

2009年度決算 及び 2010年度事業計画の概要

wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp wowow.co.jp

これからのテレビ



2010年5月14日
株式会社 WOWOW

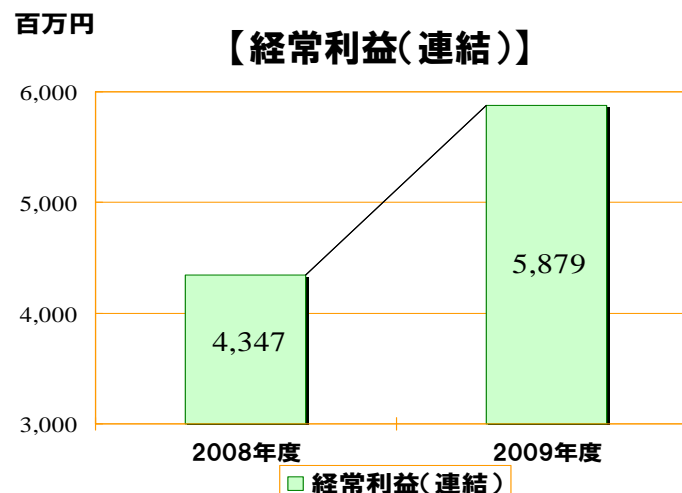
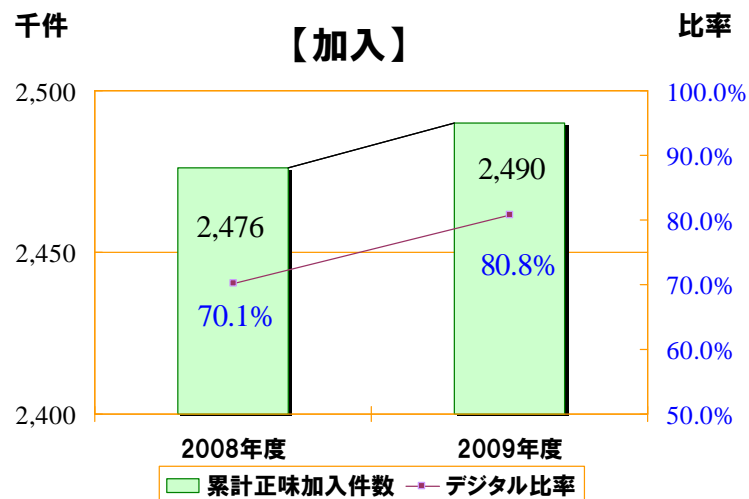
これからのテレビ



I. 2009年度決算の概要

『4期連続 加入者純増』と『増益』の達成

- オリジナルコンテンツを中心とした番組強化により、4期連続の加入者純増を達成
- デジタル移行特典の強化により、デジタル累計正味加入件数が200万件を突破
- 費用の効率的な投下により増益



2009年度 加入状況



(単位:千件)

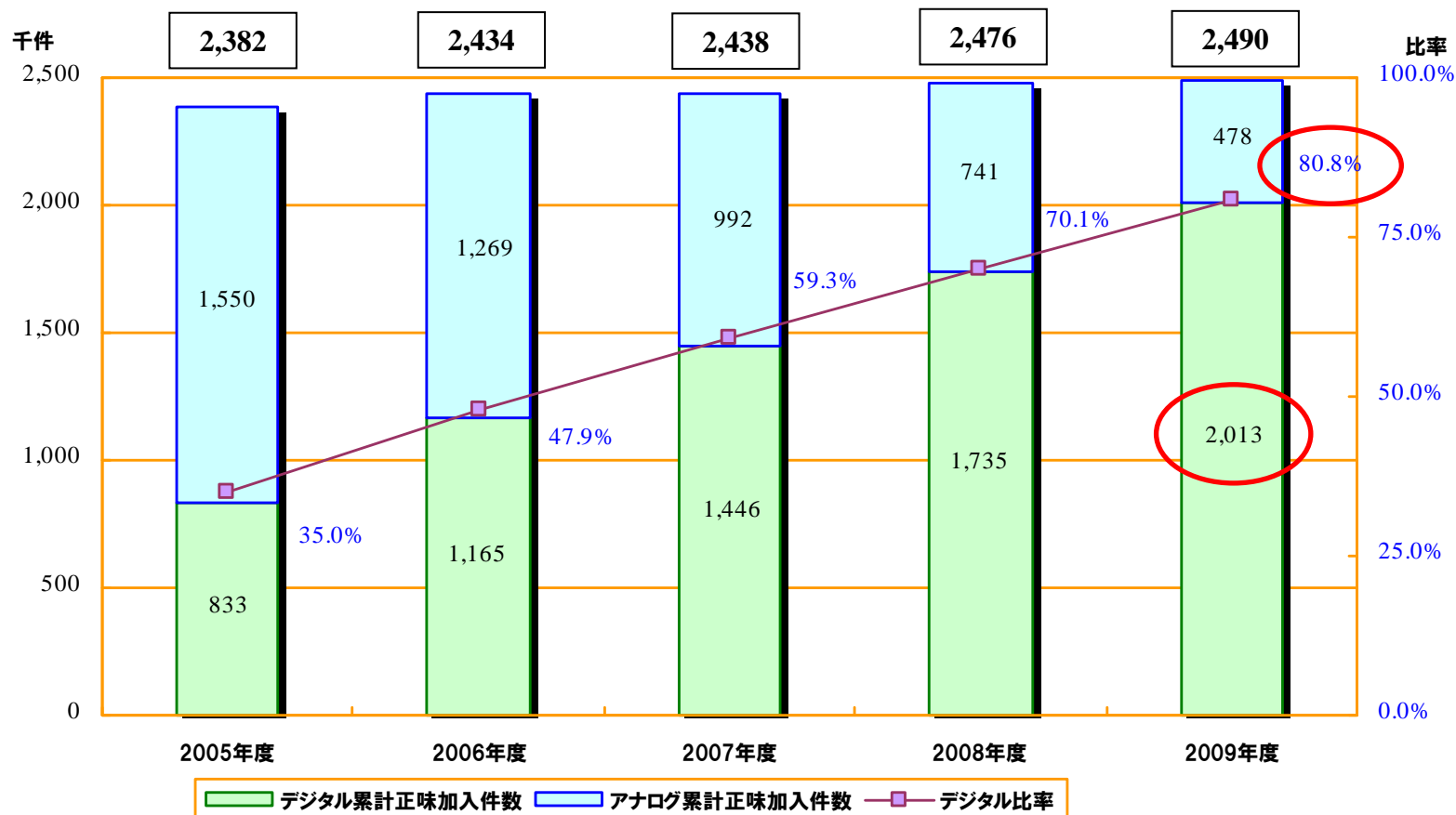
	2008年度	2009年度	前期との比較	
			前期差	前期比
新規加入	664	754	90	113.5%
解約	626	740	114	118.1%
正味加入	38	14	△24	37.9%
累計正味加入	2,476	2,490	14	100.6%
アナログ	741	478	△264	64.4%
デジタル	1,735	2,013	278	116.0%
デジタル比率	70.1%	80.8%	10.8Pt	—

※2006年12月よりBS-5チャンネル(アナログ)と同一の編成サービスをCSデジタル放送(124/128)「スカパー！330ch」で行っており、加入件数はアナログ加入に含んでおります。

累計正味加入件数の推移



➤ デジタル移行特典強化等により、デジタル累計正味加入件数は200万件を超え、デジタル比率も80%超に



2009年度 収支状況

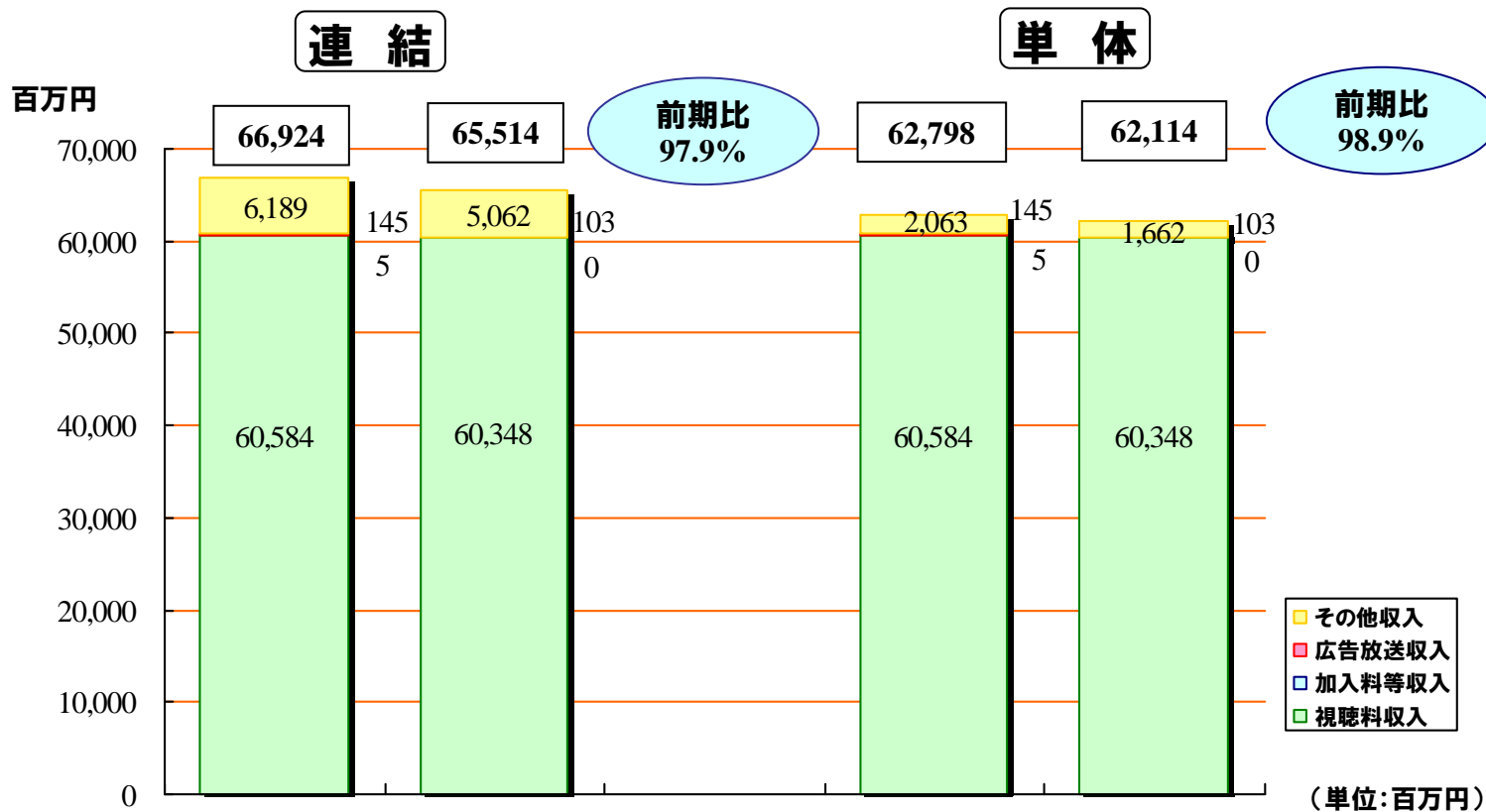


(単位:百万円)

		2008年度		2009年度		前期比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前期比
連 結	売上高	66,924	100.0%	65,514	100.0%	△1,409	97.9%
	営業利益	4,018	6.0%	5,561	8.5%	1,543	138.4%
	経常利益	4,347	6.5%	5,879	9.0%	1,531	135.2%
	当期純利益	3,051	4.6%	4,509	6.9%	1,457	147.8%
単 体	売上高	62,798	100.0%	62,114	100.0%	△684	98.9%
	営業利益	2,489	4.0%	4,549	7.3%	2,060	182.8%
	経常利益	3,015	4.8%	5,095	8.2%	2,080	169.0%
	当期純利益	2,432	3.9%	4,171	6.7%	1,739	171.5%
年間配当		3,000 円 / 株		3,000 円 / 株		0	100.0%

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

売上高 前期対比



収入項目	連結			単体		
	2008年度	2009年度	前期差	2008年度	2009年度	前期差
加入料等収入	5	0	△5	5	0	△5
視聴料収入	60,584	60,348	△235	60,584	60,348	△235
広告放送収入	145	103	△41	145	103	△41
その他収入	6,189	5,062	△1,126	2,063	1,662	△401
計	66,924	65,514	△1,409	62,798	62,114	△684

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

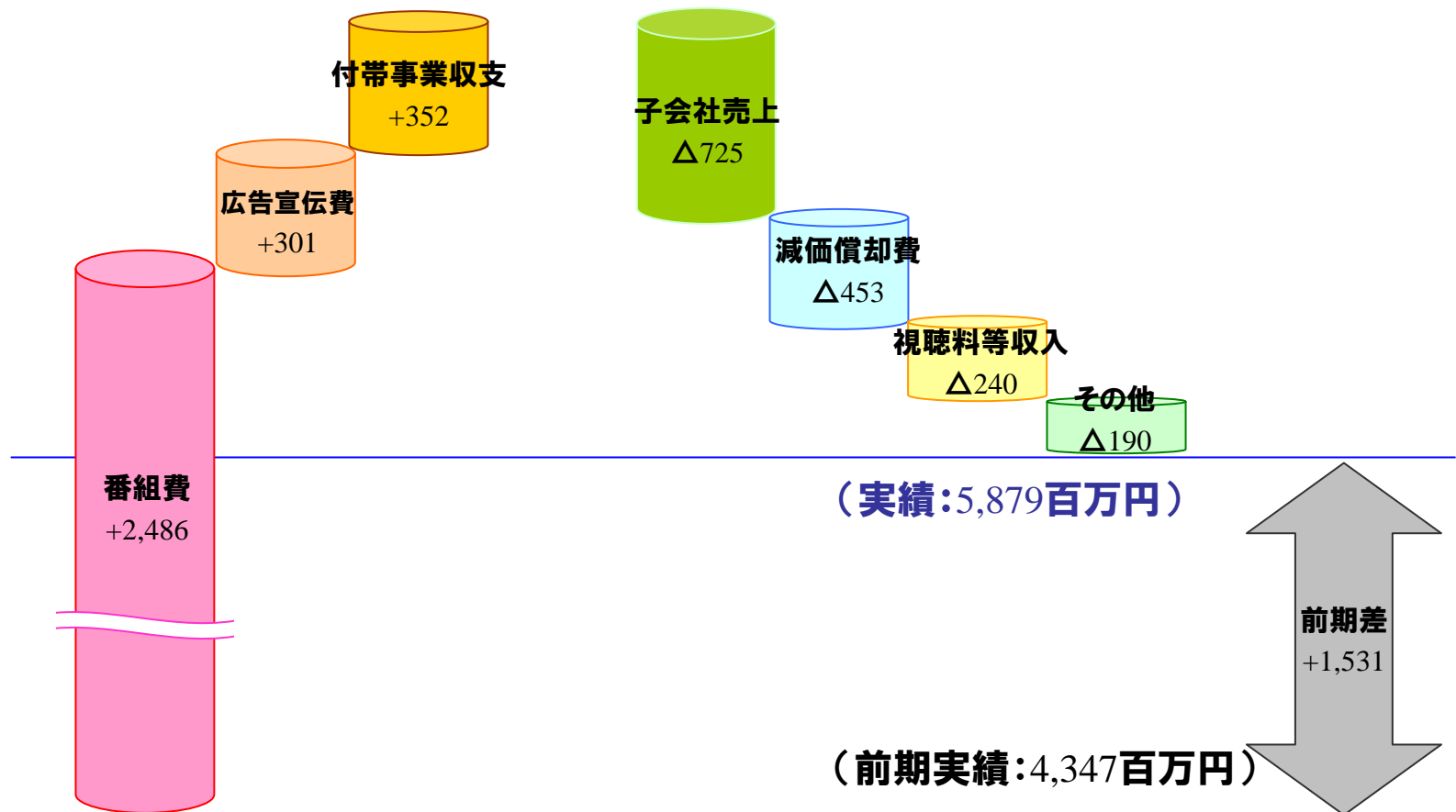
連結経常利益 前期との差異要因



改善要因(+)

減少要因(Δ)

(単位:百万円)



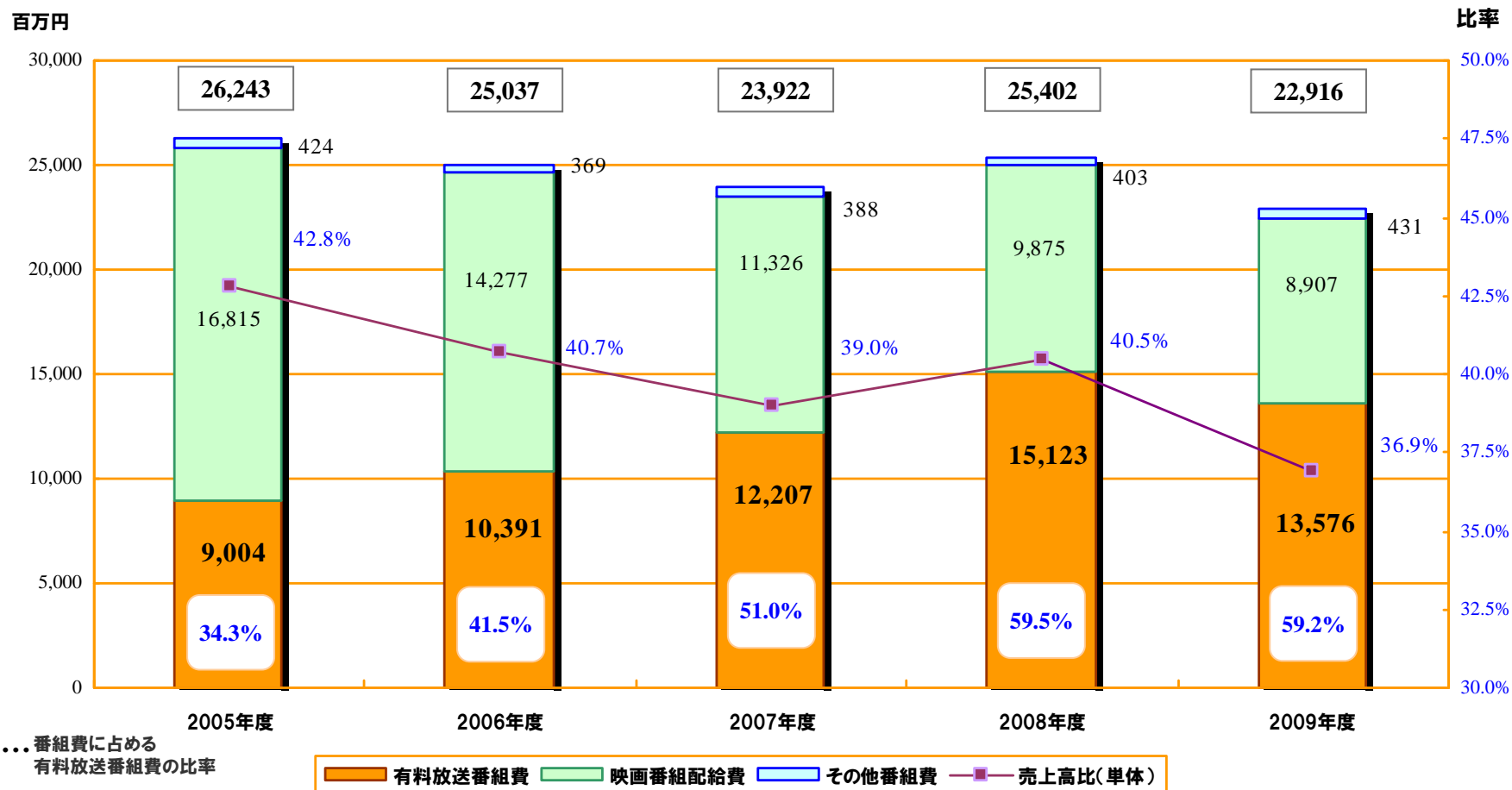
※各要因の数値は前期との差異、“+”が改善要因

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

番組費の推移



- 番組費総額をコントロールし、オリジナルコンテンツの強化にシフト
- 2008年度は大型イベントがあり一時的に費用増となるも、連続ドラマWなどオリジナルコンテンツ強化は継続



*有料放送番組費:オリジナルドラマ、映画(ハリウッドメジャー以外)、スポーツ、音楽など 映画番組配給費:ハリウッドメジャーの映画 その他番組費:データ放送など
*数値はすべて単体

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング関連業務）

➤ WOWOWグループ外からの受託が減少

（単位：百万円）

	2008年度		2009年度		前期比較	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	前期比
売上高	7,447	100.0%	6,609	100.0%	△837	88.8%
営業利益	1,578	21.2%	996	15.1%	△581	63.1%
経常利益	1,589	21.3%	995	15.1%	△593	62.6%
当期純利益	920	12.4%	593	9.0%	△327	64.4%

※WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

これからのテレビ



II. 2010年度事業計画の概要

2011年を『第二の創業』と位置付け、それに向けた準備の年

①デジタル移行へ向けての取組み ⇒ **アナログ加入者 実質『0』へ**

- アナログ停波に向け、徹底したデジタル移行対策の実施
- スカパー / HDも含めた加入展開により、5期連続加入者純増へ

②経営体質の更なる強化 ⇒ **効率的な費用投下により利益を確保**

- オリジナルコンテンツ強化を継続し、選択と集中による効率的な費用投下
- 放送外収入の強化・開発

③放送の完全デジタル化に向けた取組み ⇒ **ハイビジョン3ch体制への基盤作り**

- オリジナルコンテンツ、海外ドラマ、スポーツ番組等の強化・開発
- ブランド向上への取組み

『オリジナルコンテンツの制作』と『選りすぐりの番組調達』を強化・開発



有料放送のリーディング・カンパニーとして、
市場を牽引するWOWOWブランドの構築を目指す

(単位:千件)

	2009年度 実績	2010年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入	754	825	71	109.4%
解約	740	815	75	110.2%
正味加入	14	10	△4	69.0%
累計正味加入	2,490	2,500	10	100.4%
アナログ	478	57	△421	11.9%
デジタル	2,013	2,444	431	121.4%
デジタル比率	80.8%	97.7%	16.9Pt	—

※2006年12月よりBS-5チャンネル(アナログ)と同一の編成サービスをCSデジタル放送(124/128)「スカパー! 330ch」で行っており、加入件数はアナログ加入に含んでおります。

2010年度 収支計画



(単位:百万円)

		2009年度実績		2010年度計画		前期比較	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	前期比
連 結	売上高	65,514	100.0%	66,000	100.0%	485	100.7%
	営業利益	5,561	8.5%	5,900	8.9%	338	106.1%
	経常利益	5,879	9.0%	6,000	9.1%	120	102.0%
	当期純利益	4,509	6.9%	3,600	5.5%	△909	79.8%
単 体	売上高	62,114	100.0%	62,600	100.0%	485	100.8%
	営業利益	4,549	7.3%	4,800	7.7%	250	105.5%
	経常利益	5,095	8.2%	5,100	8.1%	4	100.1%
	当期純利益	4,171	6.7%	3,100	5.0%	△1,071	74.3%
年間配当		3,000 円/株		3,000 円/株		0	100.0%

為替差益等の減

一時差異解消により、法人税等が増額

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2010年度 投資計画(単体)



(単位：百万円)

	2009年度 実績	2010年度 計画
設備関連 (放送設備など)	1,831	3,000
ソフトウェア開発	819	200
合 計	2,650	3,200
減価償却費	1,748	1,900
映画投資	296	800

ハイビジョン・3チャンネル
放送に向けた放送設備の
更新等

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



III. 補足資料

加入実績/業績概要/番組費内訳/連結会社の収支状況
特別損益の内訳/貸借対照表/連結キャッシュ・フロー計算書

2009年度 加入実績



(単位:件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期 累計	第3四半期	第3四半期 累計	第4四半期	年度
新規加入件数	177,129	169,137	346,266	223,037	569,303	184,778	754,081
アナログ	17,972	28,853	46,825	18,299	65,124	12,920	78,044
デジタル	159,157	140,284	299,441	204,738	504,179	171,858	676,037
解約件数	184,580	179,677	364,257	157,513	521,770	217,822	739,592
アナログ	54,748	48,164	102,912	43,256	146,168	46,344	192,512
デジタル	129,832	131,513	261,345	114,257	375,602	171,478	547,080
正味加入件数	△7,451	△10,540	△17,991	65,524	47,533	△33,044	14,489
アナログ	△36,776	△19,311	△56,087	△24,957	△81,044	△33,424	△114,468
デジタル	29,325	8,771	38,096	90,481	128,577	380	128,957
デジタルへの移行	29,240	35,800	65,040	42,193	107,233	41,896	149,129
純増(移行含む)	△7,451	△10,540	△17,991	65,524	47,533	△33,044	14,489
アナログ	△66,016	△55,111	△121,127	△67,150	△188,277	△75,320	△263,597
デジタル	58,565	44,571	103,136	132,674	235,810	42,276	278,086
内)デジタルダブル	15,684	9,204	24,888	30,414	55,302	34,122	89,424
期末累計正味加入件数	2,468,526	2,457,986	2,457,986	2,523,510	2,523,510	2,490,466	2,490,466
アナログ	675,218	620,107	620,107	552,957	552,957	477,637	477,637
デジタル	1,793,308	1,837,879	1,837,879	1,970,553	1,970,553	2,012,829	2,012,829
内)デジタルダブル	139,997	149,201	149,201	179,615	179,615	213,737	213,737
デジタル比率	72.6%	74.8%	74.8%	78.1%	78.1%	80.8%	80.8%

前期 加入実績(2008年度)



(単位:件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期 累計	第3四半期	第3四半期 累計	第4四半期	年度
新規加入件数	180,148	168,531	348,679	160,984	509,663	154,639	664,302
アナログ	48,767	35,841	84,608	22,737	107,345	19,671	127,016
デジタル	131,381	132,690	264,071	138,247	402,318	134,968	537,286
解約件数	151,972	150,043	302,015	143,822	445,837	180,252	626,089
アナログ	61,139	67,523	128,662	56,618	185,280	61,310	246,590
デジタル	90,833	82,520	173,353	87,204	260,557	118,942	379,499
正味加入件数	28,176	18,488	46,664	17,162	63,826	△25,613	38,213
アナログ	△12,372	△31,682	△44,054	△33,881	△77,935	△41,639	△119,574
デジタル	40,548	50,170	90,718	51,043	141,761	16,026	157,787
デジタルへの移行	29,108	31,836	60,944	34,664	95,608	35,737	131,345
純増(移行含む)	28,176	18,488	46,664	17,162	63,826	△25,613	38,213
アナログ	△41,480	△63,518	△104,998	△68,545	△173,543	△77,376	△250,919
デジタル	69,656	82,006	151,662	85,707	237,369	51,763	289,132
内)デジタルダブル	10,488	15,280	25,768	16,334	42,102	15,689	57,791
期末累計正味加入件数	2,465,940	2,484,428	2,484,428	2,501,590	2,501,590	2,475,977	2,475,977
アナログ	950,673	887,155	887,155	818,610	818,610	741,234	741,234
デジタル	1,515,267	1,597,273	1,597,273	1,682,980	1,682,980	1,734,743	1,734,743
内)デジタルダブル	77,010	92,290	92,290	108,624	108,624	124,313	124,313
デジタル比率	61.4%	64.3%	64.3%	67.3%	67.3%	70.1%	70.1%

（単位：百万円）

	2008年度		2009年度		
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	前期比 (%)
I 売上高	66,924	100.0	65,514	100.0	97.9
有料放送収入	60,589	90.5	60,348	92.1	99.6
加入料等収入	5	0.0	0	0.0	-
視聴料収入	60,584	90.5	60,348	92.1	99.6
広告放送収入	145	0.2	103	0.2	71.4
その他収入	6,189	9.2	5,062	7.7	81.8
II 売上原価	37,145	55.5	33,699	51.4	90.7
売上総利益	29,779	44.5	31,815	48.6	106.8
III 販管費及び一般管理費	25,760	38.5	26,254	40.1	101.9
営業利益	4,018	6.0	5,561	8.5	138.4
IV 営業外収益	357	0.5	355	0.5	99.5
受取利息	27	0.0	6	0.0	22.6
持分法による投資利益	130	0.2	202	0.3	155.6
その他	199	0.3	146	0.2	73.6
V 営業外費用	27	0.0	36	0.1	134.5
支払利息	11	0.0	4	0.0	42.6
その他	16	0.0	32	0.0	199.7
経常利益	4,347	6.5	5,879	9.0	135.2
VI 特別損益	△166	△0.2	△54	△0.1	-
税金等調整前当期純利益	4,181	6.2	5,825	8.9	139.3
法人税・法人税等調整額他	1,129	1.7	1,315	2.0	116.5
当期純利益	3,051	4.6	4,509	6.9	147.8

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

（単位：百万円）

	2008年度		2009年度		
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	前期比 (%)
I 売上高	62,798	100.0	62,114	100.0	98.9
有料放送収入	60,589	96.5	60,348	97.2	99.6
加入料等収入	5	0.0	0	0.0	-
視聴料収入	60,584	96.5	60,348	97.2	99.6
広告放送収入	145	0.2	103	0.2	71.4
その他収入	2,063	3.3	1,662	2.7	80.5
II 売上原価	36,920	58.8	33,702	54.3	91.3
売上総利益	25,878	41.2	28,412	45.7	109.8
III 販管費及び一般管理費	23,388	37.2	23,862	38.4	102.0
営業利益	2,489	4.0	4,549	7.3	182.8
IV 営業外収益	553	0.9	583	0.9	105.5
受取利息	17	0.0	1	0.0	9.0
その他	535	0.9	582	0.9	108.6
V 営業外費用	27	0.0	36	0.1	134.3
支払利息	11	0.0	4	0.0	42.6
その他	16	0.0	32	0.1	199.7
経常利益	3,015	4.8	5,095	8.2	169.0
VI 特別損益	△129	△0.2	△43	△0.1	-
税引前当期純利益	2,885	4.6	5,052	8.1	175.1
法人税・法人税等調整額他	453	0.7	881	1.4	194.3
当期純利益	2,432	3.9	4,171	6.7	171.5

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

（単位：百万円）

	2008年度	2009年度	前期比 (%)
--	--------	--------	---------

①売上原価の主たる内訳

番組費	25,402	22,916	90.2
技術費	2,853	2,806	98.4
プログラムガイド費	2,325	2,286	98.3
その他	6,337	5,692	89.8
合計	36,920	33,702	91.3

②販売費及び一般管理費の主たる内訳

販売促進費	1,221	1,485	121.6
デコーダ費用	3	-	-
代理店手数料	482	632	131.3
月額手数料	4,840	4,627	95.6
回収手数料	1,294	1,310	101.2
広告宣伝費	5,464	5,161	94.4
カスタマーセンター費	3,384	2,951	87.2
その他	6,698	7,693	114.9
合計	23,388	23,862	102.0

③減価償却費

減価償却費	1,349	1,748	129.5
-------	-------	-------	-------

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

番組費内訳(単体)



(単位:百万円)

第1四半期	第2四半期	第2四半期 累計	第3四半期	第3四半期 累計	第4四半期	年度	前期比(%)
-------	-------	-------------	-------	-------------	-------	----	--------

2009年度

映画番組 配給費	2,046	2,272	4,319	2,597	6,917	1,990	8,907	90.2
有料放送 番組費	2,875	3,218	6,094	3,382	9,477	4,099	13,576	89.8
その他番組費	107	107	214	107	321	110	431	107.1
計	5,029	5,598	10,628	6,087	16,715	6,200	22,916	90.2

2008年度

映画番組 配給費	2,252	2,365	4,618	2,534	7,152	2,723	9,875
有料放送 番組費	5,122	3,068	8,191	2,746	10,938	4,185	15,123
その他番組費	96	105	202	103	305	97	403
計	7,471	5,540	13,011	5,384	18,396	7,006	25,402

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

(単位:百万円)

	WOWOW	WOWOW コミュニケーションズ	WOWOW マーケティング	連結
--	-------	---------------------	------------------	----

2009年度

売上高	62,114	6,609	129	65,514
営業利益	4,549	996	29	5,561
経常利益	5,095	995	30	5,879
当期純利益	4,171	593	30	4,509

資本金	5,000	478	400	5,000
資本剰余金	2,738	344	-	2,738
利益剰余金	12,081	2,835	△150	15,893
純資産	19,743	3,658	249	23,729
総資産	39,748	4,850	283	44,457

2008年度

売上高	62,798	7,447	166	66,924
営業利益	2,489	1,578	△17	4,018
経常利益	3,015	1,589	△15	4,347
当期純利益	2,432	920	△16	3,051

持分法適用会社：(株)放送衛星システム（放送衛星の調達とその運行業務）

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

(単位:百万円)

<特別利益>	連結	単体
貸倒引当金戻入額	68	68
計	68	68

(単位:百万円)

<特別損失>	連結	単体
固定資産除却損	14	2
投資有価証券評価損等	62	62
機械設備撤去費用 引当金繰入額	46	46
計	123	111

貸借対照表(連結)



(単位:百万円)

	2009年3月31日現在		2010年3月31日現在		前期末比	
	金額	構成比率	金額	構成比率	金額	比率
流動資産	20,353	51.4	24,487	55.1	4,133	120.3
固定資産	19,279	48.6	19,970	44.9	690	103.6
流動負債	18,910	47.7	19,062	42.9	152	100.8
固定負債	1,359	3.4	1,664	3.7	304	122.4
資本金	5,000	12.6	5,000	11.2	0	100.0
資本剰余金	2,738	6.9	2,738	6.2	0	100.0
利益剰余金	11,816	29.8	15,893	35.7	4,076	134.5
株主資本	19,554	49.3	23,631	53.2	4,076	120.8
評価・換算差額等	△360	△0.9	△76	△0.2	284	-
少数株主持分	168	0.4	175	0.4	6	103.8
純資産	19,363	48.9	23,729	53.4	4,366	122.6
総資産	39,632	100.0	44,457	100.0	4,824	112.2

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表(単体)



(単位:百万円)

	2009年3月31日現在		2010年3月31日現在		前期末比	
	金額	構成比率	金額	構成比率	金額	比率
流動資産	16,327	46.7	20,603	51.8	4,276	126.2
固定資産	18,609	53.3	19,144	48.2	535	102.9
流動負債	18,001	51.5	18,413	46.3	412	102.3
固定負債	1,215	3.5	1,591	4.0	375	130.9
資本金	5,000	14.3	5,000	12.6	0	100.0
資本剰余金	2,738	7.8	2,738	6.9	0	100.0
利益剰余金	8,342	23.9	12,081	30.4	3,738	144.8
株主資本	16,080	46.0	19,819	49.9	3,738	123.3
評価・換算差額等	△360	△1.0	△76	△0.2	284	-
純資産	15,720	45.0	19,743	49.7	4,022	125.6
総資産	34,936	100.0	39,748	100.0	4,811	113.8

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

(単位:百万円)

	2008年度	2009年度	前期差
I 営業活動によるキャッシュ・フロー			
税金等調整前当期純利益	4,181	5,825	1,643
減価償却費、引当金	1,839	1,879	40
売上債権の増減額(△:増加)	△106	△32	74
前受収益の増減額(△:減少)	△1,769	△1,402	366
たな卸資産の増減額(△:増加)	3,658	△2,555	△6,214
仕入債務の増減額(△:減少)	△4,170	2,664	6,835
その他	△28	577	605
小計	3,604	6,956	3,351
法人税等の支払額	△653	△1,925	△1,272
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,951	5,030	2,079
II 投資活動によるキャッシュ・フロー			
有形固定資産の増減による収支(△:増加)	△1,324	△1,967	△643
無形固定資産の増減による収支(△:増加)	△1,362	△917	444
有価証券等の増減による収支(△:増加)	△609	-	609
その他	△453	△32	421
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,749	△2,917	832
III 財務活動によるキャッシュ・フロー			
短期借入金増減額(△:減少)	810	△810	△1,620
配当金の支払額	△432	△432	0
その他	△528	△209	319
財務活動によるキャッシュ・フロー	△151	△1,451	△1,300
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	△16	△42	△25
V 現金及び現金同等物増減額	△966	618	1,585
VI 現金及び現金同等物期首残高	7,329	6,363	△966
VII 現金及び現金同等物期末残高	6,363	6,982	618

※それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。



株式会社 WOWOW

本資料に関するお問合せ先

(マスコミ関係) 広報部 TEL 03(4330)8080

(IR 関係) IR 経理部 TEL 03(4330)8089