

# 2009年度第3四半期 決算概要

wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp

これからのテレビ



2010年1月29日

株式会社 WOWOW



# I . 2009年度第3四半期決算(4~12月)の概要

## 加入・収支ともに、計画どおりに推移

### フルタイム・フルハイビジョン・3チャンネルに向けての取組み

- コンテンツの強化 - 連続ドラマW「空飛ぶタイヤ」が各賞を受賞
- オリジナルイベント「WOW FES！」の実施
- 3チャンネルのチャンネルプランの検討開始

### 強カラインナップの訴求と加入制度の変更

- 「スタート割」、移行特典の強化
- 12月は開局以来、歴代2位の新規加入を獲得し、正味加入は大幅純増

#### 【加入】

(単位:千件、%)

	2009年度 4-9月	前年同期差 /同期比	2009年度 10-12月	前年同期差 /同期比	2009年度 4-12月	前年同期差 /同期比
新規 加入件数	346	Δ2 99.3%	223	62 138.5%	569	60 111.7%
正味 加入件数	Δ18	Δ65 -	66	48 381.8%	48	Δ16 74.5%

# 2009年度第3四半期 加入状況

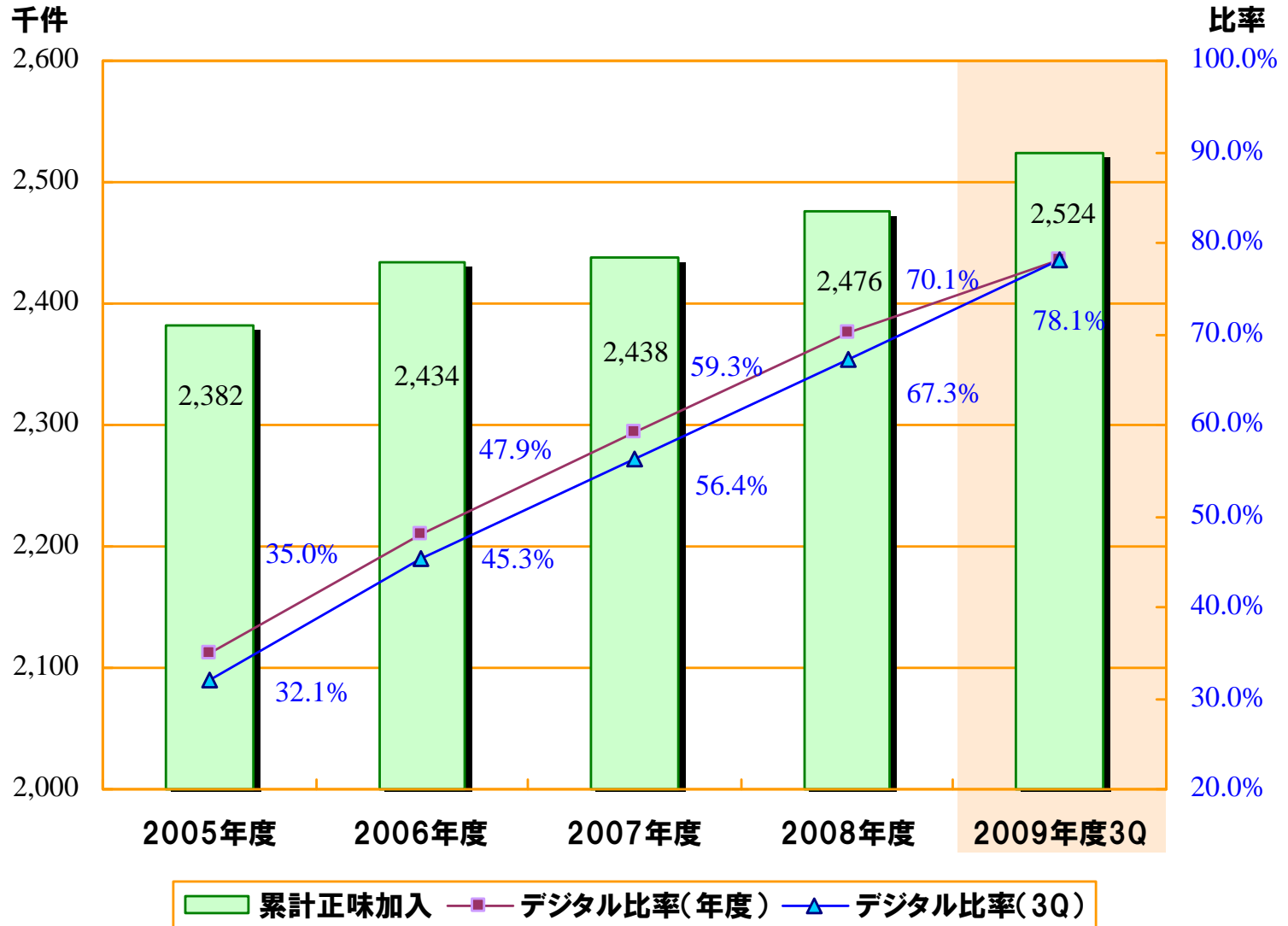


(単位:千件)

	2008年度3Q	2009年度3Q	前年同期との比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入	510	569	60	111.7%
解約	446	522	76	117.0%
正味加入	64	48	△16	74.5%
累計正味加入	2,502	2,524	22	100.9%
アナログ	819	553	△266	67.5%
デジタル	1,683	1,971	288	117.1%
デジタル比率	67.3%	78.1%	10.8%	—

※2006年12月よりBS-5チャンネル(アナログ)と同一の編成サービスをCSデジタル放送(124/128)「スカパー！330ch」で行っており、加入件数はアナログ加入に含んでおります。

# 累計正味加入件数の推移



# 2009年度第3四半期 収支状況

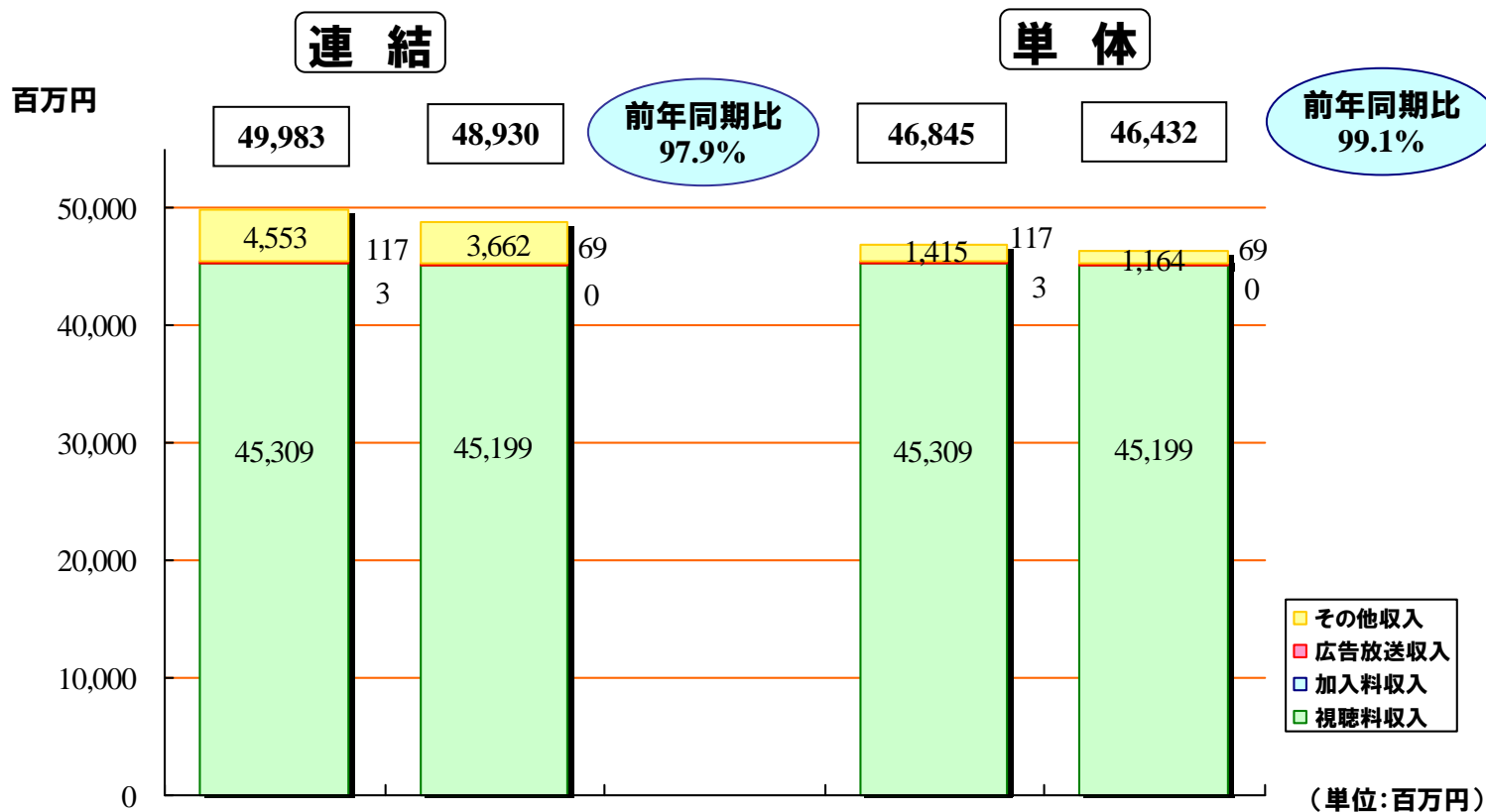


(単位:百万円)

		2008年度3Q		2009年度3Q		前年同期比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前年同期比
連 結	売上高	49,983	100.0%	48,930	100.0%	△1,052	97.9%
	営業利益	4,013	8.0%	5,358	11.0%	1,344	133.5%
	経常利益	4,367	8.7%	5,598	11.4%	1,231	128.2%
	四半期純利益	2,949	5.9%	3,970	8.1%	1,021	134.6%
単 体	売上高	46,845	100.0%	46,432	100.0%	△413	99.1%
	営業利益	2,910	6.2%	4,668	10.1%	1,758	160.4%
	経常利益	3,456	7.4%	5,187	11.2%	1,731	150.1%
	四半期純利益	2,542	5.4%	3,866	8.3%	1,324	152.1%

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 売上高 前年同期対比

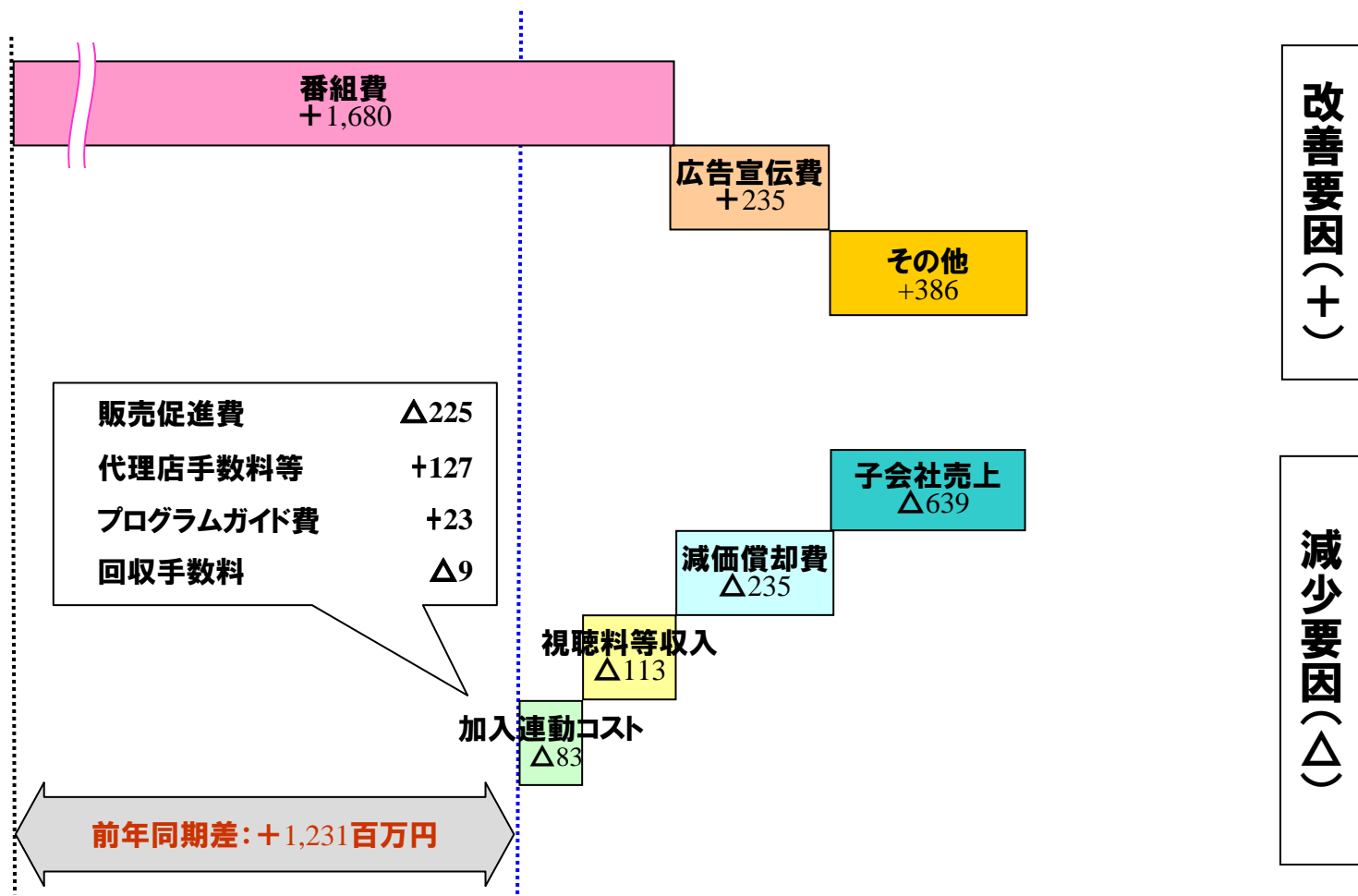


収入項目	連結			単体		
	2008年度3Q	2009年度3Q	前年同期差	2008年度3Q	2009年度3Q	前年同期差
加入料等収入	3	0	△3	3	0	△3
視聴料収入	45,309	45,199	△110	45,309	45,199	△110
広告放送収入	117	69	△48	117	69	△48
その他収入	4,553	3,662	△890	1,415	1,164	△251
計	49,983	48,930	△1,052	46,845	46,432	△413

# 経常利益 前年同期との差異要因(連結)



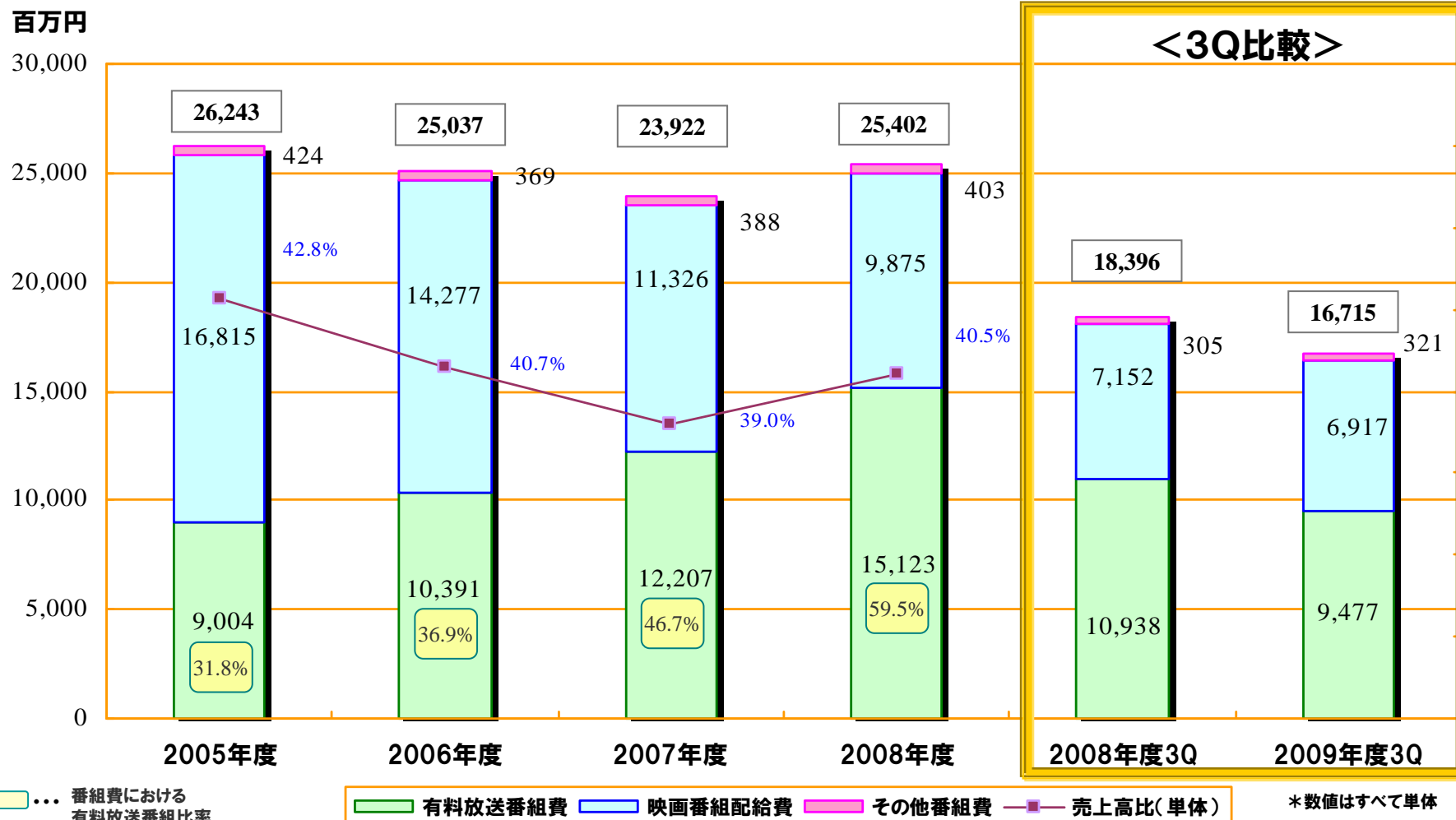
(前期実績:4,367百万円) (実績:5,598百万円)



※各要因の数値は前年同期との差異、“+”が改善要因



## 大型番組が減少するも、オリジナル番組の強化は継続



\*有料放送番組費:オリジナルドラマ、映画(ハリウッドメジャー以外)、スポーツ、音楽など 映画番組配給費:ハリウッドメジャーの映画 その他番組費:データ放送など

\*数値はすべて単体

## WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング関連業務）

・WOWOWグループ外からの受託が減少

（単位：百万円）

	2008年度3Q		2009年度3Q		前年同期比較	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	前年同期比
売上高	5,628	100.0%	4,839	100.0%	△789	86.0%
営業利益	1,152	20.5%	748	15.5%	△404	64.9%
経常利益	1,152	20.5%	743	15.4%	△408	64.5%
四半期純利益	682	12.1%	441	9.1%	△241	64.7%

※WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

これからのテレビ

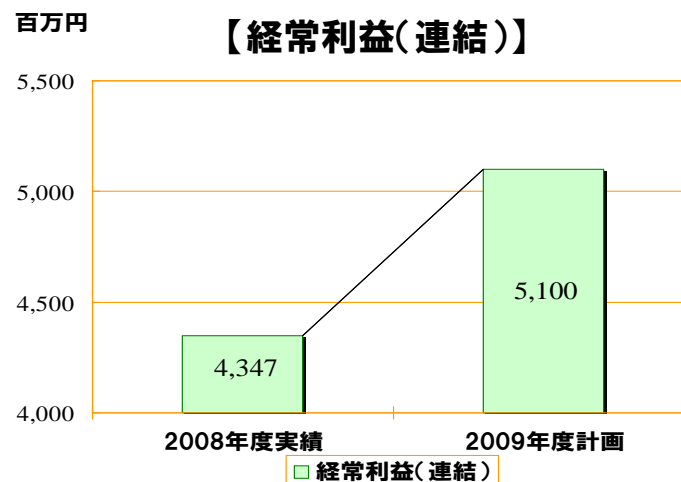
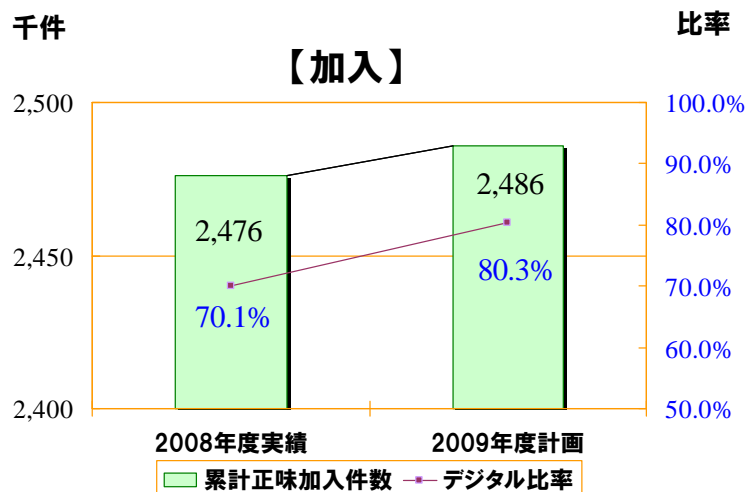


## II. 2009年度業績見通し

## 『4年連続の正味純増』と『増益』の達成に向けて

- オリジナルを中心としたコンテンツ強化の継続
- 無料放送(2月、3月)の実施/「スタート割」のさらなる周知徹底
- デジタル移行施策による、デジタル化の促進

### 2009年度業績見通し



(2009年9月25日公表値)

# 2009年度 加入計画 (2009年9月25日公表値)



(単位:千件)

	2008年度 実績	2009年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入	664	680	16	102.4%
解約	626	670	44	107.0%
正味加入	38	10	△28	26.3%
累計正味加入	2,476	2,486	10	100.4%
アナログ	741	489	△252	66.0%
デジタル	1,735	1,997	262	115.1%
デジタル比率	70.1%	80.3%	10.2%	—

※2006年12月よりBS-5チャンネル(アナログ)と同一の編成サービスをCSデジタル放送(124/128)「スカパー！330ch」で行っており、加入件数はアナログ加入に含んでおります。

# 2009年度 収支計画 (2009年9月25日公表値)



(単位:百万円)

		2008年度実績		2009年度計画		前期比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前期比
連 結	売上高	66,924	100.0%	65,700	100.0%	△1,224	98.2%
	営業利益	4,018	6.0%	5,200	7.9%	1,181	129.4%
	経常利益	4,347	6.5%	5,100	7.8%	752	117.3%
	当期純利益	3,051	4.6%	3,300	5.0%	248	108.1%
単 体	売上高	62,798	100.0%	62,300	100.0%	△498	99.2%
	営業利益	2,489	4.0%	4,500	7.2%	2,010	180.8%
	経常利益	3,015	4.8%	4,700	7.5%	1,684	155.9%
	当期純利益	2,432	3.9%	3,200	5.1%	767	131.6%
年間配当		3,000 円/株		3,000 円/株		0	100.0%

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 2011年以降に向けたコンテンツの強化

WOWOW

オリジナルコンテンツを強化し、世界中の選りすぐりのエンターテインメントを放送  
フルタイム・フルハイビジョン・3チャンネルへ!

世界最高峰の映画と音楽の祭典を独占生中継!



独占生中継!  
第82回  
アカデミー賞授賞式  
放送日:2010年3月



独占生中継!  
第52回  
グラミー賞授賞式  
放送日:2010年2月

史上初!「007」シリーズ全22作品一挙放送 2010年3月~



世界最高峰のネイチャードキュメンタリー



「グレートネイチャー 大自然の叙事詩」  
「サウス・パシフィック 海と鳥々の饗宴」  
「Life 生命という奇跡」  
「イエローストーン 最古の自然遺産」

BBC EARTH 2010

2010年2月~



ドラマW  
「横山秀夫サスペンス」  
4週連続放送  
2010年3月~



第2回WOWOWシナリオ大賞受賞作  
ドラマW  
「蛇のひと」  
2010年3月

James Bond Films © 1962-2010 United Artists Corp. and Danjaq, LLC. CASINO ROYALE and QUANTUM OF SOLACE  
© 2006-2010 United Artists Corporation, Danjaq, LLC and Columbia Pictures Industries, Inc. James Bond Trademarks TM Danjaq, LLC.

WOWOW製作映画「WOWOW FILMS」、さらに製作参加・提供作品もぞくぞく公開!

## WOWOW FILMS



最新作

『パレード』

2010年2月20日公開

渋谷シネクイント  
新宿バルト9 ほか

出演:藤原竜也  
香里奈 貫地谷しほり  
林遣都・小出恵介

監督・脚本:行定勲  
原作:吉田修一(幻冬舎文庫)

©2010映画「パレード」制作委員会



©2010映画「武士道シックスティーン」制作委員会

最新作

『武士道シックスティーン』

2010年ゴールデンウィーク  
全国公開

主演:成海璃子、北乃きい  
監督:古厩智之  
脚本:大野俊哉 古厩智之  
原作:誉田哲也(文藝春秋刊)

## WOWOW FILMS 製作参加・提供作品



©2010映画「ソラニン」制作委員会、写真:太田好治

ソラニン 2010年4月3日 全国公開



©2010「ノルウェイの森」の森、村上春樹、アスミック・エース、フジテレビジョン

ノルウェイの森 2010年12月 全国公開

ゼブラマン2 ゼブラシティの逆襲

2010年5月1日 全国公開

ボックス!

2010年5月22日 全国公開



完全デジタル化を見据えた戦略を実行し、将来の収益拡大・ブランド価値向上につなげる

～2011年度

ハイビジョン3チャンネルへの対応

- デジタル移行の促進
- チャンネルプランの具体化
- 徹底したコンテンツの質・量の充実
- 放送設備等の整備

2012年度～

No.1プレミアム・ペイチャンネルとして飛躍

- ハイビジョン3チャンネルによるサービスアップ
- 多様なサービスによる加入者の増加
- 放送権の効率的運用
- オリジナルコンテンツ等のマルチユース
- 既存インフラの継承によるコスト抑制

2009年6月  
委託放送業務  
の認定を受ける

...

2011年7月24日  
アナログ放送停波

2011年10月1日  
新サービススタート  
(予定)

2011年までのスケジュール

放送の完全デジタル化時代

## 本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。



株式会社 WOWOW

本資料に関するお問合せ先

(マスコミ関係) 広報部 TEL 03(4330)8080

( IR 関係 ) IR 経理部 TEL 03(4330)8089