



2009～2011年度 中期経営計画

2008年1月31日

株式会社 **WOWOW**

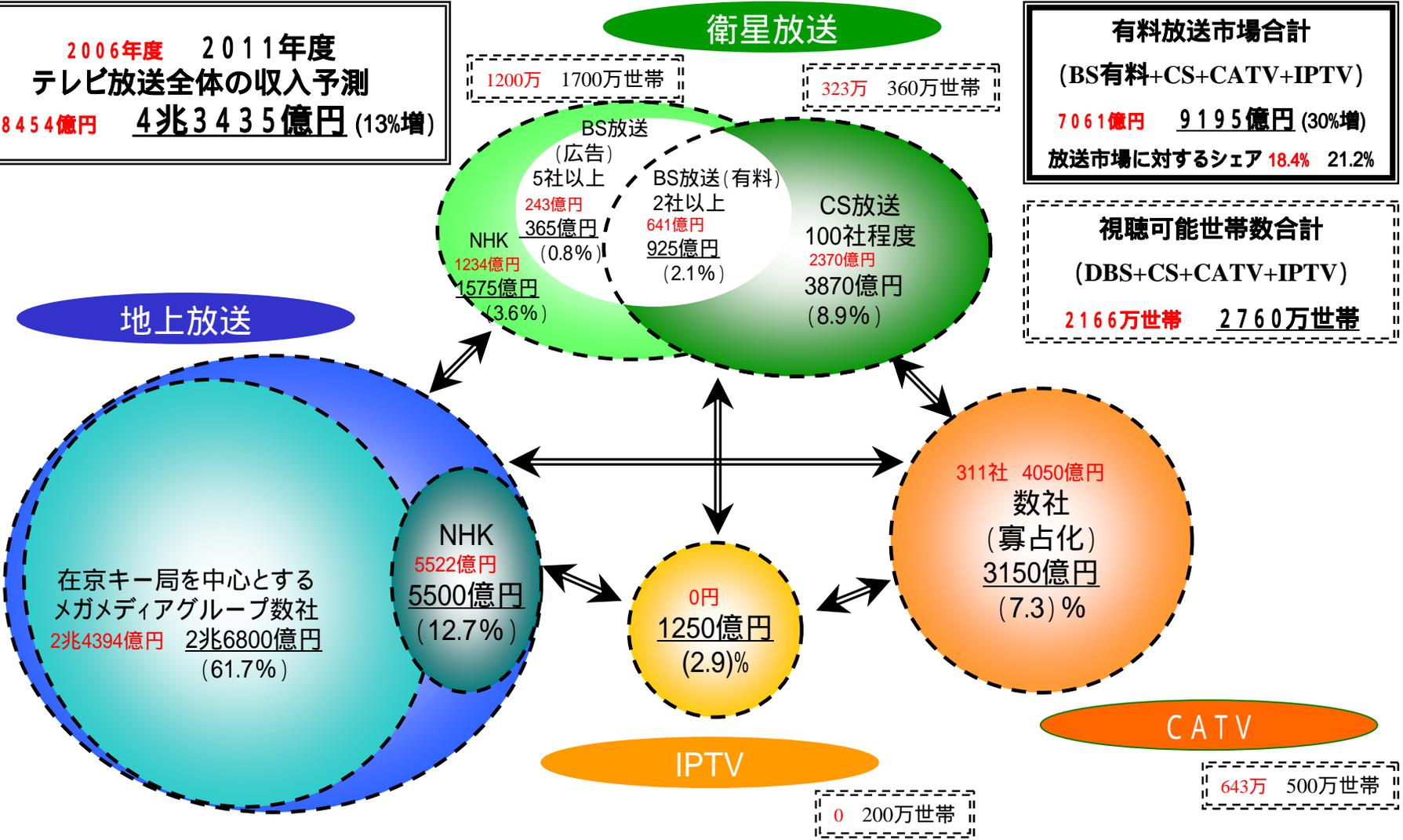
2011年のテレビ放送市場規模予測



2006年度 2011年度
テレビ放送全体の収入予測
3兆8454億円 **4兆3435億円** (13%増)

有料放送市場合計
(BS有料+CS+CATV+IPTV)
7061億円 **9195億円** (30%増)
放送市場に対するシェア 18.4% **21.2%**

視聴可能世帯数合計
(DBS+CS+CATV+IPTV)
2166万世帯 **2760万世帯**



注1 括弧内の数字は、テレビ放送全体に占める各媒体のシェア、小数点第2位四捨五入の為、合計が一致しない箇所がある。
 注2 NHKは地上は2006年度と同規模、衛星は2006年度売上げを契約者増分相当割り増し。
 注3 キー局メガメディアは、在京キー局、準キー・中京局、ローカル局の2006年度収入の合算2兆4394億円を10%割り増し。
 注4 BS広告は2006年度の243億円から50%増で試算 365億円。
 BS有料はWOWOW計画+他社100億円 925億円へ。
 注5 CS放送は2006年度売上げを契約者増分(総登録件数の増加見込)相当割り増し、ARPUの下降率3%/年を積算。
 注6 CATVは2006年度売上げを契約者減分相当割り引き。
 注7 IPTVはCATV売上げの契約者数比率(500万/200万)で試算 1250億円。
 総務省情報通信政策局放送政策課「放送行政の現状と課題～2011年完全デジタル化に向けて～」記載の2006年度市場規模を元に当社独自予測

1. 加入計画: **275万件** (2007年度末 242万件 成長率114%)

- ・デジタルダブル契約20万件を含む
- ・契約率9%以上 加入契約率 = 加入件数(デジタルダブル契約除く) ÷ 視聴可能世帯数
- ・世界最低水準の解約率1%以下

2. 売上計画: **825億円** (2007年度 651億円 成長率127%)

単体: 700億円 (2007年度 612億円)

グループ企業の対外売上: 125億円 (2007年度 40億円)

- ・有料放送市場での売上シェア9%以上
- ・経常利益率: 5%以上

戦略的コンテンツ強化を図りながら、経常利益率 5%を堅持

1. 上質なコンテンツ

世界中から上質なコンテンツを調達し、自ら上質なコンテンツを製作する

- ・高利用率番組の定常化
- ・映画の強化
- ・オリジナル番組開発

上質なコンテンツを
生み出す

2. 放送サービスの強化

コンテンツの魅力を高めるサービスの拡大

- ・ハイビジョン複数チャンネル化
- ・放送と連携したVODサービス開発
- ・モバイル、インターネットへの対応

様々なサービスにコンテンツを
活かす

3. あらゆる伝送路で提供

多様化するメディア環境に対応

- ・BS 完全デジタル化の達成
- ・CATV、CS 同時再送信の継続
- ・IPTV 同時再送信とVODの実現

あらゆる伝送路にコンテンツを
届ける

4. グループ経営

上記1～3をグループ経営の強化 および 他企業とのアライアンスで支える

- ・コンテンツ製作、コンテンツ販売、放送サービス強化、加入拡大を実現するグループ経営を推進
- ・デジタル時代の営業最前線であるWOWOWコミュニケーションズはグループの中核



上質なコンテンツを生み出し、活かす、届けることに経営資源を集中

「WOWOW = 上質」なブランドを構築し、
No.1プレミアム・ペイチャンネルの地位を確立

単位：千件

	2007年度	2008年度		2011年度	
	見込	計画	前年差	計画	2007年度差
加入件数 (デジタルダブル除く)	2,370	2,390	20	2,550	180
デジタル	1,374	1,710	336	2,550	1,176
アナログ	996	680	316	0	996
デジタルダブル	50	90	40	200	150
総加入件数	2,420	2,480	60	2,750	330

* アナログ放送は2011年度で終了を想定し、累計加入0へ

* デジタルダブルは「同一契約者による2つ目のデジタル契約」のことで、割引料金を適用

< 連結 >

単位: 百万円

	2007年度	2008年度		2011年度	
	見込	計画	前年比	計画	2007年度比
営業収益	65,100	66,000	101.4%	82,500	126.7%
営業利益	4,100	2,000	48.8%	3,700	90.2%
経常利益	4,700	2,100	44.7%	4,100	87.2%
経常利益率	7.2%	3.2%	44.4%	5.0%	69.4%
当期純利益	2,300	1,200	52.2%	2,100	91.3%

< 単体 >

	2007年度	2008年度		2011年度	
	見込	計画	前年比	計画	2007年度比
営業収益	61,200	62,600	102.3%	70,000	114.4%
営業利益	3,000	1,300	43.3%	3,100	103.3%
経常利益	3,400	1,300	38.2%	3,500	102.9%
経常利益率	5.6%	2.1%	37.5%	5.0%	89.3%
当期純利益	1,600	900	56.3%	1,700	106.3%

2011年 日本のテレビは完全デジタル化されます
同時に起こる環境変化は放送市場成長の大きなチャンスです

WOWOWは有料放送のリーディングカンパニーとして
市場成長を牽引し続けていきます

2011年にWOWOWは開局20周年を迎えます
No.1プレミアムペイチャンネルとして
確固としたブランドを守り
テレビ文化の発展に貢献していきます

WOWOWは日本の“これからのテレビ”をお見せします

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社 WOWOW

本資料に関するお問合せ先

(マスコミ関係) 広報部	TEL 03(5414)8090
(IR関係) IR経理部	TEL 03(5414)8191