入	14,922	95.4%	15,916	96.3%	106.7%
その他収入	712	4.6%	612	3.7%	86.0%
II 売上原価	7,751	49.6%	10,021	60.6%	129.3%
売上総利益	7,883	50.4%	6,508	39.4%	82.6%
III 販管費及び一般管理費	4,882	31.2%	5,437	32.9%	111.4%
営業利益	3,001	19.2%	1,071	6.5%	35.7%
IV 営業外収益	529	3.4%	284	1.7%	53.8%
受取利息	0	0.0%	0	0.0%	571.6%
為替差益	1	0.0%	26	0.2%	—
その他	528	3.4%	257	1.6%	48.8%
V 営業外費用	2	0.0%	6	0.0%	246.7%
支払利息	0	0.0%	4	0.0%	—
その他	1	0.0%	1	0.0%	60.9%
経常利益	3,528	22.6%	1,349	8.2%	38.3%
VI 特別損益	△3	△0.0%	—	—	—
税金等調整前四半期純利益	3,524	22.5%	1,349	8.2%	38.3%
法人税・法人税等調整額他	1,191	7.6%	454	2.7%	38.1%
四半期純利益	2,332	14.9%	895	5.4%	38.4%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2011年度 第1四半期	2012年度 第1四半期	前年同期比
①売上原価の主たる内訳			
番組費	4,836	6,978	144.3%
映画番組配給費	1,923	1,232	64.1%
有料放送番組費	2,799	5,618	200.7%
その他番組費	112	126	112.2%
技術費	695	649	93.4%
プログラムガイド費	543	561	103.4%
その他	1,676	1,831	109.3%
計	7,751	10,021	129.3%
②販売費及び一般管理費の主たる内訳			
販売促進費	267	298	111.8%
代理店手数料	56	45	79.4%
月額手数料	1,107	1,123	101.4%
回収手数料	334	353	105.7%
広告宣伝費	376	1,386	368.5%
カスタマーセンター費	702	697	99.4%
その他	2,037	1,531	75.2%
計	4,882	5,437	111.4%
③減価償却費			
減価償却費	418	607	145.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

特別損益の内訳

(単位：百万円)

	2011年度 第1四半期	2012年度 第1四半期	前年同期比
(連結)			
特別損失			
固定資産除却損	0	0	9.7%
投資有価証券評価損	3	—	—
計	4	0	1.2%

(単体)			
特別損失			
投資有価証券評価損	3	—	—
計	3	—	—

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2011年度 第1四半期	2012年度 第1四半期	前年同期比	2011年度 第1四半期	2012年度 第1四半期	前年同期比
放送	15,656	16,544	105.7%	3,015	1,080	35.8%
テレマーケティング	1,686	1,429	84.8%	254	106	41.7%
計	17,342	17,973	103.6%	3,269	1,186	36.3%
調整額(※)	△965	△760	—	△5	△5	—
連結	16,376	17,213	105.1%	3,264	1,180	36.2%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2012年3月31日現在		2012年6月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	25,402	53.3%	26,781	55.2%	1,378	105.4%
固定資産	22,253	46.7%	21,765	44.8%	△487	97.8%
流動負債	16,849	35.4%	16,186	33.3%	△663	96.1%
固定負債	1,470	3.1%	2,952	6.1%	1,482	200.8%
資本金	5,000	10.5%	5,000	10.3%	－	100.0%
資本剰余金	2,738	5.7%	2,738	5.6%	－	100.0%
利益剰余金	21,432	45.0%	21,683	44.7%	251	101.2%
株主資本	29,170	61.2%	29,422	60.6%	251	100.9%
評価・換算差額等	△35	△0.1%	△208	△0.4%	△172	－
少数株主持分	200	0.4%	193	0.4%	△6	96.6%
純資産	29,335	61.6%	29,407	60.6%	71	100.2%
総資産	47,656	100.0%	48,546	100.0%	890	101.9%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2012年3月31日現在		2012年6月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	21,114	49.5%	22,520	51.7%	1,406	106.7%
固定資産	21,551	50.5%	21,070	48.3%	△480	97.8%
流動負債	16,522	38.7%	15,764	36.2%	△757	95.4%
固定負債	1,469	3.4%	2,951	6.8%	1,482	200.9%
資本金	5,000	11.7%	5,000	11.5%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	6.4%	2,738	6.3%	—	100.0%
利益剰余金	16,804	39.4%	17,123	39.3%	319	101.9%
株主資本	24,543	57.5%	24,862	57.0%	319	101.3%
評価・換算差額等	130	0.3%	13	0.0%	△117	—
純資産	24,673	57.8%	24,875	57.1%	201	100.8%
総資産	42,665	100.0%	43,591	100.0%	925	102.2%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社WOWOW

本資料に関するお問合せ

(マスコミ関係) 広報部 TEL 03 (4330) 8080
(IR関係) IR経理部 TEL 03 (4330) 8089