

## 2016 年度第 1 四半期決算の概要 質疑応答

Q

2016 年度第 1 四半期の正味加入件数は 4 万 8 千件の純増となりましたが、有料放送収入は前年同期と比べ 78 百万円しか増えておりません。この理由を教えてください。

A

WOWOWは加入した初月は無料、翌月に課金となるため、売上への影響は翌月以降に反映となります。前年同期は 5 月に大きく正味加入件数が増加となりました。2016 年度第 1 四半期は 6 月に大幅に正味加入件数が増加となったため、第 2 四半期以降にその影響が反映されます。

Q

2016 年度第 1 四半期の番組費は前年同期と比べ約 13 億円増加していますが、その要因を教えてください。

A

4 年に一度のサッカーの祭典「UEFA EURO 2016™ サッカー欧州選手権」など大型コンテンツの投下によるものです。

Q

英国の動画配信サービス大手パフォーム・グループが Jリーグ放映権を獲得したと発表しましたが、世界的にスポーツコンテンツの権利料が高騰していることに対する貴社の考えを教えてください。

A

当社はスポーツに限らず、あらゆるコンテンツの獲得競争が激しくなっていることは十分に認識しています。WOWOWの強みはジャンルの「総合力」。これからもお客様から支持されるコンテンツを揃え、お客様の変化に応じたサービスを拡充する努力を続けていきます。

Q

WOWOWコミュニケーションズの第 1 四半期の売上高が前年同期と比べ、大幅に伸びております。その要因はビックアーティストのグッズ販売が寄与したとのこと説明でしたが、第 2 四半期以降もその影響は継続しますか？

A

当該アーティストのライブツアーが終了したため、第 1 四半期が売上のピークとなると想定しております。

以上