

2009年4月1日

各位

会社名 株式会社WOWOW
代表者名 代表取締役社長 和崎 信哉
(コード番号 4839 東証マザーズ)

2009年度創業記念日式典・経営方針発表会

『これからのテレビ』に込めた思いを軸に、2011年に向けて準備開始

2009年4月1日に行なった「2009年度創業記念日式典・経営方針発表会」で、弊社代表取締役社長・和崎信哉は次のように訓示しました。

代表取締役社長 和崎 信哉の訓示

新年度を迎えるにあたり 2008年度の成果を祝おう。3年連続の加入者増を実現できた。これは、全社員の成果だ、素直に喜び合いたい。

100年に一度の世界同時不況とも言われ、テレビ業界にも大嵐が吹いている真っ只中、今日から新年度がスタートする。有料放送は不況に強いといった過去の経験に安穩としていられない。しっかり脇を固めていこう。

この夏には全体像が明らかになるが、BSデジタル放送については、2011年以降はチャンネルが増え、競争も激化する。「チャンネルの増加」「チャンネル同士の競争の激化」は有料・無料を問わず一人前のメディアとして成長するプロセスであり、発展成長のための好機と考える。これからの競争には勝ち残り成長・発展しなければ意味がない。WOWOWはNHKとともにBSを育て、No.1プレミアム・ペイチャンネルとしての地位を築いてきた。このブランドを大きく育て、日本のテレビ文化、エンターテインメント放送の担い手として、これからのテレビ全体の発展のため仕事をするという意識と自負を強く持って欲しい。

その2011年には放送開始20周年と同時に第二の創業期を迎える。そしてその準備が中期経営計画として、今日から始まる。この計画の「軸」は「テレビ局WOWOW」であり、その思いをコーポレートスローガン「これからのテレビ」に込めた。この「軸」はどんな状況にあってもぶれることはない。

WOWOWは今年の就職ブランドランク調査で「エキサイティングな企業」の上位にランクされた。まさに、今日入社した新人たちもこうした思いを抱いて来たはず。厳しい年になるが、さらにエキサイティングな組織であり続け、日本を代表する総合エンターテインメント・チャンネル、No.1プレミアム・ペイチャンネルだという「誇り」と「責任」を持って仕事に取り組んでいこう。

以上

【問合せ先】 (マスコミ関係) 広報部 TEL03(4330)8080
(I R関係) I R 経理部 TEL03(4330)8089