



2010年11月1日

報道関係各位

株式会社WOWOW

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

## WOWOW Tポイントサービス開始 WOWOWオンライン上のキャンペーン参加でTポイントをプレゼント

株式会社WOWOW（本社：東京都港区、代表取締役社長：和崎信哉、以下WOWOW）と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（東京本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO：増田宗昭、以下CCC）は、Tポイントサービス<sup>※1</sup>導入に関する業務提携に合意し、2010年11月20日（土）よりTポイントサービスを開始します。

WOWOWは、1991年の開局以来、No.1プレミアム・ペイチャンネルとしてお客様に上質なコンテンツを送り続けており、2010年9月末現在の加入世帯数は248万世帯です。また、CCCは、Tカードを通じてお客様へ新しいライフスタイルを提案しており、2010年9月末現在でTポイントサービスの参加企業は69社34,780店舗、Tポイントが貯まるTカードを保有する会員数は3,608万人です。

WOWOWのTポイントサービス導入は、双方の会員の豊かな生活をサポートすることを目的としております。

今回導入するTポイントサービスは、WOWOWのオフィシャルサイト「WOWOWオンライン」において展開する各種キャンペーンに、Tカードを所有するWOWOWオンライン会員が参加した際、条件に応じてTポイントをプレゼントするというものです<sup>※2</sup>。

本サービス開始時に実施するキャンペーン第一弾は、「加入情報オンライン登録キャンペーン」です。Tカードをお持ちのWOWOWオンライン会員が加入情報を登録すると、4週連続で毎週100名様にTポイント1万ポイントが抽選で当たります。また、抽選に外れた方にも、もれなく500ポイントをプレゼントします。

WOWOWとCCCは、Tポイントサービスを活用してWOWOWをさらに楽しんでいただく取り組みを引き続き展開し、これからもお客様の生活を楽しく豊かにするサービスの拡大に努めてまいります。

以上

※1 Tポイントサービスとは、Tカードをお持ちのお客様がTSUTAYAやファミリーマート、ENEOSなどの参加店・サービスにおいて、Tカードを提示・登録するとご利用金額に応じてTポイントを貯めたり、貯まったTポイントを参加店・サービスでご利用いただくことができるポイントサービスです。Tポイントサービスには、(1)「利用金額に応じてTポイントが貯まり、貯まったTポイントを使える店舗・サービス」、(2)「利用金額に応じてTポイントが貯まる店舗・サービス（Tポイントの使用はできない店舗・サービス）」があります。WOWOWのサービスは(2)に該当します。

※2 Tポイントのプレゼントについては、キャンペーン毎に、付与条件（抽選・先着など）、付与ポイント数などが異なります。また、今回導入するのは、WOWOWオンライン上のキャンペーン参加に対するTポイント付与サービスであり、WOWOW月額視聴料に対して付与するものではありません。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社WOWOW 広報部 TEL 03(4330)8080

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 社長室 広報担当 TEL 03(6800)4464



(ご参考)

**【株式会社WOWOW】**

- 代表者 代表取締役社長 和崎信哉
- 本店所在地 東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル 21 階
- 設立年月日 1984 年 12 月 25 日
- 主な事業概要 放送衛星による一般放送業務（有料放送含む）
- 資本金 5,000 百万円（2010 年 3 月 31 日現在）
- 従業員数 266 人（2010 年 3 月 31 日現在）

**【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】**

- 代表者 代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭
- 東京本社所在地 東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 恵比寿アイマークゲート 6 階
- 設立年月日 1985 年 9 月 20 日
- 主な事業概要 TSUTAYA、TSUTAYA online、T カード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企画会社
- 資本金 12,596 百万円（2010 年 4 月 1 日現在）
- 従業員数 2,294 人（2010 年 4 月 1 日現在）