

2012 年度決算の概要 質疑応答

Q 12 年度はオリンピックの影響により正味加入件数の計画を達成できなかったとのことですが、13 年度はオリンピックのような大きなイベントの影響がないため、正味加入件数 8 万件的計画を上回る数字を達成できるのではないのでしょうか？

A 前年度第 1 四半期は「UEFA EURO™ サッカー欧州選手権」の放送により、新規加入件数を大きく獲得しましたが、第 2 四半期はオリンピックの影響により逆風が吹きました。その後、第 3 四半期～第 4 四半期で正味加入件数 8 万件的を獲得したのが 12 年度の流れです。13 年度は他局で放送されるオリンピック等の大型番組はありませんが、当社でも EURO のような大型番組は予定しておりません。今年度の正味加入件数は第 3 四半期～第 4 四半期にかけて増加する見込みとなっております。

Q 正味加入件数 8 万件的純増の計画を達成するために、どのような取り組みを行なっていますか？

A コンテンツ毎に適した広告媒体を用い、お客様にアプローチを続けていくことに加え、4 月にサービスを開始した「W流 (ダブルユ)」等を用います。加入者だけでなく、未加入でエンターテインメントに感度の高いお客様にも当社のコンテンツを訴求し、新規加入獲得と解約防止に繋げていく計画となっております。

Q 13 年度の番組費についての見方を教えてください。

A 映画番組配給費は、番組タイトル差や為替の影響等により 12 年度より増える見通しです。一方、有料放送番組費は EURO 等の大型番組を予定していないため、減少する見通しです。結果、大きな増減はないと見込んでいます。

Q WOWOWメンバーズオンデマンドについての現状を教えてください。

A タブレット端末、PC に加え 4 月からはスカパー / 経由のお客様にも対応を開始しました。現在約 1,500 本を配信。ご利用のお客様からは概ね好評を得ています。今後もラインナップを増やすとともに、利便性向上に取り組んでいきます。

以上