

# 2003年度 中間決算説明会

**株式会社 WOWOW**

2003年11月26日

# I . 2003年度中間期 決算概況

## ▶3～5月キャンペーン・・・“新生WOWOW”

- ・“変える”をキーワードに、番組編成／プロモーション／営業施策を改革

## ▶番組関連・・・“プロデュース。WOWOW”

- ・オリジナル番組の強化

[ドラマW] 第3弾:俺は鯛-iwashi-(4/29放送)、第4弾:コスメティック(6/28放送)

第5弾:交渉人(8/17放送)

[ライブW] 第1弾 スガシカオ(7/31放送)

[ステージ]オケピ(4/20放送) NODA・MAP オイル(7/21放送)

- ・定曜定時のわかりやすい編成の導入 ⇒ 特徴を打ち出す「枠」を設定

- ・ハイビジョン、5.1chサラウンド番組の強化

映画総タイトル数:799本のうち ハイビジョン:216本 5.1chサラウンド:209本

※2003年4～9月実績

## ➤ 営業・プロモーション・・・WOWOWの“良さ”を伝える

- ・トータルプロモーション ⇒ 広告、店頭、インターネット、イベントの連動
- ・新聞全面広告の継続 ⇒ 加入特典とこれからの番組をきちんと伝える
- ・統一キャンペーンの実施 ⇒ 加入料、デコーダ代、視聴料1ヶ月無料(5月まで)  
加入料、デコーダ代無料(9月まで)

## ➤ 新経営体制の発足(6/24)

## ➤ 株主優待制度の導入(9月末株主を対象に年1回実施)

1株以上を所有の株主の方に

- ・WOWOW視聴優待(WOWOW視聴料3ヶ月分優待)
- ・WOWOW関連グッズ            のいずれかを贈呈

## ➤ スペインサッカーリーグ・エスパニョーラ放送権獲得

2004年6月開催の「UEFA EURO 2004™」サッカー欧州選手権へ向けて

ドイツサッカーブンデスリーガとあわせ、WOWOWのサッカー番組の充実を

# 2003年度中間期 加入動向

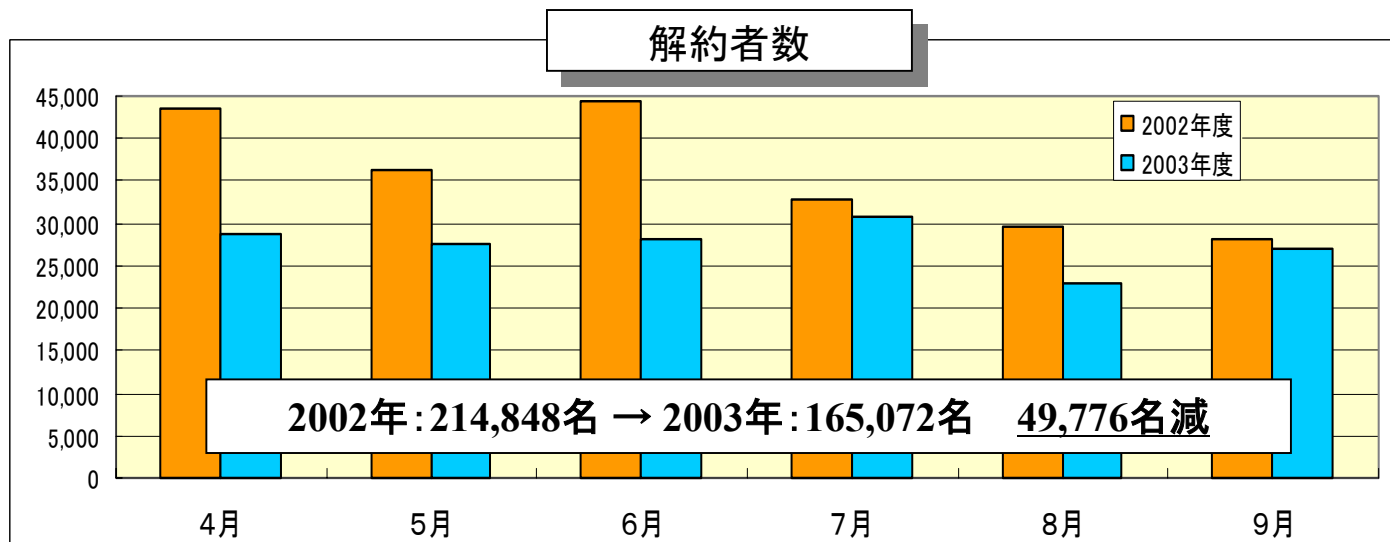
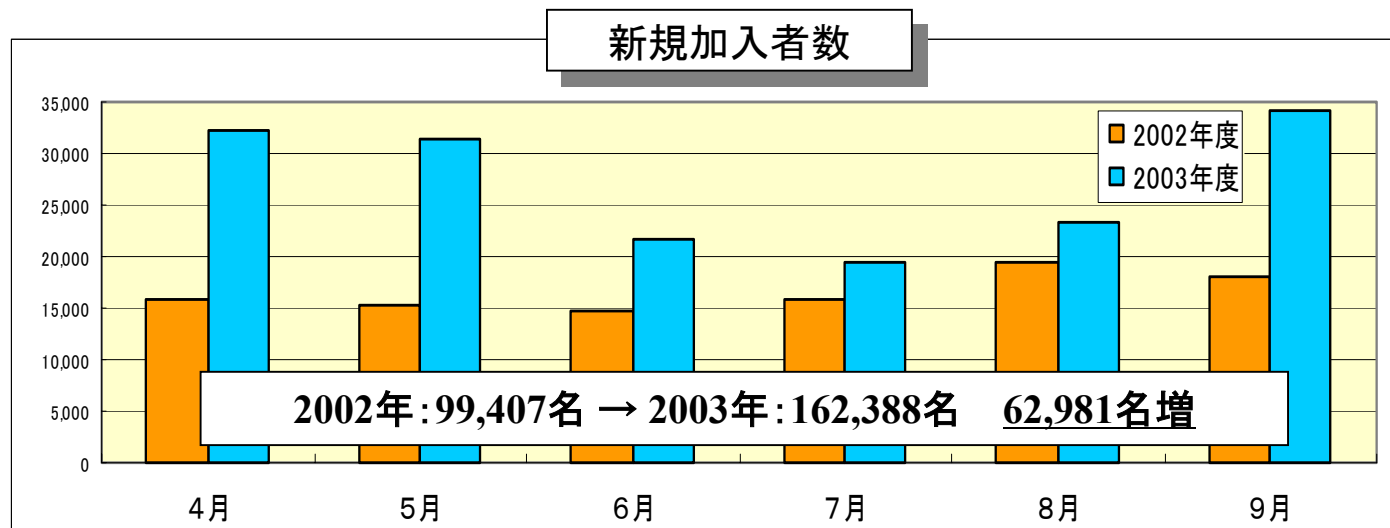


(単位:名)

	アナログ		デジタル		合 計	
	実 数	前年比	実 数	前年比	実 数	前年比
新規加入者	123,868	175.9%	38,520	132.8%	162,388	163.4%
デジタル移行者	▲29,913	102.9%	29,913	102.9%	—	—
解約者	150,762	73.4%	14,310	151.9%	165,072	76.8%
正味加入者	▲56,807	—	54,123	111.3%	▲2,684	—
累計正味加入者	2,148,816	92.8%	347,024	146.5%	2,495,840	97.8%
アナ／デジ比率	86.1%		13.9%		100.0%	

累計正味(前年)	2,315,145	90.7%	236,828	186.6%	2,551,973	95.2%
アナ／デジ比率	90.7%		9.3%		100.0%	

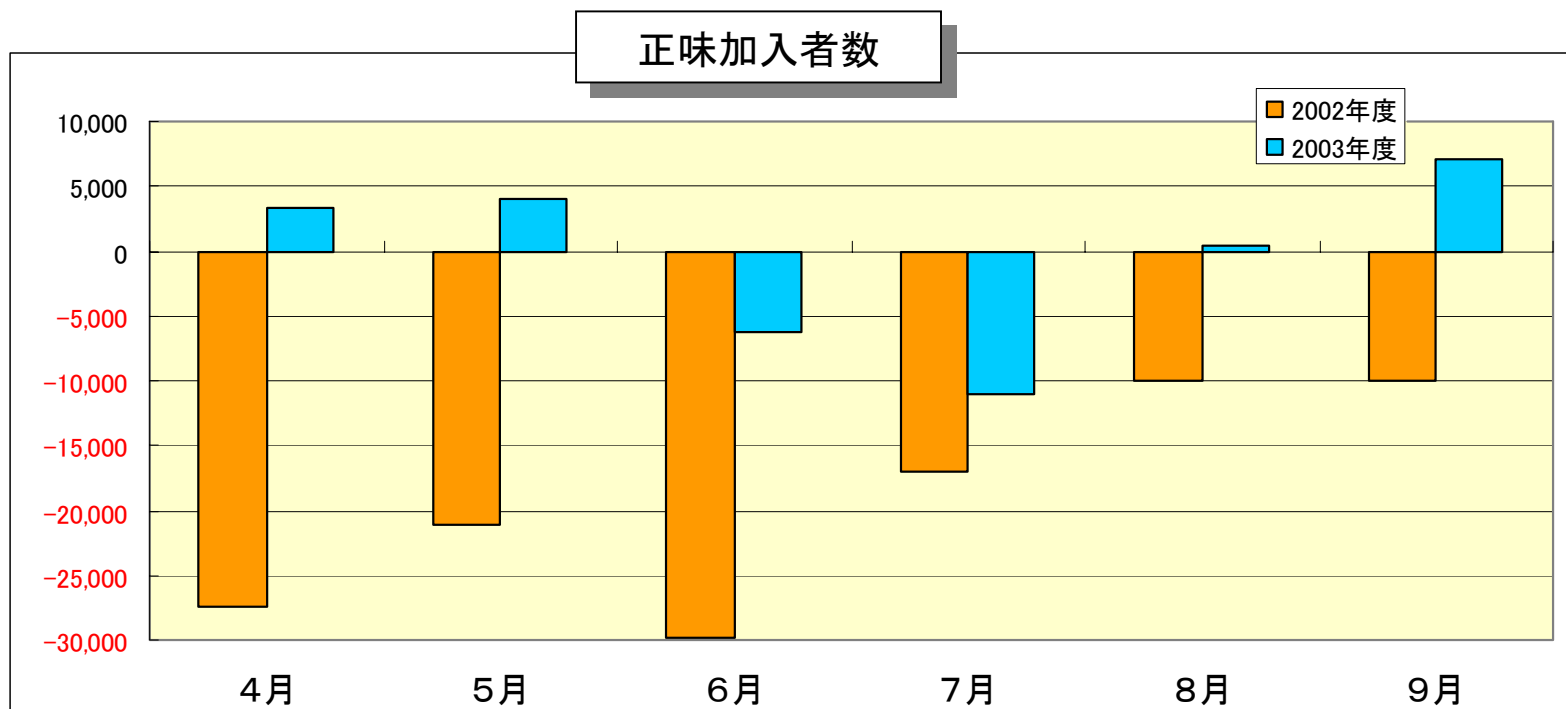
# 加入動向 前年同期との比較(1)



# 加入動向 前年同期との比較(2)



◆ 2002年:  $\Delta 115,441$ 名 → 2003年:  $\Delta 2,684$ 名 112,757名増と大幅な改善



# 解約状況(受信形態別解約率)



◆ 2003年度中間期の解約率 前年同期に比べ 1.7ポイント改善

時期	受信形態		
	合 計	DBS	CATV
2002. 3	14.1%	13.1%	17.5%
2003. 3	15.2%	13.9%	19.1%
2002. 9	15.3%	14.4%	18.3%
2003. 9	13.6%	12.1%	18.0%

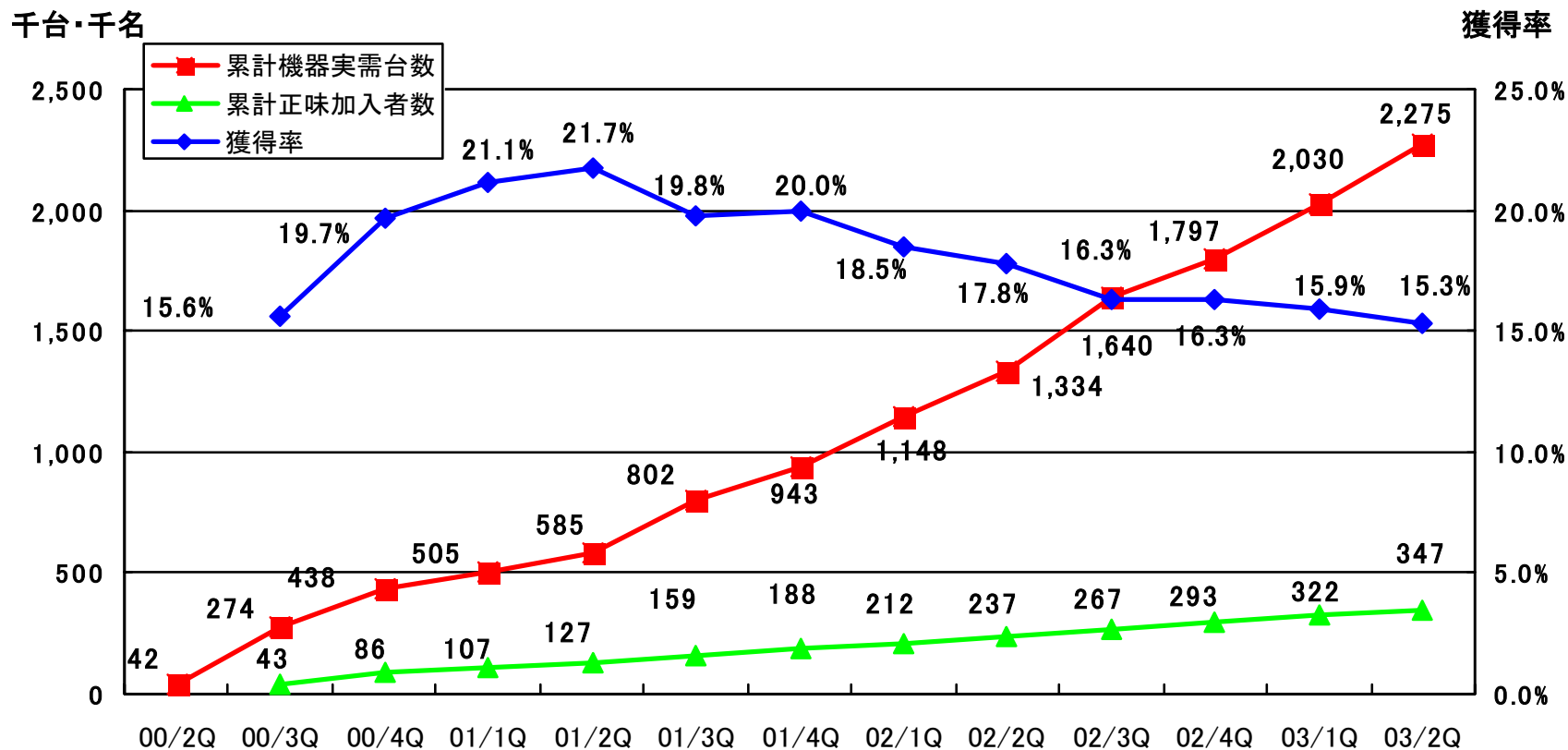
※算出方法：【当月解約者数／前月末累計正味加入者数】の12ヶ月合計(過去1年間の実績)



# デジタル受信機実需台数とデジタル加入者数の推移(累計)



◆ デジタル受信機は順調に普及、2003年12月の地上波デジタル放送スタートで普及に弾み



※機器実需台数は当社推計

# 2003年度中間期 収支状況(連結)



(単位:百万円)

連結

	02年度中間		03年度中間		前年との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	前年比
営業収益	31,708	100.0%	30,399	100.0%	▲ 1,309	95.9%
事業費	18,270	57.6%	18,407	60.6%	136	100.7%
販管費	11,505	36.3%	12,352	40.6%	847	107.4%
営業利益	1,932	6.1%	▲ 360	▲ 1.2%	▲ 2,292	—
営業外損益	▲ 202	▲ 0.6%	▲ 62	▲ 0.2%	140	—
経常利益	1,729	5.5%	▲ 423	▲ 1.4%	▲ 2,152	—
中間純利益	1,400	4.4%	▲ 395	▲ 1.3%	▲ 1,795	—

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 2003年度中間期 収支状況(単体)



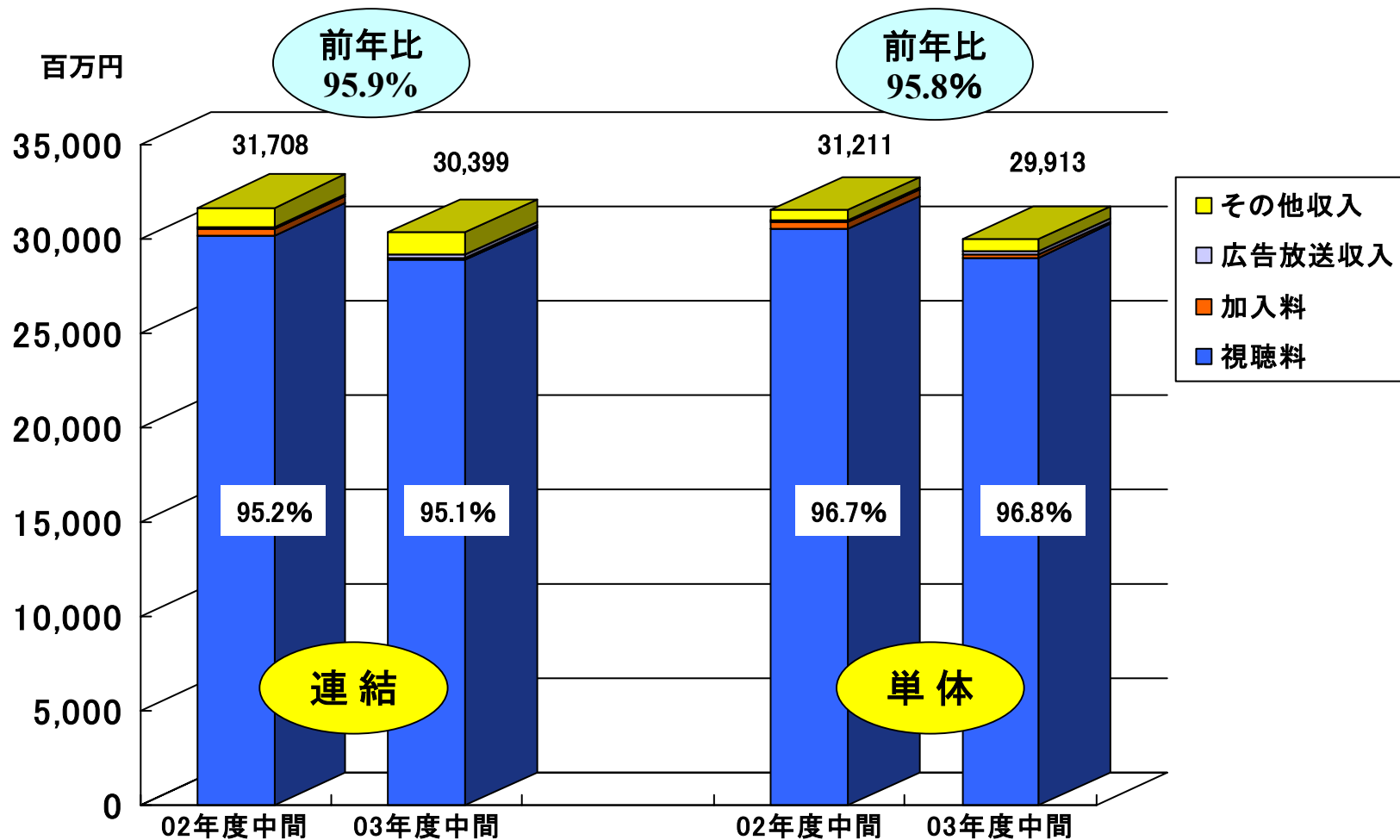
(単位:百万円)

## 単体

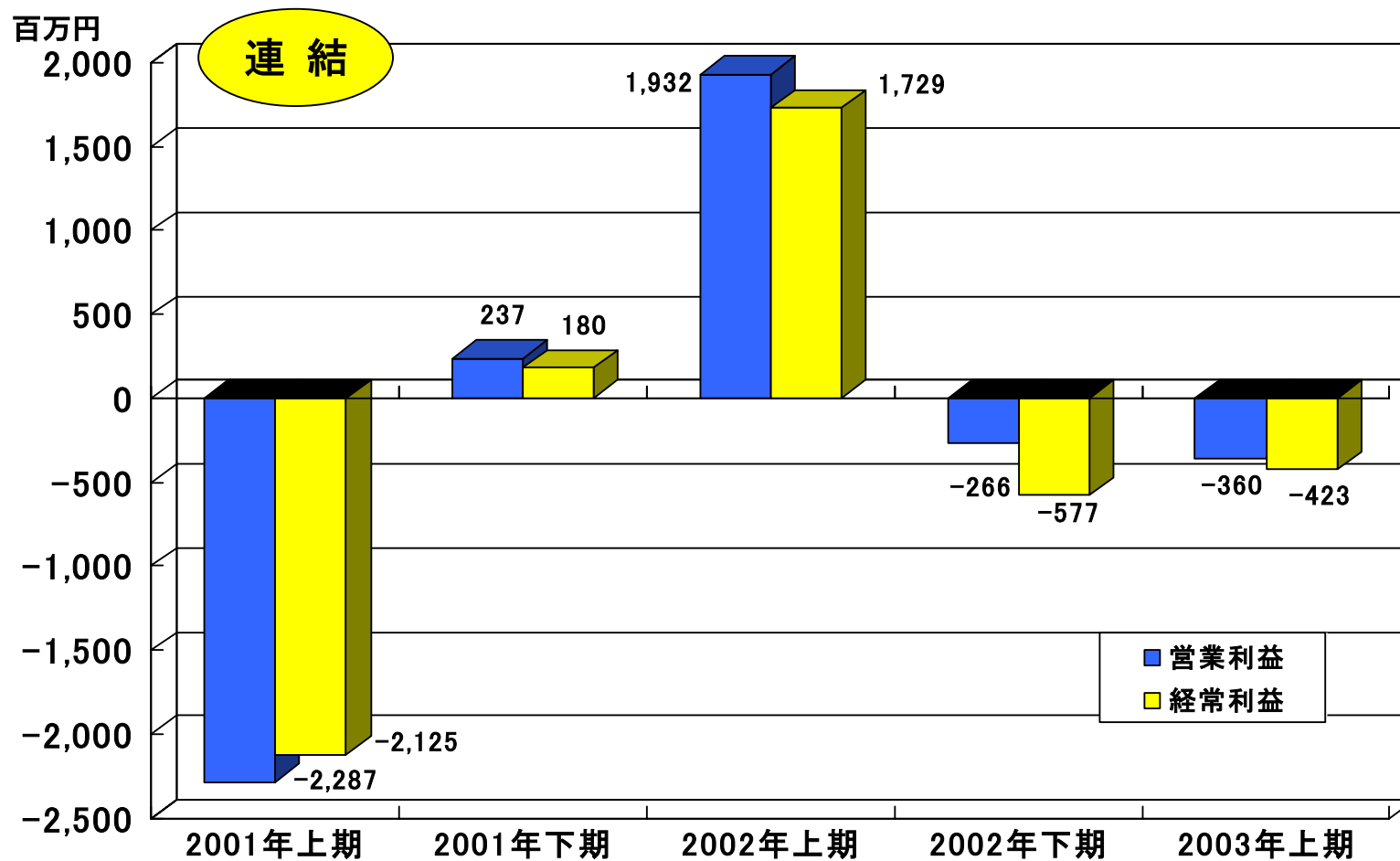
	02年度中間		03年度中間		前年との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	前年比
営業収益	31,211	100.0%	29,913	100.0%	▲ 1,297	95.8%
事業費	17,916	57.4%	18,049	60.3%	132	100.7%
販管費	11,403	36.5%	12,508	41.8%	1,104	109.7%
営業利益	1,891	6.1%	▲ 643	▲ 2.1%	▲ 2,535	—
営業外損益	109	0.3%	45	0.2%	▲ 64	41.3%
経常利益	2,000	6.4%	▲ 598	▲ 2.0%	▲ 2,599	—
中間純利益	1,530	4.9%	▲ 434	▲ 1.5%	▲ 1,964	—

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

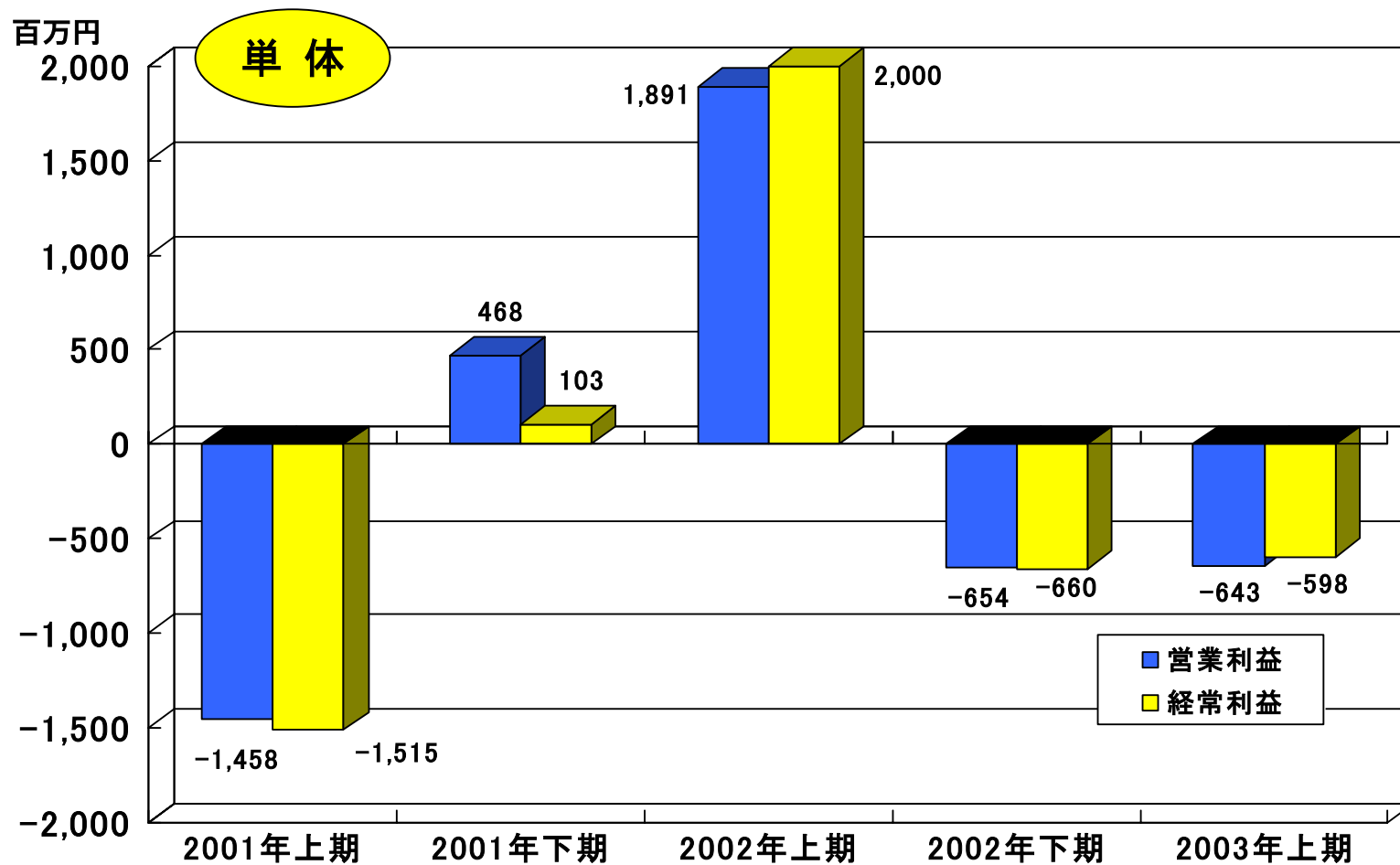
# 営業収益 前年対比



# 営業利益、経常利益の推移(連結)



# 営業利益、経常利益の推移(単体)



# 新規加入者に連動するコスト



(単位:百万円)

	2002/上期	2002/下期	2003/上期
デコーダ費用	107	306	494
代理店手数料	265	350	337
販売促進費	892	980	1,206
販売会社手数料	22	95	335
計	1,287	1,731	2,374
加入料等無料施策による 減収額	78	323	869
新規加入者数	99,407 名	123,304 名	162,388 名
1名当たり平均コスト	13,731 円	16,658 円	19,971 円

※費目別及びその合計金額は、百万円未満切り捨てております。

# 連結決算会社の経営状況



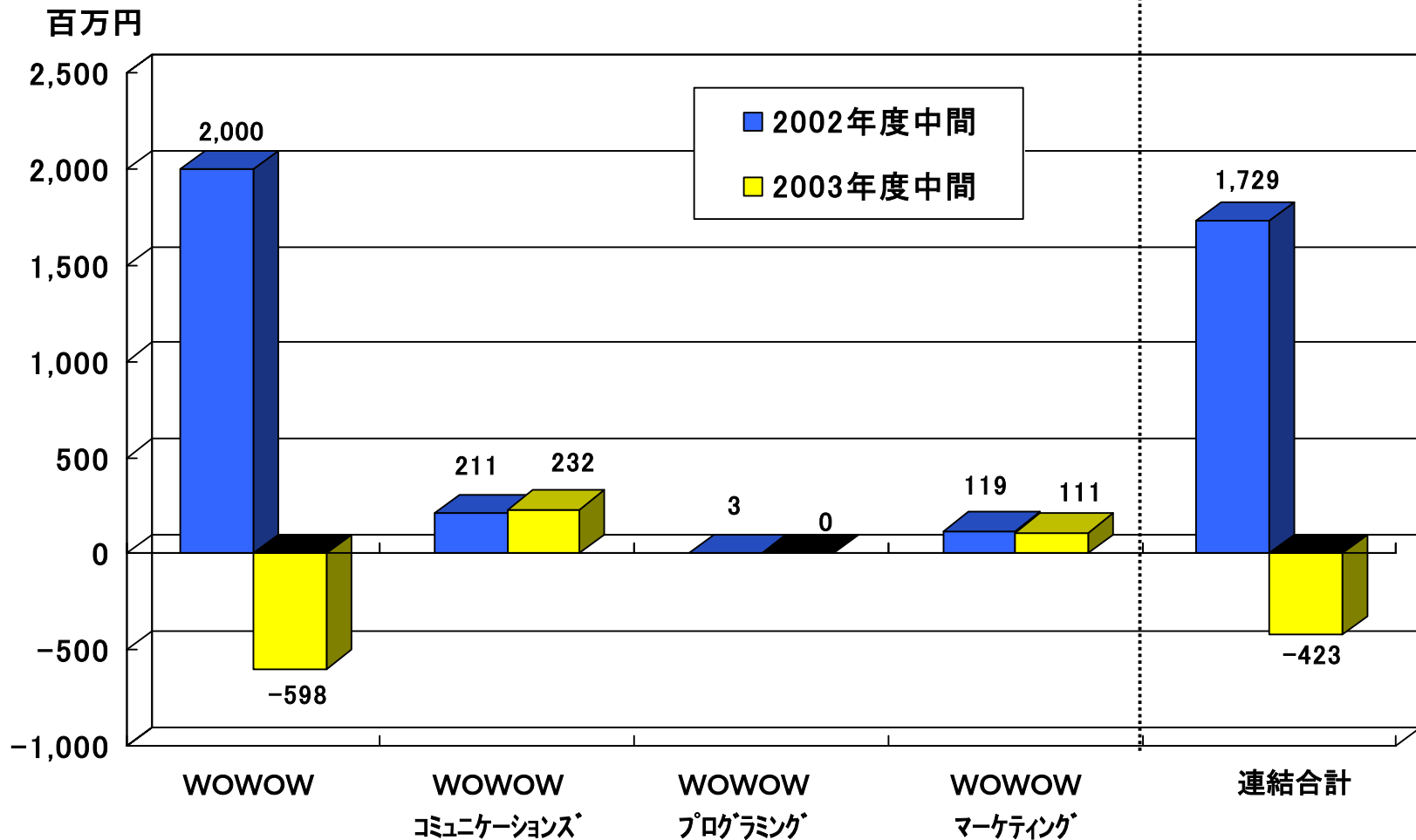
(単位:百万円)

	営業収益	営業費用	営業利益	経常利益	当期利益
WOWOW	29,913	30,557	▲ 643	▲ 598	▲ 434
ワウワウ・コミュニケーションズ	2,010	1,777	232	232	105
ワウワウプログラミング	7,751	7,824	▲ 73	0	0
ワウワウ・マーケティング	985	873	111	111	111
単純合算	40,659	41,032	▲ 372	▲ 253	▲ 216
連結調整	▲10,260	▲10,272	11	▲ 169	▲ 178
連結	30,399	30,760	▲ 360	▲ 423	▲ 395

※それぞれ百万円未満を切り捨てております。



# 連結決算会社の経常利益の状況



## Ⅱ. 2003年度 事業見通し

## ▶ ハイビジョン放送・5. 1chサラウンド放送のさらなる強化

12月に放送する映画332本中・・・

ハイビジョン放送：103本 5. 1chサラウンド放送：111本（過去最大の本数）

## ▶ オリジナル番組の強化

ドラマW・・・ハイビジョンによるオリジナルドラマ

- ・第6弾「愛と資本主義」(11月放送)・・・原作：中村うさぎ 出演：伊藤英明、高橋恵子
- ・第7弾「娘の結婚」(12月放送)・・・小津安二郎生誕100年記念、「晩春」のリメイク  
監督：市川崑 出演：鈴木京香、長塚京三

ライブW・・・加入者招待のオリジナルライブイベント

- ・第2弾「綾戸智絵」(2月実施／3月放送予定)

## ▶ サッカー番組の充実・・・「UEFA EURO 2004™」サッカー欧州選手権へ向けて

- ・「スペインリーグ リーガ・エスパニョーラ」「ドイツ ブンデスリーガ」

## ▶ その他・・・毎月話題の番組をお届け

- ・10days年末年始スーパースペシャル  
・・・12／26～1／4の10日間、24特集 デジタル190番組 アナログ143番組
- ・全豪オープンテニス(1月放送予定)
- ・第46回グラミー賞(2月放送予定)／第76回アカデミー賞(3月放送予定)

## ▶ デヴィット・ベッカム選手とキャラクター契約を締結

- ・TV-CM(11/22より)をはじめとした広告出演、販促物への露出等
- ・ベッカム選手のキャラクターとWOWOWヨーロッパサッカーのイメージを融合させた複合的なプロモーションを展開

## ▶ 地上波デジタル放送のスタートに併せて

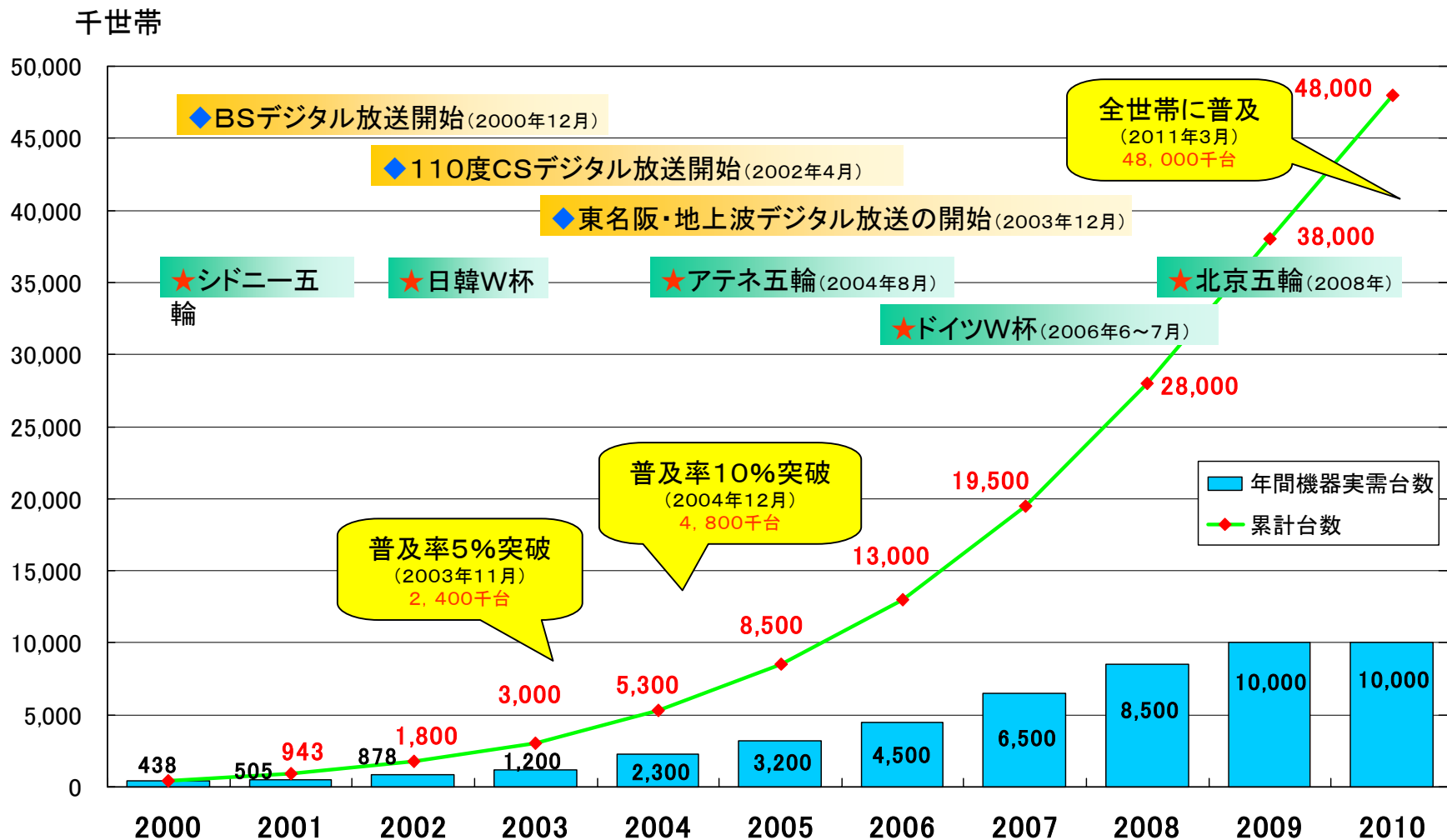
… デジタル受信機器のさらなる普及に期待

- ・ハイビジョン、5.1chサラウンド放送の充実を徹底して訴求
- ・メーカー各社とのタイアップ … PDPなどハイビジョンTV購入時の加入を推進

## ▶ 代理店、CATVルートに加え、ダイレクト・マーケティングを強化

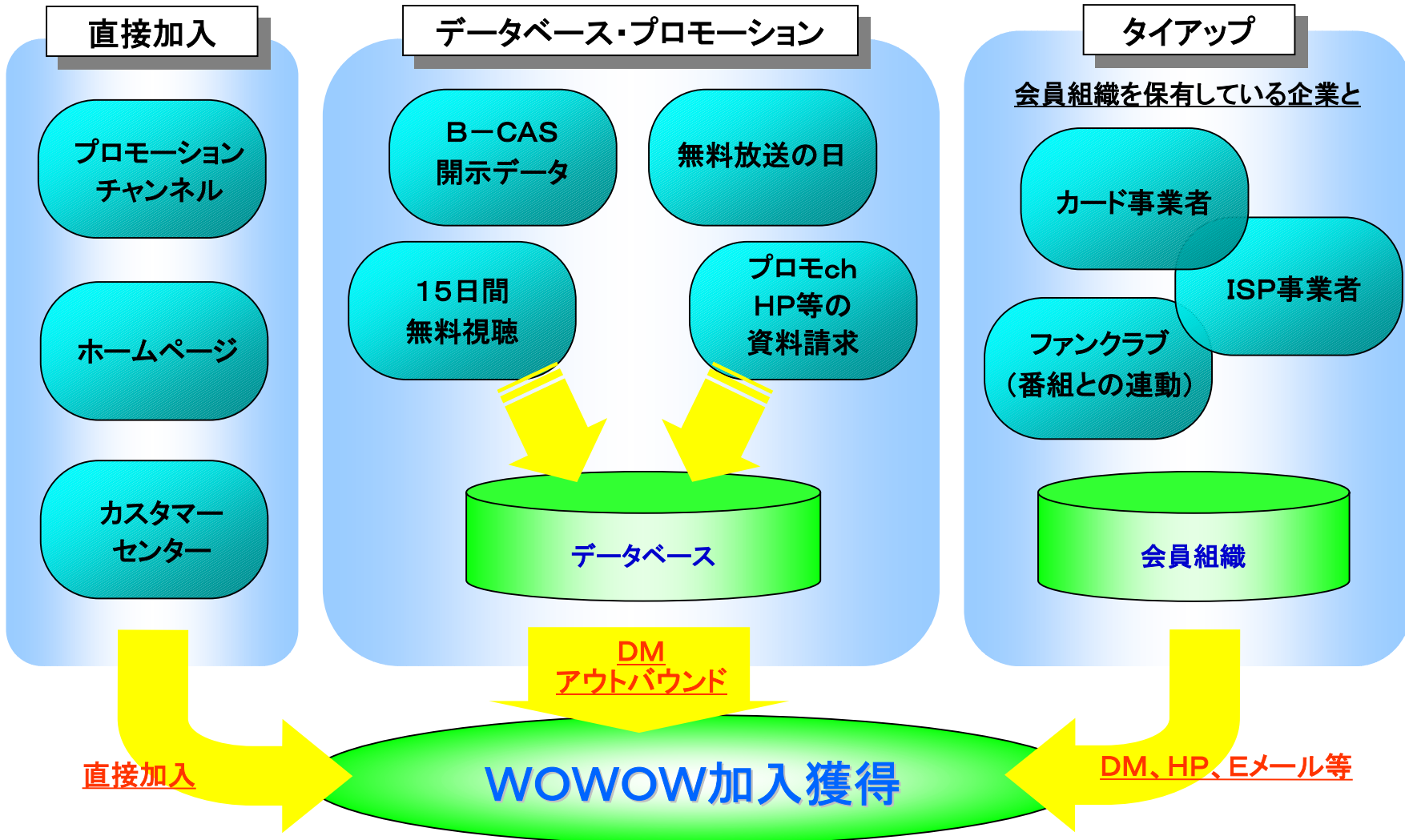
- ・プロモチャンネルの充実
- ・B-CAS開示データの活用、無料体験者フォロー
- ・他社とのタイアップ(ISP、カード事業者等)
- ・番組、イベントとの連動 など

# デジタル受信機の普及の見通し



※機器実需台数は当社推計

# ダイレクト・マーケティング



# 2003年度 加入者数予想



	2002年度 実績	2003年度 予想	前年との比較	
			前年差	前年比
新規加入者数	223 千名	366 千名	143 千名	164.1%
解約者数	392 千名	315 千名	▲ 77 千名	80.4%
正味加入者数	▲ 169 千名	51 千名	220 千名	—
累計正味加入者数	2,499 千名	2,550 千名	51 千名	102.0%
内、アナログ	2,206 千名	2,130 千名	▲ 76 千名	96.6%
内、デジタル	293 千名	420 千名	127 千名	143.3%
デジタル比率	11.7%	16.5%	4.8%	141.0%

# 2003年下期 業績予想



(単位:百万円)

	02年下期実績		03年下期予想		前年との比較		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	前年比	
<b>連 結</b>	営業収益	31,289	100.0%	32,101	100.0%	812	102.6%
	営業利益	▲ 266	▲0.9%	1,060	3.3%	1,326	—
	経常利益	▲ 577	▲1.8%	583	1.8%	1,160	—
	当期利益	▲ 861	▲2.8%	495	1.5%	1,356	—
<b>単 体</b>	営業収益	30,728	100.0%	31,587	100.0%	859	102.8%
	営業利益	▲ 654	▲2.1%	923	2.9%	1,577	—
	経常利益	▲ 660	▲2.1%	708	2.2%	1,368	—
	当期利益	▲ 801	▲2.6%	694	2.2%	1,495	—

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 2003年度 業績予想

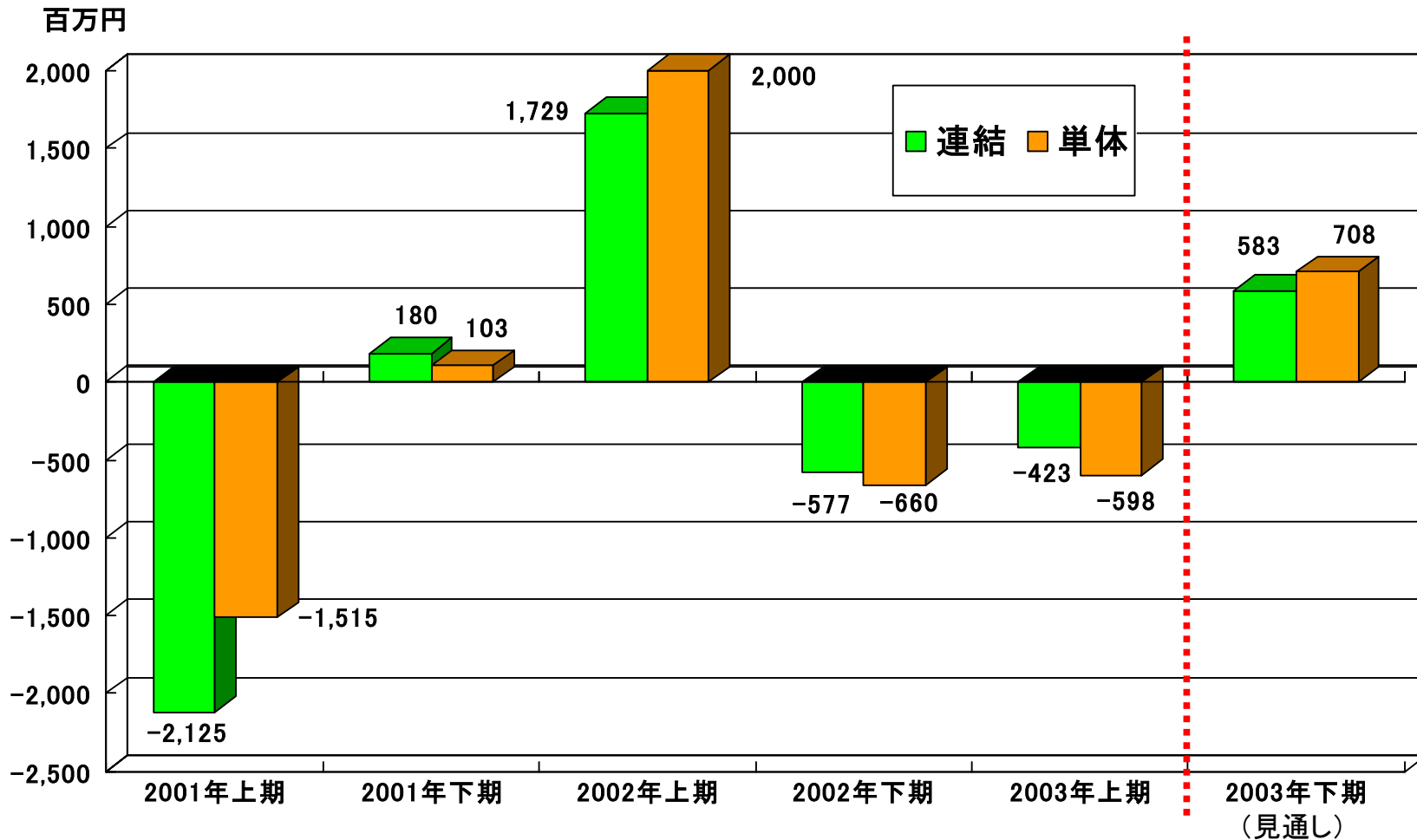


(単位:百万円)

	02年度実績		03年度予想		前年との比較		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	前年比	
<b>連 結</b>	営業収益	62,998	100.0%	62,500	100.0%	▲ 498	99.2%
	営業利益	1,665	2.6%	700	1.1%	▲ 965	42.0%
	経常利益	1,152	1.8%	160	0.3%	▲ 992	13.9%
	当期利益	538	0.9%	100	0.2%	▲ 438	18.6%
<b>単 体</b>	営業収益	61,940	100.0%	61,500	100.0%	▲ 440	99.3%
	営業利益	1,236	2.0%	280	0.5%	▲ 956	22.7%
	経常利益	1,340	2.2%	110	0.2%	▲ 1,230	8.2%
	当期利益	729	1.2%	260	0.4%	▲ 469	35.7%

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 経常利益の推移



- ▶ 本格的なデジタル放送時代に向けて、2003年度下期はデジタル化への足場を固めるための体質強化を図りたい
  - ・BS、CS、地上三波共用デジタル受信機の発売により、BSデジタル視聴世帯が拡大する
  - ・アナログの加入推進も並行して行い、将来のデジタル加入の予備軍を獲得していく
  - ・番組、編成手法の開発や新規ルートの開発など多面的なトライアルを行う

## 本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまぐ経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

# 株式会社 WOWOW

本資料および当社IRに関するお問合せ先：IR広報局 TEL 03(5414)8090