

2006年度中間決算の概要

2006年11月15日

株式会社 **WOWOW**

I . 2006年度中間決算

2Qで純増に、デジタル加入は984千名と全体の4割を超える

- 「7日間お試し視聴サービス」の徹底訴求
B-CASカードに新機能を付加・・・新規出荷機器のほぼ100%に搭載
＜機器購入～体験～加入＞の流れを確立
- 正味加入者数は6,336名の純増、前年に比べ+50,828名と大幅に増加
- デジタルの新規加入者数は、前年に比べほぼ倍増に
デジタルの新規加入162,874名(前年比+73,928名、183.1%)

(単位:名)

	1Q		2Q		計	
		前年差/比		前年差/比		前年差/比
新規加入者数	83,932	+17,582 126.5%	118,429	+49,402 171.6%	202,361	+66,984 149.5%
内、デジタル新規	66,213	+22,441 151.3%	96,661	+51,487 214.0%	162,874	+73,928 183.1%
正味加入者数	△17,168	+12,840 —	23,504	+37,988 —	6,336	+50,828 —

収支は前年に比べ、増収・増益となる

— 連結、単体とも経常利益、中間純利益は前年比で増益に

営業収益増・・・その他収入の増加(単体:イベント収入、連結:テレマーケティング事業)

経常利益、中間純利益増・・・テレマーケティング事業が好調に推移、為替差益増

前年はCS関連の費用増(投資持分法損失、特別損失)あり

— 特殊要因・・・システム関連の特別損失を計上

システム開発の委託契約解除に伴う貸倒計上(735百万円)

(単位:百万円)

	営業収益	前年差/比	営業利益	前年差/比	経常利益	前年差/比	中間純利益	前年差/比
連結	33,313	+1,311 104.1%	2,040	+326 119.0%	2,516	+1,642 288.0%	1,392	+857 260.3%
単体	30,885	+160 100.5%	1,469	△227 86.6%	1,898	+150 108.6%	1,075	+339 146.1%

2006年度中間期 加入実績

(単位:名)

	アナログ		デジタル		合 計	
	実 数	前年差/比	実 数	前年差/比	実 数	前年差/比
新規加入者	39,487	△6,944 85.0%	162,874	73,928 183.1%	202,361	66,984 149.5%
解約者	113,625	△16,102 87.6%	82,400	32,258 164.3%	196,025	16,156 109.0%
正味加入者	△74,138	9,158 —	80,474	41,670 207.4%	6,336	50,828 —
デジタル移行者	△71,087	△6,005 —	71,087	6,005 109.2%	—	—
純増(移行含む)	△145,225	3,153 —	151,561	47,675 145.9%	6,336	50,828 —
累計正味加入者	1,404,423	△309,009 82.0%	984,256	281,030 140.0%	2,388,679	△27,979 98.8%
アナ/デジ比率	58.8%		41.2%		100.0%	

累計正味(前年同期)	1,713,432	△298,666 85.2%	703,226	204,748 141.1%	2,416,658	△93,918 96.3%
アナ/デジ比率	70.9%		29.1%		100.0%	

受信形態別解約率

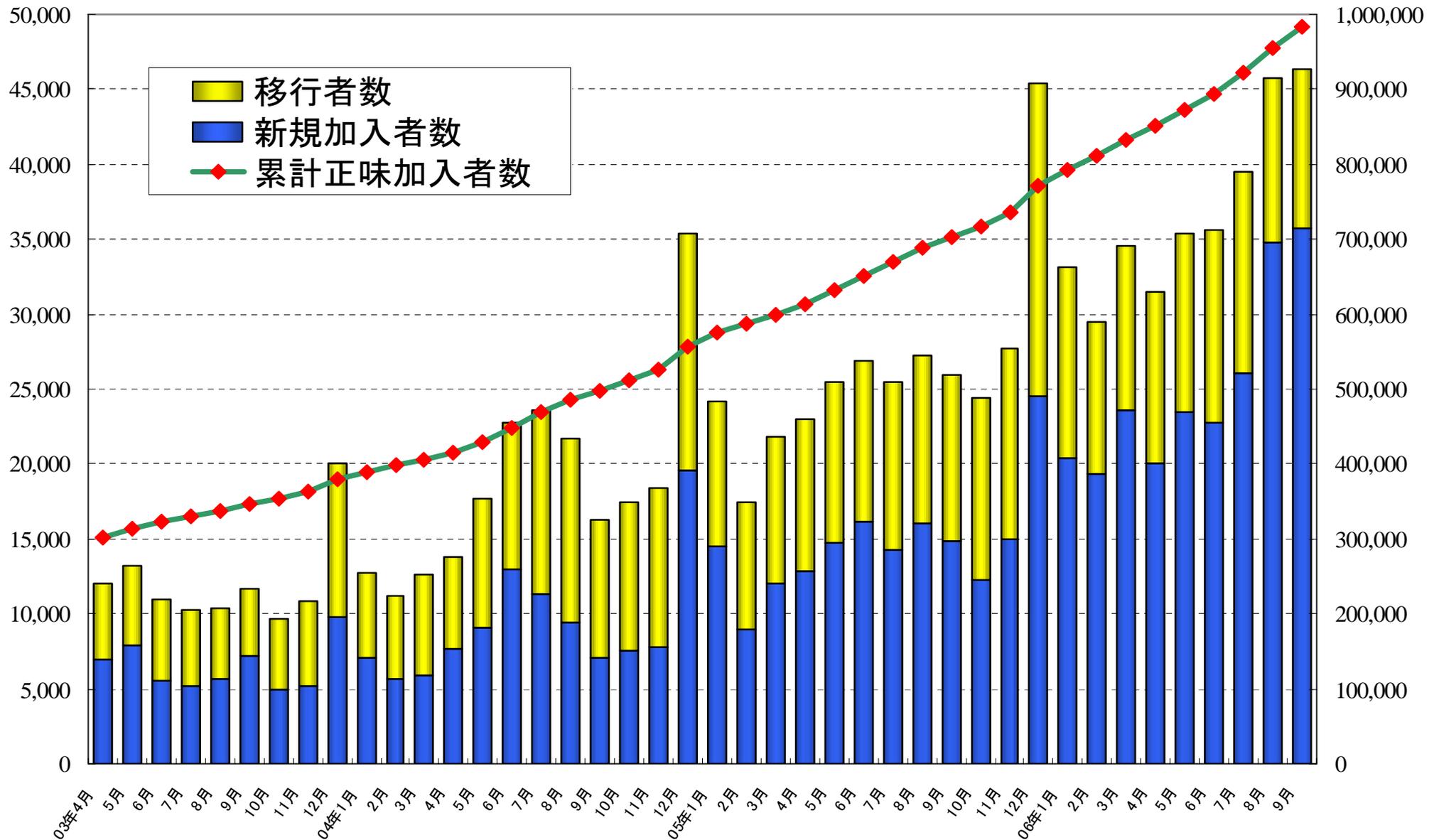
受信形態 時期	合 計	DBS	CATV
2004年度	13.8 %	12.9 %	16.4 %
2005年度	15.1 %	13.4 %	19.7 %
2005. 9	14.5 %	13.2 %	18.1 %
2006. 9	15.9 %	15.1 %	18.5 %

※算出方法：【当月解約者数／前月末累計正味加入者数】の12ヶ月合計(過去1年間の実績)

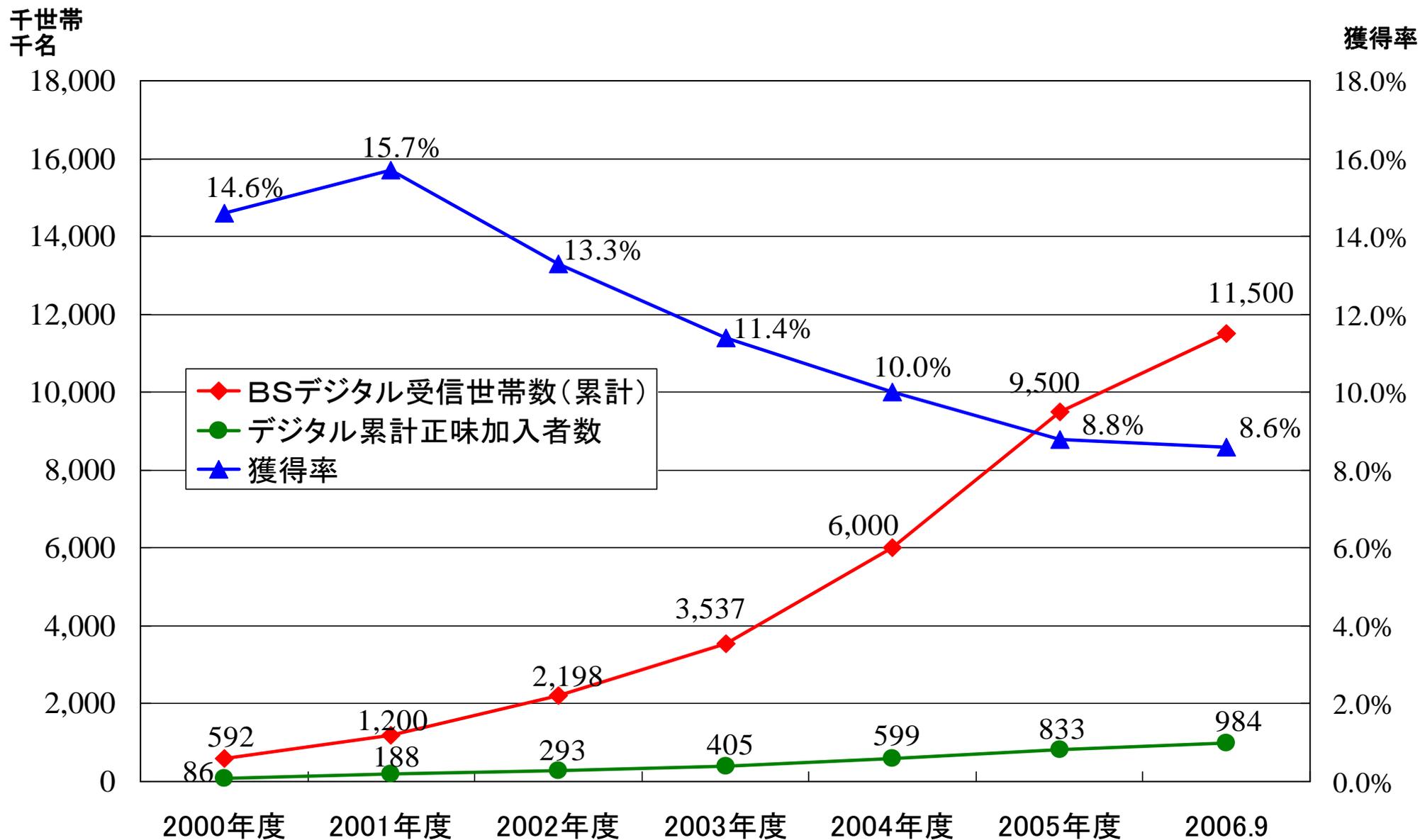
デジタル加入者数の推移

新規、移行(名)

累計(名)



BSデジタル受信世帯数と獲得率



※2003年度まではNHK発表数値(デジタル受信機普及台数)、2004年度以降は当社推計

2006年度中間決算 収支状況(連結)

(単位:百万円)

連結	2005年度中間		2006年度中間		前年との比較	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	前年比
営業収益	32,002	100.0%	33,313	100.0%	1,311	104.1%
事業費	18,368	57.4%	19,265	57.8%	896	104.9%
販管費	11,919	37.2%	12,007	36.0%	87	100.7%
営業費用	30,287	94.6%	31,272	93.9%	984	103.3%
営業利益	1,714	5.4%	2,040	6.1%	326	119.0%
営業外損益	△840	△2.6%	475	1.4%	1,316	—
経常利益	873	2.7%	2,516	7.6%	1,642	288.0%
中間純利益	535	1.7%	1,392	4.2%	857	260.3%

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

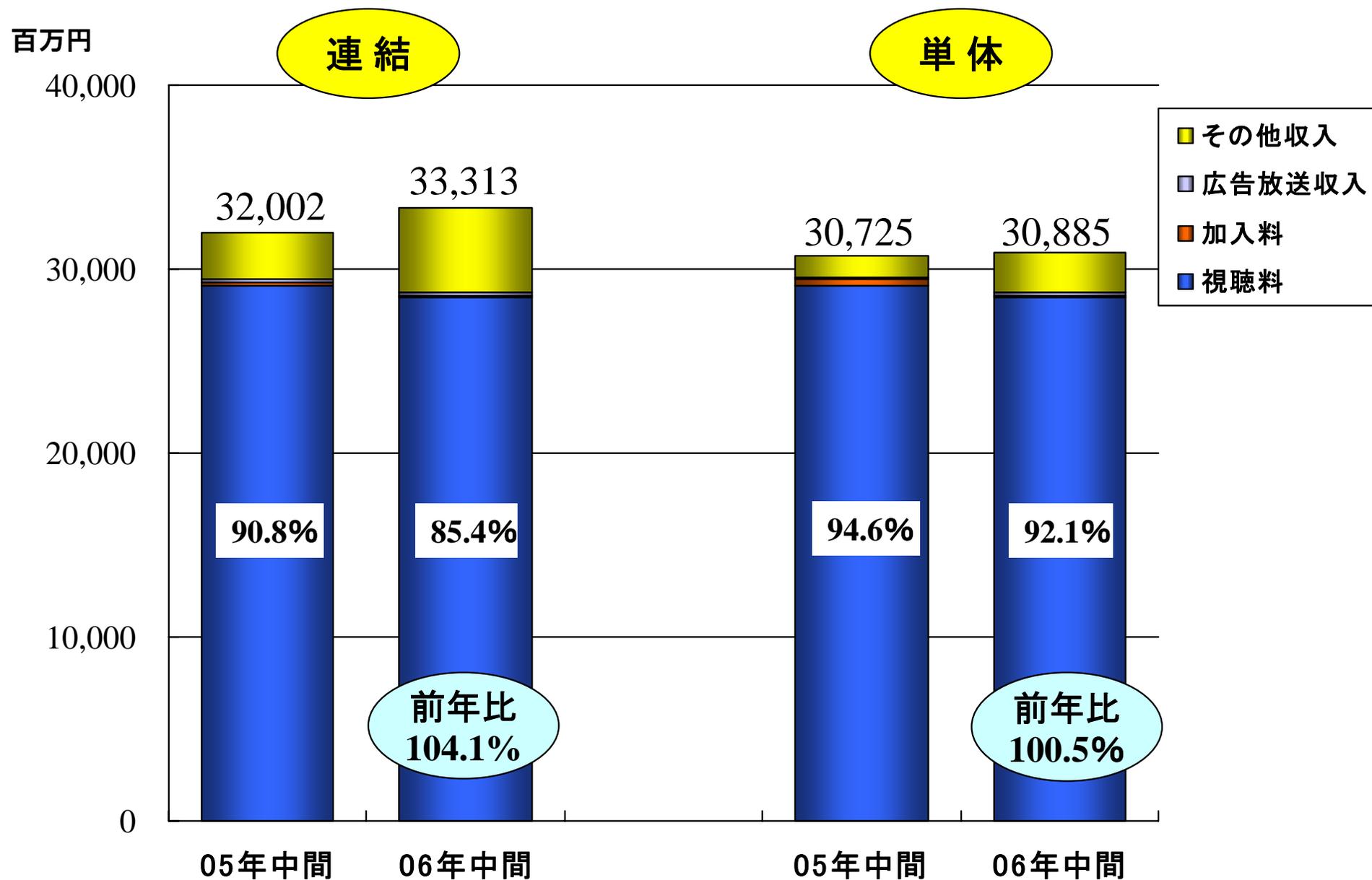
2006年度中間決算 収支状況(単体)

(単位:百万円)

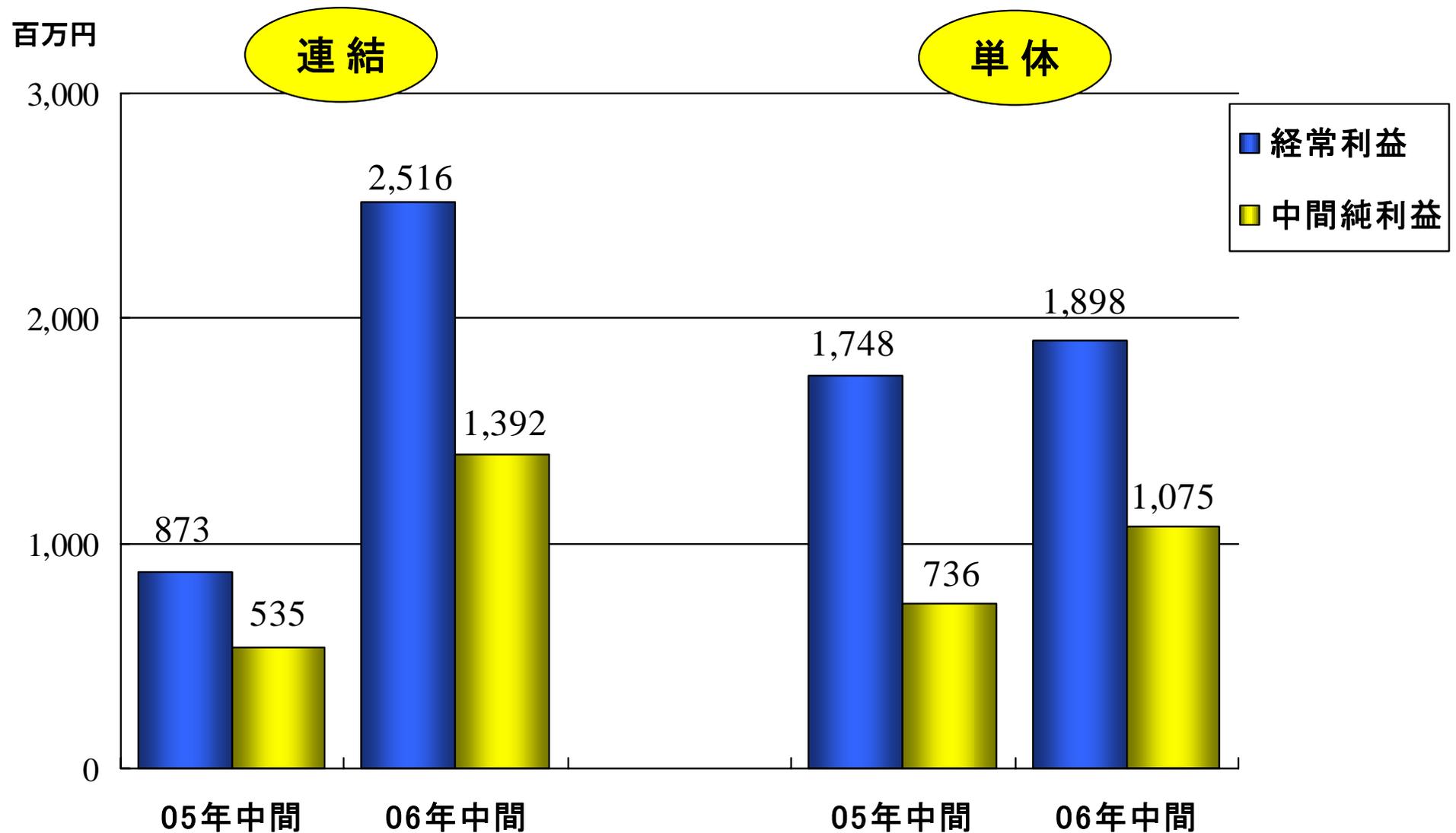
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block;"> 単 体 </div>	2005年度中間		2006年度中間		前年との比較	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	前年比
営業収益	30,725	100.0%	30,885	100.0%	160	100.5%
事業費	18,320	59.6%	18,871	61.1%	551	103.0%
販管費	10,708	34.9%	10,544	34.1%	△163	98.5%
営業費用	29,028	94.5%	29,415	95.2%	387	101.3%
営業利益	1,697	5.5%	1,469	4.8%	△227	86.6%
営業外損益	51	0.2%	428	1.4%	377	836.5%
経常利益	1,748	5.7%	1,898	6.1%	150	108.6%
中間純利益	736	2.4%	1,075	3.5%	339	146.1%

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

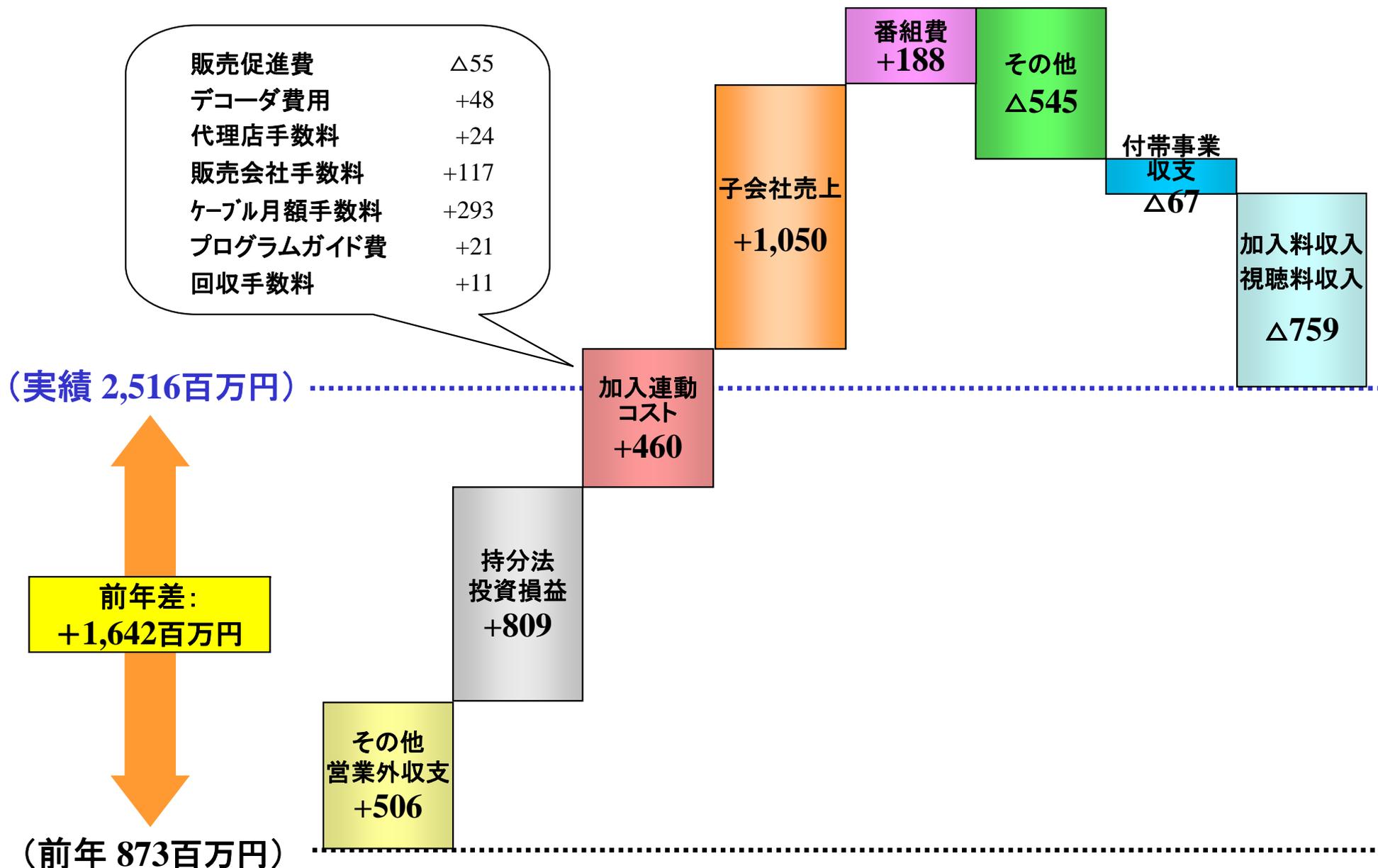
営業収益 前年対比



經常利益／中間純利益 前年対比

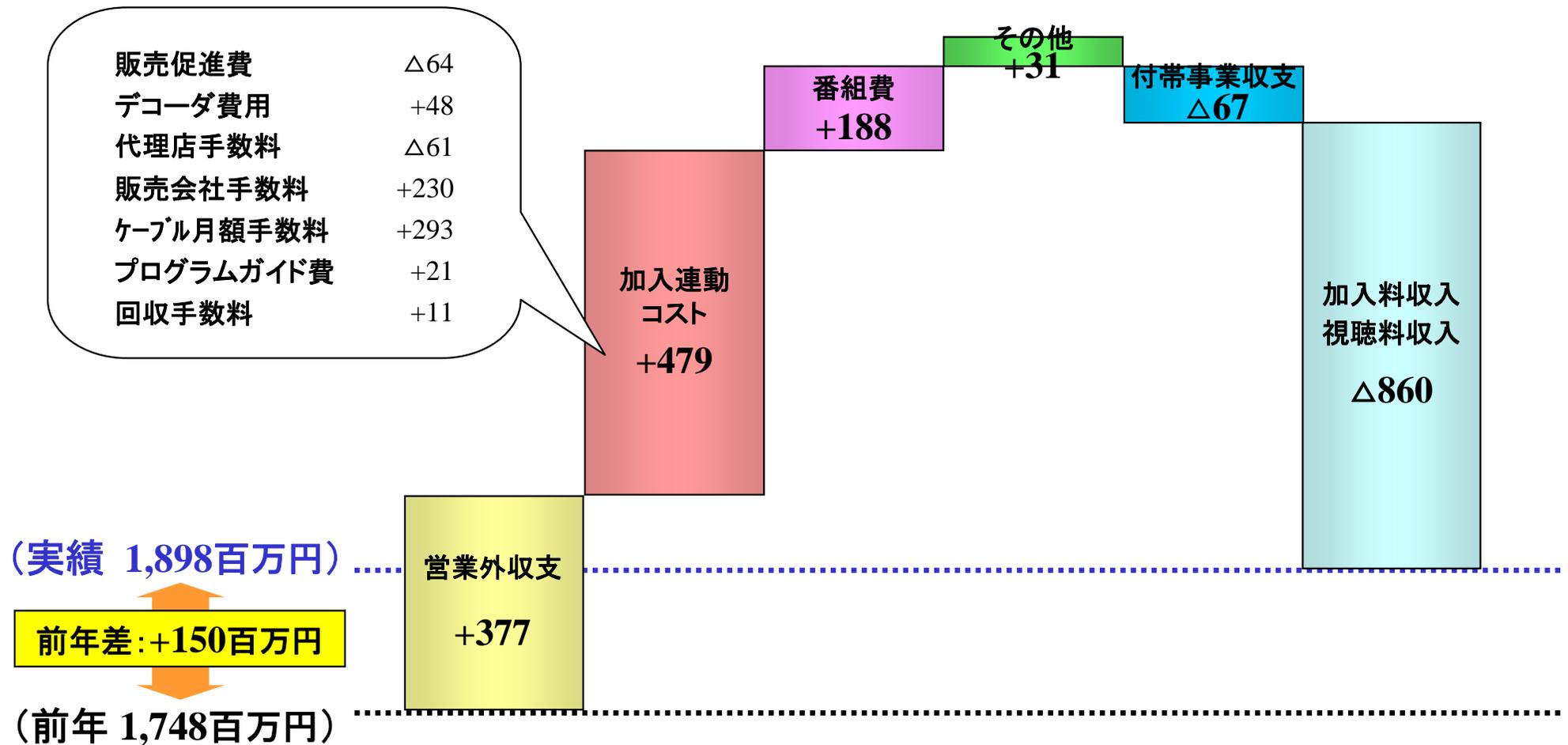


経常利益 前年同期 差異要因(連結)



※各要因の数値は前年同期との差異、“+”が改善要因

経常利益 前年同期 差異要因(単体)



※各要因の数値は前年同期との差異、“+”が改善要因

新規加入者に連動するコスト

(単位:百万円)

	上期	下期	2005年度	06年中間	前年比
販売促進費	537	611	1,149	602	112.0%
デコーダ費用	170	131	301	121	71.5%
代理店手数料	291	321	612	352	121.1%
販売会社手数料	183	95	278	49	26.8%
計	1,183	1,159	2,342	1,125	95.2%

新規加入者数	135,377名	150,306名	285,683名	202,361名	149.5%
1名当たり平均コスト	8,739円	7,711円	8,198円	5,559円	63.6%

加入料等無料施策 による値引額	241	538	779	756	313.7%
値引含む平均コスト	10,519円	11,290円	10,925円	9,300円	88.4%

※費目別及びその合計金額は、百万円未満切り捨てております。

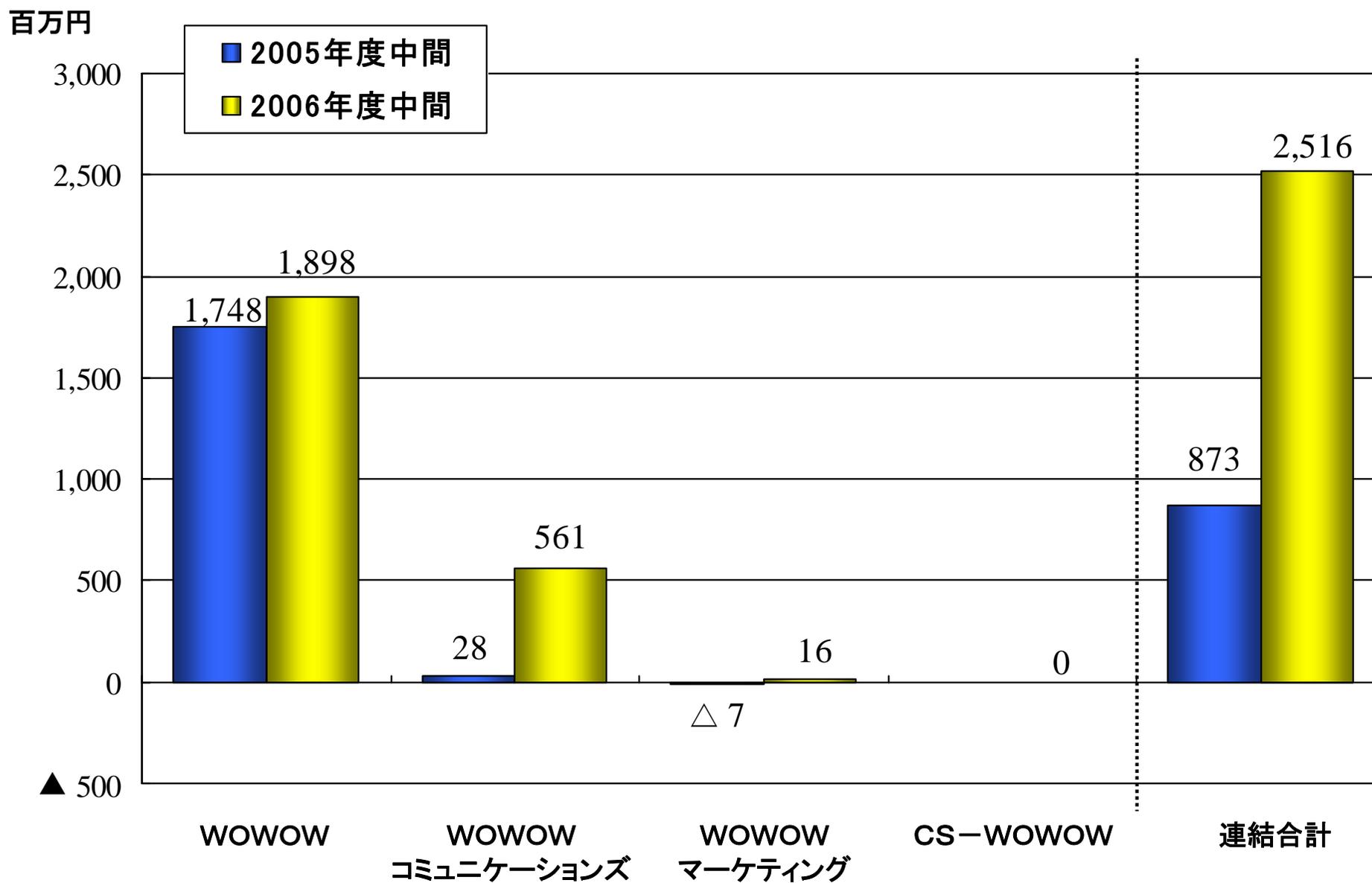
連結決算会社の収支状況

(単位:百万円)

	WOWOW	WOWOW コミュニケー ションズ	WOWOW マーケ ティング	CS- WOWOW	連 結
営業収益	30,885	3,855	580	86	33,313
営業費用	29,415	3,311	553	87	31,272
営業利益	1,469	544	27	0	2,040
経常利益	1,898	561	16	0	2,516
中間純利益	1,075	339	16	△ 2	1,392

※それぞれ百万円未満を切り捨てております。

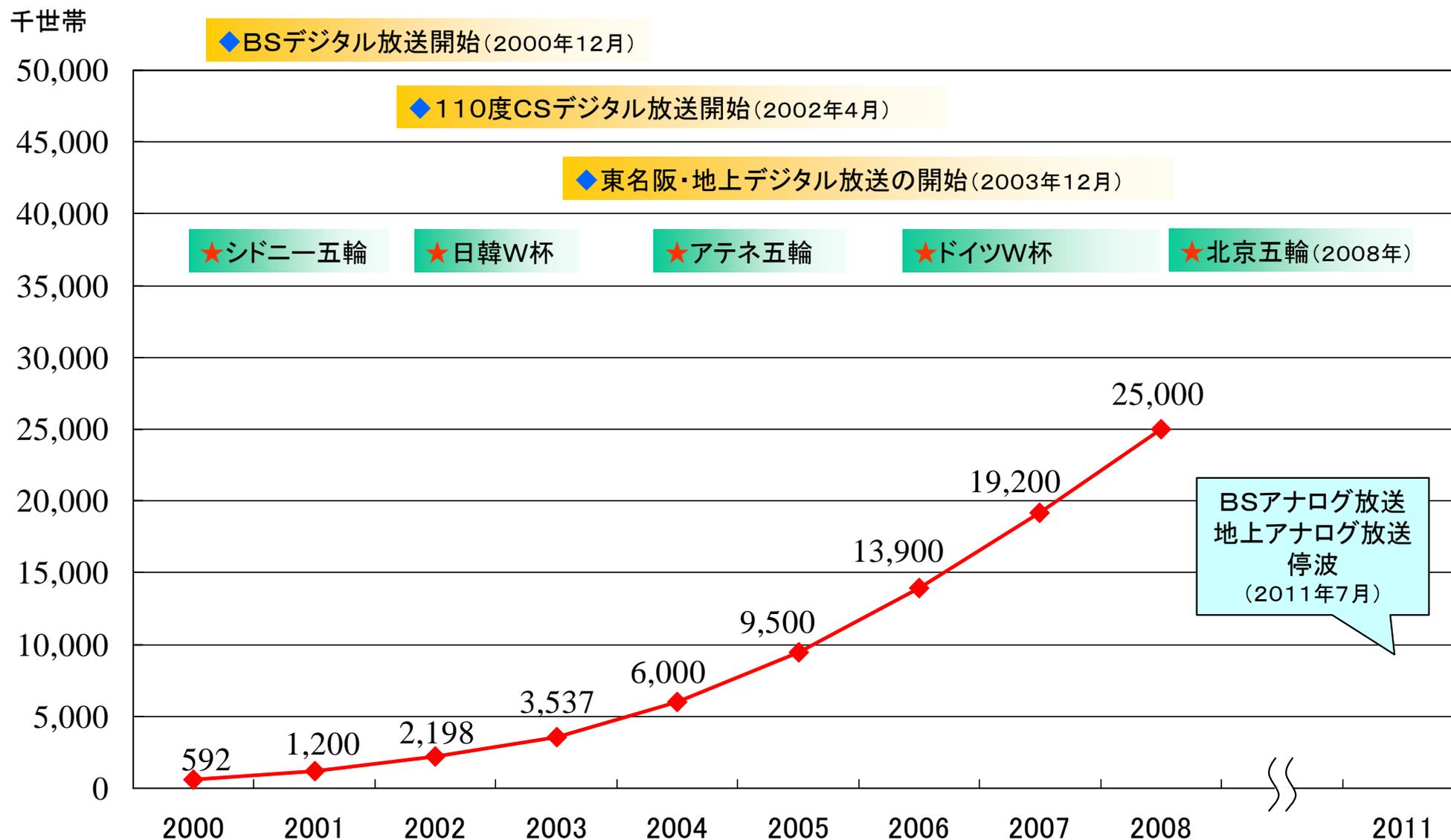
連結決算会社の経常利益 前年対比



* CS-WOWOWは2005年第4四半期より連結子会社となりました。

Ⅱ. 2006年度業績見通し

BSデジタル受信世帯数の見通し



※2003年度まではNHK発表数値(デジタル受信機普及台数)、2004年度以降は当社推計

中期経営戦略(2006～2008年度)

BS(放送衛星)による有料放送事業を中心に置きながら
あらゆる伝送路に対してコンテンツ提供を行う

デジタル加入で全体正味加入者純増を目指す

- ・デジタルWOWOW100万名突破(10月21日)
- ・デジタルの編成を強化・・・映画、ドラマなどアナログに先行して放送(192、193ch)

新しい伝送路での有料放送ビジネスの展開

- ・スカパーでのチャンネルサービス開始(12月より)
- ・テレビ向けVODサービスへのコンテンツ供給(11月より)

東経110度CSデジタル事業の撤退

- ・「WOWOWデジタルプラス」2チャンネルの放送を12月末で終了

スカパー(124/128サービス)での放送を開始

～加入目標 2007年3月末 3万名～

- チャンネル名称: WOWOW(ワウワウ)
- チャンネル番号: ch.330
- 番組内容: BS-5ch(アナログ)と同じ
- 料金: 2,000円/月(税抜き)
- サービス開始: 2006年12月1日
- 申込み受付開始: 2006年11月15日

NTTグループのテレビ向けVOD(ビデオ・オン・デマンド)サービスへのコンテンツ提供

- ブランド名称: WOWOWプレミアム・オンデマンド



- コンテンツを提供するVOD配信事業者:

OCNシアター [エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社]

4th MEDIA [株式会社ぷららネットワークス]

オンデマンドTV [株式会社オン・デマンド・ティービー]

- 提供開始: 2006年11月1日

- 主な提供番組:

「スター・ウォーズ エピソード3/シスの復讐」(2005年/アメリカ)

「理由」(2004年/WOWOW、PSC制作)

「スペインサッカー リーガ・エスパニョーラ06-07 スペシャルハイライト」など

東経110度CSデジタル放送サービスである
「WOWOWデジタルプラス」を12月末をもって終了

- 事業内容:

東経110度CSを利用したデジタル放送の委託放送
およびプラットフォームの運営

- サービス終了(事業撤退)時期:2006年12月末

- 放送終了チャンネル:

「Act On TV」「ブルームバーグ テレビジョン」の2チャンネル

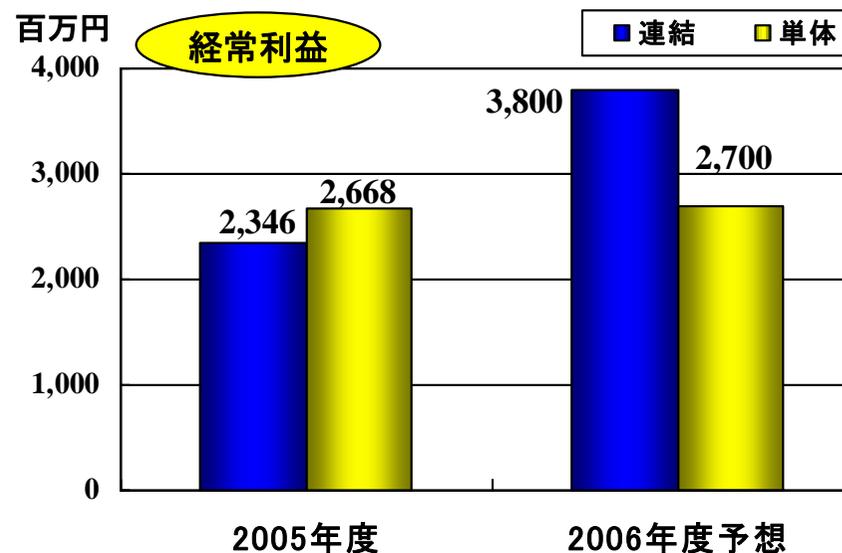
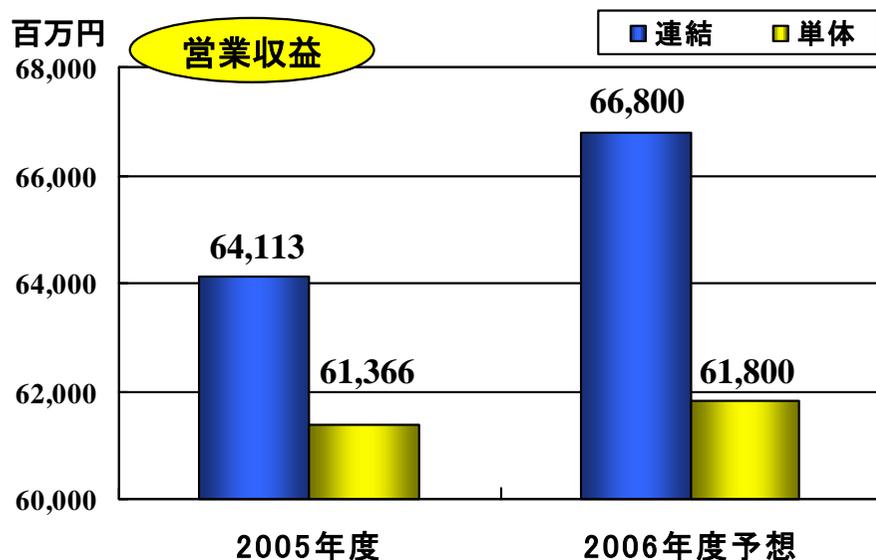
- 特別損失:

事業撤退による損失438百万円を見込む(3Qに計上予定)

加入推進・・・年間での純増を目指す

- 年度末の累計正味加入者数243万名(前年に比べ 4万8千名の増加)
- デジタルの累計加入者数117万名、デジタル比率48%超を目指す

収支・・・増収、経常利益増を目指す



2006年度 加入者数予想

	2005年度 実績	2006年度 予想	前年との比較	
			前年差	前年比
新規加入者数	286 千名	452 千名	166 千名	158.0%
解約者数	364 千名	404 千名	40 千名	111.0%
正味加入者数	△ 79 千名	48 千名	127 千名	—
累計正味加入者数	2,382 千名	2,430 千名	48 千名	102.0%
内、アナログ	1,549 千名	1,260 千名	△ 289 千名	81.3%
内、デジタル	833 千名	1,170 千名	337 千名	140.5%
デジタル比率	35.0%	48.1%	13.1%	137.4%

2006年度 業績予想

(単位: 百万円)

		2005年度実績		2006年度予想		前年との比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
連 結	営業収益	64,113	100.0%	66,800	100.0%	2,687	104.2%
	営業利益	2,518	3.9%	2,900	4.3%	382	115.2%
	経常利益	2,346	3.7%	3,800	5.7%	1,454	162.0%
	当期純利益	1,815	2.8%	2,000	3.0%	185	110.2%
単 体	営業収益	61,366	100.0%	61,800	100.0%	434	100.7%
	営業利益	2,243	3.7%	2,000	3.2%	△ 243	89.2%
	経常利益	2,668	4.3%	2,700	4.4%	32	101.2%
	当期純利益	1,440	2.3%	1,470	2.4%	30	102.1%
年間配当		3,000 円 / 株 *		2,000 円 / 株		△ 1,000 66.7%	

* 内、1,000円は「開局15周年記念配当」

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社 WOWOW

本資料および当社IRに関するお問合せ先：IR広報局 TEL 03(5414)8090