

各 位

平成 17 年 7 月 7 日
東京都港区元赤坂一丁目 5 番 8 号
株式会社 WOWOW
代表取締役社長 廣瀬 敏雄
(コード番号 : 4839)
問合せ先 I R 広報局長 高見澤尚樹
TEL03(5414)8090

業務提携に関するお知らせ

弊社はこのたび、バンダイネットワークス株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 : 大下 聡)と、携帯電話向けショッピングサイト事業において業務提携いたしましたのでお知らせします。詳細は別紙の通りです。

なお、本件による平成 18 年 3 月期の連結及び単体決算に与える影響は軽微となる見込みです。

以 上



WOWOW とバンダイネットワークス、 モバイルショッピング事業で提携

株式会社 WOWOW
バンダイネットワークス株式会社

株式会社 WOWOW(東京都港区、代表取締役社長:廣瀬 敏雄 以下、WOWOW)とバンダイネットワークス株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:大下 聡 以下、バンダイネットワークス)は共同で、携帯電話向けショッピングサイト事業において業務提携いたしましたことをお知らせします。

モバイル・コンテンツ・フォーラムによると、2004 年度のモバイルコマース市場は 2,013 億円(対前年比 145%)と 2,000 億円を超える規模となってきており、その中でも物販系は 969 億円(対前年対比 179%)と大きく拡大しています。また、モバイルオークションの流通総額は、526 億円(対前年比 478%)と急成長を示しております。

第 3 世代携帯電話(3G)、パケット料金の定額制が普及していく中で、今後さらなる拡大が期待できる市場に、エンターテインメントの驚きと感動を放送の枠を超えてあらゆるチャンネルを通して提供していく WOWOW と、携帯電話向けコンテンツプロバイダーとして実績のあるバンダイネットワークスが共同で事業を展開し、商品・価格・ショッピング体験の 3 要素でユーザーに楽しんでいただける、本物の“ショッピングエンターテインメント”を目指していきます。

両社の役割は以下となります。

WOWOW: コンテンツの企画、商品 MD、プロモーション
バンダイネットワークス: コンテンツの企画・制作・運営、システム開発、携帯電話事業者との交渉

共同事業の第一弾として、7月19日よりNTTドコモのiモード®向けに、オークション・共同購入サイト「AZ ショッピング」(情報料無料)を開始いたします。また今後は、EZweb や Vodafone live!にも展開していく予定です。

「AZ ショッピング」について

「AZ ショッピング」は、欲しいものを安く、楽しく購入できるモバイルショッピングサイトです。トレンド雑誌に掲載されているアイテムなどを“共同購入”、“オークション”という形態により、値段の動きを見ながら、欲しいものを楽しく購入することができます。

また、ショッピングだけではなく、WOWOW 独自の世界のエンターテインメント情報も楽しむことができます。

詳細は以下となります。

< サイト構成 >

共同購入

全 8 カテゴリー、毎週 200 アイテムを出品します。毎週火曜日に全商品を入れ替え、購入希望者が多ければ多いほど、安い価格で購入することができます。20代女性を意識し、トレンド雑誌や他のモバイルサイトとタイアップした商品を多く提供していきます。

オークション

人気アーティストの限定グッズや、人気映画の撮影使用グッズなどレアモノを随時 3~5 アイテムずつ出品します。

情報コンテンツ

世界中からエンターテインメント情報を収集している WOWOW ならではの、先行試写会情報などのエンターテインメント情報を提供していきます。

<特徴>

参加ショップ

サービス開始時は、バンダイネットワークスが提供しているモバイルショッピングサイト「海外ブランドセール」「ショップチャンネル」の他、「クイーンアリス」など4~5ショップが参加します。今後も多くのショップが参加予定です。

サイト名: AZショッピング (アズショッピング)
キャリア: NTTドコモ iモード
情報料: 無料
コンテンツナビゲーション: [メニューリスト](#) [ショッピング/チケット](#) [くらし/雑貨](#) [AZショッピング](#)

WOWOW について

日本初の衛星放送による有料放送局として1991年4月1日に開局。資本金50億円、代表取締役社長 廣瀬敏雄。2001年4月に東証マザーズ市場(コード:4839)に上場。映画、音楽、スポーツをはじめ、海外ドラマ、ステージ、アニメなどを放送する総合エンターテインメント専門チャンネル。アナログでの視聴は月額2,100円、デジタルでは2,415円、加入者数は約243万世帯(2005年6月末現在)。デジタル放送の強みを活かし、ハイビジョン&5.1ch サラウンドの番組を充実させ、さらにオリジナルハイビジョンドラマの「ドラマW」やオリジナルライブの「ライブW」など独自コンテンツの制作に注力。放送以外でも携帯電話・ブロードバンド視聴向けの情報や動画配信も積極的に行い、デジタル時代を勝ち抜くエンターテインメント・デジタルコンテンツ・プロバイダーを目指しています。

バンダイネットワークスについて

2000年9月に株式会社バンダイから分社。資本金11億13百万円、代表取締役社長 大下 聡。人気のキャラクターの著作権を取得し消費者に受け入れられるように商品化するキャラクターマーチャンダイジングを得意とするバンダイの強さを武器に、独自のサーバ運用のノウハウや優れた企画力・発想力、それにパートナー企業との連携を存分に活かして、モバイルコンテンツ事業やeコマース事業、Webコンテンツ事業など幅広く手がけています。バンダイネットワークスが提供している携帯電話向けコンテンツの有料加入者(国内)は、415万人に達しています。2003年12月12日にJASDAQ市場(コード:3725)に株式公開しております。

「iモード」はNTTドコモの登録商標です。
 EZweb は、KDDI 株式会社の商標または登録商標です。
 Vodafone、Vodafone live!は、Vodafone Group Plc の登録商標または商標です。
 コンテンツ利用料の他にパケット通信料が別途かかります。
 記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

この件に関するお問い合わせ先:

株式会社 WOWOW IR 広報局
 Tel.03-5414-8090 Fax. 03-5414-8107
 〒107-8080 東京都港区元赤坂 1-5-8
 URL: <http://www.wowow.co.jp/>

バンダイネットワークス株式会社 経営企画室広報・IR チーム 中元寺・小林
 E-mail: press@net.bandai.co.jp Tel.03-3865-3909 Fax. 03-3865-3908
 〒101-0032 東京都千代田区岩本町 2-4-10
 URL: URL: <http://www.bandai-net.com/> (コーポレートサイト)
<http://keitai.channel.or.jp/> (モバイルコンテンツ紹介サイト)