

2006年度決算の概要

2007年5月16日

株式会社 **WOWOW**

. 2006年度決算の概要

デジタルでの加入推進に軸足を置く

- 開局15周年 …… 開局記念番組の放送やイベントの開催など
- B - CASカードの機能を利用した「7日間お試し視聴」サービスの徹底訴求
- 10月よりキャンペーンを集中投下

BS以外の伝送路への展開

- スカパー(124/128サービス)での放送を開始(12月)
- VOD(ビデオ・オン・デマンド)サービスへのコンテンツ提供(11月)
- NTTグループの次世代ネットワーク(NGN)実験へのコンテンツ提供(12月)

東経110度CSデジタル事業からの撤退

- 「WOWOWデジタルプラス」終了(12月末)、BS事業へ経営資源を集中
- 連結子会社のCS - WOWOWを解散(3月に清算終了)

デジタル加入が好調に推移、51千名の純増に

- デジタル新規加入者数は、前年に比べて倍増(前年比:206.5%)
- 反面、解約者の増加も顕著に(前年比:139.3%)

(単位:名)

	上期	前年差/比	下期	前年差/比	計	前年差/比
新規加入者数	202,361	+66,984 149.5%	356,508	+206,202 237.2%	558,869	+273,186 195.6%
内、デジタル新規	162,874	+73,928 183.1%	258,588	+143,446 224.6%	421,462	+217,374 206.5%
正味加入者数	6,336	+50,828 -	44,906	+79,221 -	51,242	+130,049 -

連結収支は前年に比べ、増収・増益となる

- 経費の効率的な投下、為替差益の増加等
- テレマーケティング関連が好調に推移

(単位:百万円)

	営業収益	前年差/比	営業利益	前年差/比	経常利益	前年差/比	当期純利益	前年差/比
連結	66,296	+2,183 103.4%	3,109	+590 123.5%	4,088	+1,741 174.2%	2,020	+204 111.3%

2006年度 加入実績

WOWOW

(単位:名)

	アナログ		デジタル		合計	
	実数	前年差/比	実数	前年差/比	実数	前年差/比
新規加入者	137,407	55,812 168.4%	421,462	217,374 206.5%	558,869	273,186 195.6%
解約者	260,555	11,295 104.5%	247,072	131,842 214.4%	507,627	143,137 139.3%
正味加入者	123,148	44,517 -	174,390	85,532 196.3%	51,242	130,049 -
デジタル移行者	157,784	13,287 -	157,784	13,287 109.2%	-	-
純増(移行含む)	280,932	31,230 -	332,174	98,819 142.3%	51,242	130,049 -
累計正味加入者	1,268,716	280,932 81.9%	1,164,869	332,174 139.9%	2,433,585	51,242 102.2%
アナ/デジ比率	52.1%		47.9%		100.0%	
累計正味(前年同期)	1,549,648	312,162 83.2%	832,695	233,355 138.9%	2,382,343	78,807 96.8%
アナ/デジ比率	65.0%		35.0%		100.0%	

* 2006年12月よりBS-5チャンネル(アナログ)と同一の編成サービスをCSデジタル放送(124/128)「スカパーフェクTV！」で行っており、加入者数はアナログ加入者数に含んでおります。

受信形態別解約率

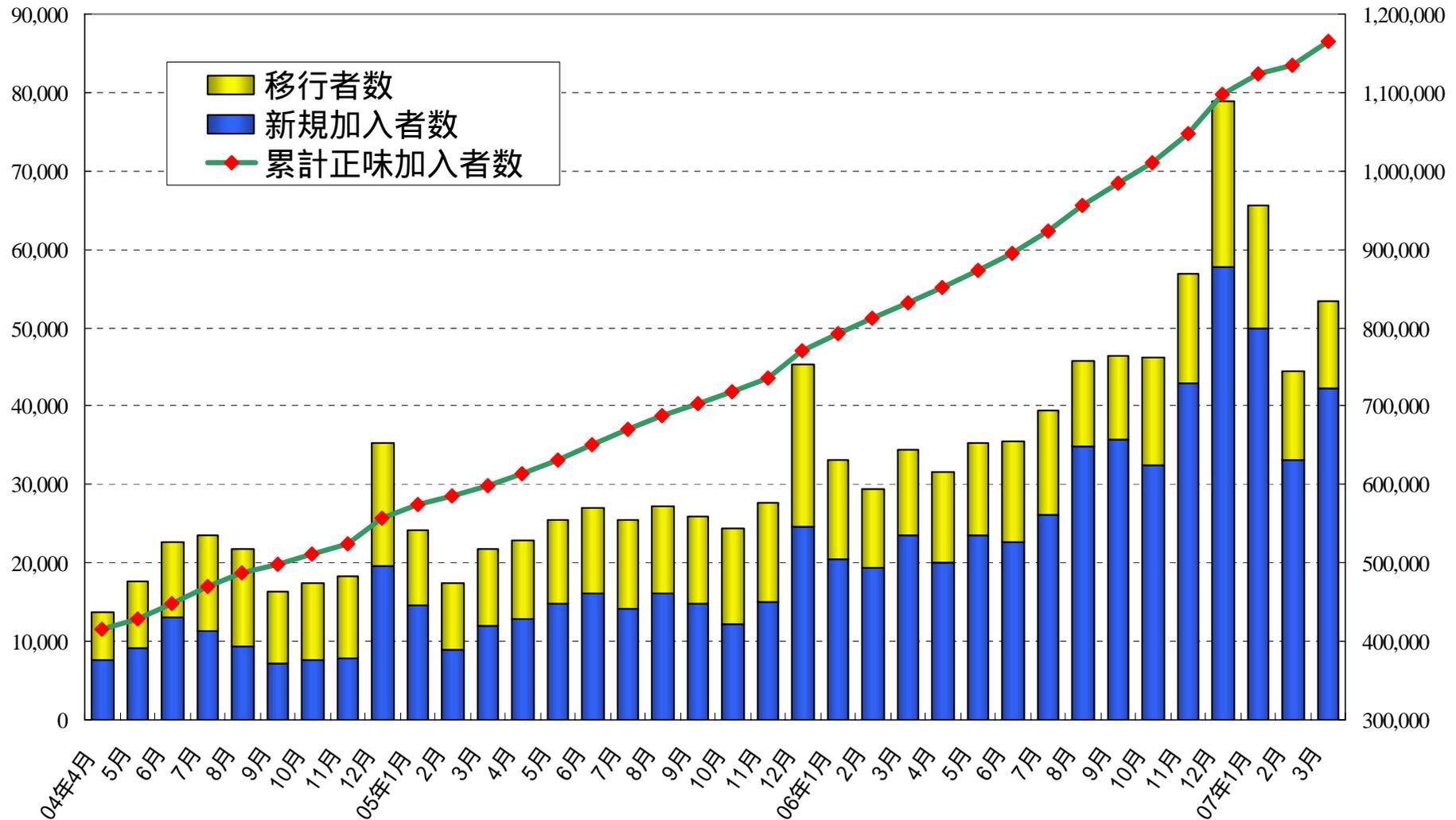
受信形態 時期	合 計	D B S	C A T V
2005年度	15.1 %	13.4 %	19.7 %
2006.9	15.9 %	15.1 %	18.5 %
2006年度	21.2 %	20.5 %	23.2 %

算出方法：【当月解約者数 / 前月末累計正味加入者数】の12ヶ月合計(過去1年間の実績)

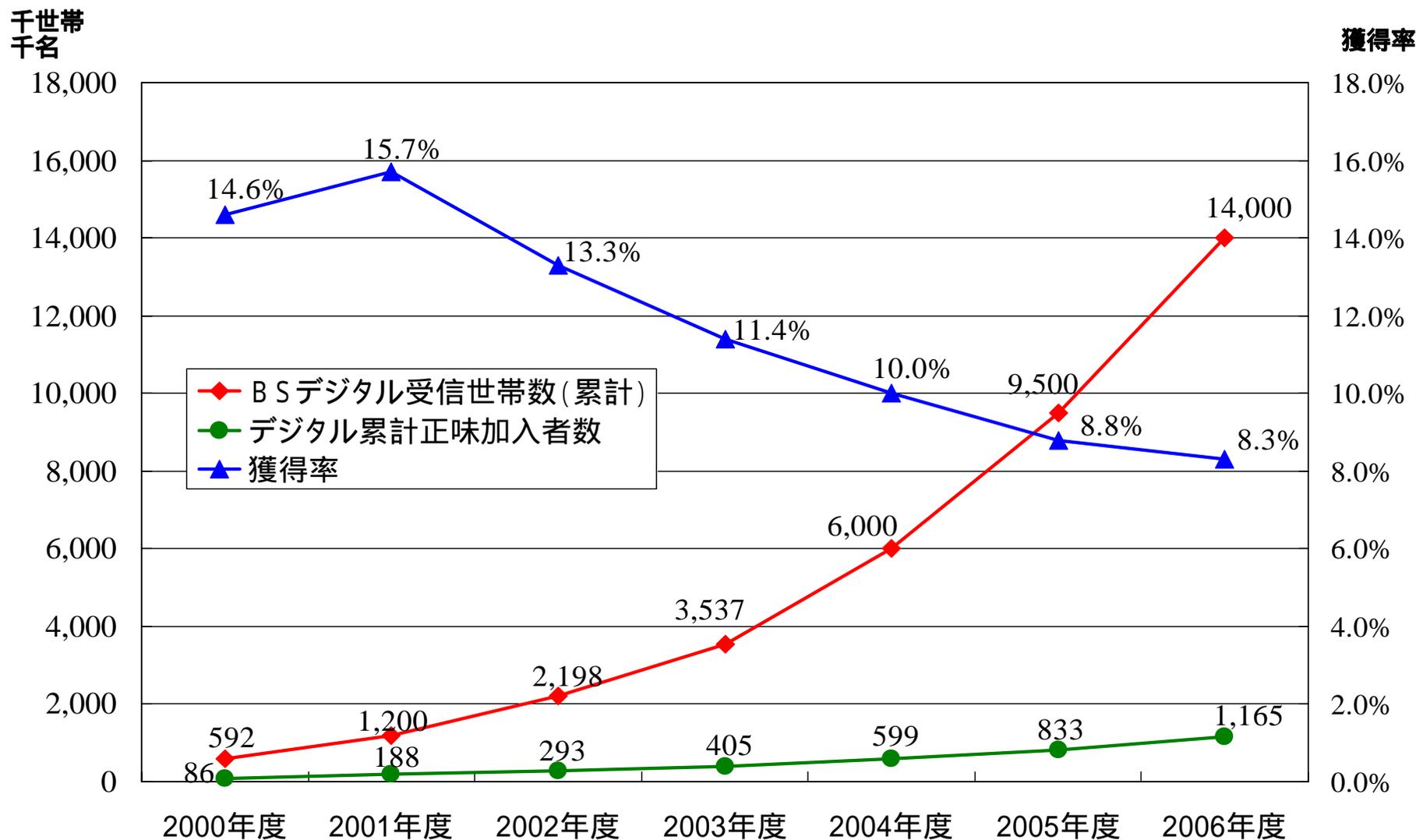
デジタル加入者数の推移

新規、移行(名)

累計(名)



BSデジタル受信世帯数と獲得率



2003年度まではNHK発表数値(デジタル受信機普及台数)、2004年度以降は当社推計

2006年度 収支状況(連結)

WOWOW

(単位:百万円)

	2005年度		2006年度		前年との比較	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	前年比
営業収益	64,113	100.0%	66,296	100.0%	2,183	103.4%
事業費	38,139	59.5%	37,658	56.8%	481	98.7%
販管費	23,455	36.6%	25,528	38.5%	2,073	108.8%
営業費用	61,595	96.1%	63,187	95.3%	1,592	102.6%
営業利益	2,518	3.9%	3,109	4.7%	590	123.5%
営業外損益	171	0.3%	979	1.5%	1,150	-
経常利益	2,346	3.7%	4,088	6.2%	1,741	174.2%
当期純利益	1,815	2.8%	2,020	3.0%	204	111.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2006年度 収支状況(単体)

WOWOW

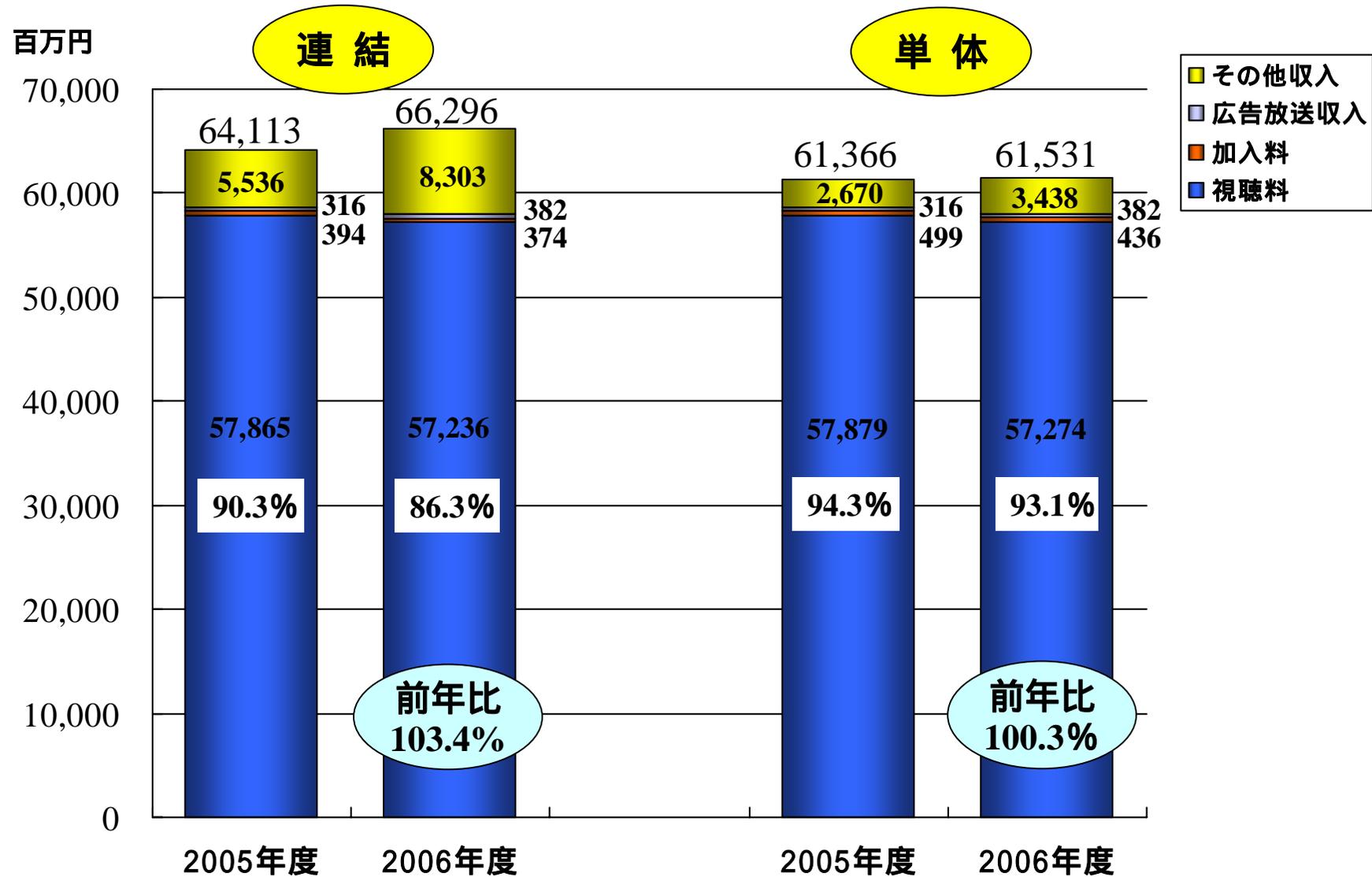
(単位:百万円)

	2005年度		2006年度		前年との比較	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	前年比
営業収益	61,366	100.0%	61,531	100.0%	165	100.3%
事業費	37,957	61.9%	37,022	60.2%	934	97.5%
販管費	21,166	34.5%	22,614	36.8%	1,448	106.8%
営業費用	59,123	96.3%	59,637	96.9%	514	100.9%
営業利益	2,243	3.7%	1,894	3.1%	348	84.4%
営業外損益	425	0.7%	865	1.4%	439	203.3%
経常利益	2,668	4.3%	2,759	4.5%	91	103.4%
当期純利益	1,440	2.3%	1,214	2.0%	225	84.3%
年間配当	3,000円 / 株 *		2,000円 / 株		1,000	66.7%

* 内、1,000円は「開局15周年記念配当」

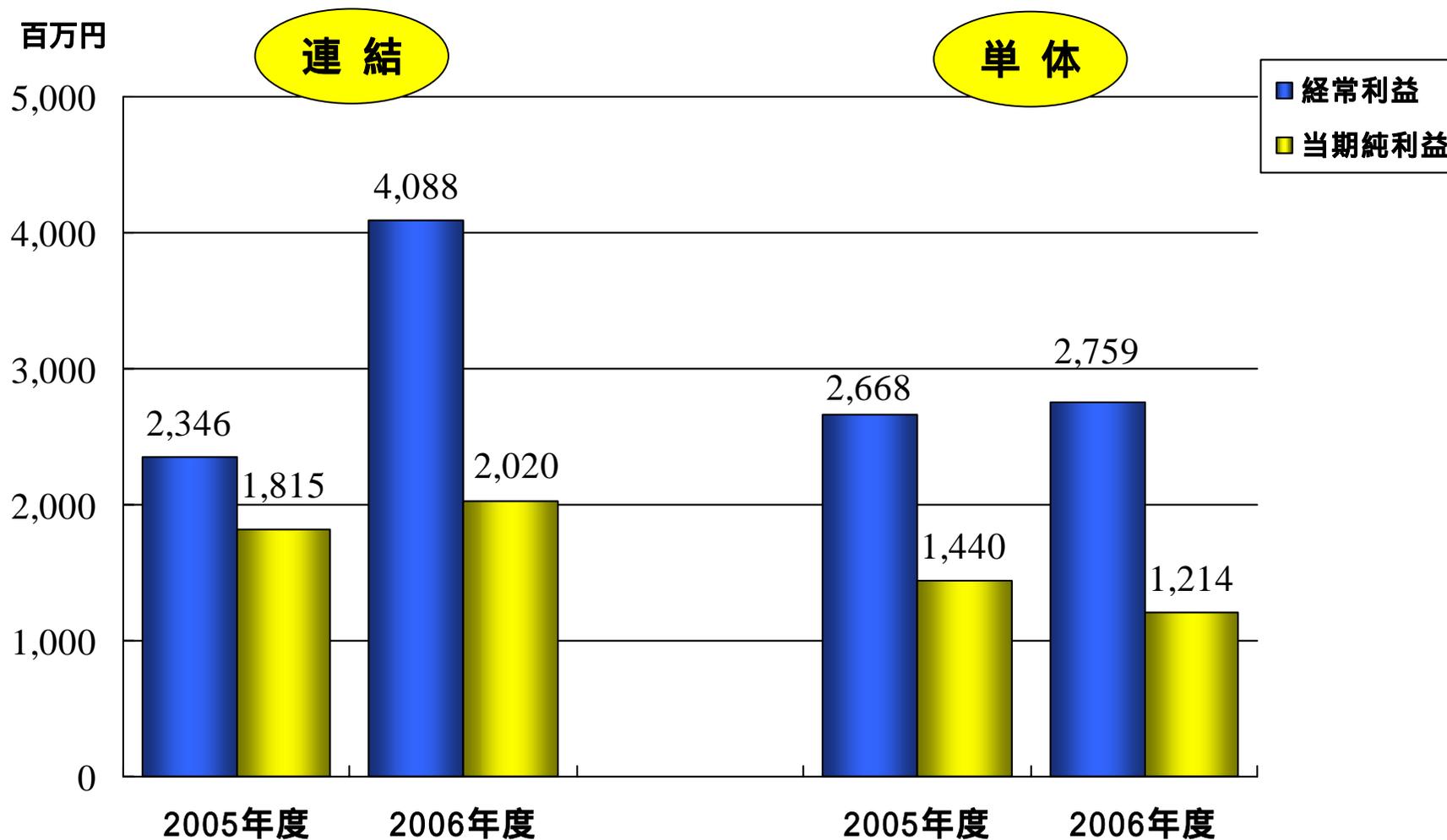
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

営業収益 前年対比



經常利益 / 当期純利益 前年対比

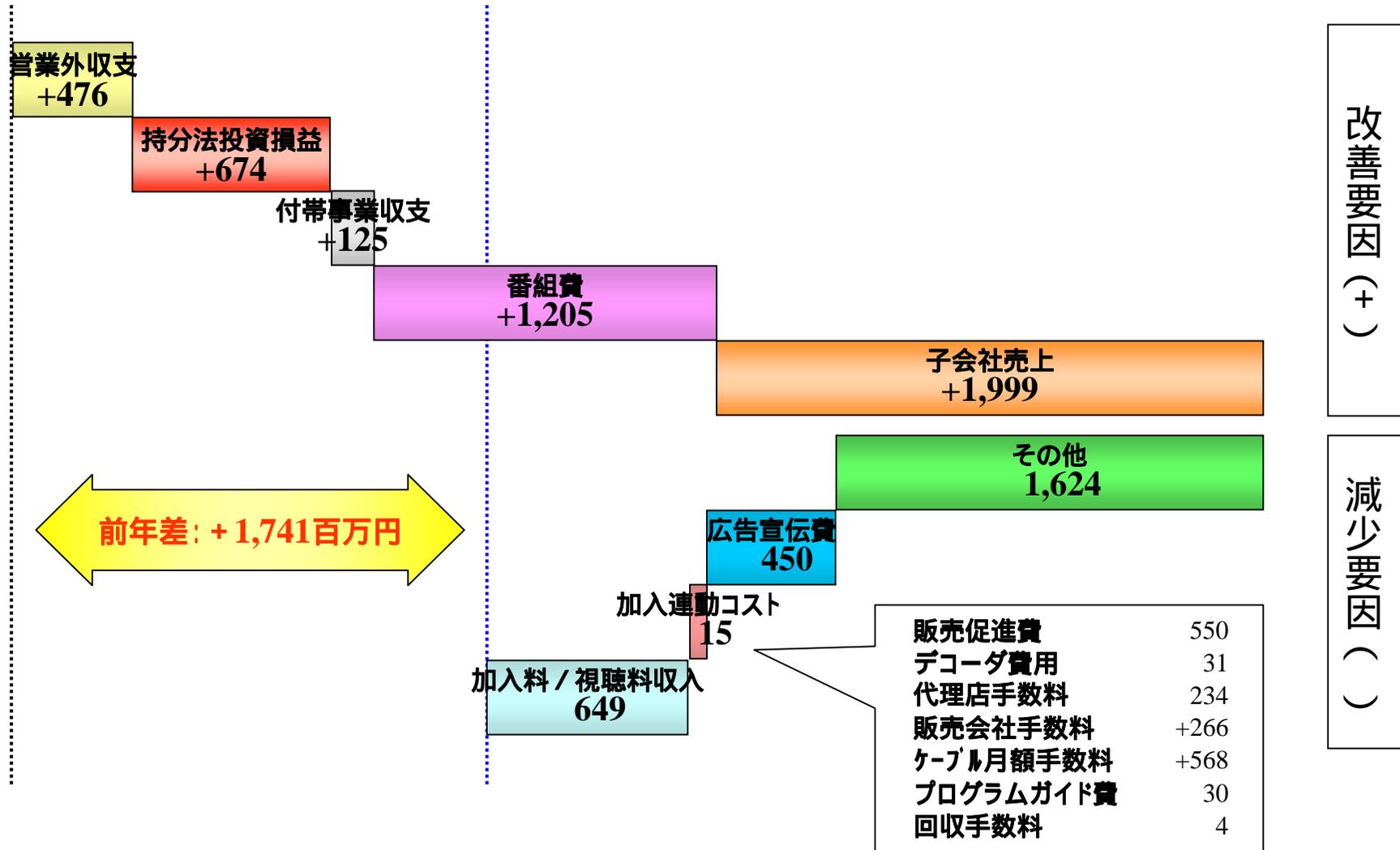
WOWOW



経常利益 前年との差異要因(連結)

(前年 2,346百万円)

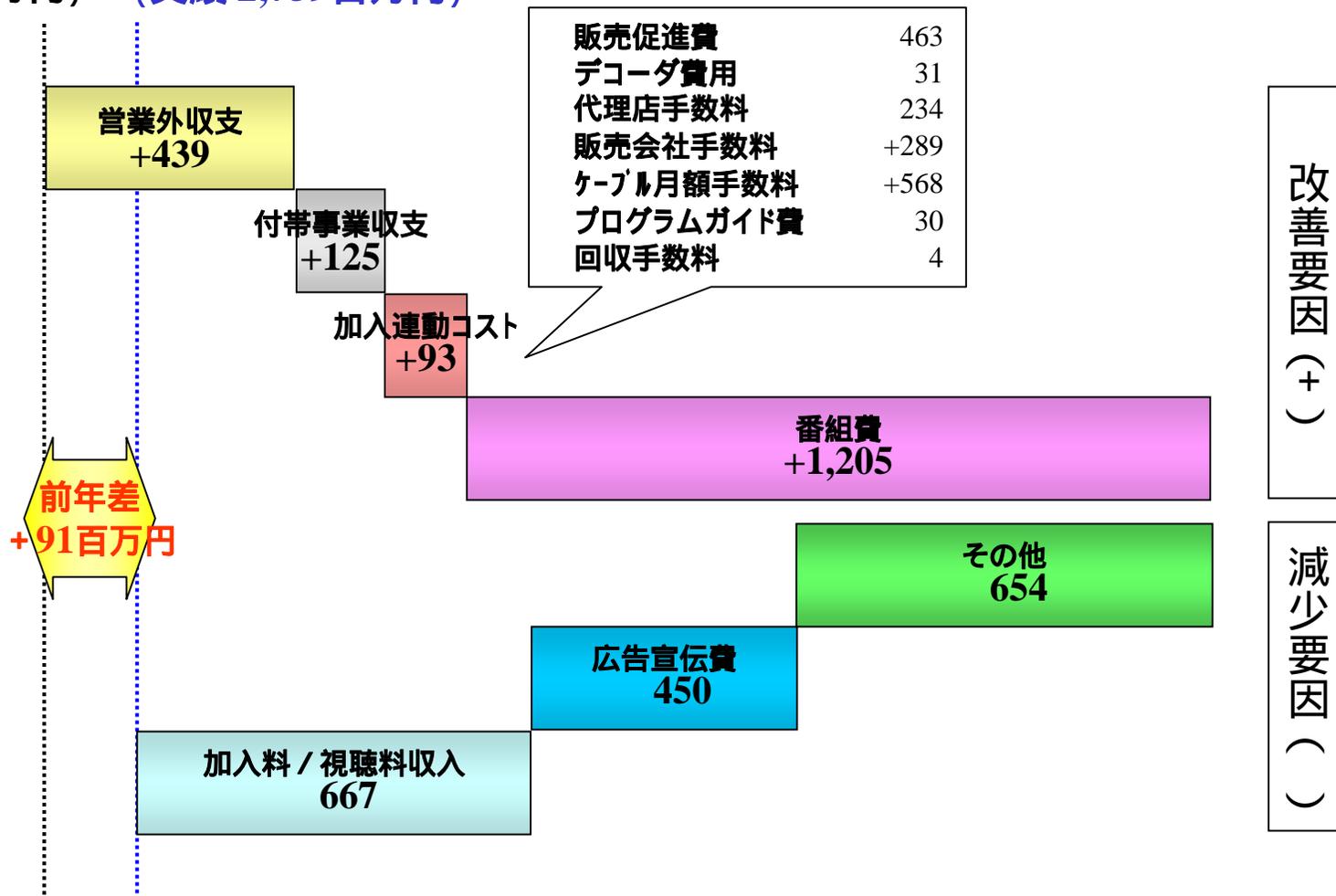
(実績 4,088百万円)



各要因の数値は前年同期との差異、“+”が改善要因

経常利益 前年との差異要因(単体)

(前年 2,668百万円) (実績 2,759百万円)



各要因の数値は前年同期との差異、“+”が改善要因

(単位:百万円)

内 容		連 結	単 体
事業撤退損 / 減損損失	東経110度CSデジタル事業の撤退による	442	442
貸倒引当金繰入額	顧客管理システム開発の業務委託契約解除による引当	735	735
関係会社株式評価損	WOWOWマーケティングの累積損失部分の引当	-	233
その他	固定資産除却損等	168	122
合 計		1,345	1,532

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

新規加入者に連動するコスト(単体)

WOWOW

(単位:百万円)

	2005年度	06年上期	06年下期	2006年度	前年比
販売促進費	1,149	602	1,010	1,612	140.3%
デコーダ費用	301	121	211	333	110.6%
代理店手数料	612	352	494	847	138.2%
販売会社手数料	278	49	126	175	63.1%
計	2,342	1,125	1,843	2,969	126.7%
新規加入者数	285,683名	202,361名	356,508名	558,869名	195.6%
1名当たり平均コスト	8,198円	5,559円	5,170円	5,313円	64.8%
加入料等無料施策 による値引額	779	756	1,439	2,195	281.8%
値引含む平均コスト	10,925円	9,300円	9,206円	9,240円	84.6%

費目別及びその合計金額は、百万円未満切り捨てております。

連結貸借対照表

WOWOW

(単位:百万円)

	06年3月31日現在		07年3月31日現在		前年度末との比較	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	前年比
流動資産	24,140	58.2%	21,654	56.0%	2,485	89.7%
固定資産	17,303	41.8%	17,013	44.0%	290	98.3%
流動負債	24,659	59.5%	22,015	56.9%	2,643	89.3%
固定負債	4,385	10.6%	2,235	5.8%	2,149	51.0%
資本金	5,000	12.1%	5,000	12.9%	0	100.0%
資本剰余金	2,738	6.6%	2,738	7.1%	0	100.0%
利益剰余金	4,464	10.8%	6,047	15.6%	1,583	135.5%
株主資本	12,202	29.4%	13,786	35.7%	1,583	113.0%
評価・換算差額等	197	0.5%	68	0.2%	265	-
少数株主持分	394	1.0%	562	1.5%	167	142.5%
純資産	12,399	29.9%	14,416	37.3%	2,016	116.3%
総資産	41,444	100.0%	38,667	100.0%	2,776	93.3%

* 比較のため2007年3月31日現在の表記に合わせております。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結キャッシュ・フロー計算書

WOWOW

(単位:百万円)

	2005年度	2006年度	前年との比較
営業活動によるキャッシュ・フロー	294	6,272	5,978
投資活動によるキャッシュ・フロー	3,152	1,578	1,574
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,323	2,288	34
換算差額	212	43	168
現金及び現金同等物の増減額	4,969	2,449	7,419
現金及び現金同等物の期首残高	9,365	4,396	4,969
現金及び現金同等物の期末残高	4,396	6,846	2,449

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結決算会社の収支状況

WOWOW

(単位:百万円)

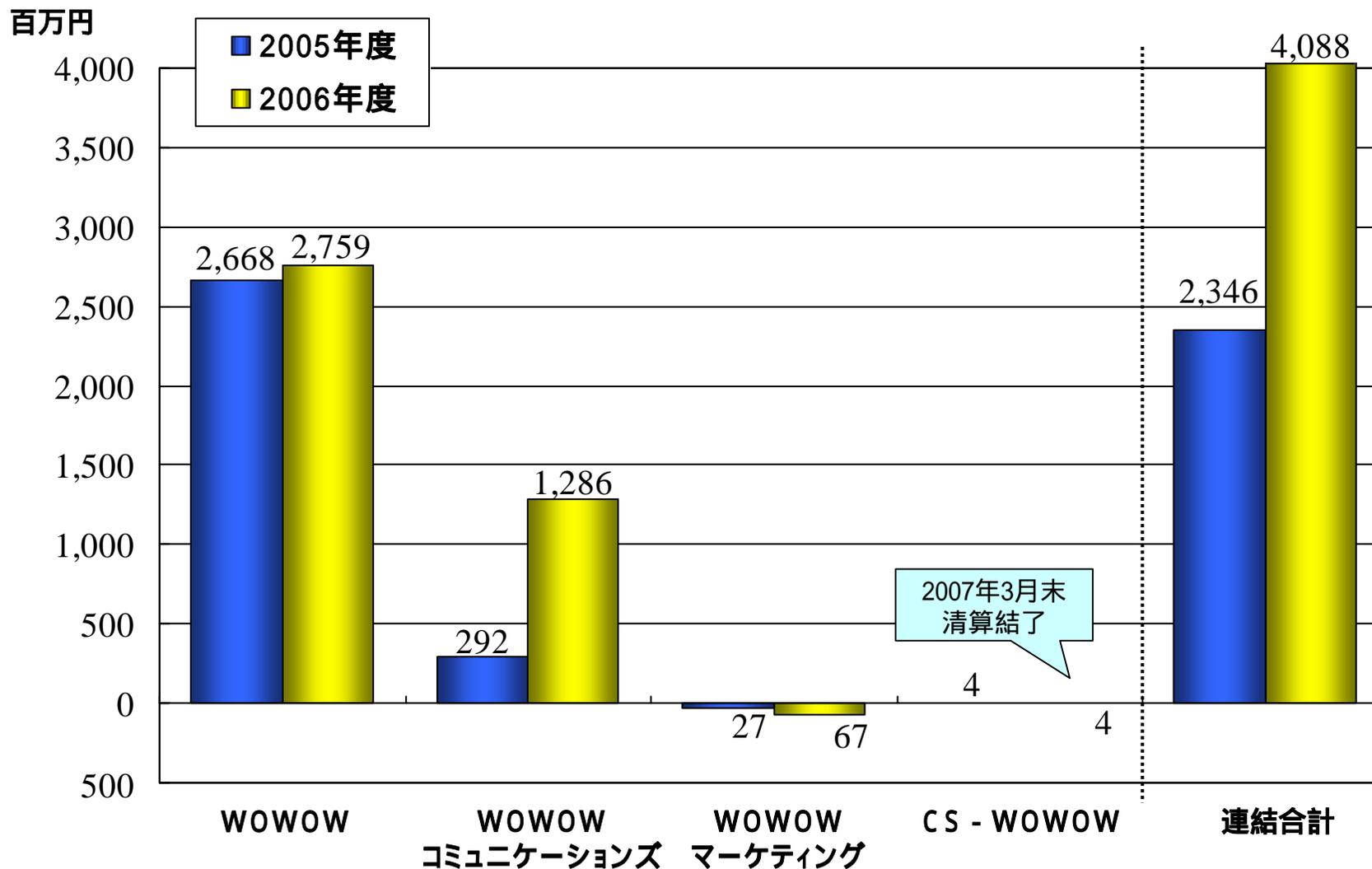
	WOWOW (単体)	WOWOW コミュニケー ションズ	WOWOW マーケ ティング	CS - WOWOW	連 結
営業収益	61,531	8,118	1,231	130	66,296
営業費用	59,637	6,859	1,274	130	63,187
営業利益	1,894	1,258	43	0	3,109
経常利益	2,759	1,286	67	4	4,088
当期純利益	1,214	708	67	918	2,020

それぞれ百万円未満を切り捨てております。

*CS - WOWOWは2005年第4四半期より連結子会社となり、2006年第4四半期に解散いたしました。

連結決算会社の経常利益 前年対比

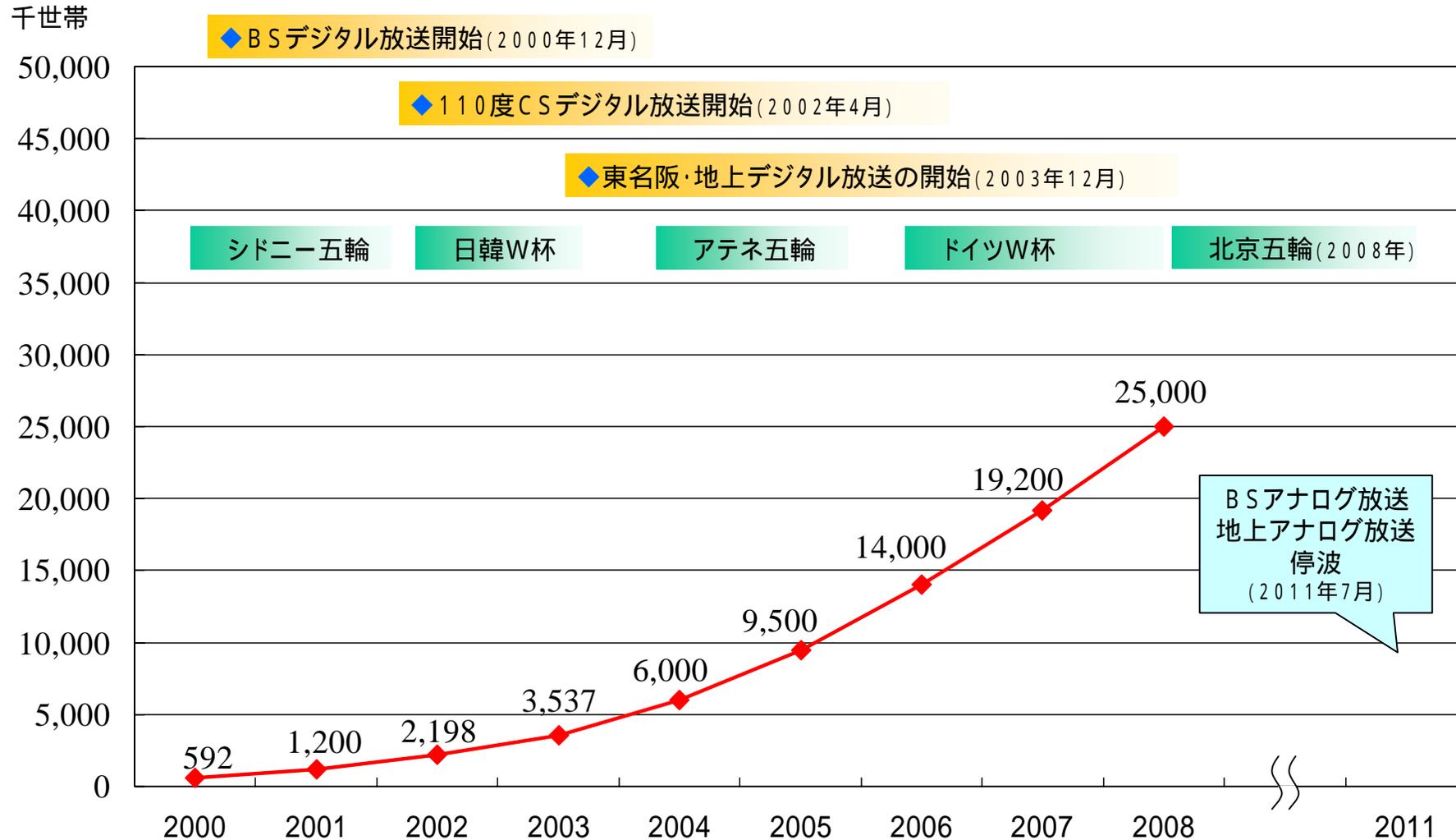
WOWOW



* CS - WOWOWは2005年第4四半期より連結子会社となり、2006年第4四半期に解散いたしました。

. 2007年度業績見通し

BSデジタル受信世帯数の見通し



「純増トレンドを定着」させるために
有料放送ビジネスの基本に立ち返り
『番組強化』による加入者拡大、解約抑止を図る

「番組」(商品)を基本とした営業への転換

ブランドを向上させる「上質」にこだわった番組作り

通信と放送の連携時代を見据えたコンテンツ・ビジネス、
他伝送路等のビジネス開発

『価格訴求型』から『番組訴求型』の営業への転換
～商品である番組の良さを徹底して訴求する～

「視聴体験」サービスの徹底訴求

- ・「7日間お試し視聴」・・・機器購入後、お申込みなしに体験可能
- ・「15日間無料体験」・・・お申し込み後、さらに体験が可能に
- ・「機器購入～体験～加入」の流れを再度構築する

引き続き、デジタルでの加入推進を軸足に

- ・ハイビジョンや5.1chサラウンド・ステレオ放送の充実
- ・webやカスタマーセンターでの加入推進をさらに強化

編成のキーワード

『こだわって、より上質なエンターテインメントを』

映画：質・量ともNo.1にこだわる

- ・新作(年間700本程度)と特集企画をさらに充実

海外ドラマ：大ヒットした作品をどこよりも早く

- ・全米で“今”話題となっている作品
- ・長編TVドラマ(ミニシリーズ)の秀作

アニメ：話題性、作品性、作家性にこだわる

- ・オリジナルアニメを中心に

特別編成：生中継を含めた特別編成の積極的实施

- ・「ドラマW」集中編成
- ・音楽、スポーツ、ステージ、イベント

デジタルマルチ・チャンネルを活かした選択性

- ・SD3ch編成(映画「デジタル先行劇場」、アニメ「シリーズ一挙放送」等)

海外ドラマ

全米でドラマ視聴率 1の「グレイズ・アナトミー」や「CSIシリーズ」など大ヒットした作品群をどこよりも早くお送りする

大作ドラマ

- ・ROME[ローマ]

総製作費200億円以上

エミー賞4部門受賞の歴史超大作

全米人気ドラマシリーズ

- ・CSI:6科学捜査班
- ・クリミナル・マインド FBI行動分析課
- ・グレイズ・アナトミー3 恋の解剖学
- ・コールドケース3 など

オリジナルアニメ

質の高い作品を継続的に製作
諸権利の獲得にも取り組む

- ・鋼鉄神ジーク
- ・シグルイ
- ・Devil May Cry
- ・神霊狩 / GHOST HOUND

オリジナルアニメ 実績

- ・製作投資(2003年~2006年度)・・・11作品

オリジナルドラマ製作プロジェクト「ドラマW」

8月に集中編成(新作3本+旧作10本)

「イヴの贈り物」 原作:白川道 監督:佐藤純彌 脚本:佐伯俊道
出演:舘ひろし、貫地谷しほり、手塚理美、石倉三郎、宇崎竜童 ほか

「震度0」 原作:横山秀夫 監督:水谷俊之 脚本:渡邊睦月
出演:上川隆也、國村隼、渡辺いっけい、西村雅彦、余貴美子 ほか

「恋せども、愛せども」 原作:唯川恵 監督:堀川とんこう 脚本:大石静
出演:長谷川京子、京野ことみ、池内博之、檀ふみ、岸恵子 ほか



イヴの贈り物



震度0



恋せども、愛せども

ドラマW 実績

- ・製作数(2003年2月~2007年4月)・・・27作品
- ・二次利用
 - DVD化・・・23作品(基本的に全作品DVD化の予定)
 - 番組販売(地上波、CS)・・・7作品
 - 劇場公開・・・5作品 VOD・・・1作品

コンテンツ・ビジネスの立ち上げ

映画(主幹事、共同幹事、製作出資)

イベント(番組との連動)

他伝送路等のビジネス開発

BS以外の伝送路での加入拡大を目指す

- スカパー(124/128サービス)
- IP放送

ビデオ・オン・デマンド

- 「WOWOWプレミアム・オンデマンド」

劇場用映画レーベル「WOWOW FILMS」を設立
年間3作品の製作を目指す



©2007「犯人に告ぐ」製作委員会

WOWOW
FILMS

<第1弾>「犯人に告ぐ」

監督：瀧本智行 脚本：福田靖 原作：雫井脩介
出演：豊川悦司 石橋凌 小澤征悦 笹野高史
片岡礼子 井川遥 松田美由紀

2007年秋 全国ロードショー

6月24日(日)夜8:00 WOWOWで一夜限りの先行放送

<第2弾>「きみの友だち」

監督：廣木隆一 脚本：斉藤ひろし 原作：重松清
出演：石橋杏奈 北浦愛 福士誠治 宮崎美子
田口トモロヲ 大森南朋 柄本明

2008年公開

2007年度 加入者数予想

WOWOW

	2006年度 実績	2007年度 予想	前年との比較	
			前年差	前年比
新規加入者数	559 千名	490 千名	69 千名	87.7%
解約者数	508 千名	470 千名	38 千名	92.5%
正味加入者数	51 千名	20 千名	31 千名	39.2%
累計正味加入者数	2,434 千名	2,454 千名	20 千名	100.8%
内、アナログ	1,269 千名	1,000 千名	269 千名	78.8%
内、デジタル	1,165 千名	1,454 千名	289 千名	124.8%
デジタル比率	47.9%	59.2%	11.3%	123.6%

* 2006年12月よりBS-5チャンネル(アナログ)と同一の編成サービスをCSデジタル放送(124/128)「スカパーフェクトTV！」で行っており、加入者数はアナログ加入者数に含んでおります。

2007年度業績予想

WOWOW

(単位:百万円)

	2006年度実績		2007年度予想		前年との比較		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率	
連 結	営業収益	66,296	100.0%	66,300	100.0%	3	100.0%
	営業利益	3,109	4.7%	3,000	4.5%	109	96.5%
	経常利益	4,088	6.2%	3,150	4.8%	938	77.0%
	当期純利益	2,020	3.0%	2,050	3.1%	29	101.5%
単 体	営業収益	61,531	100.0%	61,800	100.0%	268	100.4%
	営業利益	1,894	3.1%	1,900	3.1%	5	100.3%
	経常利益	2,759	4.5%	1,900	3.1%	859	68.8%
	当期純利益	1,214	2.0%	1,500	2.4%	285	123.5%
年間配当	2,000円/株		2,000円/株		0	100.0%	

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

営業収益

- 視聴料収入の増加
- その他収入の減少・・・付帯事業収入減、機器販売(Wマーケ)減など

営業利益

- コスト減少・・・販売コスト減
- コスト増加・・・番組強化、テレマーケティング関連コスト増など

経常利益

- 為替差益の減少・・・2007年度は為替差益を見込まず

当期純利益

- 特別損失の減少

連結ベース

2007年上期業績予想

WOWOW

(単位:百万円)

	06年度上期実績		07年上期予想		前年との比較		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率	
連 結	営業収益	33,313	100.0%	32,600	100.0%	713	97.9%
	営業利益	2,040	6.1%	2,750	8.4%	709	134.7%
	経常利益	2,516	7.6%	2,800	8.6%	283	111.3%
	当期純利益	1,392	4.2%	2,050	6.3%	657	147.2%
単 体	営業収益	30,885	100.0%	30,600	100.0%	285	99.1%
	営業利益	1,469	4.8%	2,150	7.0%	680	146.3%
	経常利益	1,898	6.1%	2,150	7.0%	251	113.2%
	当期純利益	1,075	3.5%	1,750	5.7%	674	162.7%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2007年下期業績予想

WOWOW

(単位:百万円)

		06年度下期実績		07年下期予想		前年との比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
連 結	営業収益	32,983	100.0%	33,700	100.0%	716	102.2%
	営業利益	1,068	3.2%	250	0.7%	818	23.4%
	経常利益	1,572	4.8%	350	1.0%	1,222	22.3%
	当期純利益	627	1.9%	0	0.0%	627	-
単 体	営業収益	30,646	100.0%	31,200	100.0%	553	101.8%
	営業利益	424	1.4%	250	0.8%	674	-
	経常利益	861	2.8%	250	0.8%	1,111	-
	当期純利益	139	0.5%	250	0.8%	389	-

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

(単位:億円)

	2006年度 実績	2007年度 見通し
放送設備 (送出、制作など)	11	16
情報インフラ (新顧客管理システムなど)	3	13
合 計	14	29
減価償却費見込	16	18
コンテンツ投資	1	10

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社 WOWOW

本資料および当社IRに関するお問合せ先：IR広報局 TEL 03(5414)8090