

2013 年度決算及び 2014 年度事業計画の概要、 中期経営計画の概要（2014-2016 年度）説明会 質疑応答

Q 2014 年度連結業績予想において、上期の数字が強めで、下期が弱めである理由を教えてください。

A 新規加入獲得の積み重ねで下期に売上高が伸びる形になりますが、下期には番組費を多く投入します。利益は上期に多く出る形になります。

Q 中期経営計画（2014 年度-2016 年度）で提示された「総合エンターテインメント・メディア企業」へ変化を目指す中、今後、収益の形態はどのように変わっていきますか？

A 従来通り、有料放送における月額フラットの視聴料収入が基本と考えています。それに「統合的成長」、「多角的成長」による収益がプラス α として加わる想定です。

Q 中期経営計画（2014 年度-2016 年度）において、売上高に占める番組費の比率のイメージを教えてください。

A 2014 年度は 2013 年度と同水準（2013 年度実績 34.2%）、2015、2016 年度は現時点で 35% 程度を計画しています。

Q デジタル放送のリモート視聴（*）に対する考え方を教えてください。
（*）テレビで受信している、あるいは録画された放送番組を、外出先のモバイル端末からインターネット経由で視聴可能とするもの

A 当社のコンテンツの多くは、権利者の許諾を得て放送しているものであるというビジネスの立ち位置とお客さまの利便性を勘案しながら、今後判断していきます。

以上