

2013 年度第 2 四半期決算の概要 質疑応答

Q 正味加入件数が上期で想定を 2 万件下回っている状況の中、年間の目標達成にむけて、下期はプロモーションを強化していくと思いますが、費用は増える見込みですか？

A 上期は番組や編成の訴求方法に課題があったと認識しています。現在、上期の反省を踏まえ、今後のプロモーション戦略の立て直しを行なっています。費用についてはある程度は加重を行ないませんが、他の費用の見直しなどで吸収していく見込みです。

Q チャンネル内の広告枠を広げていく予定はありますか？

A 現状では広告枠の時間を増やすことは考えておりません。

Q 今期の設備投資の状況について教えてください。

A 2013 年度は 32 億円の設備投資を計画しています。上期では放送設備を中心に投資を行ないました。

Q 来年 4 月から消費税率が 8% に上がりますが、視聴料はどのように変わりますか？

A 従来と同様に月額 2,300 円（消費税抜き）を基本と考えておりますので、消費税率が変われば、その分は増加するとお考えください。

以上